

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10

Международная торговля

Учебный план: 2024-2025 38.03.02 ИБК Междун мен ОО №1-1-61.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Международный менеджмент
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	18	36	89,75	0,25	4	Зачет
	РПД	18	36	89,75	0,25	4	
Итого	УП	18	36	89,75	0,25	4	
	РПД	18	36	89,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Голикова
Васильевна

Ирина

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области международной торговли: торговли товарами, услугами, правами интеллектуальной собственности в условиях всемирной глобализации

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ международной торговли;
- выявление особенностей современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли;
- изучение сущности товарной биржи;
- анализ особенностей международной торговли услугами;
- изучение сущности мировых цен;
- выявление особенностей внешнеторговой политики государства;
- изучение структуры, функций и особенностей международных торговых организаций;
- определение места России в системе мирового хозяйства.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Исследование конъюнктуры международного рынка
 Международная логистика
 Международные маркетинговые исследования
 Производственная практика (практика по получению профессиональных навыков)
 Внешнеэкономическая деятельность
 Бизнес-планирование
 Международные экономические отношения
 Международные конвенции и соглашения
 Международное ценообразование
 Международный контракт

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: Способен организовывать процесс анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции	
Знать: Особенности международной торговли на конкретных рынках, основные этапы формирования внешнеторговой деятельности выбора партнеров и заключения сделок	
Уметь: Использовать в своей деятельности нормы соглашений ВТО, определяющие принципы и правила регулирования международной торговли, а также вытекающие из них положения отечественных нормативных актов	
Владеть: навыками анализа структуры и динамики международной торговли	
ПК-7: Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимых для эксплуатации продукции (услуг)	
Знать: Характеристики мировой системы тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли товарами	
Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области управления качеством производства изделий (оказания услуг)	
Владеть: Навыками оценки качества товаров/услуг требованиям национального и международного рынков	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Международная торговля: концептуальные основы, особенности эволюции	8					Т
Тема 1. Понятие и содержание международной торговли.		1	2	7,5	АС	
Тема 2. Международная торговля и ее развитие.		1	4	7,5	АС	
Тема 3. Мировой рынок и ценообразование в мировой торговле.		1	2	7,5	АС	

Тема 4. Современные состязательные организационные формы международной торговли.	1	2	7,5	АС	
Тема 5. Электронная торговля.	2	2	7,5	АС	
Тема 6. Теории международной торговли.	2	6	7,5	АС	
Раздел 2. Регламентация международной торговли					
Тема 7. Государственная внешнеторговая политика.	1	4	7,5	ГД	Р
Тема 8. Межгосударственное регулирование международной торговли.	1	6	8	ГД	
Раздел 3. Международная торговля товарами и услугами.					
Тема 9. Международная торговля товарами.	2	2	8		
Тема 10. Мировые товарные рынки.	2	2	7		К
Тема 11. Международная торговля услугами.	2	2	7		
Тема 12. Внешняя торговля России.	2	2	7,25		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	18	36	89,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	54,25		89,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-5	Описывает специфику международной торговли на целевых рынках, процессы и процедуры поиска внешнеторговых партнеров и заключения сделок Опирается на нормативные документы регламентирующие процессы и процедуры, а также документацию по сделкам в международной торговле Проводит обработку и анализ данных по структуре и динамике международной торговли	Перечень вопросов для устного собеседования практическое задание
ПК-7	Характеризует международную систему регулирования внешней торговли товарами Определяет требования установленные нормативной документацией к управлению качеством производства продукции (оказания услуг) Проводит оценку соответствия товаров/услуг предприятия требованиям по качеству на национальном и международном уровнях.	Перечень вопросов для устного собеседования практическое задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ на теоретический вопрос по материалам лекций полный, с возможными несущественными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	

Не зачтено	Ответ на теоретический вопрос не полный, с существенными ошибками. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
------------	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Понятие, сущность и виды торговой политики
2	Международная торговля: понятие, сущность
3	Международная торговля как форма международных экономических отношений
4	Показатели, характеризующие международную (внешнюю торговлю)
5	Факторы, определяющие необходимость международной торговли
6	Международное движение товаров и мировой рынок.
7	Государственное регулирование торговли: понятие, сущность, методы
8	Стимулирование экспорта и импорта как способы государственного регулирования торговли
9	Унификация правил и условий международной торговли (ЮНСИТРАЛ, УНИДРУА, ЮНКТАД, Всемирная торговая организация, Всемирная Таможенная организация, Международная торговая палата, Европейская ассоциация свободной торговли, Содружество независимых государств)
10	Унификация правил и условий международной торговли: международные конвенции
11	Стандартная Международная Торговая Классификация
12	Гармонизированная система описания и кодирования товаров
13	Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ
14	Мировая цена как база контрактных цен
15	Обоснование уровня цены на экспортный товар
16	Единица измерения цены, базис цены, валюта цены
17	Виды цен
18	Способы фиксации цены
19	Технические поправки в цене
20	Скидки и их влияние на уровень цен
21	Ценовая стратегия фирмы на внешнем рынке: понятие, виды
22	Внешнеторговая сделка: понятие, сущность, способы заключения
23	Внешнеторговая сделка: этапы совершения торговли
24	Оферта и заказ: понятие, виды
25	Внешнеторговый контракт: понятие, сущность, виды
26	Условия внешнеторгового контракта (существенные и несущественные; обычные и специфические; юридические и коммерческие; минимальные условия)
27	Принципы разработки контракта. Типовой контракт
28	Структура внешнеторгового контракта
29	Базисные условия контракта (ИНКОТЕРМС)
30	Встречная торговля: понятие, сущность
31	Факторы, способствующие развитию встречной торговли
32	Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе
33	Компенсационные сделки на коммерческой основе
34	Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве
35	Торгово-посреднические операции: понятие, сущность
36	Преимущества и недостатки использования посредников
37	Торгово-посреднические операции: операции по перепродаже, агентские операции, комиссионные операции, брокерские операции
38	Торгово-посреднические фирмы: торговые, комиссионные, агентские, брокерские, факторы
39	Внешнеторговая документация (коммерческие, страховые, таможенные документы)
40	Штриховое кодирование
41	Стандартизация в международной торговле
42	Товарный знак
43	Брендинг

44	Операции по международному обмену лицензиями
45	Франчайзинг как особая форма организации торговли
46	Электронная торговля
47	Понятие, сущность и виды торговой политики

5.2.2 Типовые тестовые задания

- 1 «Добровольное ограничение экспорта» представляет собой ...
- 2 «Добровольное» самоограничение экспорта является:
- 3 Авансовый платеж импортера предоставляется иностранному поставщику в размере
- 4 Адвалорная пошлина:
- 5 Активный платежный баланс определяется:
- 6 Акцизы взимаются с:
- 7 Антидемпинговые пошлины налагаются с момента
- 8 Антидемпинговая политика направлена на:
- 9 Антидемпинговая пошлина
- 10 ВТО является правопреемницей:
- 11 Все основные операции при сделках могут выполняться в сделках на:
- 12 Ввоз в страну долгосрочного капитала определяется:
- 13 Государственная монополия внешней торговли представляет собой ...
- 14 Дефляция как метод улучшения состояния платежного баланса обычно связана с:
- 15 Для увеличения поступлений иностранной валюты в страну необходимо
- 16 Прогрессивные изменения структуры экспорта сопровождаются:
- 17 Преференциальные таможенные пошлины обеспечивают:
- 18 При многоколонном тарифе для каждой группы товаров величина пошлины устанавливается:
- 19 Раздел «текущие трансферты» включает:
- 20 Режим наибольшего благоприятствования предполагает принцип

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

В таблице приведены следующие данные по двум странам, показывающие затраты труда, необходимые для производства указанных товаров:

Товар	Страна А	Страна В
-------	----------	----------

1 единица товара X	1 час	4 часа
--------------------	-------	--------

1 единица товара Y	3 часа	8 часов
--------------------	--------	---------

Каковы будут направления экспорта и импорта, если страны А и В начнут торговать?

а) Страна А будет экспортировать как X, так и Y в страну В.

б) Страна А будет импортировать X и экспортировать Y.

в) Страна А будет экспортировать X и импортировать Y.

г) Страна А будет импортировать как X, так и Y.

Выберите правильный ответ. Обоснуйте свой выбор.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку - 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Юсупова, М. Д.	Мировая экономика и международные экономические отношения	Грозный: Чеченский государственный университет	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/107268.html

Осокина, Н. В.	Мировая экономика и международные экономические отношения	Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/116566.html
Поливач А.П.	Валютный курс и внешняя торговля ведущих стран мира	Москва: Весь Мир	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=367242
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шептухина, И. И.	Международная торговля и торговая политика	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/90613.html
Шелег, Н. С., Енин, Ю. И.	Международная торговля	Минск: Вышэйшая школа	2014	http://www.iprbookshop.ru/35496.html
Калинкина, Г. Е., Трибушный, И. Ю.	Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО. Содействие управлению торговыми потоками	Саратов: Вузовское образование	2014	http://www.iprbookshop.ru/20420.html
Голикова И. В., Голикова Ю. А.	Международная торговля. Практикум	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017408

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Виртуальная экономическая библиотека. URL: <http://econom.nsc.ru>
2. Официальный сайт UNCTAD. URL: <http://www.unctad.org>
3. Официальный сайт Международного валютного фонда. URL: <http://www.imf.org>
4. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент URL: <http://www.ecosman.edu.ru>
5. Электронная библиотека. URL: <http://iprbook.shop.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional
СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду