

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.11

Менеджмент креативных индустрий

Учебный план: 2024-2025 38.03.02 ИБК Креат мен в диз и моде ОО №1-1-60.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Креативный менеджмент в дизайне и моде
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	34	34	111,75	0,25	5	Зачет
	РПД	34	34	111,75	0,25	5	
8	УП	18	36	96	30	5	Экзамен, Курсовой проект
	РПД	18	36	96	30	5	
Итого	УП	52	70	207,75	30,25	10	
	РПД	52	70	207,75	30,25	10	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой

Титова М.Н.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области разработки и реализации эффективных управленческих решений в условиях креативной экономики.

1.2 Задачи дисциплины:

Формирование знаний о феномене креативности, его структурных компонентах, способах и методах наращивания креативности у сотрудников современной организации.

Ознакомление с основным терминологическим аппаратом

Раскрытие основных принципов функционирования функционирования креативной экономики и креативных индустрий

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Деловое общение на иностранном языке

Исследование конъюнктуры рынка инноваций

Дизайн-концепция бизнес процессов

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять сбор информации о процессе подразделения организации с целью разработки регламента данного процесса или административного регламента подразделения
Знать: Принципы управления операционной деятельностью в малом и среднем бизнесе
Уметь: Адаптировать положения теории менеджмента, организации, инноваций к особенностям предметной области креативных индустрий
Владеть: Навыками управления конкурентоспособностью предприятий креативных индустрий
ПК-4: Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения
Знать: Принципы и методы позиционирования предприятий в стратегической конкурентной группе; Особенности предмета и объекта управления креативных индустрий
Уметь: Разрабатывать алгоритм выбора конкретной подсистемы вида деятельности как объекта управления на основе внешней и внутренней информации; обосновывать типологию потребительских свойств и качества обслуживания на предприятиях креативных индустрий
Владеть: Навыками установления тенденций спроса; навыками формирования номенклатуры показателей конкурентоспособности продуктов и организаций креативных индустрий

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Креативная экономика	7					O
Тема 1. Понятие, подсистемы креативной экономики. Два подхода к выделению креативных отраслей		2	2	10		
Тема 2. Глобализация креативных индустрий. Роль креативных индустрий в региональном развитии.		2	2	10	AC	
Тема 3. Креативность как категория и составляющая бизнеса		2	2	11		
Раздел 2. Креативный менеджмент						O
Тема 4. Классификация типов менеджмента		4	4	11		
Тема 5. Классификация организаций. Влияние креативных подходов		4	4	11		
Тема 6. Конструирование организаций. Модели жизненного цикла		4	4	11	AC	
Тема 7. "Цветные" организации		4	4	11	AC	
Раздел 3. Креативные индустрии и создание предпосылок инновационных форм занятости						O
Тема 8. Организационные формы бизнеса креативных индустрий	4	4	12			

Тема 9. Бизнес -модели Генри Чесбро, Марка Джонсона – «Захват чистого пространства»		4	4	12		
Тема 10. Особенности формирования спроса креативных индустрий		4	4	12,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	111,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Раздел 4. Индустрия моды как подсистема креативных процессов	8					
Тема 11. Инфраструктура индустрии		4	8	14	АС	О
Тема 12. Контекстуальная модель системы знаков и ее применение в индустрии моды		4	6	14		
Раздел 5. Дизайн и искусство как подсистема креативных процессов						
Тема 13. Отображение процесса креативного дизайна		2	6	14		О
Тема 14. Микро- и макросреда креативных процессов		2	4	14		
Раздел 6. Структура разработки креативного продукта						
Тема 15. Управление процессами креативного дизайна		2	6	20		О
Тема 16. Конкурентоспособность организационных форм креативного бизнеса		4	6	20	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	36	96		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовой проект)		5,5		24,5		

Всего контактная работа и СР по дисциплине		127,75	232,25		
---	--	--------	--------	--	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель курсовой работы состоит в закреплении навыков анализа проектной культуры, объединившей научно - техническую деятельность и гуманитарные аспекты, и обоснования предложений по повышению ее конкурентоспособности

Задачи курсовой работы:

Позиционировать организацию КИ ,провести конкурентоориентированный и функциональный бенчмаркинг

Выполнить элементы портфельного анализа

Применить систему Хостин-планирования

Обосновать выдвигаемые инициативы и параметры их оценки

Оценить предлагаемые изменения

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Обоснование проектной идеи организации креативных индустрий

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

На основе действующего предприятия КИ вырабатывается новая идея, пересматриваются стратегия, существующий продукт.

Определяется ценность продукта для потребителя, анализируется действующая цепочка полезности(ценности). На основе существующей платформы выбирается модель изменений, применяется система Хостин-планирование. В заключении рассчитываются результирующие показатели.

Изложение текста и оформление работ следует выполнять в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2017

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-1	<p>Характеризует существенные характеристики объекта управления и специфику организационных форм</p> <p>Применяет существующие управленческие подходы к предметной области креативных индустрий</p> <p>Проводит оценку конкурентоспособности креативного продукта на основе проектного подхода</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
ПК-4	<p>Излагает принципы конструирования организаций в условиях цифровой среды</p> <p>Разрабатывает канву бизнес-модели креативного продукта</p> <p>Проводит дифференциацию требований к креативному продукту на основе теории Харви Лебенстайна</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p>	<p>Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует требованиям</p>
4 (хорошо)	<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или</p>	<p>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы, либо работа представлена с опозданием</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без</p>	<p>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки,</p>
	<p>самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам</p>	<p>либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	<p>Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Содержание работы полностью не соответствует заданию.</p>
Зачтено	<p>Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, умеет свободно выполнять тестовое и практическое задание. Усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.</p>	

Не зачтено	Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины; плохо ориентируется в основных понятиях и определениях; плохо знаком с основной литературой; допускает при ответе на зачете существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя.
------------	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Тенденции изменения спроса креативных индустрий
2	Бенчмаркинг креативных индустрий
3	Креативный менеджмент в цифровой экономике
4	Креативный менеджмент: характеристики и особенности
5	Креативность в менеджменте
6	Конструирование организации
7	"Цветные" организации и креативность
8	Интегральная теория Кена Уилбера
9	Теория «спиральной динамики» и индивидуализация организаций
10	Модель жизненного цикла организации Адизеса
11	Модель жизненного цикла организации Грейнера
12	Креативные индустрии и смена технологических укладов
13	Модели управления жизненным циклом организации
14	Креативная экономика: составляющие и подсистемы
15	Креативная экономика: сущность и общая характеристика
16	Креативные индустрии и глобальные рынки
17	Креативные индустрии и региональное развитие
18	Особенности операционной деятельности креативных индустрий
19	Варианты развития креативных индустрий: международный опыт
20	Сущность и общая характеристика креативных индустрий
Семестр 8	
21	Старт-ап проекты креативных индустрий
22	Бизнес-модели креативности
23	Проектирование организационных структур
24	Управление развитием продукта
25	Инновационные процессы в дизайне и моде
26	Сервисная деятельность и конкурентоспособность креативных индустрий
27	Диверсификация и реинжиниринг арт-объектов
28	Виды арт-объектов и их особенности
29	Классификации арт-объектов по направлению использования
30	Кастомизация и тенденции развития креативных индустрий
31	Глобализация и тенденции развития индустрии моды
32	Управление жизненным циклом в индустрии моды
33	Иерархия предприятий индустрии моды
34	Развитие дизайна как вида деятельности
35	Развитие индустрии моды как вида деятельности
36	Дизайн как подсистема креативных процессов
37	Подсистемы арт-бизнеса
38	Подсистемы индустрии моды

5.2.2 Типовые тестовые задания

Первоначальное определение «креативности» профессора Стэнфордского университета Джона Као:
Креативность – это

1. Процесс генерирования идей, их развития и превращения в ценности. Он означает одновременно искусство порождения новых идей и науку оттачивания этих идей до стадии воплощения в ценности
2. Процесс человеческой деятельности, создающей качественно новые материальные и духовные ценности. Он означает применение управленческих методов к нестационарным ситуациям
3. Свойства индивида, его способности к продуцированию принципиально новых идей, отсутствующих ранее
4. Способность субъекта создавать не столько новые продукты, сколько новые схемы и алгоритмы для создания этих продуктов, а также схемы и алгоритмы для создания этих алгоритмов и схем.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Директива Европейского Союза №98/71 (European Union Directive 98/71) узаконила создание «дизайнерского права» во всех странах –членах ЕС. Защита на зарегистрированный образец одежды предоставляется на срок 5 лет и может быть в конечном итоге продлена на общий срок 25 лет. Лицо, подающее заявку на регистрацию, должно обладать исключительным правом на заявленный образец и может запретить использование своей модели третьей стороне без своего согласия, если модель конкурента создает такое же впечатление, как и его зарегистрированный образец. Положение Европейского Совета №6/2002/ЕС (European Council Regulation No. 6/2002/ЕС) защищает незарегистрированный дизайн. Защита предоставляется в момент, когда дизайнерский продукт становится доступным для публики, и действует в течение трех лет. Для получения защиты продукт должен обладать новизной и индивидуальными признаками, которые создают принципиально новое представление о данном предмете одежды у сведущего пользователя, чем какие-либо ранее созданные аналогичные продукты.

Как применяется эта директива?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку к ответу отводится 40 минут

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Беляцкий, Н. П.	Креативный менеджмент	Минск: Вышэйшая школа	2018	http://www.iprbookshop.ru/90784.html
Ахметова, Г. З., Иванов, В. Н., Маковецкий, М. Ю., Рудаков, Д. В.	Креативный менеджмент	Омск: Омский государственный технический университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/115426.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Коваленко, Б. Б.	Основы менеджмента. Курс лекций. Часть 2	Санкт-Петербург: Университет ИТМО	2015	https://www.iprbookshop.ru/67482.html
Коваленко, Б. Б.	Основы менеджмента. Курс лекций. Часть 1	Санкт-Петербург: Университет ИТМО	2015	https://www.iprbookshop.ru/67481.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска