

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.18

Экономика предприятия

Учебный план: 2024-2025 38.03.02 ВШПМ Мен в медиабиз и полигр ОЗО №1-2-56.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
5	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
6	УП	17	17	45	29	3	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	17	17	45	29	3	
Итого	УП	34	34	118,75	29,25	6	
	РПД	34	34	118,75	29,25	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

доктор экономических наук, Профессор

Кантор Владимир
Евгеньевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического оборудования
и управления

Тараненко Елена
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Тараненко Елена
Юрьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области принятия спектра решений по экономике, организации и управлению производством

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть структуры и тенденции развития субъектов экономической системы в условиях современных рыночных отношений в РФ, вопросы финансового и хозяйственного планирования предприятия, методики ценообразования, способы расчета издержек производства и реализации продукции, расходы и доходы, а также другие экономико-организационные категории, характерные для деятельности предприятия.

- Раскрыть принципы предпринимательской деятельности, ее виды и формы, содержание нормативно-правовых актов, регламентирующих создание и деятельность предприятий, рассмотреть пути инновационного и инвестиционного развития.

- Показать особенности экономики и организации предприятий полиграфической отрасли.

- Предоставить обучающимся возможности для формирования умения и навыков работы с производственно-экономической документацией, проведения расчетов производственных ресурсов и финансово-экономических показателей деятельности предприятия

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономическая теория

Теория организации

История управленческой мысли

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Знать: основы построения современной системы экономических показателей; основные экономические термины, понятия, категории, используемые в деятельности предприятия; методику расчёта основных показателей деятельности предприятия;

Уметь: проводить расчёты показателей деятельности предприятия на основе действующих нормативных актов по типовым методикам; анализировать данные, полученные в ходе проведения анализа;

Владеть: навыками экономического анализа; работы с отчётом предприятия; расчета экономических и финансовых показателей и их применением в будущей практической деятельности

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	5					О
Тема 1. Предприятие как основная форма осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие как система. Основные виды предпринимательской деятельности		2	2	5		
Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения юридических лиц.		1	1	5		
Тема 3. Структура предприятия		1	1	5	ИЛ	
Тема 4. Основные фонды предприятия.		1	1	5		
Тема 5. Оборотные средства предприятия		1	1	5		
Тема 6. Труд, заработная плата, кадры.		1	1	5		
Раздел 2. Финансовые ресурсы предприятия						О
Тема 7. Собственные и заемные средства предприятия.		1	1	6		
Тема 8. Себестоимость предприятия		2	2	6	ИЛ	
Тема 9. Ценообразование на предприятии.	2	2	6	ИЛ		
Тема 10. Прибыль предприятия. Рентабельность.	1	1	6			

Тема 11. Финансы предприятия.		1	1	7		
Тема 12. Рентные отношения.		1	1	6,75		
Раздел 3. Организация деятельности на предприятии						
Тема 13. Функции и принципы управления		1	1	3	ИЛ	Т
Тема 14. Формы и методы организации производства		1	1	3		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Раздел 4. Экономический механизм управления предприятием						
Тема 15. Планирование на предприятии. Бизнес-планирование.		2	2	5		
Тема 16. Производственная программа и производственные мощности		2	2	5	ИЛ	
Тема 17. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность. Управление качеством.	6	2	2	5		О
Тема 18. Маркетинг в деятельности предприятия.		2	2	5		
Тема 19. Инвестиционная деятельность		2	2	5		
Тема 20. Внешнеэкономическая деятельность.		1	1	5		
Раздел 5. Оценка эффективности деятельности предприятия						
Тема 21. Оценка стоимости предприятия.		2	2	5	ИЛ	Т
Тема 22. Экономический анализ деятельности предприятия.		2	2	5		
Тема 23. Экономическая эффективность деятельности организации.		2	2	5		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	45		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		72,75		143,25		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Целью курсовой работы является закрепление, углубление теоретических знаний по изучаемому курсу, развитие навыков научно-исследовательской работы, самостоятельного мышления, а также формирование практических навыков.

В ходе работы над курсовым проектом студент должен показать умение пользоваться специальной литературой, нормативной и справочной документацией, данными полиграфических предприятий и принимать конкретные решения на основе изучения информации и проведения необходимых расчетов.

- 4.2 Тематика курсовой работы (проекта):**
1. Определение стоимости и оптимизация структуры основных фондов.
 2. Использование основных фондов по договору аренды.
 3. Выбор вида амортизации основных фондов для конкретного предприятия.
 4. Резервы и факторы улучшения использования ОПФ.
 5. Параметризация активной части ОПФ и её значение.
 6. Экономическая эффективность различных видов обновления ОПФ.
 7. Сущность и методы переоценки ОПФ. Действующие и бездействующие основные фонды.
 8. Роль оборотных средств в производственном процессе. Управление оборотными средствами предприятия.
 9. Экономическая сущность и структура оборотных средств. Нормирование и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
 10. Оборотные средства организации, их кругооборот и показатели эффективного использования.
 11. Внеоборотные активы организации (предприятия) и их использование.
 12. Управление кадрами на производстве. Определение потребности предприятия в кадрах.
 13. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.
 14. Производительность труда как обобщающий показатель деятельности организации и использования трудовых ресурсов предприятия.
 15. Планирование заработной платы. Стимулирование труда и заработная плата.
 16. Организация оплаты труда на предприятии в соответствии с требованиями Трудового кодекса РФ.
 17. Качество как фактор конкурентоспособности предприятия. Управление качеством продукции на стадии проектирования.
 18. Методология системы управления качеством продукции. Управление качеством продукции на предприятии изготовителе.
 19. Разработка системы качества на предприятии.
 20. Анализ зависимости цен на продукцию от эластичного спроса и предложения.
 21. Использование методов ценообразования в практике хозяйственной деятельности предприятия.
 22. Порядок ценообразования и ценовая политика организации (предприятия) в условиях рыночной экономики.
 23. Типы планов хозяйственной деятельности предприятия, их содержание, назначение и роль в управлении.
 24. Методы планирования хозяйственной деятельности предприятия.
 25. Совершенствование внутрипроизводственного планирования.
 26. Основные критерии инвестиционных проектов: экономические, научно-технические, финансовые, социальные, экологические.
 27. Назначение и содержание бизнес-планов. Бизнес-план создания производства продукции.
 28. Бизнес-план как форма внутрифирменного планирования. Бизнес-план развития производства.
 29. Определение финансовых результатов деятельности предприятия.
 30. Планирование финансовых результатов деятельности организации.
 31. Расчет себестоимости продукции и ее влияние на финансовые результаты деятельности организации (предприятия).
 32. Формирование прибыли в организации и пути повышения рентабельности.
 33. Основы управления затратами на производство и реализацию продукции. Пути снижения затрат на производство.
 34. Себестоимость производства и пути ее снижения. Методы калькулирования себестоимости продукции.
 35. Производственная мощность и планирование капиталовложений.
 36. Роль резервных мощностей в экономике предприятия.
 37. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятия.
 38. Роль и значение готовой продукции, ее реализации в экономическом развитии предприятия.
 39. Ассортиментная политика организации в условиях рынка.
 40. Разработка стратегии предприятия на основе статистического анализа.
 41. Роль математико-статистических методов в управлении современным предприятием

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовой проект выполняется по выбранной студентом и согласованной с преподавателем теме (или назначенной преподавателем) из предложенной тематики.

Выполнение курсовой работы предполагает:

1. Выбор темы курсовой работы.
2. Подбор специальной литературы, нормативной, правовой и статистической документации и информации.
3. Составление и согласование плана курсовой работы с научным руководителем.
4. Сбор, обработку, систематизацию собранного материала. Обобщение, изложение и анализ исходных и расчетных данных, выводы и предложения.
5. Написание курсовой работы.
6. Представление на рецензирование и защиту.

Оформление пояснительной записки курсовой работы должно соответствовать существующим требованиям ГОСТ 7.32-2001.

Результаты представляются в виде пояснительной записки объемом 25-30 страниц печатного текста, содержащей следующие обязательные элементы:

- Введение, в котором раскрываются актуальность и значимость выбранной темы, формируются цель и задачи работы и пути их достижения.

- Основная часть, в которой последовательно и логически стройно излагается практический материал, касающийся деятельности конкретного предприятия (организации). Основная часть состоит из двух разделов: в первом разделе содержатся теоретические основы разрабатываемой темы; вторым разделом является практическая часть, которая представлена расчетами, графиками, таблицами, схемами и т.п. Совместно с руководителем студент определяет необходимый объем и содержание технико-экономической и статистической информации, источники ее получения и методы обработки;

- Заключение, в котором содержатся выводы и рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы. Необходимо обобщить ранее сделанные по тексту аргументированные выводы по исследуемому вопросу, рекомендации по повышению эффективности хозяйствования.

- Список использованных источников, который излагается в соответствии с существующими требованиями.

- Приложения, в которых приводится статистический инструментарий (инструкции, формы бухгалтерских и статистических отчетов, учредительная документация и т.п.), который используется в работе.

Вступление обычно составляет 15-20% всего объема материала, основная часть — 60-65%, заключение — 20-25%.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Объясняет хронологию развития, основные понятия и категории управленческой и экономической науки; Самостоятельно работает с информационными источниками, трудами теоретического и прикладного характера в области управления и экономики; Применяет навыки решения практических задач в сфере экономики и менеджмента.	Вопросы для устного собеседования Тестирование Практическое задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины.	Курсовая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; Анализ ситуации профессиональной деятельности выполнен на профессиональном уровне, с полноценным использованием теоретических знаний,
4 (хорошо)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования,	Курсовая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, однако
	предъявляемые к заданию выполнены.	недостаточно аргументировано использование теоретических знаний; выводы носят стандартный характер, не учитывая специфики конкретной ситуации
3 (удовлетворительно)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.	Курсовая работа выполнена, но допущены ошибки,

2 (неудовлетворительно)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.	Курсовая работа выполнена частично, без правильных выводов. Анализ ситуации профессиональной деятельности выполнен частично, алгоритм выполнения задания нарушен
Зачтено	Задания практических работ выполнены полностью.	
Не зачтено	Не выполнены полностью или частично задания практических работ.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Рассмотрите предприятие (организацию) как основную форму осуществления предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
2	Перечислите условия создания и прекращения деятельности предприятия
3	Определите основные формы собственности, существующие в соответствии с законодательством Российской Федерации
4	Раскройте взаимосвязь между формами собственности и формами хозяйствования
5	Проведите анализ существующих организационно-правовых форм предприятий в Российской Федерации, выделив их достоинства и недостатки.
6	Покажите какое место, по-вашему мнению, занимают государственные предприятия в рыночной экономике
7	Какие существуют организационные основы формирования объединений предприятий?
8	Приведите примеры существующих в экономике России концернов, консорциумов и холдингов
9	Обоснуйте необходимость создания финансово-промышленных групп в Российской Федерации
10	Основы предпринимательской деятельности. Что такое предпринимательство и каково его основное содержание?
11	Субъекты предпринимательства
12	Организационные формы осуществления предпринимательской деятельности
13	Назовите основные источники формирования имущества предприятия и дайте их общую характеристику
14	В чем отличие движимого и недвижимого имущества
15	Что такое основные фонды?
16	Классификация основных фондов.
17	Виды воспроизводства основных фондов
18	Износ основных фондов и его виды
19	Амортизация основных фондов и нормы амортизации.
20	Показатели использования основных фондов
21	Пути повышения эффективности использования основных фондов
22	Раскройте сущность оборотных средств и укажите их основные отличия от основных фондов
23	Назначение, состав и структура оборотных средств.
24	Основные критерии разделения оборотных средств на оборотные производственные фонды и фонды обращения.
25	Основные источники формирования оборотных средств.
26	Смысл нормирования оборотных средств.
27	Показатели оценки эффективности использования оборотных средств предприятия.
28	Сущность заработной платы
29	Формы и системы заработной платы.
30	Производительность труда и заработная плата
31	Персонал предприятия, его структура.
32	Определение прибыли. Экономическое содержание и значение прибыли.
33	Виды прибыли.
34	Методы планирования прибыли.
35	Сущность рентабельности.
36	Себестоимость продукции. Виды и формы себестоимости.
37	Аналитические группы затрат.

38	Структура себестоимости.
39	Финансовые ресурсы. Их структура по источникам финансирования
40	Рента. Виды ренты.
41	Цены, ценообразование. Методы ценообразования.
Семестр 6	
42	Общая и производственная структуры предприятия.
43	Основные функции управления.
44	Общие задачи управления.
45	Функции и задачи планирования
46	Определение бизнес-плана
47	Основные функции маркетинга.
48	Стратегии маркетинга
49	Что представляют собой маркетинговые исследования?
50	Раскройте экономическое содержание понятия "инвестиции" и "капитальные вложения".
51	Основные классификационные группы инвестиций, используемые в анализе инвестиционной деятельности.
52	Методы оценки инвестиционных проектов, получившие наибольшее распространение
53	Основные методы учета неопределенности и риска в принятии инвестиционных решений.
54	Почему внешняя торговля является основной формой ВЭД предприятия?
55	Почему при осуществлении внешнеторговой сделки необходимо четко распределить расходы по доставке товара между продавцом и покупателем?
56	Какими причинами вызывается необходимость оценки стоимости предприятия?
57	Назовите основные подходы к оценке стоимости предприятия.
58	Перечислите основные причины несостоятельности предприятий.
59	Каковы цели и функции оценки ликвидационной стоимости предприятия?
60	Производственная программа в системе планов предприятия, определение и роль в управлении деятельностью предприятия.
61	Этапы и содержание работ по составлению производственной программы.
62	Показатели производственной программы и методы их расчета.
63	Планирование производственной программы структурным подразделениям предприятия.
64	Производственная мощность, виды производственных мощностей, назначение и цель ее расчета.
65	Планирование производственной мощности предприятия.
66	Оценка использования производственных мощностей.
67	Сущность производственного процесса.
68	Производственный процесс и готовая продукция.
69	Основные принципы организации производственного процесса
70	Понятие о типе производства
71	Формы организации производства
72	Методы организации производства.
73	Сущность экономической эффективности
74	Показатели экономической эффективности

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Предприятие учитывает в своей деятельности ...
 - а многие факторы внешнего воздействия
 - б особенности развития технологии
 - в особенности рынка товаров
 - г особенности отрасли к которой оно принадлежит
2. Предприятием является самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный ...
 - а для производства продукции и выполнения работ, оказании услуг
 - б в целях удовлетворения общественных потребностей
 - в для получения прибыли
 - г для решения собственных целей
 - д в соответствии с действующим законодательством
- 3 Предприятие:
 - а распоряжается выпускаемой продукцией
 - б распоряжается полученной прибылью
 - в самостоятельно осуществляет свою деятельность
 - г распоряжается полученной прибылью остающейся в его распоряжении после *
- 4 Предприятие, как единство характерных признаков:
 - а географическое
 - б производственно-техническое
 - в организационное
 - г экономическое
 - д психологическое
- 5 Предприятие может состоять из ...
 - а различных цехов в результате совместной деятельности которых выпускается
 - б цехов участков в результате совместной деятельности которых выпускается
 - в однородных цехов или участков
 - г рабочих мест
- 6 Основу деятельности каждого предприятия составляет ... процесс.
 - а обслуживающий
 - б вспомогательный
 - в технологический
 - г производственный
- 7 Предприятие является ... системой
 - а социально-экономической
 - б природной
 - в технической
 - г идеальной
- 8 Предприятие является ... системой
 - а естественной
 - б концептуальной
 - в искусственной
- 9 Предприятие как социально-экономическая система является ... системой.
 - а открытой
 - б изменчивой
 - в устойчивой
 - г закрытой

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

В январе 20__ года предприятие приобрело и поставило на баланс технологическое оборудование, полная первоначальная стоимость которого составила (ППС) 90000 тыс. руб.

Срок полезного использования технологического оборудования (Тпол) – 5 лет.

Ликвидационная стоимость технологического оборудования (ПЛС) – 30000 тыс. руб.

Способ начисления амортизации – линейный.

Определить годовую норму амортизации (Наг) и балансовую стоимость оборудования на 31.12.20__ года.

Определить длительность операционного цикла обработки партии деталей при параллельно-последовательном сочетании операций и построить (при желании, для проверки решения) календарный график движения деталей по операциям производственного процесса. При решении задачи необходимо учитывать все факторы, влияющие на длительность операционного цикла при данном виде сочетания операций.

Партия n=3 детали, количество операций m=5, трудоемкость обработки одной детали по всем операциям: t1=2 мин., t2=2 мин., t3=1 мин., t4=3 мин., t5=2 мин.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время, отводимое на защиту курсовой работы, не должно превышать 20 мин., включая доклад по результатам проекта и ответы на вопросы. При проведении зачета и экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, не должно превышать 40 мин. Сообщение результатов производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Гусарова, И. А., Пантелеева, Ю. В.,	Экономика предприятия	Казань: Издательство КНИТУ	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/129177.html
Аксяновой, А. В., Аксянова, А. В., Морозов, А. В., Моисеев, В. О.,	Экономика предприятия	Казань: Издательство КНИТУ	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/121088.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Мандрыкин, А. В., Пахомова, Ю. В.	Экономика предприятия	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/125978.html
Ежова В.А.,	Экономика предприятия (организации). Курсовая работа.	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20215075

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
2. База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>
3. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
4. Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>
5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

ПП Project Expert 7 Tutorial

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду