

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Управление предпринимательской деятельностью

Учебный план: 2024-2025 38.03.06 РИНПО Торговля непрод тов ОЗОс №1-3-114с.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки: Торговля непродовольственными товарами
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	8	4	87	9	3	Экзамен
	РПД	8	4	87	9	3	
Итого	УП	8	4	87	9	3	
	РПД	8	4	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Касаткин Б.П.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Куличенко Анатолий
Васильевич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области т предпринимательской деятельности в сфере бизнеса

1.2 Задачи дисциплины:

Изучить методики обоснования и принятия предпринимательских решений;

изучить варианты выбора стратегии в предпринимательстве и определение степени риска;

изучить возможные варианты выбора партнера и определение степени ответственности за принятые обязательства.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Не предусмотрены

Основы проектной деятельности

Экономика предприятия

Деловые коммуникации и документирование

Теория организации

Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров

Организация и планирование рекламной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять процедуру закупок
Знать: Нормативные правовые акты основных бизнес-процессов предпринимательской деятельности
Уметь: Выбирать технико-экономические показатели о текущей производственно-экономической деятельности организации
Владеть: Навыками составления тактических планов по осуществлению предпринимательской деятельности, определения технико-экономических нормативов для составления нормативных калькуляций и определения цен на ресурсы

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы управления предпринимательской деятельностью	3					Д,Р,О,К
Тема 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности		2		10	ГД	
Тема 2. Виды предпринимательской деятельности		2		10	РИ	
Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности		2		10	АС	
Тема 4. Государственная регистрация предприятий, лицензирование их деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности		2		10	Т	
Раздел 2. Структура управления предпринимательской деятельностью						Д,Р,О,К
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности. Планирование оптимального объема производства фирмы с учетом изменения рыночных цен			1	10	ГД	
Тема 6. Оценка эффективности инвестиционного проекта			1	10	РИ	
Тема 7. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве			1	10	АС	
Тема 8. Внутрифирменное предпринимательство			1	17	Т	

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	87		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5		93,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Характеризует - условия становления и развития предпринимательской деятельности, ее виды и логику принятия решений; Разрабатывает бизнес-план, формирует необходимый объем информации для принятия решения; Обосновывает методы и правила управления бизнес-процессами в предпринимательстве.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом. Существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов (показателей).	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Предпринимательская деятельность: её виды и формы
2	Понятие рынка
3	Виды рынков
4	Рыночные отношения
5	Законы рыночных отношений

6	Рыночная среда
7	Рыночная экономика
8	Экономические законы-регуляторы рынка
9	Промышленные, торговые, отраслевые ассоциации. Союзы
10	Товарищества. Виды, формы, разновидности товариществ
11	Общества с ограниченной ответственностью. Их виды и формы
12	Акционерные общества. Порядок регистрации и функционирования. ОАО. ЗАО
13	Кооперативы. Артели. Их виды, формы, направления деятельности
14	Фонды. Общественные организации
15	Индивидуальные предприниматели. ИП с образованием юр.лица. ИП без образования юр.лица
16	Коммерческая деятельность
17	Промышленное предпринимательство
18	Торговое предпринимательство
19	Содержание разделов бизнес-плана. Характеристики разделов. Технология разработки бизнес-плана.
20	Понятие финансового плана и его эволюция. Виды и типы финансовых планов и бюджетов.
21	Бюджетирование, его основы и принципы. Основы построения бюджетов.
22	Налогообложение предприятий различных организационных форм. Особенности и техника исполнения. Соблюдение налоговой дисциплины
23	Упрощенная система налогообложения
24	Единый налог на вмененный доход
25	Определение сущности инвестиций. Виды инвестиций. Экономическая эффективность инвестиций. Срок окупаемости инвестиционных проектов
26	Механизмы оценки бизнеса. Цель оценки и её содержание. Процедура оценки. Методики оценки
27	Планирование и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия и индивидуального предпринимателя

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Задача: Имеются два варианта вложения капитала. В первом варианте из 100 случаев в 55 был получен доход 100 тыс. р, в 45 случаях – 80 тыс. р. Во втором варианте из 160 случаев в 10 был получен доход 300 тыс. р., в 80 случаях – 110 тыс. р., в 70 случаях - 20 тыс. р. Необходимо выбрать наиболее доходный вариант вложения капитала.

2. Задача: Вы располагаете определенным капиталом и рассматриваете альтернативные возможности вложения его либо в производство кинофильма, либо в торговлю.

Вероятность успеха вложения капитала в кинофильм – 0,2, то же в торговлю – 0,7.

Вероятность неуспеха вложения капитала в кинофильм – 0,8, то же в торговлю – 0,3.

В случае успеха кинофильм дает 90 % прибыли, торговля – 30 %.

В случае неуспеха кинофильм дает 10 %, торговля – 20 %.

Куда выгоднее вложить капитал?

3. Задача: На территории предприятия произошла авария водопровода. Общая длина трубопровода - 150 м, в том числе 50 м трубы приходится на труднодоступные места.

Каков риск того, что ремонт придется производить на труднодоступном участке?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняется контрольная работа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Чернова, О. А., Ласкова, Т. С.	Экономика и управление предприятием	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/95832.html
Крылова, Е. В., Семакина, Г. А.	Экономика и управление предпринимательской деятельностью	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/98827.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Касаткин Б. П.	Управление предпринимательской деятельностью. Контрольная самостоятельная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020414
Берман, С. С., Ефимова, И. А., Коренков, М. М., Михайлова, Е. Л., Мухаматгалеева, Л. Р., Тахавеев, Р. В.	Управление предпринимательской деятельностью. Бизнес- кейсы	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/79579.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска