

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02

Методы разработки рыночного профиля региона

Учебный план: 2024-2025 38.04.01 ИЭСТ ЭАИиИДФ ЗАО №2-3-112.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономический анализ инновационной и инвестиционной деятельности
(специализация) фирмы

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|-------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | | |
| 2 | УП | 4 | 4 | 60 | 4 | 2 | Зачет |
| | РПД | 4 | 4 | 60 | 4 | 2 | |
| Итого | УП | 4 | 4 | 60 | 4 | 2 | |
| | РПД | 4 | 4 | 60 | 4 | 2 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939

Составитель (и):

доктор технических наук, Профессор

Богданов Александр
Иванович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области методологии оценки, анализа, прогнозирования и разработки рыночного профиля регионов

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть теоретические основы разработки рыночного профиля регионов;
- Раскрыть принципы решения основных задач оценки, анализа и прогнозирования рыночного профиля регионов;
- Продемонстрировать особенности решения практических задач по тематике дисциплины

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Информационно-аналитическое обеспечение деятельности фирмы

Теория, методы и организация принятия управленческих решений

Малый бизнес в рыночной среде

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий |
| Знать: основные понятия и методы управления рыночным профилем региона. |
| Уметь: использовать эконометрические методы и средства вычислительной техники для прогнозирования развития региональных рынков на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу. |
| Владеть: навыками проведения анализа и оценки рыночного профиля региона. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | |
| Раздел 1. Показатели рыночного профиля регионов | 2 | | | | |
| Тема 1. Система показателей конъюнктуры рынка Показатели предложения (производственный потенциал, товарные запасы, эластичность и т. д.), спроса (емкость рынка, эластичность и др.), деловой активности, инвестиций, товарооборота, степени монополизации рынка и степени риска. Расчет показателя эластичности и емкости рынка. | | | | 10 | ИЛ |
| Тема 2. Источники получения информации о показателях рыночной конъюнктуры Данные официальной статистики. Проведение выборочного обследования покупателей (метод моментных наблюдений, анкетные опросы) и представителей торговли. Получение экспертных оценок, метод Дельфи. Оценка уровня инфляции методом Дельфи. | | 2 | | 10 | ИЛ |
| Тема 3. Получение расчетных показателей и оценок конъюнктуры рынка Расчет производственного потенциала и емкости рынка. Определение ценовой эластичности спроса и предложения. Комплексная оценка рыночной ситуации по отдельному товару на основе системы показателей. Проведение конъюнктурных совещаний. Обобщенная оценка рыночной ситуации Практическое занятие. Обобщенная оценка рыночной ситуации по ряду критериев. | | | 2 | 10 | ИЛ |
| Тема 4. Структурные показатели рыночного профиля региона Структурные показатели соотношения средств производства, потребительских товаров и услуг. Структура товарооборота (услуг). Структурный состав покупателей. Статистический анализ изменения структур. Линейный и квадратичный коэффициенты структурных сдвигов, индекс различий. Расчет линейного и квадратичного коэффициента структурных сдвигов. | | | | 5 | ИЛ |
| Раздел 2. Анализ и прогнозирование рыночного профиля региона | | | | | |

| | | | | |
|--|------|---|----|----|
| Тема 5. Сравнительный анализ рыночного профиля различных регионов. Сравнение рыночного профиля в региональном аспекте. Исследование межрегиональных различий объема, структуры и динамики товарооборота. Межрегиональный товарный обмен и его исследование с помощью метода «шахматного баланса». Расчет и анализ межрегионального товарного обмена. | 2 | | 10 | ИЛ |
| Тема 6. Динамические показатели рыночного профиля региона. Темпы роста, индексы, характер динамики показателей (вариабельность, сезонность, цикличность, плавное изменение тенденций, скачки, циклы и т.п.). Расчет абсолютного прироста, коэффициента роста, коэффициента прироста. | | | 10 | ИЛ |
| Тема 7. Прогнозирование показателей рыночной конъюнктуры. Понятие о прогнозировании и математическом моделировании. Методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, математическое моделирование. Основные проблемы применения метода экстраполяции и причины ошибок прогноза. Экстраполяция тенденций при различном характере динамики (циклы, скачки и т.п.). Оценка точности и надежности прогнозов. Особенности прогнозирования системы взаимосвязанных показателей и структур. Практическое занятие. Получение прогнозных оценок методом экстраполяции тенденций. | | 2 | 5 | ИЛ |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 4 | 4 | 60 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 8,25 | | 60 | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|--|
| УК-1 | <ul style="list-style-type: none"> - излагает и поясняет методы анализа и прогнозирования рыночного профиля региона. - применяет средства вычислительной техники и соответствующее программное обеспечение для анализа и прогнозирования развития региональных рынков. - анализирует рыночные профили конкретных регионов. | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. | |
| Не зачтено | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|--------|--|
| Курс 2 | |
| 1 | Система показателей рыночной конъюнктуры |
| 2 | Структурные и динамические показатели конъюнктуры рынка |
| 3 | Источники получения информации о конъюнктуре рынка |
| 4 | Получение информации методом экспертных оценок «Дельфи». |
| 5 | Получение информации методом выборочного обследования |
| 6 | Расчетные показатели рыночной конъюнктуры. Эластичность спроса и предложения |
| 7 | Расчет показателей уровня конкуренции. Индекс Герфиндаля |
| 8 | Обобщенная оценка рыночной ситуации |
| 9 | Показатели рыночного профиля регионов. Анализ региональной структуры товарооборота |
| 10 | Статистический анализ структуры. Показатели структурных сдвигов |
| 11 | Анализ межрегионального товарного обмена («шахматный баланс») |
| 12 | Методы прогнозирования показателей рыночной ситуации |
| 13 | Проблемы применения экстраполяционного метода прогнозирования |
| 14 | Линейные модели прогнозирования. Метод наименьших квадратов |
| 15 | Прогнозирование показателей рыночной ситуации с учетом цикличности развития |
| 16 | Прогнозирование показателей рыночной ситуации с учетом скачкообразных изменений |
| 17 | Прогнозирование системы взаимосвязанных показателей рыночной конъюнктуры |
| 18 | Многофакторное прогнозирование основных показателей развития региона. |
| 19 | Управление региональной экономикой. Оптимизация размещения регионального заказа |
| 20 | Модель оптимизации инвестиционной политики в регионе |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Издательство обнаружило, что при цене 120 руб. оно смогло продать 1000 экземпляров книги в неделю, а при цене 160 руб. -900 экземпляров. Чему равна точечная эластичность спроса?

2. По цене 320 руб. за кг было продано 500 кг. колбасы, а после ее повышения до 400 руб. – 400 кг. Чему равна дуговая эластичность спроса на колбасу?

3. Дана функция спроса $Q_d=5 \cdot I / p$, где I -доход, p -цена. Найти эластичность спроса по доходу.

4. Функция спроса на товар имеет вид $Q_d=150-2p$. При какой цене спрос будет иметь ценовую эластичность, равную -1?

5. Спрос на хлеб в городе описывается следующей функцией $P=100-5Q$, где P - цена за 1 кг. руб., Q – объем продаж в тоннах в сутки. Единственный завод, выпекающий хлеб, имеет мощность 15 т. в сутки. При какой цене завод получит максимальный доход?

6. Имеются данные о рынке нефти. Цена равна 40 долларов за баррель, объем продаж 18 млрд. баррелей. Эластичность спроса -0,05, эластичность предложения 0,1. Найти функции спроса и предложения в предположении, что они линейны.

7. В таблице приведены данные о рыночных долях 11 предприятий, работающих на рынке. Рассчитать значение индекса Герфиндаля-Хиршмана.

Начиная с какого количества фирм на рынке имеет место олигополия при равных долях всех фирм (индекс Герфиндаля-Хиршмана превосходит 1400)

8. Рассчитать линейный и квадратичный коэффициенты структурных сдвигов по данным таблицы.

9. В таблице приведен «шахматный баланс» межрегиональных поставок некоторого товара. Найти основные вывозящие и ввозящие товар регионы.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет принимается по билетам. Время на подготовку к ответу составляет не более 30 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|--|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Новикова, И. В., Рунич, С. Б. | Управление региональными проектами и программами | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/69445.html |
| Поляк, Г. Б., Тупчиенко, В. А., Барменкова, Н. А., Шишов, С. С., Шубцова, Л. В., Семикина, Г. Ю., Борзов, С. М., Поляк, Г. Б. | Региональная экономика | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/74943.html |

| | | | | |
|---|--|---|------|---|
| Морозова, Т. Г., Победина, М. П., Поляк, Г. Б., Шишов, С. С., Барменкова, Н. А., Борзов, С. М., Семикина, Г. Ю., Шубцова, Л. В., Морозова, Т. Г. | Региональная экономика | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/71047.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Алексеева, Е. В., Верколаб, А. А., Давидян, Ю. И., Завьялова, И. В., Зорина, М. А., Иванова, Н. А., Миннибаева, К. А., Мохнаткина, Л. Б. | Современные тенденции и потенциал развития экономики региона | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/78839.html |
| Дергачёв, В. А., Вардомский, Л. Б. | Регионоведение | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/71048.html |
| Гулак, А. С. | Введение в экономическую географию и регионалистику | Симферополь: Университет экономики и управления | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/73275.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
Mathcad Education – University Edition Term
MATLAB

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |