

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.12 Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров

Учебный план: 2024-2025 38.03.07 РИНПО Товаровед и экс непрод тов ОЗО №1-3-115.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.07 Товароведение

Профиль подготовки: Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	8	147	13	5	Зачет, Экзамен
	РПД	8	147	13	5	
Итого	УП	12	179	13	6	
	РПД	12	179	13	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 985

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Бызова Елена
Владиславовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной
экспертизы

Куличенко Анатолий
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Куличенко Анатолий
Васильевич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области изучения основополагающих характеристик товаров, составляющих их потребительскую стоимость, а также их изменения на всех этапах товародвижения.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий товароведения;
- овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и кодирования товаров;
- изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и приобретение навыков ее построения и анализа;
- анализ факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качества товаров;
- приобретение знаний в области сохранения потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, подготовки к реализации и использования;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- изучить методы исследования и контроля качества товаров;
- изучение теоретических основ экспертизы товаров, ее видов, особенностей;
- дать навыки по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Химия

Физика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров;

Знать: Основные методы оценки потребительских свойств товаров;
Основные понятия в области экспертизы товаров;
Принципы, виды, объекты, субъекты, средства экспертизы товаров;
Правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации.

Уметь: Проводить идентификацию, оценку качества товаров для диагностики дефектов;
Сокращать и предупреждать товарные потери;
Определять порядок операций при проведении экспертизы товаров.

Владеть: Навыками проведения идентификации, оценки качества товаров для диагностики дефектов;
Начальным опытом по сокращению и предупреждению товарных потерь.
Навыками проведения экспертизы качества товаров.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы товароведения. Предмет, цели и задачи товароведения. Взаимосвязь товароведения с другими науками. Основные разделы товароведения, их назначение. Основные этапы развития товароведения. Актуальные вопросы развития товароведения на современном этапе	1					С

<p>Тема 1. Введение в товароведение Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Товар как объект коммерческой деятельности. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние. Законодательная и нормативная база товарного обеспечения рынка. Перспективы развития: меры по государственному регулированию производства и реализации товаров, прогнозы развития. Участники товароведной деятельности, их краткая характеристика. Участники, обеспечивающие товародвижение, их функции. Должностные обязанности и квалификационная характеристика товароведов, менеджеров розничной и оптовой торговли, руководителей торговых предприятий. Потребители: понятия, принятые в международной и отечественной практике, их права и обязанности. Взаимодействие участников товароведной деятельности. История развития товароведения. Основоположники товароведения</p>		0,5		5	АС	
<p>Тема 2. Товароведение как наука о товаре. Содержание товароведения как науки о товаре. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Потребности, их виды и роль в формировании потребительских требований и потребительной стоимости. Основные характеристики потребительной стоимости – индивидуальная и общественная, единичная и совокупная, потенциальная и реальная. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости. Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения.</p>		0,5		8		

Тема 3. Задачи и цели систематизации товаров. Классификация товаров, общие принципы и правила классификации, классификационные признаки. Принципы построения иерархического и фасетного методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Виды классификации: торговая, промышленная, стандартная, внешнеэкономическая, учетно-статистическая и проч. Принципы построения и основные классификационные группировки общероссийской классификации продукции (ОКПД-2), внешнеэкономической классификации (ТН ВЭД). Групповая классификация непродовольственных товаров. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Виды классификаторов. Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование.	2		12		
Тема 4. Законодательство РФ о защите прав потребителей Законодательство России о защите прав потребителей. Права потребителей неотъемлемая часть прав человека. Движение потребителей и организаций потребителей в России и за рубежом.	0,5		2	АС	
Тема 5. Основные понятия: ассортимент, структура ассортимента. Отличительные признаки. Классификация ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Особенности товароведной характеристики ассортимента отдельных групп товаров.	0,5		5	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4		32		
Консультации и промежуточная аттестация - нет	0				

Раздел 2. Товароведные характеристики товара					
Тема 6. Практическая работа "Классификация и кодирование товаров"	1		6		
Тема 7. Практическая работа "Ассортимент потребительских товаров".	1		6		
Тема 8. Практическая работа "Потребительские свойства товаров".	1		6		О
Тема 9. Практическая работа "Оценка качества товаров".	1		6		
Тема 10. Практическая работа "Товарные потери".	0,5		6		
Тема 11. Практическая работа "Виды и средства информации"	0,5		3		
Раздел 3. Экспертиза товаров					
Тема 12. Практическая работа " Экспертиза потребительских товаров. техническое описание товара".	1		10		О,С
Тема 13. Практическая работа "Составление акта экспертизы"	2		10		

<p>Тема 14. Экспертиза товаров: понятие, методы, порядок проведения Цели и задачи экспертизы. Основные понятия. Классификация экспертизы товаров по видам деятельности, по условиям применения и стадиям определения. Виды товароведных экспертиз: классификационная, качественная, количественная, гигиеническая, экологическая, документальная, стоимостная и т.п. Особенности каждого вида.</p>	1		20		
<p>Раздел 4. Потребительские свойства товаров и оценка их качества</p>					
<p>Тема 15. Классификация требований, предъявляемых к товарам. Свойства товаров. Показатели качества, их классификация по количеству характеризующих свойств, по свойствам, по способу выражения, по методу определения, по стадии определения, по применению для оценки уровня качества. Показатели, специфичные для отдельных групп непродовольственных товаров.</p>	1		10	С	
<p>Тема 16. Номенклатура потребительских свойств товаров. Функциональные свойства: совершенство выполнения основных и вспомогательных функций, универсальность применения. Свойства надежности: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Эргономические свойства: антропометрические, физиологические, психофизические, гигиенические. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность товара и упаковки, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида. Свойства безопасности: механическая, электрическая, пожарная, физиологическая, химическая и биологическая безопасность, безопасность транспортных средств. Экологические свойства, основные показатели. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству товаров.</p>	2	2	20		

<p>Тема 17. Понятие. Операции и результаты оценочной деятельности.</p> <p>Градации товаров по соответствию и несоответствию, установленным требованиям: стандартная, нестандартная, брак и отход. Градация качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы.</p> <p>Сортамент. Принципы деления товаров на сорта.</p> <p>Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.</p> <p>Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции</p>		2	1	20	АС	
<p>Тема 18. Основные понятия. Виды и средства товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Правовая база.</p> <p>Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп.</p>		2	1	24		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	12	147		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Экзамен)		2,75		10,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		26,75		189,25		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ОПК-2	<p>Формулирует основные положения в области товароведения и экспертизы товаров, основные понятия, связанные с показателями ассортимента, ориентироваться в номенклатуре потребительских свойств и объяснять этапы формирования свойств на всем жизненном пути товара, в области экспертизы. Раскрывает основные правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы товаров. Объясняет соответствие/несоответствие фактической товарной информации регламентируемой.</p> <p>Оформляет заявку на экспертизу, составлять акт экспертизы исследуемого товара или продукции;</p> <p>Оценивает соответствие товарной документации требованиям нормативно-правовых актов. Подбирает нормативно–техническую и правовую литературу для поиска необходимого свойства;</p> <p>Обосновывает выбор потребительских свойств на конкретный непродовольственный товар;</p> <p>Представляет расчет структуры ассортимента и его свойства;</p> <p>Оценивает количественные и качественные характеристики товаров;</p> <p>Анализирует товарно–сопроводительную документацию с целью выявления подлинности товара.</p> <p>Представляет результаты контроля и оценки качества товара, в виде конкретных рекомендаций по их устранению или дополнению. Проводит экспертизу товаров, последовательно описывая этапы ее проведения. Формирует акт экспертизы по конкретному товару.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практическая работа</p>
-------	---	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого	
	человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	
Зачтено	Студент своевременно выполнил контрольную работу, посещал занятия, при ответе на вопросы преподавателя возможно допускал несущественные ошибки.	

Не зачтено	Студент своевременно не выполнил контрольную работу, не посещал занятия, при ответе на вопросы преподавателя допускал существенные ошибки.	
------------	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Дайте понятие следующим определениям «Товар», «продукция», «товароведение»
2	Функция товароведца.
3	Дайте понятие «Предмет товароведения», «потребительная стоимость»
4	Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
5	Законодательство России о защите прав потребителей.
6	В чем суть 2-й главы закона о защите прав потребителя.
7	Классификация товаров. Принципы построения систем классификации и их виды.
8	Кодирование товаров. Преимущества и недостатки методов кодирования.
9	Показатели ассортимента, особенности его формирования и оценки.
10	Структура ассортимента товаров.
11	Управление ассортиментом и его формирование.
12	Укажите факторы формирования ассортимента товаров.
13	Назовите основные направления ассортиментной политики.
14	Назовите факторы, от которых зависит ассортиментная политика предприятия.
Курс 2	
15	Предмет, цели и задачи товароведения.
16	Состояние и перспективы развития потребительского рынка России.
17	Методы исследования в товароведении, достоинства и недостатки каждого метода.
18	Классификация товаров. Принципы построения систем классификации и их виды.
19	Кодирование товаров. Виды и методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
20	Ассортимент товаров. Показатели ассортимента, особенности его формирования и оценки.
21	Качество товаров. Основные понятия.
22	Классификация требований, предъявляемых к товарам.
23	Показатели качества, их классификация по различным признакам.
24	Номенклатура потребительских свойств товаров.
25	Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.
26	Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.
27	Эргономические свойства и показатели, их определяющие.
28	Экологические свойства и свойства безопасности. Виды безопасности.
29	Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отход, брак.
30	Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта.
31	Дефекты товаров. Классификация. Диагностика.
32	Контроль качества товаров. Виды и методы контроля.
33	Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
34	Факторы, влияющие на формирование качества и количества товаров.
35	Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на их сохраняемость.
36	Упаковка, назначение, виды: требования к упаковке.
37	Хранение. Методы хранения. Классификация. Эффективность разных методов.
38	Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.
39	Подготовка товаров к продаже. Особенности операций подготовки разных товарных групп.
40	Реализация товаров. Основные операции, их влияние на количество и качество.
41	Послепродажное обслуживание. Объекты. Назначение. Основные операции, их влияние на количество и качество.
42	Использование товаров. Способы повышения эффективности потребления или эксплуатации товаров.
43	Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Меры по предупреждению и снижению потерь, их значение.

44	Информация о товарах. Требования к информации о товарах. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.
45	Маркировка товаров: назначение, виды, носители.
46	Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.
47	Экспертиза товаров. Цели и задачи экспертизы. Отличительные особенности товароведной экспертизы.
48	Порядок назначения и проведения товароведной экспертизы.
49	Эксперты и экспертные комиссии. Требования, предъявляемые к экспертам. Методы получения суждений экспертов.
50	Экспертиза товаров по количеству и качеству: порядок проведения и оформления.
51	Санитарно-гигиеническая экспертиза товаров: порядок проведения и оформление результатов.
52	Экологическая экспертиза: порядок проведения и оформления.
53	Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Сгруппируйте ассортимент предложенных товаров (посуда фарфоровая): Посуда – из фарфора твердого, мягкого, полуфарфора, столовая, чайная, кофейная, для принятия пищи и напитков, подачи пищи и напитков, хранения пищи и напитков, блюдца чайные, бокалы, тарелки, посуда штучная, парная, комплектная, устик, живопись, деколь.

Решение: Используя ГОСТ Р 54575-2011 Посуда фарфоровая. Технические условия. Классифицируем предложенный товар по признакам: по назначению - столовая, чайная, кофейная посуда и т.д.

2. Определить уровень качества товаров дифференциальным методом.

Решение: Значение относительных показателей определяют по формулам: $q = P_i / P_{iб}$ и $q_i = P_{iб} / P_i$.

3. Экспертиза товаров. Техническое описание товара (на конкретном примере).

Решение: Для описания мужского пиджака используют ГОСТ 25295-2003 Одежда верхняя пальтово-костюмного ассортимента. Общие технические условия (с Поправкой, с Изменением N 1).

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку при сдаче зачета - 25 минут; Ответ на вопросы - 15 минут.

Время на подготовку при сдаче экзамена - 45 минут. Ответ на билет - 25 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Магомедов Ш.Ш.	Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359524
Евдохова Л. Н., Пинчукова Ю. М., Болотько А. Ю.	Теоретические основы товароведения : учеб. пособие	Минск: Вышэйшая школа	2016	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=365948
Петрище Ф. А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. — 5-е изд.	Москва: Дашков и К	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=342580
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Евдохова, Л. Н., Пинчукова, Ю. М., Болотько, А. Ю.	Теоретические основы товароведения	Минск: Вышэйшая школа	2016	http://www.iprbookshop.ru/90832.html
--	---------------------------------------	--------------------------	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
<https://www.rst.gov.ru/portal/gost/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска