

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Товарная информация и маркировка товаров

Учебный план: 2024-2025 38.03.07 РИНПО Товаровед и экс непрод тов ОЗО №1-3-115.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.07 Товароведение

Профиль подготовки: Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
5	УП	4	16	48	4	2	Зачет
	РПД	4	16	48	4	2	
Итого	УП	8	16	80	4	3	
	РПД	8	16	80	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 985

Составитель (и):

кандидат технических наук, Профессор

Койтова Жанна Юрьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы

Куличенко Анатолий
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Куличенко Анатолий
Васильевич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области товарной информации и разработки и применения товарной информации на всех этапах жизненного цикла продукции

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение видов, функций, форм и средств информационного обеспечения жизненного цикла товара;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации;
- получение навыков распознавания маркировки, установление соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- формирование у студентов практических навыков распознавания информационных знаков, заполнения товарно-сопроводительных документов.
- формирование навыков разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия, обеспечения информационным сопровождением товаров.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров

Материаловедение

Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разработать корректирующие действия по управлению несоответствующей продукцией (услугами) в ходе эксплуатации
Знать: нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению ; особенности разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия;
Уметь: проводить анализ товарной информации, выявлять несоответствующий товар, осуществлять поиск требуемых нормативных документов на товар
Владеть: практическими навыками установления соответствия маркировки товаров требованиям нормативных документов, навыками получения информации о товаре из всех средств информационного обеспечения, выявления информационной фальсификации, разработки маркировки различных товаров.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров						
Тема 1. Виды и формы товарной информации. понятия. Виды товарной информации. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации. Классификация и назначение средств товарной информации. Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации	4	2		12		О

<p>Тема 2. Правовая и нормативная база информационного обеспечения. Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Основные требования к товарной информации. Стандарты, их регламентирующие.</p>		1		10		
<p>Тема 3. Товарно-сопроводительные документы. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Обязательные и необязательные ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров</p>		1		10		
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		4		32		
<p>Консультации и промежуточная аттестация - нет</p>		0				
<p>Раздел 2. Маркировка товаров</p>						

<p>Тема 4. Маркировка товаров. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации и нормативные документы, их устанавливающие. Структура маркировки</p>		1	4	8		
--	--	---	---	---	--	--

<p>Тема 5. Информационные знаки. Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков (штрих-кодов, экологических знаков и др.). Использование защитных знаков. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков. Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака. Государственное патентное ведомство Российской Федерации: область компетенции. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара. Права иностранных юридических и физических лиц, предусмотренные Законом РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»</p>		2	6	20		
<p>Тема 6. Маркировка непродовольственных товаров. Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп. Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники: назначение, порядок получения и нанесения</p>		1	6	20		
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		4	16	48		
<p>Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)</p>		0,25				

<p>Всего контактная работа и СР по дисциплине</p>		24,25	80		
--	--	-------	----	--	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-1	Излагает методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров, характеристику нормативных и технических документов как носителей товарной информации, правовую и нормативную базы информационного обеспечения	Вопросы устного опроса Практико- ориентированные задания
	Анализирует эксплуатационные документы: их назначение, разновидности. Определяет требования к информации в эксплуатационных документах	
	Работает с нормативными документами, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров. Выявляет информационную фальсификацию	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся грамотно отвечает на поставленные вопросы, используя профессиональную терминологию; не допускает существенных неточностей в ответах на вопросы. Учитывается посещение занятий в семестре, успешное выполнение домашних заданий, прохождение опросов в семестре.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части материала дисциплины, допускает грубые ошибки, допускает неточности в формулировках и определениях. Ответы на заданные вопросы обнаруживают незнание материала или частично или полностью.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	
2	1. Товарная информация: понятие и функции.
3	2. Виды и формы товарной информации.
4	3. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5	4. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
6	5. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
7	6. Средства товарной информации: классификация и назначение.
8	7. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика
9	8. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
10	Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
11	Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
12	Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
13	Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание.
14	Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
15	Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
16	Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.

17	Правовая база использования товарных знаков. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
18	Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки. Компонентные знаки: понятие и виды.
19	Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
20	Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
21	Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее распространенные экознаки.
22	Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Требования ГОСТ Р 51201–98 к штрих-кодам.
23	Технология нанесения и считывания штрих-кодов: основные критерии. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора.
24	Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Внутримагазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.
25	Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания находятся в приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится по устным и письменным тестовым вопросам и решениям практико-ориентированных заданий

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Стрижевская, С. Л., Жвания, Е. В.	Товароведение продовольственных товаров. Практикум	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/134104.html
Филиппова, К. В.	Товароведение непродовольственных товаров. Практикум	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/134156.html
Аксёнова, Л. И., Сариева, Н. А., Герлиц, Г. В.	Товароведение непродовольственных товаров	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/134166.html
Кошкина, С. Н., Гусарская, Е. Н., Молчанов, К. В., Кошкиной, С. Н.	Товароведение и экспертиза в таможенном деле	Омск: Омский государственный технический университет	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/115452.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Левкин, Г. Г.	Товароведение электробытовых товаров и товаров культурно-бытового назначения	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/122337.html
Красильникова, Е. В., Кучинская, Л. В.	Товарная информация в таможенных целях	Москва: Российская таможенная академия	2018	http://www.iprbookshop.ru/93226.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Классификатор российских стандартов <https://gost.ruscable.ru/catalog/> [www. websoft-elearning.blogspot.com/](http://www.websoft-elearning.blogspot.com/)
– Учебный портал
[www. hbl-russia.ru](http://www.hbl-russia.ru) [www. nlr. ru](http://www.nlr.ru) – Российская национальная библиотека (РНБ)
[www. rsl. ru](http://www.rsl.ru) – Российская государственная библиотека (РГБ)
znaytovar.ru/s/Konkurentosposobnost-firmy.html, vds1234.ru, financialguide.ru

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

Приложение 1

рабочей программы дисциплины Товарная информация и маркировка
наименование дисциплины

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение наименование ОП
(профиля): Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

5.2.2 Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировки тестовых заданий
-------	-------------------------------

- Товарная информация предназначена
 - для продвижения товара на рынок
 - для пользователей – субъектов торговли
 - для расчета цены товара
- Объясните, что понимают под достоверностью товарной информации?
- Информационные знаки – условные обозначения, которые передают информацию:
 - о наиболее привлекательных свойствах товаров;
 - качестве товара;
 - отличительных свойствах товара;
 - различных характеристиках товара и способах обращения с ним
- Экологические знаки информируют потребителя;
 - об обеспечении безопасности потребителя;
 - о способах обращения с товаром;
 - о правилах эксплуатации товара;
 - об экологической чистоте товара и экологически чистых способах производства
- Компонентные знаки предназначены для информации:
 - о способах обращения с товаром
 - о применяемых пищевых добавках или иных компонентах;
 - о безопасности потребителя и окружающей среды
 - о правилах эксплуатации товаров
- Перечислите основные сведения, содержащиеся в маркировке пищевых продуктов.
- Каким нормативным документом определяются требования безопасности товара
- Какая из форм товарной информации наиболее доступна для населения?
 - словесная
 - цифровая
 - изобразительная
 - символическая
- Что означают цифры в центре клейма?

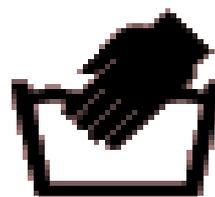


- На какие группы делятся товарно-сопроводительные документы.
- Фирменные знаки предназначены для
 - идентификации товаров
 - идентификации изготовителя товаров
 - идентификации продавца;
 - установления престижности товаров
- Разновидность маркировки, имеют особую форму и наклеиваются на горлышко бутылок - _____
- Какие факторы формируют свойства товара, определяющие его наименование, ставшее известным и зарегистрированное как НМПТ?
 - _____
 - _____
 - _____
 - ...
- На каких этапах жизненного цикла товаров используются коносаменты?
- Расшифруйте цифры во втором ряду маркировки консервов
 - 020807
 - 1 01В
 - A134
- В России наибольшее распространение получили коды
 - ЕАН-13 и ЕАН-14
 - ЕАН-13 и CODE 38
 - ЕАН-13и ЕАН-8
 - ЕАН-8 и CODE 39

17. Что обозначают буквы ЭКЛЗ на кассовом чеке? Зачем они нужны?

Задание

1. На упаковке какого-либо товара (кофе, чая, зубной пасты, мыла или др.) найдите основополагающую, коммерческую и потребительскую товарную информацию.
2. Дайте название знакам представленным на рисунке, что они обозначают?



Приложение 2

рабочей программы дисциплины Товарная информация и маркировка
наименование дисциплины

по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение наименование ОП

(профиля): Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
1	1. Провести анализ маркировки непродовольственного товара и оценить соответствие требованиям нормативным и правовым документам
2	. Составить маркировку товара из предложенного перечня Перечень товаров 1. Швейное изделие (первое задание)/Посуда фарфоровая (второе задание) 2. Книжный шкаф/ обувь 3. холодильник/ меховой головной убор 4. Тетрадь школьная/ мяч футбольный 5. Кастрюля эмалированная/ фен электрический 6. Швейные нитки/сумка женская 7. Обои / бюстгалтер 8. Паркетная доска/ диван 9. Ваза стеклянная/ лак для ногтей 10. Книга/стирально-моющее средство 11. Игрушка / мобильный телефон 12. Шампунь/столовые приборы 13. Комплект постельного белья/краска для волос 14. Носки/мыло туалетное 15. Плитка керамическая/ лак для волос