

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10

Управление дизайн-проектом

Учебный план: 2024-2025 38.03.02 ИБК Креат мен в диз и моде ОО №1-1-60.plx

Кафедра: **13** Дизайна костюма

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
7	УП	34	34	111,75	0,25	5	Зачет
	РПД	34	34	111,75	0,25	5	
Итого	УП	34	34	111,75	0,25	5	
	РПД	34	34	111,75	0,25	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Профессор

Петрова Елена Ивановна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна костюма

Сафронова Ирина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области реализации актуальных тенденций дизайна в практико-ориентированном формате.

1.2 Задачи дисциплины:

- Освоить методологические основания деятельности в сфере дизайна и индустрии моды, а также ее формы и особенности, нормы и принципы
- Изучить логическую структуру построения дизайн-проекта, которая включает в себя субъект, объект, предмет, форму и средства реализации
- Изучить особенности фактической реализации, которая подразделяется на фазы, этапы и стадии.
- Ознакомиться с технологическими характеристиками решения определенных задач.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Иновационный менеджмент
- Бренд-менеджмент и франчайзинг
- Менеджмент виртуальной среды
- Управление ассортиментом
- Бизнес-планирование
- Логистика
- Организация и планирование рекламной деятельности
- Основы проектной деятельности
- Основы выставочно-галерейной деятельности
- Маркетинг
- Основы мерчендайзинга
- Инвестиционный менеджмент
- Дизайн-концепция бизнес процессов

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен внедрять кросс-функциональный процесс организации или административный регламент организации креативной сферы или их усовершенствовать
Знать: макроэкономические факторы конкурентной среды бизнеса в сфере дизайна
Уметь: проводить анализ особенностей спроса и типов целевых аудиторий
Владеть: навыками применения внутреннего и внешнего бенчмаркинга
ПК-4: Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения
Знать: особенности инвестиционных проектов в сфере дизайна; системы рисков дизайн-проекта
Уметь: классифицировать системы калькулирования; проводить классификацию и ранжирование рисков проектов; оценивать влияние финансовых факторов рынка
Владеть: навыками расчета базиса цены; навыками обоснования источников прибыли; навыками расчета основных показателей инвестиционных проектов

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Мода как объект дизайна	7					Пр
Тема 1. Понятие мода. Основные характеристики (Цикличность, изменчивость)		3	3	10	ГД	
Тема 2. Рыночные категории моды. Коллекции (Haute-couture, Pret-a-porter, массовые сегменты)		3	3	10	ГД	
Тема 3. Основные стилевые направления в моде (классика, спорт, авангард, этнический и романтический стили)		3	3	10	ГД	
Раздел 2. Методы дизайн-проектирования						П

Тема 4. Проектирование как тип дизайнерской деятельности. Дизайн концепция	3	3	10	ГД	
Тема 5. Предпроектный анализ, проектный, конструкторско – технологический этапы	3	3	10	ГД	
Тема 6. Модульное проектирование. Комбинаторные методы. Метод трансформации, метод деконструкции	3	3	10	ГД	
Раздел 3. Средства проектирования					
Тема 7. Средства дизайн-проектирования: общая характеристика	3	3	10	ГД	К
Тема 8. Средства композиции (ритм, симметрия и асимметрия, статика и динамика, пропорции, контраст, нюанс, тождество, композиционный центр, масштаб и модуль	3	3	10	ГД	
Тема 9. Средства дизайн-проектирования: модная графика, конструкторско-	3	3	10	ГД	
Раздел 4. Перспективные направления управления дизайн-проектом					
Тема 10. Тенденции развития рыночных сегментов индустрии моды	3	3	10	ГД	Р
Тема 11. Инновационные технологии и новые материалы	4	4	11,75	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	111,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	68,25		111,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Описывает систему макроэкономических факторов конкурентной среды бизнеса в области моды, искусства, дизайна Определяет портрет потребителя на основе особенностей интересов и типов целевых аудиторий. Делает сопоставительный анализ на основе эталонных показателей, как процесс определения эффективного функционирования.	Перечень контрольных вопросов Практико-ориентированные задания
ПК-4	Описывает особенности создания дизайн-продукта с учетом потребительского спроса. Проводит системную оценку всех этапов дизайн-проектирования. Аргументирует обоснование выбора потенциального потребителя в различных сегментах дизайна.	Перечень контрольных вопросов Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено		Обучающийся своевременно выполнил задания; возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) задания; допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
------------	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Мода как объект дизайна. Этапы развития дизайна.
2	Коллекции. Их виды в различных сегментах индустрии моды.
3	Рыночные категории моды (Haute-couture, Pret-a-porter, массовые сегменты).
4	Основные стилевые направления в моде.
5	Классика, спорт, авангард, этнический и романтический стили в одежде.
6	Методики дизайна.
7	Характеристики дизайнерской деятельности.
8	Проектирование как тип дизайнерской деятельности.
9	Предпроектный анализ: общая характеристика.
10	Проектный и конструкторско – технологический этапы.
11	Модульное проектирование в дизайне.
12	Комбинаторные методы в дизайне.
13	Метод трансформации, метод деконструкции и их применение в дизайне.
14	Средства дизайн-проектирования: общая характеристика.
15	Методы и этапы дизайн-проектирования.
16	Средства композиции: ритм, симметрия и асимметрия, статика и динамика.
17	Средства композиции: пропорции, контраст, нюанс, тождество, композиционный центр, масштаб и модуль.
18	Средства дизайн-проектирования: модная графика конструкторско-технологические методы проектирования.
19	Параметры конкурентоспособности товаров, работ, услуг в рамках стратегической конкурентной группы
20	Перспективные направления развития рыночных сегментов индустрии моды.
21	Направленность и структура дизайн-проекта.
22	Основные индикаторы дизайн-проекта.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- 1 Индустрия моды и мировая торговля
- 2 Промышленные коллекции и их классификация
- 3 Промышленный дизайн и мировая торговля
- 4 Промышленные коллекции и их классификация
- 5 Примеры эффективной дизайнерской деятельности
- 6 Модные тенденции последних сезонов
- 7 Музей Виктории и Альберта и развитие дизайна костюма
- 8 Методы проектирования и новые идеи
- 9 Инновационные методы дизайн-проектирования
- 10 Креатив, дизайн и цифровые фабрики
- 11 Примеры инновационных дизайн-проектов в моде в дизайне костюма
- 12 Средства композиции и актуальное искусство
- 13 Средства композиции в проектировании и новых коллекций
- 14 Технологии цифрового сканирования, проектирования и моделирования
- 15 Глобальный сетевой рынок моды FashionNet
- 16 Перспективные направления развития рыночных сегментов индустрии моды
- 17 3D печать и фабрики будущего
- 18 «Умные» материалы, меняющие характеристики

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная + Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в письменной форме. На подготовку ответов на вопросы экзаменационного билета и практико-ориентированного задания обучающемуся дается 35 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Благова, Т. Ю.	Теория и методология дизайна. Ч.1	Благовещенск: Амурский государственный университет	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/103923.html
Троицкая, Н. Н.	Управление проектами	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/116005.html
Благова, Т. Ю.	Теория и методология дизайна. Ч.2 Креативные методы дизайна	Благовещенск: Амурский государственный университет	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/103828.html
Соболева, И. С., Чинцова, Я. К.	Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/102462.html
Петрова, Е. И.	Дизайн-проектирование. Методология дизайн-проектирования костюма	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/102616.html
Сафронова, И. Н., Балланд, Т. В.	Основы производственного мастерства. Пластические свойства тканей как основа формообразования в дизайне костюма	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/102654.html
Тарасова, О. П., Халиуллина, О. Р.	Организация проектной деятельности дизайнера	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/78932.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Музалевская, Ю. Е.	Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/83264.html
Бадмаева Е.С., Бухинник В.В., Елинер Л.В.	Компьютерное проектирование в дизайне одежды. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения	Санкт-Петербург: Питер	2016	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=350597
Алексеев, А. Г.	Проектирование. Предметный дизайн	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/76340.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.iprbookshop.ru/>
Электронной библиотеки учебных изданий СПбГУПТД <http://publish.sutd.ru>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].
URL: <http://window.edu.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду