

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров

Учебный план: 2024-2025 38.03.07 РИНПО Товаровед и экс непрод тов ОЗО №1-3-115.plx

Кафедра: **27** Материаловедения и товарной экспертизы

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.07 Товароведение

Профиль подготовки: Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
5	УП	4	16	48	4	2	Зачет
	РПД	4	16	48	4	2	
Итого	УП	8	16	80	4	3	
	РПД	8	16	80	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 985

Составитель (и):

доктор технических наук, Профессор

Койтова Жанна Юрьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и товарной экспертизы

Куличенко Анатолий
Васильевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Куличенко Анатолий
Васильевич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области информационного обеспечения товародвижения.

1.2 Задачи дисциплины:

формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития информационных технологий в торговой деятельности;

формирование практических навыков применение информационных технологий при решении профессиональных задач;

приобретение практических навыков работы с функционалом профессиональных программ

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Бухгалтерский и управленческий учет

Товарная информация и маркировка товаров

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разработать корректирующие действия по управлению несоответствующей продукцией (услугами) в ходе эксплуатации
Знать: современные информационные технологии в части представления информации о товарах
Уметь: поводить сбор, хранение, поиск, передачу информации на товар; Выявлять несоответствующую продукцию и принимать решение по ее утилизации.
Владеть: практическими навыками применения современных технологий для разработки, ведения и управления информацией для продвижения и реализации продукции, и выявления несоответствующей продукции

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Товарная информация	4					С
Тема 1. Цели и задачи дисциплины. Основные понятия. Нормативная и законодательная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы изделий.		2		16	АС	
Тема 2. Характеристика информации. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Защита информации и информационная безопасность. Методы защиты информации.		2		16	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32		
Консультации и промежуточная аттестация - нет			0			
Раздел 2. Средства товарной информации	5					С
Тема 3. Классификация средств товарной информации. Информационные ресурсы. Нормативно-технические документы.		2	4	5		
Раздел 3. Маркировка непродовольственных товаров						
Тема 4. Производственная маркировка. Торговая маркировка. Структура маркировки. Особенности маркировки однородных групп товаров в России и за рубежом.		1	4	13		
Раздел 4. Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения						С

Тема 5. Классификация информационных знаков, применяемых в товародвижении. Товарные знаки, знаки наименования места происхождения товара, знаки соответствия или качества. Компонентные знаки, размерные знаки, предупредительные и экологические знаки. Применение штриховых кодов разных типов. Фальсификация и способы печати штриховых кодов.	0,5	4	15		
Раздел 5. Информационно-поисковые системы в торговле					
Тема 6. Информационно-поисковые системы - виды и их возможности. Применение информационно-поисковых систем в торговле. Информационные ресурсы национальных и международных сетей. Базы данных деловой информации, информационные каталоги и поисковые системы в Интернете.	0,5	4	15	АС	С
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	16	48		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				

Всего контактная работа и СР по дисциплине		24,25	80		
---	--	-------	----	--	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Объясняет понятие и функции товарной информации; виды и формы товарной информации; требования к товарной информации; защита информации и информационная безопасность; методы защиты информации. Проводит классификацию информационных знаков, сбор, хранение, поиск и передачу информации на товар Анализирует информацию и выявляет несоответствующую продукцию, принимает решение по ее утилизации.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические задания, допускал несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил часть практических заданий, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	

1	Товарная информация: понятие и функции.
2	Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
3	Особенности маркировки однородных групп непродовольственных товаров.
4	Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5	Права потребителей из информации о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
6	Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
7	Средства товарной информации.
8	Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.
9	Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
10	Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
11	Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
12	Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
13	Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
14	Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.
15	Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
16	Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
17	Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности
18	Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
19	Отличительные особенности маркировки импортных и отечественных товаров.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

В чем состоит основное назначение информационного обеспечения управленческой деятельности?

1. в хранении информации;
2. в накоплении информации;
3. в постоянном обновлении информации об объекте управления;
4. в выдаче информации при решении функциональных задач или по запросам внешних абонентов

информационной сети;

5. все вышеназванное.

Какие системы правового обеспечения информационных ресурсов Вы знаете?

1. USIS;
2. "Консультант Плюс";
3. "Гарант";
4. "Кодекс";
5. все вышеперечисленные и другие

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

возможность пользоваться словарями, справочниками, классификаторами, стандартами, техрегламентами.

время на ответ по вопросам зачета и практических заданий – 30 мин., ответ 10 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Ветцель, К. Я.	Интернет-маркетинг	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/100023.html
Стешин, А. И.	Информационные системы в маркетинге	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/79628.html
Стешин, А. И.	Информационные системы в маркетинге	Саратов: Вузовское образование	2019	https://www.iprbookshop.ru/79628.html
Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К	2016	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=352378

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Смирнова, И. Ю.	Теоретические основы и товароведения экспертизы	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	https://www.iprbookshop.ru/86419.html
Юрасов А. В., Иванов А. В.	Интернет-маркетинг	Москва: Горячая Линия–Телеком	2016	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=334052

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbookc [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookcshop.ru>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска