

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.16**

Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг

Учебный план: 2024-2025 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
9	УП	17	17	83	27	4	Экзамен
	РПД	17	17	83	27	4	
Итого	УП	17	17	83	27	4	
	РПД	17	17	83	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Банцер Екатерина  
Алексеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического оборудования  
и управления

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена  
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена  
Юрьевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг с целью их дальнейшего практического применения.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- обучение практическим методам и приемам работы по созданию и организации деятельности предприятия на рынке медиауслуг;
- получение комплексных знаний о принципах и методах ведения предпринимательской деятельности с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности деятельности малого предприятия;
- развитие умений и навыков информационно-аналитической деятельности, разрешения конкретных практических ситуаций;
- становление у обучающихся гражданского поведения, этики и других необходимых в профессиональной предпринимательской деятельности личностных качеств.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Бизнес-планирование
- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиабизнесе
- Экономика предприятия

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-4: Способен формировать завершающие документы по результатам проведения внутреннего контроля и представлять их руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля</b>
<b>Знать:</b> состав и структуру организационно-распорядительной документации
<b>Уметь:</b> составлять учредительные документы для создания и регистрации предприятия медиаиндустрии
<b>Владеть:</b> навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки обоснованных управленческих решений в ходе осуществления предпринимательской деятельности на медиарынке

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг.	9					
Тема 1. Понятие и функции предпринимательства. Преимущества и выгоды ведения предпринимательской деятельности на рынке медиауслуг, истории успеха. Приоритеты и особенности мышления предпринимателя. Особенности организации и ведения предпринимательской деятельности. Обязательные этапы для создания предприятия на рынке медиауслуг. Современные формы ведения предпринимательской деятельности в России. Организационно-правовые формы предприятий. Предпринимательская идея и ее выбор. Методы поиска идей. Приоритеты и особенности мышления предпринимателя в сфере медиаиндустрии. Выбор направления деятельности, стратегии и разработка плана профессионального развития предпринимателя.		2	2	10		0

<p>Тема 2. Функции и процессы в малом бизнесе. Техники, подходы и принципы решения оперативных задач. Стили управления. Команда и делегирование: как распределить и организовать исполнение задач. Интеграция работ: коммуникация, контроль и координация. Системный взгляд на бизнес, экономическая модель предприятия. Основы презентации идей, переговоров и создания отношений с партнерами.</p>		2	2	11	ГД	
<p>Тема 3. Исследование рынка и основы организации продаж. Понятие рынка, его исследование, сегменты рынка. Поиск рыночной ниши. Методы продвижения товара на рынок. Методы измерения и прогнозирования емкости рынка. Понятие рекламы, ее виды. Ценообразование и инструменты стимулирования сбыта. Эффективное использование рекламы.</p>		2	2	11		
<p>Раздел 2. Бизнес-планирование в сфере медиапредпринимательства.</p>						0

<p>Тема 4. Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности. Выбор организационно-правовой формы, процедура регистрации, состав и формы учредительных документов, оформление специальных режимов налогообложения, заполнение кредитной заявки. Процедура реорганизации предприятия. Ликвидация предприятия, ответственность должностных лиц организаций и предпринимателей.</p>		2	2	10		
<p>Тема 5. Бизнес-планирование в сфере малого предпринимательства. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: маркетинга, операционной, организационной и финансовой. Оценка экономической эффективности проекта.</p>		3	3	13	ГД	
<p>Тема 6. Региональная и муниципальная государственная поддержка предпринимательской деятельности. Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Меры, программы поддержки субъектов малого предпринимательства. Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования. Система государственной поддержки малого бизнеса.</p>		2	2	14		
<p>Раздел 3. Особенности предпринимательства в Интернет.</p>						0

Тема 7. Виды предприятий в Интернет. Организация производственной деятельности в Интернет. Виртуальные предприятия. Особенности взаимодействия с персоналом в виртуальном предприятии. Организация продаж и предоставление услуг в Интернет. Организация взаимодействия между Интернет-предприятиями. Взаимодействие Интернет-предприятий с физическими и юридическими лицами. Организация взаимодействия Интернет-предприятий с потребителями товаров и услуг.	2	2	7	ГД	
Тема 8. Методы и модели ведения бизнеса в Интернет. Основные модели бизнеса в Интернет. Методы снижения производственных издержек при использовании Интернет-технологий ведения бизнеса. Методы привлечения посетителей на сайт предприятия: модель сотрудничества, модель сообщества, модели привлечения контентом. Методы формирования и анализа целевой аудитории предприятия. Анализ существующих предприятий по сегментам глобального рынка.	2	2	7		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	83		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	36,5		107,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Перечисляет основные принципы организации полиграфического производства и медиаорганизации, их иерархических структур, методы оценки эффективности; Принимает решения по деятельности предприятия на основе расчетных показателей; Использует методику построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития технологических процессов и экономических явлений.	Вопросы для устного собеседования Практическое задание Практическое задание

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых терминов. Соблюдаются нормы литературной речи.	

4 (хорошо)	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.	
3 (удовлетворительно)	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.	
2 (неудовлетворительно)	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 9	
1	Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2	Обязательные этапы для создания предприятия на рынке медиауслуг.
3	Порядок регистрации предприятия.
4	Организационно-правовые формы предприятий, особенности при регистрации.
5	Предпринимательская идея и ее выбор. Методы поиска идей.
6	Приоритеты и особенности мышления предпринимателя в сфере медиаиндустрии.
7	Выбор направления деятельности, стратегии и разработка плана профессиональной деятельности предпринимателя.
8	Техники, подходы и принципы решения оперативных задач предпринимателя.
9	Системный взгляд на понятие бизнес, экономическая модель предприятия.
10	Командообразование в предпринимательской деятельности. Стили управления.
11	Понятие рынка, его исследование и оценка емкости.
12	Методы продвижения медиауслуг на рынке.
13	Ценообразование и инструменты стимулирования сбыта.
14	Оформление специальных режимов налогообложения.
15	Ликвидация предприятия: формы и алгоритм проведения.
16	Сущность и назначение бизнес-плана.
17	Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.
18	Особенности составления отдельных частей бизнес-плана (маркетинга, организационной, финансовой).
19	Оценка экономической эффективности проекта.
20	Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
21	Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования.
22	Виртуальные предприятия. Особенности взаимодействия с персоналом в виртуальном предприятии.
23	Взаимодействие Интернет-предприятий с физическими и юридическими лицами; с другими интернет-предприятиями и потребителями.
24	Методы снижения производственных издержек при использовании Интернет-технологий ведения бизнеса.
25	Методы привлечения посетителей на сайт предприятия: модель сотрудничества, модель сообщества, модели привлечения контентом.
26	Методы формирования и анализа целевой аудитории предприятия.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Трое граждан, Сидоренко, Власов и Рыбаков, были совладельцами фирмы. По условиям их партнёрского соглашения Сидоренко и Власов каждый имели право на 40% всего дохода, оставшиеся 20% имел Рыбаков. Через год существования фирма разорилась. После продажи имущества фирма осталась должна кредиторам 20 млн. рублей. Так как Сидоренко и Власов не имели личного имущества, кредиторы представили всю сумму к оплате с персонального банковского счёта Рыбакова. Определите, какой вид коммерческой организации имела в данном случае фирма? Обоснуйте свой ответ.

У вас есть возможность использовать технологии А и Б, что предполагает в случае А расходы в объеме 250 тыс. руб., а в случае Б – 550 тыс. руб. Суммарный объем произведенной продукции в случае А составит 110 тыс. руб., а в случае Б – 780 тыс. руб. Обоснуйте наиболее эффективное решение.

При производстве 100 ед. товара А валовые издержки составляют 600 денежных ед., а при производстве 101-ой единицы – 607 денежных ед. Определите предельные издержки производства 101-ой единицы товара А.

Пусть известно, что при  $I_0 = 1000$ , покупатель готов приобрести 10 ед. товара А ( $Q_0$ ), при изменении дохода на 2%, величина спроса изменится на 1 ед. Найдите эластичность спроса по доходу ( $Ed_i$ ) в данной точке, если известно, что товар А является нормальным.

Дана функция спроса  $Q_d(P, I) = 100 - 2P + 4I$ . Найдите точечную эластичность спроса по доходу, при  $P_0 = 10$ ,  $I_0 = 20$ .

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется необходимая справочная информация.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Кисова, А. Е., Барсукова, К. В.	Основы предпринимательства	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/118440.html">https://www.iprbooks.hop.ru/118440.html</a>
Дебердиева, Н. П., Вечкасова, М. В., Мелкова, Е. Ю.	Организационно-экономические основы предпринимательства	Тюмень: Тюменский индустриальный университет	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/122327.html">https://www.iprbooks.hop.ru/122327.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Панявина, М. Л., Ермашкевич, Н. С., Васенёв, А. В.	Основы предпринимательства	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/126976.html">https://www.iprbooks.hop.ru/126976.html</a>
Мелешкина И. М.	Инвестиционный менеджмент в медиабизнесе полиграфии	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209401">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209401</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Официальный сайт Роспечати (Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям) <http://www.fapmc.ru/>.
3. Официальный сайт Центробанка РФ <http://www.cbr.ru/>.
4. Программные продукты для разработки и анализа инвестиционных проектов Альт-Инвест <http://www.altinvest.ru/index.php/ru/programmy/>.
5. Программа для разработки и оценки инвестиционных проектов Project Expert <https://www.expert-systems.com/financial/pe/>.
6. Электронная библиотека СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://www.publish.sutd.ru/>.
7. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/>.

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду