

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.09

Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды)

Учебный план: 2024-2025 38.03.02 ИБК Креат мен в диз и моде ОО №1-1-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 7 | УП | 34 | 34 | 85 | 27 | 5 | Экзамен |
| | РПД | 34 | 34 | 85 | 27 | 5 | |
| Итого | УП | 34 | 34 | 85 | 27 | 5 | |
| | РПД | 34 | 34 | 85 | 27 | 5 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Хапирашвили Людмила
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области усвоения теоретических основ оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (в сфере дизайна и моды), анализа факторов ее формирования с учетом их характерных особенностей, а также освоения навыков использования методического инструментария оценки.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат и основные методические положения в сфере оценочной деятельности;
- получить систематизированные знания о принципах, подходах, методах оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности;
- раскрыть методы оценки объектов интеллектуальной собственности, основанные на затратном, сравнительном и доходном подходах;
- обеспечить понимание специфики оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды);
- освоить методический инструментарий оценки бизнеса с целью принятия эффективных финансовых решений при решении проблем, связанных с реорганизацией и реструктуризацией бизнеса в сфере дизайна и моды.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Бухгалтерский и управленческий учет
- Экономика предприятия
- Статистика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| ПК-6: Способен создавать и информационно наполнять базы данных по результатам интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации в области науки и техники, а также показателям инновационной деятельности организации |
| Знать: Методы проведения анализа собранной информации, методы оценки достоверности собранной информации. Порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен. |
| Уметь: Выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов |
| Владеть: Навыками применения методов оценки стоимости предметов дизайна и моды, формирования цен на них. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Основы формирования стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды). | 7 | | | | | О |
| Тема 1. Сущность, цели и задачи оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды). | | 2 | 2 | 6 | ИЛ | |
| Тема 2. Виды стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды). | | 2 | 2 | 6 | | |
| Раздел 2. Правовое регулирование оценочной деятельности РФ. | | | | | | О |
| Тема 3. Регулирование оценочной деятельности. Базовые понятия, применяемые в оценке стоимости интеллектуальной собственности. | | 2 | 2 | 5 | ИЛ | |
| Тема 4. Права на результаты интеллектуальной деятельности и их защита. | | 2 | 2 | 5 | | |
| Тема 5. Организация оценки объектов интеллектуальной собственности, общие требования к ее проведению. | | 2 | 2 | 5 | ИЛ | |
| Тема 6. Оценка ущерба при нарушении исключительных прав. | | 2 | 2 | 5 | | |

| | | | | | |
|--|------|----|-------|----|---|
| Раздел 3. Методический инструментарий оценки объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды). | | | | | |
| Тема 7. Стоимостные подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды). | 4 | 4 | 8 | ИЛ | О |
| Тема 8. Доходный подход и его методы. | 4 | 4 | 10 | | |
| Тема 9. Затратный подход и его методы. | 4 | 4 | 10 | | |
| Тема 10. Рыночный (сравнительный) подход. | 4 | 4 | 8 | | |
| Раздел 4. Формирование стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды). | | | | | О |
| Тема 11. Этапы оценки объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды). | 2 | 2 | 6 | ИЛ | |
| Тема 12. Формирование стоимости продукции дизайна и моды. Смета | 2 | 2 | 5 | | |
| Тема 13. Анализ факторов, определяющих стоимость продукции дизайна и моды. | 2 | 2 | 6 | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 34 | 34 | 85 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | 2,5 | | 24,5 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 70,5 | | 109,5 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|--|
| ПК-6 | <p>Описывает процесс внедрения инноваций в сфере дизайна и особенности формирования стоимости в инновационных сферах дизайна.</p> <p>Анализирует информацию о конъюнктуре в сфере предметов дизайна и моды.</p> <p>Обобщает информацию о факторах и условиях формирования стоимости дизайн-объектов.</p> <p>Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота.</p> <p>Составляет планы производственной деятельности организации, разрабатывает технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат в себестоимости продукции в сфере дизайна и моде</p> | <p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу | |

| | | |
|-------------------------|--|--|
| 4 (хорошо) | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. | |
| 3 (удовлетворительно) | Ответ воспроизводит в основном лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. | |
| 2 (неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 7 | |
| 1 | Сущность, цели и задачи оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды). |
| 2 | Виды стоимости объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды). |
| 3 | Регулирование оценочной деятельности. |
| 4 | Нормативные документы, регулирующие оценочную деятельность. |
| 5 | Информационная база оценки объектов интеллектуальной собственности, ее состав и структура. |
| 6 | Права на результаты интеллектуальной деятельности и их защита. |
| 7 | Организация оценки объектов интеллектуальной собственности. |
| 8 | Оценка ущерба при нарушении исключительных прав. |
| 9 | Основные принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия). |
| 10 | Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости. |
| 11 | Доходный подход и его методы. |
| 12 | Сущность и сферы применения затратного подхода |
| 13 | Методы затратного подхода. |
| 14 | Характеристика ценовых мультипликаторов. |
| 15 | Рыночный (сравнительный) подход. Общая характеристика |
| 16 | Этапы оценки объектов интеллектуальной собственности (дизайна и моды). |
| 17 | Характеристика основных разделов отчета об оценке. |
| 18 | Формирование стоимости продукции дизайна и моды. Смета затрат. |
| 19 | Анализ факторов, определяющих стоимость продукции дизайна и моды. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Потребность в оценке объектов интеллектуальной собственности возникает при:
 - а) анализе инвестиционных решений;
 - б) разработке производственной программы;
 - в) реструктуризации предприятия.
2. Принцип оценки, который гласит, что оценка должна проводиться на определенную дату — это:
 - а) принцип экономического разделения;
 - б) принцип изменения стоимости;
 - в) принцип наилучшего и наиболее эффективного использования.
3. Не относится к принципам пользователя предприятия:
 - а) принцип полезности;
 - б) принцип ожидания;
 - в) принцип сбалансированности.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала, если величина собственного капитала – 20 млн. р., заемного – 5 млн. р., а их стоимость - 16 % и 18 % соответственно.

2. Определить стоимость собственного капитала по модели CAPM, если среднерыночная доходность на фондовом рынке – 16 %, ставка безрискового вложения капитала – 5 %, показатель (фактор) риска – 1,4.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время подготовки ответа на вопрос - 0,5 часа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|--|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Тепман, Л. Н., Швандар, В. А. | Оценка недвижимости | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/81527.html |
| Коланьков, С. В. | Оценка недвижимости | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/78734.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Вирячева, Е. В., Колесникович, Е. А. | Оценка стоимости предприятия (бизнеса) | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/103965.html |
| Шульгатый, О. Л. | Оценка стоимости бизнеса | Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/62645.html |
| Смирнова М. В. | Оценка стоимости бизнеса | СПб.: СПбГУПТД | 2015 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2802 |
| Асаул, А. Н., Асаул, М. А., Грахов, В. П., Грахова, Е. В. | Экономика недвижимости (4-е издание) | Санкт-Петербург: Институт проблем экономического возрождения | 2014 | http://www.iprbookshop.ru/38594.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационные справочные системы: информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/>

2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

3. Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>).

4. Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий. [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru>

5. Федеральный образовательный портал / [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/catalog/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |