

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Экономика индустрии спорта

Учебный план: 2024-2025 38.03.02 ИБК Спорт мен ОО №1-1-62.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Спортивный менеджмент
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	34	34	75,75	0,25	4	Зачет
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	
Итого	УП	34	34	75,75	0,25	4	
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Доцент

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой

Логинов Павел Олегович

Никитина Людмила
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование у студентов знаний о содержании управленческой и экономической деятельности в сфере физической культуры и спорта, формирование мышления студентов соответствующего рыночной экономике.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с основными теоретико-методологическими основами экономики физической культуры и спорта;
2. Формирование современного стиля мышления будущего специалиста как экономически грамотного профессионала и управленца;
3. Приобретение элементарного опыта самостоятельной экономической и управленческой деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Маркетинг
- Бухгалтерский и управленческий учет
- Теория организации
- Статистика
- Экономика предприятия
- Мировой спорт и международные спортивные проекты

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разрабатывать и утверждать текущие и перспективные планы работы, определять целевые показатели деятельности

Знать: Систему финансово-экономических отношений в индустрии спорта, источники финансирования физической культуры и спорта, специфику бюджетного и внебюджетного финансирования физической культуры и спорта.

Уметь: Составлять бюджеты и планы развития спортивного клуба, федерации и спортивного соревнования;

Владеть: Навыками расчета основных показателей деятельности, обоснования источников и условий привлечения средств.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение в специфику экономики физической культуры и спорта	5					Пр
Тема 1. Предмет экономики физической культуры и спорта. Правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности в области физической культуры и спорта в Российской Федерации. Основные принципы законодательства о физической культуре и спорте. Практическое занятие: Предмет экономики физической культуры и спорта.		2	3	6		
Тема 2. Продукт отрасли «Физическая культура и спорт». Продукт индустрии физической культуры и спорта. Классификация услуг сферы физической культуры и спорта. Практическое занятие: Классификация услуг сферы физической культуры и спорта.		3	2	6		
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства в отрасли «Физическая культура и спорт». Этапы создания физкультурно-спортивных организаций. Коммерческие и некоммерческие спортивные организации. Практическое занятие: Организационно-правовые формы предпринимательства в отрасли «Физическая культура и спорт».		3	2	6	ИЛ	
Раздел 2. Особенности функционирования предприятий сферы физической культуры и спорта						
Тема 4. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги. Ценообразование в спортивной экономике. Налогообложение в области физической культуры и спорта. Практическое занятие: Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги		3	3	7		ДС
Тема 5. Материально - техническое обеспечение физической культуры и спорта Материально-техническая база спортивной организации. Фонды спортивных сооружений, их структура и оборот. Спортивное оборудование и снаряжение. Практическое занятие: Фонды спортивных сооружений, их структура и оборот		4	2	6		

Тема 6. Труд работников физкультурно-спортивных организаций. Работники физкультурно-спортивных организаций и особенности их труда. Стимулирование и оплата труда работников спортивной организации. Практическое занятие: Стимулирование и оплата труда работников спортивной организации.	4	6	6	АС	
Раздел 3. Экономическая деятельность организации					
Тема 7. Финансово-хозяйственная деятельность физкультурно-спортивной организации. Анализ финансовой отчетности. Оценка вероятности банкротства. Практическое занятие: Анализ финансовой отчетности. Оценка вероятности банкротства.	5	4	8		
Тема 8. Ключевые показатели эффективности работы физкультурно-спортивной организации. Основные этапы анализа. Критерии эффективности деятельности. Показатели эффективности деятельности. Практическое занятие: Ключевые показатели эффективности работы физкультурно-спортивной организации.	4	4	10	ИЛ	Т
Раздел 4. Характеристика и перспективы развития отрасли физической культуры и спорта					
Тема 9. Финансирование отрасли физической культуры и спорта. Порядок финансирования деятельности спортивных организаций. Структура расходов спортивных организаций. Практическое занятие: Порядок финансирования деятельности спортивных организаций.	2	2	12		РГР
Тема 10. Особенности рынка. Развитие рынка физической культуры и спорта. Глобальный рынок. Российский рынок. Практическое занятие: Особенности рынка физической культуры и спорта	4	6	8,75	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	75,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		68,25	75,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Описывает источники финансирования физической культуры и спорта; называет состав расходов организации физической культуры и спорта;	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

	<p>Ориентируется в методиках оценки эффективности деятельности организации физической культуры и спорта; составляет бюджет и разрабатывает план дальнейшего развития организации физической культуры и спорта;</p> <p>Использует различные показатели для определения эффективности работы организации сферы физической культуры и спорта с учетом современных рыночных тенденций и потребительских предпочтений.</p>	<p>Практико-ориентированные задания</p>
--	---	---

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено		Даны правильные ответы на 11 и более вопросов комплексного задания. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
Не зачтено		Даны правильные ответы менее чем на 11 вопросов комплексного задания. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	не предусмотрены

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Принятие решений о том, как должны быть распределены ресурсы организации для достижения стратегических целей называется :

- А)Тактическим планированием
- Б)Стратегическим планированием
- В)Оперативным планированием

2. Удовлетворение потребности общества в подготовке спортсменов это:

- А)Миссия спортивной организации
- Б)Стратегия спортивной организации
- В)Тактика спортивной организации

3. Согласно ст. 5 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» физкультурное (физкультурно-спортивное) движение в Российской Федерации включает в себя:

- А)Спортивные клубы
- Б)ДЮСШ
- В)Олимпийский комитет России

Г)Все ответы верны

Д)все ответы не верны

4. Стадия управления спортивной организацией, содержанием которой является определение целей деятельности

организации на предстоящий период и необходимых для этого ресурсов называется:

- А)Мотивация
- Б)Контроль
- В)Координация
- Г)Планирование
- Д)Организация

5. Вид деятельности нацеленный на выявление, проверку и сравнение результатов называется

- а)Исследование
- б)Контроль
- в)Планирование

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. В 2014 году футбольный клуб «Спорт Бойз» из Боливии подписал контракт с президентом страны Эво Моралесом, согласно которому глава государства будет играть за данную команду полузащитником за вознаграждение в 214 долл. Этот маркетинговый ход спортклуба является наукой, творчеством или искусством?

А) Это является актом политического маркетинга и к спортивному клубу отношения не имеет;

Б) Эта публичная акция является результатом креативности маркетологов, их творчества и искусства, науки здесь практически нет. Аналогичным образом специалисты ФК «Манчестер Юнайтед» повышали интерес зрителей посредством включения в свой состав знаменитого спринтера Усэйна Болта;

В) Данный эпизод из футбольной практики (также, как и размещение портретов болельщиков на стадионах в период КОВИД-19) является творческой попыткой маркетологов увеличить прибыль футбольного клуба;

Г) Указанный кейс является пропагандистской, пиар-акцией и к спортивному маркетингу отношения не имеет.

2. Может ли спортивная организация или спортивный клуб в РФ стать банкротом?

А) Нет, не может, поскольку Российское государство финансово поддерживает физкультуру и спорт в стране;

Б) Нет, не может, поскольку финансирование спортивных организаций и спортклубов — обязанность местных бюджетов, это положение закрепляет Конституция РФ и Закон о физической культуре и спорте в РФ;

В) Банкротство спортивных организаций и спортклубов в России теоретически возможно, но на практике никогда не случается;

Г) Банкротство спортивных организаций и спортклубов в РФ возможно — как и для всех прочих коммерческих и некоммерческих организаций в стране.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Комплексное задание состоит из 20 вопросов, представленных в виде теста. Тест состоит из теоретического блока и практико-ориентированных заданий. Теоретический блок включает 15 вопросов. Блок практико-ориентированных заданий включает 5 вопросов.

Время на подготовку ответов на вопросы комплексного задания на зачет – 40 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Сусикова, Т. С., Арбузина, Н. Р.	Экономика физической культуры и спорта	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта	2020	http://www.iprbookshop.ru/109718.html
Сусикова, Т. С., Арбузина, Н. Р.	Экономика физической культуры и спорта	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта	2020	http://www.iprbookshop.ru/109704.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Артемисия, Апостолопулу, Дэйв, Артур, Энн, Бурк, Сьюзен, Бриджуотер, Джон, Бич, Ким, Харрис, Саймон, Чедвик, Мишель, Дебор, Доминик, Элиот, Рон, Гарлэнд, Джеймс, Глэдден, Дэвид, Харнесс, Тина, Харнесс, Мария, Хопвуд, Пол, Китчин, Руди, Меир, Ли, Спаркс, Линда, Тренберт, Пол, Тернер, Ник, Уэйк, Джона, Бича, Саймона, Чедвика, Быстровой, Ю., Башкирова, В., Черноглазова, М.	Маркетинг спорта		Москва: Альпина Паблицер	2020	http://www.iprbookshop.ru/93040.html
---	------------------	--	-----------------------------	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
 СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска