

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10

Товароведение и экспертиза обувных и кожгалантерейных изделий

Учебный план: 2024-2025 38.03.07 РИНПО Товаровед и экс непрод тов ОЗО №1-3-115.plx

Кафедра:

46

Конструирования и технологии изделий из кожи им. проф. А.С. Шварца

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.07 Товароведение

Профиль подготовки: Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4	4	96	4	3	Зачет
	РПД	4	4	96	4	3	
5	УП	8	12	106	18	4	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	8	12	106	18	4	
Итого	УП	12	16	202	22	7	
	РПД	12	16	202	22	7	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 985

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Кондрашова
Николаевна

Наталия

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой конструирования и технологии
изделий из кожи им. проф. а.с. Шварца

Щербakov
Валерьевич

Сергей

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Куличенко Анатолий
Васильевич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области товароведения и экспертизы качества обувных и кожгалантерейных изделий

1.2 Задачи дисциплины:

- научить обучающихся разбираться в требованиях потребителей к изделиям из кожи как разновидности товара массового спроса;
- освоить принципы классификации изделий из кожи и построения ассортимента;
- изучить методы оценки качества обуви и кожгалантерейных изделий;
- изучить основные правила проведения экспертизы качества обувных и кожгалантерейных изделий;
- изучить методики проведения различных видов экспертизы качества обуви и кожгалантерейных изделий.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Производственная практика (товароведно-технологическая практика)
- Современные отделочные материалы
- Введение в специальность
- Товароведение и экспертиза текстильных изделий бытового назначения
- Товароведение и экспертиза швейных изделий
- Таможенная экспертиза
- Товароведение и экспертиза упаковочных товаров и тары
- Товароведение и экспертиза товаров для детей

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен проводить анализ рекламаций и претензий к качеству продукции, работ (услуг), подготавливать заключение и ведение переписки по результатам их рассмотрения
Знать: - методологические основы, виды, средства и методы экспертизы; - правила и порядок организации и проведения экспертизы обувных и кожгалантерейных изделий, подтверждения их соответствия
Уметь: – анализировать требования нормативно-правовой документации и результаты оценки обувных и кожгалантерейных изделий, проводить экспертизу этого товара с применением методов квалиметрического анализа
Владеть: - навыками организации и проведения экспертизы, составления заключения об идентификации обувных и кожгалантерейных изделий и ведения переписки по результатам их рассмотрения
ПК-3: Способен подготовить заключение о соответствии качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий стандартам, техническим условиям и оформлению документов для предъявления претензий поставщикам
Знать: - номенклатуру потребительских свойств обувных и кожгалантерейных изделий; – ассортимент обувных и кожгалантерейных изделий; - методы оценки качества и факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла обувных и кожгалантерейных изделий
Уметь: - определять потребительские свойства показателей качества обувных и кожгалантерейных изделий и уровень их качества; - систематизировать и обобщать информацию о обувных и кожгалантерейных изделиях, их ассортименте и классификации - осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации обувных и кожгалантерейных изделий;
Владеть: - навыками выбора условий эксплуатации и потребления обувных и кожгалантерейных изделий с учетом современных потребностей; –выбора методов анализа спроса и управления ассортиментом обувных и кожгалантерейных изделий на предприятии (торговом или производственном); – навыками оценки контроля за основополагающими характеристиками обувных и кожгалантерейных изделий;
ПК-4: Способен проводить анализ причин, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разрабатывать планы мероприятий по их устранению
Знать: - стандартные методы идентификации и их способы обнаружения и защиты обувных и кожгалантерейных изделий от фальсификации
Уметь: - выявлять причины возникновения дефектов обувных и кожгалантерейных изделий, и их товарных потерь
Владеть: - навыками проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации обувных и кожгалантерейных изделий на всех этапах товародвижения.
ПК-5 : Способен анализировать информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)
Знать: - нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации на обувных и кожгалантерейных изделиях, формы и средства товарной информации
Уметь: - проводить информационную идентификацию обувных и кожгалантерейных изделий.
Владеть: - навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основные понятия товароведения. Классификация и ассортимент обуви и кожгалантерейных изделий	4					О
Тема 1. Обувь и кожгалантерейные изделия как предметы потребления, разновидность промышленной продукции и товар. Производство изделий из кожи как коммерческая деятельность, ее стратегии. Производственно-экономические требования к изделиям из кожи. Потребительские требования к изделиям из кожи. Требования рынка.		1		28	ГД	
Тема 2. Классификация и ассортимент изделий из кожи. Товароведная классификация продукции. Общегосударственная классификация обуви и кожгалантерейных изделий. Отраслевая классификация обуви и кожгалантерейных изделий. Классификация ТНВЭД. Практическое занятие 1. Изучение ассортимента обуви, деталей, материалов, конструкций Практическое занятие 2. Изучение видов швов, скрепляющих детали обуви		2	3	32	ГД	
Тема 3. Промышленный, товарный и торговый ассортимент обуви и кожгалантерейных изделий, его характеристики. Фасонно-модельный ассортимент обуви. Размерно-полнотный ассортимент обуви. Размеры обуви, системы нумерации, применяемые в странах-импортерах. Практическое занятие 3. Изучение ассортимента кожгалантерейных изделий, материалов, конструкций. Практическое занятие 4. Изучение видов швов, скрепляющих детали кожгалантерейных изделий		1	1	36	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	96		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25					
Раздел 2. Потребительские свойства и показатели качества изделий из кожи. Методы определения показателей потребительских свойств	5					О
Тема 4. Стандартная номенклатура показателей качества обуви, ее анализ. Методы определения показателей потребительских свойств. Инструментальные методы определения показателей свойств обуви: не требующие разборки, требующие частичной или полной разборки обуви. Метод опытной носки.		0,5		6	ИЛ	

Тема 5. Стандартная номенклатура показателей качества кожгалантерейных изделий, ее анализ.			7	ГД	
Тема 6. Потребительские свойства обуви. Структура потребительских свойств обуви как товара народного потребления. Характеристика отдельных групп потребительских свойств обуви.	0,5		7	ГД	
Тема 7. Потребительские свойства кожгалантерейных изделий. Структура потребительских свойств кожгалантерейных изделий как товара народного потребления. Характеристика отдельных групп потребительских свойств кожгалантерейных изделий.			7		
Тема 8. Значимость и весомость потребительских свойств. Значимость и весомость групповых и единичных потребительских свойств для обуви и кожгалантерейных изделий различного назначения. Определение значимости потребительских свойств обуви и кожгалантерейных изделий методами рангов и парных сравнений. Практическое занятие 5. Выбор номенклатуры потребительских свойств обуви конкретного вида для комплексной оценки уровня потребительского качества Практическое занятие 6. Определение значимости и весомости потребительских свойств обуви конкретного вида	0,5	1	7	ГД	
Тема 9. Экспертные и другие методы определения показателей. Экспертные и социологические методы, особенности применения методов. Товароведные, органолептические методы, особенности их применения			3	ГД	
Раздел 3. Оценка качества изделий из кожи					
Тема 10. Сущность оценки качества изделий из кожи и ее разновидности. Оценка технического и потребительского уровня качества обуви. Контроль качества изделий из кожи, его виды Практическое занятие 7. Дефекты обуви. Классификация. Основные виды дефектов. Их особенности и идентификация	1	1	7	ИЛ	
Тема 11. Сортировка кожаной обуви. Классификация пороков обуви по происхождению и степени значимости. Сортамент обуви различного назначения по стандартам и техническим условиям Практическое занятие 8. Определение сортности обуви по наличию дефектов	0,5	2	6	АС	Пр
Тема 12. Подготовка обуви к реализации. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение обуви	0,5		8	ГД	
Тема 13. Сортировка кожгалантерейных изделий. Классификация пороков кожгалантерейных изделий по происхождению и степени значимости. Сортамент кожгалантерейных изделий различного назначения по стандартам и техническим условиям	0,5		7	АС	

Тема 14. Подготовка кожгалантерейных изделий к реализации. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожгалантерейных изделий	0,5		6	ГД	
Раздел 4. Экспертиза обуви. Организации по проведению экспертизы изделий из кожи					
Тема 15. Количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная товароведная экспертиза, их характеристика. Особенности проведения каждого вида товароведной экспертизы Практическое занятие 9. Порядок и сроки приемки обуви по качеству в торговле. Инструкция о приемке товаров по качеству. Оформление приемочного акта	0,5	2	5	ГД	
Тема 16. Качественная товароведная экспертиза. Классификация качественной товароведной экспертизы: приемочная экспертиза по качеству, экспертиза по комплектности, экспертиза новых товаров, дегустация, экспертиза по договорам. Характеристика видов качественной экспертизы и особенности проведения	0,5		5	ГД	
Тема 17. Приемочная экспертиза по качеству. Порядок проведения приемочной экспертизы по качеству	0,5		7	ГД	
Тема 18. Бюро товарных экспертиз при торгово-промышленной палате. Виды проводимых экспертиз. Организация проведения товарной экспертизы в системе ТПП. Этапы проведения экспертизы. Подготовительный этап экспертизы. Документы подготовительного этапа. Форма документов, порядок оформления Практическое занятие 10. Порядок осмотра обуви при проведении экспертизы качества. Приемы осмотра обуви. Измерение линейных параметров обуви	0,5	2	5	ГД	0
Тема 19. Основной и заключительный этапы экспертизы. Их особенности, порядок написания и оформления экспертного заключения. Формы экспертных заключений. Составляющие части экспертных заключений (актов экспертизы) Практическое занятие 11. Оформление документов при проведении экспертизы качества обуви в системе ТПП. Проведение экспертизы и оформление акта.	0,5	2	4	ГД	
Тема 20. Проведение экспертизы качества изделий из кожи в Центре независимой потребительской экспертизы (ЦНПЭ). Организация и порядок проведения экспертизы, оформление экспертного заключения Практическое занятие 12. Проведение экспертизы качества обуви на примере Центра независимой потребительской экспертизы (ЦНПЭ). Оформление акта экспертизы	0,5	2	4	АС	
Тема 21. Закон о защите прав потребителей. Действие закона в случае приобретения товара надлежащего и ненадлежащего качества	0,5		5	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	12	106		

Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5	13,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		32,75	215,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Курсовая работа является самостоятельной работой студента, выполняется в 10-м семестре и может стать впоследствии разделом выпускной квалификационной работы.

Цель работы – изучение и анализ ассортимента конкретного вида обуви или кожгалантерейного изделия на рынке Санкт-Петербурга или другого города, региона, а также в сети интернет.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): В качестве темы работы студент выбирает определенный вид обуви или кожгалантерейного изделия и проводит исследование ассортимента в сети интернет (по интернет-магазинам разного уровня). Общее количество обследованных интернет-магазинов - 12-15. Количество исследованных моделей обуви определяется ассортиментом торгового предприятия.

Примерная тематика курсовой работы

1. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента женских повседневных туфель.
2. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента женских модельных туфель.
3. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента женских повседневных полусапожек осенне-весеннего ассортимента.
4. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента женских зимних сапожек.
5. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента мужских повседневных ботинок осенне-весеннего ассортимента.
6. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента мужских зимних ботинок.
7. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента мужских повседневных полуботинок осенне-весеннего ассортимента.
8. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента мужских модельных полуботинок.
9. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ас-сортифта мужских полусапог осенне-весеннего ассортимента.
10. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента мужских зимних сапог.
11. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента детских полуботинок осенне-весеннего ассортимента.
12. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента детских сапожек осенне-весеннего ассортимента.
13. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента детских летних туфель.
14. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента детских зимних ботинок.
15. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента детских зимних сапожек.
16. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента женских повседневных сумок.
17. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента женских нарядных сумок.
18. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента мужских повседневных сумок.
19. Товароведная и конструктивно-технологическая характеристика ассортимента сумок для переноски и

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа состоит из расчетно-пояснительной записки, оформленной на листах формата А4 в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017. Расчетно-пояснительная записка должна содержать:

Титульный лист.

Реферат.

Содержание.

Введение.

1. Теоретическая часть (включает литературный обзор по теме исследования и характеристику торговых

предприятий).

- 1.1. Ситуация на рынке исследуемого вида обуви.
- 1.2. Характеристика обследованных торговых предприятий.
2. Экспериментальная часть.
 - 2.1 Товароведная характеристика исследуемого ассортимента обуви.
 - 2.1.1. Характеристика ассортимента по торговым предприятиям.
 - 2.1.2. Характеристика ассортимента по странам-производителям.
 - 2.1.3. Характеристика ассортимента по ценам.
 - 2.2. Конструктивно-технологическая характеристика исследуемого ассортимента обуви.
 - 2.2.1. Характеристика ассортимента по конструкции заготовки.
 - 2.2.2. Характеристика ассортимента по материалу верха.
 - 2.2.3. Характеристика ассортимента по материалу подкладки.
 - 2.2.4. Характеристика ассортимента по материалу низа.
 - 2.2.5. Характеристика ассортимента по форме носочной части.
 - 2.2.6. Характеристика ассортимента по высоте каблука.
 - 2.2.7. Характеристика ассортимента по форме каблука.
 - 2.2.8. Характеристика ассортимента по методу крепления.
 - 2.2.9. Характеристика ассортимента по способу удерживания на стопе.
 - 2.2.10. Характеристика ассортимента по цветовой гамме.
 - 2.2.11. Характеристика ассортимента по способу отделки (декорирования).
- Заключение.
- Список использованных источников.
- Приложение А.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Перечисляет основные методы квалитетического анализа продукции (услуг) при эксплуатации Применяет актуальную нормативную документацию по анализу рекламаций и претензий к качеству продукции, работ (услуг); Применять основные методы квалитетического анализа продукции (услуг) Проводит анализ рекламаций и претензий к качеству продукции, работ (услуг) и подготовки заключений и ведения переписки по результатам их рассмотрения	Вопросы к устному собеседованию Практические задания
ПК-3	Определяет основные методы анализа соответствия качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий стандартам, техническим условиям Применяет актуальную нормативную документацию в области соответствия качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий стандартам, техническим условиям Формирует заключения о соответствии качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий стандартам, техническим условиям	Вопросы к устному собеседованию Практические задания
ПК-4	Перечисляет основные методы квалитетического анализа продукции (услуг) при производстве изделий (оказании услуг) Применяет методы квалитетического анализа продукции (услуг) Проводит анализ дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг - выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции (услуг) на стадии производства продукции и оказания услуг	Вопросы к устному собеседованию Практические задания
ПК-5	Излагает национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) Применяет актуальную нормативную документацию в области управления качеством при проектировании продукции (оказании услуг) Проводит обработку и сбор данных по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию,	Вопросы к устному собеседованию Практические задания

работы (услуги) для различных этапов жизненного цикла изделий

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	<p>Индивидуальное задание выполнено в достаточном объеме, но ограничивается только основными подходами.</p> <p>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов</p>	<p>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.</p> <p>Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	<p>Содержание работы полностью не соответствует заданию.</p> <p>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.</p>
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме расчетно-графических работ, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) лабораторные работы, частично представил результаты в форме расчетно-графических работ; допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Обувь как предмет потребления, товар и разновидность промышленной продукции. Требования к обуви со стороны потребителя, производителя и рынка

2	Классификации обуви: государственная, отраслевая, внешнеторговая
3	Промышленный, торговый и товарный ассортимент обуви. Характеристики ассортимента
4	Фасонно-модельный ассортимент обуви. Силуэт, конструкция и декор как факторы, формирующие фасонно-модельный ассортимент
5	Размеры кожаной обуви. Размерно-полнотный ассортимент обуви.
6	Обувь. Основные понятия. Отраслевая классификация обуви.
7	Обувь. Приемка, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение
8	Кожгалантерейные изделия. Основные понятия. Классификация кожгалантерейных изделий
9	Основные детали кожгалантерейных изделий, их назначение. Основные конструктивные признаки сумок.
10	Кожгалантерейные изделия. Приемка, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.
11	Виды швов, применяемых при изготовлении обуви.
12	Виды швов, применяемых при изготовлении кожгалантерейных изделий
13	Основные детали обуви, их назначение
Курс 5	
14	Качество обуви, оценка качества, методы ее проведения и последовательность действий
15	Стандартная номенклатура показателей качества обуви, ее анализ
16	Номенклатура потребительских свойств и показателей качества обуви как товара
17	Выбор номенклатуры потребительских свойств мужских повседневных полуботинок для сравнительной оценки качества моделей
18	Выбор номенклатуры потребительских свойств женских модельных туфель для сравнительной оценки качества моделей
19	Выбор номенклатуры потребительских свойств женских зимних сапожек для сравнительной оценки качества моделей
20	Выбор номенклатуры потребительских свойств детских ботинок весенне-осеннего сезона для сравнительной оценки качества моделей
21	Определение весомости показателей качества обуви конкретного вида методом рангов
22	Потребительские свойства кожаной обуви.
23	Эргономические свойства кожаной обуви.
24	Общие правила приемки товара. Основные инструкции.
25	Приемка товаров по качеству в торговле (Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству). Составление акта приемки товара по качеству.
26	Дефекты изделий из кожи. Классификация дефектов. Основные виды дефектов обуви
27	Сортировка обуви, порядок ее проведения. Стандартная терминология и классификация пороков (дефектов) обуви.
28	Основные требования к качеству обуви. Приемы осмотра обуви при проведении экспертизы качества.
29	Основные линейные параметры обуви. Их измерение в процессе экспертизы.
30	Требования к качеству кожгалантерейных изделий. Последовательность осмотра кожгалантерейных изделий при проведении экспертизы. Основные виды дефектов кожгалантерейных изделий.
31	Центр независимой потребительской экспертизы (ЦНПЭ). Структура и функции организации.
32	Торгово-промышленная палата Санкт-Петербурга. Структура и функции организации.
33	Проведение экспертизы качества экспертами ЦНПЭ. Порядок составления акта экспертизы
34	Экспертиза качества обуви на примере ЦНПЭ. Составление акта.
35	Экспертиза качества сумок на примере ЦНПЭ. Составление акта.
36	Документы подготовительного этапа товароведной экспертизы качества в системе ТПП.
37	Основной этап товароведной экспертизы качества в системе ТПП. Его цели и задачи, порядок проведения
38	Заключительный этап экспертизы качества в системе ТПП. Цели и задачи. Составление акта экспертизы. Составляющие акта экспертизы качества
39	Взаимоотношения потребителя и продавца в случае приобретения товара (надлежащего и ненадлежащего качества). Закон о защите прав потребителей.
40	Потребительская оценка и критерии ее составляющие. Методы определения обобщенной потребительской оценки
41	Характеристики покупателей как факторы, влияющие на потребительскую оценку
42	Конструктивно-технологические характеристики обуви как факторы, влияющие на потребительскую оценку

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Идентифицировать по признакам классификации представленный образец обуви. Дать наименование деталей изделия и перечислить основные виды швов, скрепляющих детали изделия.
2. Идентифицировать по признакам классификации представленный образец кожгалантерейного изделия. Дать наименование деталей изделия и перечислить основные виды швов, скрепляющих детали изделия.
3. Оценить обувь попарно путем наружного осмотра согласно требованиям нормативно–технической документации.
4. Провести экспресс-экспертизу представленного образца обуви.
5. Провести экспресс-экспертизу представленного образца кожгалантерейного изделия.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 30 минут, входит подготовка к собеседованию по одному вопросу;

- выполнение практического задания (письменная форма) осуществляется за 30 минут, входит идентификация образца обуви или кожгалантерейного изделия по признакам классификации, характеристика видов швов или другое задание.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Магомедов Ш.Ш.	Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359524
Сыцко, В. Е., Целикова, Л. В., Локтева, К. И., Дрозд, М. И., Сыцко, В. Е.	Товароведение. Одежно-обувные товары	Минск: Вышэйшая школа	2016	http://www.iprbookshop.ru/90842.html
Славнова, Т. П., Вилковой, С. А.	Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83151.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кондрашова Н. Н.	Товароведение и экспертиза обувных и кожгалантерейных изделий. Курсовая работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019295
Кондрашова Н. Н., Просвирницын А. В.	Товароведение и экспертиза обувных и кожгалантерейных изделий. Проведение экспертизы качества кожгалантерейных изделий	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2985
Кондрашова Н. Н., Колзеева Н. А., Просвирницын А. В.	Товароведение и экспертиза качества изделий из кожи. Лабораторные работы	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1872

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6.

2. Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>.

3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные мастерские кафедры: швейная мастерская по пошиву заготовок верха обуви и сумок, оборудована швейными машинами для пошива обуви и сумок (Швейная машина PFAFF-1245), демонстрационными образцами методов обработки и швов, станком для установки фурнитуры на обуви и коженно-галантерейных изделиях.

Образцы разных видов обуви и кожгалантерейных изделий; колодки обувные; образцы материалов.

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска