

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа выпускной квалификационной работы

**Б3.02(Д)**

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Учебный план: 2024-2025 38.03.02 ИЭСТ Маркетинг ОЗО №1-3-107.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
5	УП	195,5	20,5	6
Итого	УП	195,5	20,5	6

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

доктор технических наук, Профессор  
кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Никитина Л.Н.  
Тропынина Н.Е.

От кафедры составителя:  
Заведующий кафедрой экономики и финансов

\_\_\_\_\_

Никитина Людмила  
Николаевна

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Никитина Людмила  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

**1.1 Цель ВКР:** Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

### 1.2 Задачи ВКР:

Оценить уровень освоения учебных дисциплин, определяющих степень сформированности профессиональных компетенций выпускника; определить целостность сформированной системы знаний; Проверить уровень подготовки выпускника к решению профессиональных задач по видам деятельности: информационно-аналитической, организационно-управленческой, предпринимательский

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
<b>Знает:</b> методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации; метод системного анализа.
<b>Умеет:</b> применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.
<b>Владеет:</b> методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
<b>Знает:</b> виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы.
<b>Умеет:</b> проводить анализ поставленной цели и определять круг задач, необходимых для ее достижения; анализировать альтернативные варианты достижения поставленной цели; использовать нормативно-правовую документацию.
<b>Владеет:</b> методиками определения круга задач в рамках поставленной цели и оптимальными способами их решения; методами оценки потребности в ресурсах и влияния ограничений; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>
<b>Знает:</b> правила и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации.
<b>Умеет:</b> устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять методы социального взаимодействия для реализации своей роли и коммуникаций внутри команды.
<b>Владеет:</b> методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
<b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>
<b>Знает:</b> принципы построения устного и письменного сообщения на русском и иностранном языках; правила и особенности деловой устной и письменной коммуникации
<b>Умеет:</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.
<b>Владеет:</b> навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в деловом общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.
<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>
<b>Знает:</b> особенности различных культур в социально-историческом, этическом и философском контексте.
<b>Умеет:</b> толерантно воспринимать разнообразие культур в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
<b>Владеет:</b> навыками восприятия и общения в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>
<b>Знает:</b> приемы эффективного управления собственным временем; методики саморазвития на основе принципов образования на протяжении всей жизни; основные методики анализа экономической эффективности вложений в самообразование и саморазвитие.
<b>Умеет:</b> эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморазвития и самообразования; анализировать экономический эффект от вложений в саморазвитие; выстраивать траекторию самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>Владеет:</b> методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
<b>УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>
<b>Знает:</b> роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, здорового образа и стиля жизни, профилактики вредных привычек.
<b>Умеет:</b> применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья; использовать методы и средства физического воспитания для поддержания должного уровня физической подготовленности в целях обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b>Владеет:</b> методами укрепления здоровья и поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<b>УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>
<b>Знает:</b> теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; причины, признаки и последствия реализации опасностей для человека и окружающей среды; принципы организации безопасности труда, способы и средства защиты людей и окружающей среды в условиях чрезвычайной ситуации и военных конфликтов.
<b>Умеет:</b> идентифицировать негативные воздействия естественного, техногенного и антропогенного происхождения на среду обитания; обеспечивать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять и устранять причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.
<b>Владеет:</b> навыками создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; навыками обеспечения безопасных условий труда, в том числе с помощью средств защиты; навыками выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности и негативным воздействием на среду обитания; навыками осуществления действий по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций.
<b>УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</b>
<b>Знает:</b> понятие инклюзивной компетентности, ее структуру и компоненты; ситуации, формы и нормы взаимодействия в социальной и профессиональной сферах; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.
<b>Умеет:</b> ориентироваться в формах взаимодействия, самостоятельно планировать и осуществлять профессиональную деятельность, в том числе при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
<b>Владеет:</b> общими представлениями об этике и социальных нормах коммуникации, приемами, позволяющими взаимодействовать и сотрудничать в социальной и профессиональной сферах; навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
<b>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>
<b>Знает:</b> источники информации для принятия экономических решений; подходы к анализу конъюнктуры рынка; основные экономические показатели, характеризующие деятельность компании; методы экономического анализа процессов и явлений в различных областях жизнедеятельности; экономический подход к управлению ресурсами и принятию решений.
<b>Умеет:</b> проводить анализ поставленной экономической задачи; формировать систему показателей для экономического анализа принимаемых решений; применять экономические знания для анализа процессов в различных областях жизнедеятельности; обосновывать принимаемые решения с использованием экономических показателей.
<b>Владеет:</b> навыками сбора экономической информации для обоснования и принятия решений; методами исследования экономических процессов и явлений; методами расчета основных экономических показателей; методами обоснования принимаемых решений с использованием экономических показателей.

<p align="center"><b>УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b></p>
<p><b>Знает:</b> виды современного терроризма и формы проявления экстремистской деятельности; основные принципы и направления государственной политики в области противодействия экстремистской деятельности и терроризму; нормативно-правовые документы в сфере противодействия коррупции; основные проявления коррупционного поведения и возможные варианты его предупреждения; негативные последствия коррупционного поведения; основные меры по противодействию коррупции.</p>
<p><b>Умеет:</b> ориентироваться в современной государственной системе противодействия терроризму и экстремизму; выявлять признаки коррупционного поведения; оценивать возможные коррупционные риски; не допускать коррупционного поведения.</p>
<p><b>Владеет:</b> правовыми методами и способами противодействия терроризму и экстремизму; навыками применения нормативных правовых актов, регламентирующих различные направления противодействия экстремизму и терроризму; навыками выявления коррупционного поведения; навыками применения предусмотренных законом мер по пресечению коррупционного поведения</p>
<p align="center"><b>ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</b></p>
<p><b>Знает:</b> Методические основы информационного обеспечения принятия управленческих решений</p>
<p><b>Умеет:</b> идентифицировать информационные источники данных для принятия управленческих решений, в том числе на базе информационно-аналитических продуктов</p>
<p><b>Владеет:</b> навыками сбора, обработки и анализа данных для решения поставленных управленческих задач с использованием современных интеллектуальных информационно-аналитических (средств и) систем</p>
<p align="center"><b>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</b></p>
<p><b>Знает:</b> методы и приемы обоснования организационно-управленческих решений для разработки стратегии и тактики предприятия</p>
<p><b>Умеет:</b> оценивать социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений</p>
<p><b>Владеет:</b> профессиональными навыками оценки факторов внутренней и внешней среды и уровня адаптации организации к их изменению</p>
<p align="center"><b>ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</b></p>
<p><b>Знает:</b> специфику и функциональные характеристики информационных технологий, используемых в экономике и менеджменте</p>
<p><b>Умеет:</b> применять программные средства для решения поставленных задач в профессиональной деятельности</p>
<p><b>Владеет:</b> навыками работы с агрегированными массивами данных и проведения интеллектуального анализа на базе современных программных решений.</p>
<p align="center"><b>ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</b></p>
<p><b>Знает:</b> теоретические основы работы и методологические принципы использования современных информационных технологий, в том числе отечественного происхождения, в профессиональной деятельности.</p>
<p><b>Умеет:</b> использовать инструменты и средства информационных технологий, в том числе отечественного происхождения, при решении задач профессиональной деятельности.</p>
<p><b>Владеет:</b> Методами и навыками решения прикладных задач профессиональной деятельности с использованием информационных технологий в том числе отечественного происхождения</p>
<p align="center"><b>ПК-1: Способен проводить мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</b></p>
<p><b>Знает:</b> Экономические основы и особенности ценообразования на рынке; основы статистики в части применения к закупкам; порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг;</p>
<p><b>Умеет:</b> Определять ценообразующие параметры товаров, работ, услуг; Обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать заключение по результатам проведенного анализа в экономической сфере деятельности предприятия;</p>
<p><b>Владеет:</b> Навыками мониторинга цен на товары, работы, услуги; Способами и методами выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг; Методами анализа диапазона цен на товары, работы, услуги</p>

<b>ПК-3: Способен прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги с учетом маркетинговой политики предприятия</b>
<b>Знает:</b> Требования законодательства Российской Федерации в области регулирования цен; Основы ценообразования и прогнозирования диапазона цен на товары (работы, услуги); Методы прогнозирования цен; Принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных технологий, необходимые для прогнозирования цен.
<b>Умеет:</b> Выбирать и применять соответствующие методы прогнозирования затрат при формировании прогнозов диапазона цен на товары, работы, услуги; Проводить исследования изменения цен на товары, работы, услуги; Использовать различные методики и информационные интеллектуальные технологии расчета норм прибыли в составе цены на товары, работы, услуги
<b>Владеет:</b> Методами прогнозирования изменения затрат, норм прибыли в составе цены и уровня влияния различных факторов при формировании цен на товары, работы, услуги; Навыками корректировки информации о ценах на товары, работы, услуги в соответствующих информационных системах и документах
<b>ПК-4: Способен проводить исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>
<b>Знает:</b> Методы и алгоритм проведения маркетинговых исследований; Программы и сервисы для проведения исследований, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
<b>Умеет:</b> Использовать методы и инструменты проведения исследований для решения поставленных задач в области экономики;
<b>Владеет:</b> Навыками проведения исследований, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с целью решения поставленных экономических задач
<b>ПК-5: Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства с учетом маркетинговой политики предприятия</b>
<b>Знает:</b> Типовые организационные формы и методы управления производством; Применяемые на предприятиях формы учета и отчетности; Методы финансово-экономического анализа деятельности предприятия; Порядок определения экономической эффективности от использования инноваций различного уровня; Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики
<b>Умеет:</b> Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность; выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов
<b>Владеет:</b> Навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для реализации проектов перспективных планов производственной деятельности организации, Навыками постановки задач тактического планирования и организации производства.
<b>ПК-7: Способен осуществлять процедуру закупок с учетом маркетинговой политики предприятия</b>
<b>Знает:</b> Этику делового общения и правила ведения переговоров; Порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам и услугам
<b>Умеет:</b> анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов.
<b>Владеет:</b> Навыками анализа данных о конкурентах и партнерах; Методами принятия необходимых управленческих решений с целью заключения эффективного контракта.
<b>ПК-8: Способен согласовывать с заказчиком показатели эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>
<b>Знает:</b> Принципы и методы проведения деловых переговоров; Основы бюджетирования, в том числе маркетинговой деятельности.
<b>Умеет:</b> Использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета; Выбирать и анализировать инструменты маркетинговых коммуникаций
<b>Владеет:</b> Стратегиями продвижения товаров (работ и услуг) на рынке; методами формирования и распределения бюджета на маркетинг.

### 3 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

#### 3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная

Групповой проект

#### 3.2 Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

Основными направлениями выпускных квалификационных работ являются:

- организация комплекса маркетинга;
- организационно-методические рекомендации по исследованию теоретических и практических проблем в области маркетинга;

- анализ и обобщение зарубежных и отечественных теорий и практик рыночного хозяйствования для формирования и развития маркетинговой деятельности;
- определение концептуальных основ развития маркетинговой деятельности на предприятии;
- обеспечение конкурентоспособности продукции и предприятия;
- информационно-компьютерное обеспечение маркетинговой деятельности фирмы;
- разработка маркетинговых коммуникативных систем.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Анализ национальных и международных товарных рынков.
2. Анализ конъюнктуры рынка.
3. Ранжирование рынков, выбор наиболее перспективных целевых рынков.
4. Сегментация рынков сбыта продукции предприятия.
5. Анализ поведения потребителей и способов воздействия на него.
6. Анализ конкурентоспособности продукции.
7. Обеспечение конкурентоспособности продукции
8. Обеспечение конкурентоспособности предприятия
9. Формирование потребительского спроса и прогнозирование объемов продаж.
10. Анализ внутренней среды предприятия, оценка его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определение слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей.
11. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.
12. Анализ информационного обеспечения маркетинговой деятельности.
13. Разработка программ по формированию спроса и стимулированию сбыта, рекомендаций по выбору рынка в соответствии с имеющимися ресурсами.
14. Анализ конкурентной среды с учетом изменений налоговой, ценовой и таможенной политики государства.
15. Анализ объема оборота, прибыли от продаж
16. Анализ конкурентоспособности предприятия
17. Анализ стратегии конкурентов и повышения конкурентоспособности продукции и предприятия на рынке
18. Маркетинговые исследования на отраслевых рынках.
19. Анализ товарной политики предприятия.
20. Поиск и разработка идей по созданию нового товара.
21. Разработка концепций и рекомендаций по организации производства новых товаров.
22. Анализ и прогнозирование структуры продукции.
23. Выбор метода ценообразования на продукцию, реализуемую предприятием на рынке.
24. Разработка маркетингового плана предприятия по увеличению объемов сбыта продукции предприятия.
25. Разработка стратегий сбыта.
26. Управление логистическими системами на предприятии
27. Анализ каналов распределения.
28. Организация системы товародвижения и продаж.
29. Анализ ценовой политики предприятия.
30. Разработка системы маркетинговых коммуникаций по формированию спроса и стимулированию сбыта (продаж).
31. Обоснование маркетингового решения, принимаемого предприятием в процессе сбыта продукции (продукта).
32. Выбор эффективных средств рекламы в процессе продвижения продукции (продукта) предприятием на рынок.
33. Маркетинговая программа и маркетинговая организация выхода предприятия на внешний рынок.
34. Разработка стратегии маркетинга на различных этапах жизненного цикла продукта предприятия.
35. Обоснование маркетинговой стратегии предприятия.
36. Управление комплексом маркетинга на предприятии
37. Технико-экономическое обоснование оперативных и стратегических планов деятельности предприятия на национальном и международных рынках.
38. Разработка и экономическое обоснование оперативных и стратегических планов деятельности предприятия на национальном и международных рынках.
39. Финансово-экономический анализ функционирования предприятия и разработка комплекса маркетинга.
40. Организация службы маркетинга на предприятии.
41. Организация работы рекламных служб и методы определения экономической эффективности рекламных мероприятий
42. Бенчмаркинг как инструмент эффективного управления предпринимательской деятельностью предприятия.

### 3.3 Организация руководства выпускной квалификационной работой

регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

### 3.4 Критерии оценивания результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	<p>Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования.</p> <p>Материал ВКР изложен грамотно и логично, разделы работы обоснованы и взаимосвязаны. ВКР полностью соответствует заданию и всем его составляющим, качество полученных результатов соответствуют заявленным. ВКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 55%.</p> <p>Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР».</p> <p>Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Структура доклада отражает логику положений, выносимых на защиту, регламент выступления соблюдается. Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования.</p> <p>Ответы на вопросы даны полные, точные, аргументированные, демонстрируют всестороннее владение тематикой ВКР и научную эрудицию.</p>
4 (хорошо)	<p>Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования.</p> <p>Результаты исследования в ВКР изложены грамотно, но выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, неочевиден выбор методов исследования; объем первой (теоретической) главы превышен.</p> <p>ВКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 55%.</p> <p>Пояснительная записка и демонстрационные материалы в целом оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР».</p> <p>Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Не полностью выполнены требования к регламенту, обоснованности выбора положений, выносимых на защиту. Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования, но имеются несущественные замечания к качеству презентации и демонстрационных материалов и их соответствию докладу.</p> <p>Ответы на вопросы даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат.</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Задание выполнено не полностью, имеется дисбаланс составных элементов ВКР в сторону увеличения первой (теоретической) главы.</p> <p>Информация преобразуется не корректно (нарушена размерность, сопоставимость, применение формул; расчеты выполнены частично, выводы отсутствуют). Отсутствует системность описания методики проведения исследования.</p> <p>ВКР является завершённой работой, авторский вклад составляет более 55%.</p> <p>Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены с нарушениями требований ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по НИР».</p> <p>В докладе не обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация. Превышен регламент выступления. Низкое качество презентации и демонстрационных материалов, отмечено недостаточное владение разнообразными способами преобразования данных и их визуализации.</p> <p>Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, демонстрируют слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Содержание ВКР не соответствует заданию, имеются существенные ошибки в расчетах, примененных методах преобразования информации и баз данных, отсутствуют библиографические ссылки в тексте. Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обоснованы все структурные элементы работы и отсутствует связь между ними.</p> <p>ВКР является не завершённой работой, авторский вклад составляет менее 55%.</p> <p>Нарушен регламент, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов, обучающийся не ориентируется в тексте доклада. Презентация не соответствует теме ВКР, есть ошибки в представленном материале.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения.</p>

### 3.5 Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

#### 3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы



Выпускная квалификационная работа (ВКР) состоит из расчетно-пояснительной записки и мультимедийной презентации. Расчетно-пояснительная записка является текстово-графической и представляет собой основную часть работы (далее – расчетно-пояснительная записка, пояснительная записка или записка).

Пояснительная записка должна в краткой и четкой форме раскрывать тему выпускной квалификационной работы, ее актуальность, содержать необходимые расчеты, описание проведенных исследований, их анализ и выводы по ним, сопровождаться иллюстрациями, графиками, таблицами и т. д. Рекомендуемый объем пояснительной записки ВКР для работы бакалавра – 70 страниц. При выполнении ВКР следует использовать не менее 20 источников.

Структура, объем пояснительной записки ВКР и необходимое количество источников для работы определяются руководителем ВКР на основании программы государственной итоговой аттестации (ГИА) по образовательной программе обучающегося. Оформление пояснительной записки осуществляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32–2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Обязательными структурными элементами пояснительной записки ВКР являются:

- титульный лист ;
- задание на выполнение ВКР;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;

Необязательными структурными элементами, включаемыми в пояснительную записку ВКР по усмотрению исполнителя, являются приложения.

### **3.5.2 Правила оформления выпускной квалификационной работы**

Оформление пояснительной записки ВКР осуществляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32–2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

ВКР следует оформлять в виде книги в мягком переплете. Текст должен быть отпечатан на принтере, формат бумаги – А4, печать односторонняя, шрифт Times New Roman, кегль 14 через 1,5 интервала, поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм.

Страницы нумеруют следующим образом. Титульный лист считают страницей 1. Задание считают страницей 2, реферат – страницей 3. Номера страниц 1, 2, 3 не ставят. Последующий текст («Содержание» и далее) нумеруют как страницы 4, 5 и т. д.

Заголовки разделов и подразделов выделяют жирным шрифтом и 16-м кеглем.

Всю ответственность за сведения, изложенные в дипломной работе, поря- док их использования при обработке фактического материала, обоснованность и достоверность выводов и предложений несет непосредственно автор дипломной работы

### **3.6 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС**

ВКР выполняется обучающимся в соответствии с заданием и утвержденным графиком этапов работ. ВКР должна быть выполнена в установленном объеме не позднее срока, указанного в задании. Обучающийся должен отчитываться перед руководителем о ходе выполнения выпускной квалификационной работы, представлять выполненные разделы на проверку и утверждение консультантам и руководителю в установленные сроки.

Пояснительная записка ВКР направляется руководителю на электронную почту для проверки на объем заимствования в системе «Антиплагиат» не позднее, чем за 30 дней до начала работы государственной экзаменационной комиссии. Проверка на объем заимствования, в том числе содержательного, выявление неправомерных заимствований осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом Университета «Положение об обеспечении самостоятельности выполнения обучающимися письменных работ на основе системы «Антиплагиат», о чем студент извещается в период выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы. Студент заполняет заявление о самостоятельном характере письменной работы, согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска его к защите.

При выполнении требования по объему оригинального текста выше 55 %, готовая работа в распечатанном виде за 1 неделю до защиты предоставляется на кафедру для прохождения нормоконтроля, после устранения недочетов в оформлении пояснительная записка с отзывом руководителя, презентационным материалом представляется заведующему кафедрой для допуска к защите.

Подготовленный обучающимся и проверенный руководителем файл электронной версии (формат pdf) пояснительной записки ВКР, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, публикуется в электронной библиотеке учебных и научных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>) в срок не позднее, чем один месяц со дня защиты на заседании ГЭК. Ответственными за своевременное размещение текстов ВКР в ЭБС являются заведующие выпускающими кафедрами.

ВКР, оформленная в соответствии с установленными требованиями, отзыв передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

## **4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

### **4.1 Особенности процедуры защиты ВКР**

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

К защите бакалаврской выпускной квалификационной работы допускаются студенты, полностью выполнившие учебный план.

Защита бакалаврских выпускных квалификационных работ производится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) с участием не менее двух третей ее состава. Заседанием ГЭК руководит ее председатель (в его отсутствие – заместитель председателя).

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и объявляются после обсуждения общих итогов членами комиссии.

Студент-дипломник, заблаговременно, до начала заседания ГЭК представляет секретарю комиссии: выпускную квалификационную работу; отзыв руководителя; рецензию; опубликованные автором бакалаврской выпускной квалификационной работы статьи, тезисы и другие материалы, характеризующие достижения дипломника в научной деятельности (при их наличии).

Председатель ГЭК или его заместитель открывают заседание комиссии и приглашают на защиту дипломника: объявляется фамилия, имя и отчество дипломника, тема его работы; фамилия научного руководителя; оглашаются основные моменты отзыва и рецензии на выпускную квалификационную работу. Автору бакалаврской выпускной квалификационной работы предоставляется слово для выступления.

Дипломник начинает свое выступление с обращения к председателю, членам ГЭК и присутствующим (например, уважаемый председатель, члены ГЭК и присутствующие. Вашему вниманию представляется бакалаврская выпускная квалификационная работа на тему...). Далее кратко и убедительно автор докладывает основные результаты своего дипломного исследования. После завершения выступления студент-дипломник благодарит комиссию и присутствующих за внимание и приступает к ответу на их вопросы.

На защите бакалаврской выпускной квалификационной работы целесообразно присутствие научного руководителя, которому предоставляется слово для дополнительной характеристики студента и его бакалаврской выпускной квалификационной работы.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, непосредственно или косвенно связанные с темой исследования. Давая ответы, студент имеет право использовать свою работу, доклад, раздаточный материал (слайды презентации). Студент может попросить время на обдумывание ответа (30-40 сек.).

После того, как будут заслушаны все студенты-дипломники, члены ГЭК на закрытом заседании приступают к обсуждению результатов защиты выпускных квалификационных работ, оценивают ее и принимают решение о присвоении (не присвоении) студенту соответствующей квалификации. Решение принимается большинством голосов, а при их равенстве мнение председателя является решающим.

В дискуссии могут принять участие не только члены комиссии, но и научный руководитель, рецензент, но голосование проводится только среди членов ГЭК. Итоговая оценка, главным образом, основывается на:

- оценке членов комиссии;
- оценке научного руководителя;
- оценке рецензента (по решению кафедры);
- При этом учитывается качество:
- бакалаврской выпускной квалификационной работы;
- защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы;
- доклада и презентации (раздаточного материала);
- оформления работы.

Как правило, ГЭК ежегодно рекомендует несколько бакалаврских выпускных квалификационных работ к публикации, участию различного рода конкурсах, поступлению в аспирантуру.

Защищенные бакалаврские выпускные квалификационные работы сдаются в архив.

Студентам, не защитившим бакалаврскую выпускную квалификационную работу по уважительной, документально подтвержденной причине, ректором университета по представлению директора института защита переносится на следующий период работы ГЭК.

### **4.2 Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

### **4.3 Порядок подачи и рассмотрения апелляций**

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Власов, В. Б., Нерозина, С. Ю.	Основы маркетинга	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/111482.html">https://www.iprbooks.hop.ru/111482.html</a>
Тимофеев, В. И.	Экономика фирмы	Улан-Удэ: Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова	2022	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/125227.html">https://www.iprbooks.hop.ru/125227.html</a>
Голивцова Н.Н., Юдин А.П.	Менеджмент и маркетинг	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20205108">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20205108</a>
Баширзаде, Р. Р.	Маркетинг	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2022	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/122624.html">https://www.iprbooks.hop.ru/122624.html</a>
Петренко Ю. В., Неустроева А. С.	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020121">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020121</a>
Зеньков, И. В.	Менеджмент и маркетинг	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева	2022	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/124304.html">https://www.iprbooks.hop.ru/124304.html</a>
Идрисов, Ш. А., Агаева, А. Ш.	Маркетинговая логистика	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2022	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/124189.html">https://www.iprbooks.hop.ru/124189.html</a>
Бозо, Н. В.	Макроэкономика	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2022	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/126564.html">https://www.iprbooks.hop.ru/126564.html</a>
Мочаева, Т. В.	Экономика организации и менеджмент	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2022	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/124157.html">https://www.iprbooks.hop.ru/124157.html</a>
Кашпаров, Д. В., Пурыжова, Л. В., Семенова, Л. В.	Исследование маркетинговых аспектов деятельности торговых организаций	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/122170.html">https://www.iprbooks.hop.ru/122170.html</a>
Сенаторов, А. А., Никольского, А.	Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях	Москва: Альпина Паблишер	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93026.html">http://www.iprbookshop.ru/93026.html</a>
Куликова О. М., Тропынина Н. Е.	Маркетинговые исследования	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202154">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202154</a>
Мочалова, Л. А., Власов, В. И.	Стратегический анализ и планирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/117868.html">https://www.iprbooks.hop.ru/117868.html</a>
Томасова, Д. А.	Развитие и применение дизайн-мышления в маркетинговых исследованиях	Саратов: Вузовское образование	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110122.html">http://www.iprbookshop.ru/110122.html</a>
Тропынина Н. Е., Куликова О. М.	Маркетинг инноваций	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202052">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202052</a>

Азоев Г. Л., ред.	Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию. Учебник для вузов. — (Серия «Учебник для вузов»)	Санкт-Петербург: Питер	2021	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373482">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373482</a>
Смирнова, О. П.	Организация производства на предприятиях	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	<a href="http://www.iprbookshop.ru/115097.html">http://www.iprbookshop.ru/115097.html</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Бармута, К. А., Богданова, И. О., Гавриленко, С. А., Гапоненко, Т. В., Глызина, М. П., Дуброва, Л. И., Дымченко, О. В., Елецкий, Н. Д., Землякова, Н. С., Иванова, Е. А., Кабаненко, М. Н., Малхасян, Е. А., Маслова, Н. П., Медведева, Л. С., Орехова, Л. Л., Тухканен, Т. Н., Федорова, Е. И., Федосеева, Л. В., Чистяков, А. Д., Бармути, К. А.	Цифровая экономика и менеджмент: новые решения, возможности и перспективы	Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет	2022	<a href="https://www.iprbooksshop.ru/122366.html">https://www.iprbooksshop.ru/122366.html</a>
Мандрыкин, А. В., Пахомова, Ю. В.	Экономика предприятия	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2022	<a href="https://www.iprbooksshop.ru/125978.html">https://www.iprbooksshop.ru/125978.html</a>
Евдокимов, О. Г., Смирнова, Ж. В.	Основы маркетинга в торговом деле	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2021	<a href="https://www.iprbooksshop.ru/115861.html">https://www.iprbooksshop.ru/115861.html</a>
Мотина, В. Г.	Эконометрика	Симферополь: Университет экономики и управления	2020	<a href="https://www.iprbooksshop.ru/108065.html">https://www.iprbooksshop.ru/108065.html</a>
Щербаков С.	Таргетированная реклама. Точно в яблочко	Санкт-Петербург: Питер	2022	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356945">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356945</a>
Бердышев, С. Н.	Информационный маркетинг	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/99365.html">http://www.iprbookshop.ru/99365.html</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Сайт федеральной службы государственной статистики - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Электронная библиотека [www.iprbooks.shop.ru](http://www.iprbooks.shop.ru)
4. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
5. Универсальные базы данных изданий России и стран СНГ - [Электронный ресурс]. URL: <http://online.ebiblioteka.ru/index.jsp>
6. <http://www.4p.ru> – «4p.ru – журнал по маркетингу» – Сайт полностью посвящен маркетингу; содержит интересные теоретические материалы по различным аспектам маркетинга, а также раздел, посвященный результатам маркетинговых исследований. Кроме того, на сайте есть книжный магазин деловой литературы, каталог ссылок на ресурсы сети.
7. <http://www.marketing.spb.ru> – Энциклопедия маркетинга. Один из наиболее популярных сайтов, посвященных маркетингу. Содержит информацию как теоретического (публикации по маркетингу, библиография), так и практического (перечень маркетинговых фирм, отчеты по маркетинговым исследованиям) характера.
8. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Microsoft Windows

Интернет-тренажеры в сфере образования

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах  
«Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

#### **5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска