

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.11

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Учебный план: 2024-2025 38.03.01 ИЭСТ Экон предпр и орг ОЗО №1-3-106.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
3	УП	4	55	9	2	Экзамен
	РПД	4	55	9	2	
Итого	УП	8	87	9	3	
	РПД	8	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

доктор экономических наук, Профессор

Мкртчян Тамара
Рубеновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося для профессиональной деятельности в области организации и управления процессами создания, и внедрения инновационной и инвестиционной деятельности предприятия.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть возможные модели инновационных процессов

Раскрыть методы ведения инновационной и инвестиционной деятельности на предприятиях

Раскрыть особенности формирования инновационных проектов внутри инфраструктуры предприятия и за ее пределами.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономика предприятия

Основы современных технологий

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разрабатывать инвестиционный проект для обеспечения эффективной экономической деятельности предприятий и организаций

Знать: Перспективы развития методов применения виртуализации и облачных вычислений, информационных систем в области управления финансовыми потоками и принятия инвестиционных решений в целях повышения экономических результатов бизнес процессов предприятий.

Уметь: Использовать методы прогнозирования и мониторинга инновационных проектов с помощью доступных цифровых инструментов оценки эффективности инвестиционных проектов; Применять аналитические информационные системы для организации цифрового пространства продвижения продуктов инноватики.

Владеть: Способами управления финансовыми рисками при инвестировании в инновационные проекты; Основы бюджетирования и планирования финансово- хозяйственной деятельности экономических агентов, ведущих инновационную деятельность; Методами оценки эффективности маркетинговой, логистической, рекламной и производственной деятельности предприятия при реализации инновационного проектирования.

ПК-2: Способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта

Знать: Технологии составления, анализа и прогнозирования отчетности организаций (предприятий) при ведении инвестиционной деятельности; методические подходы к управлению стоимостью и структурой капитала предприятия при аккумулировании инвестиционных ресурсов при ведении инновационной деятельности на предприятии.

Уметь: Интегрировать виды, формы и методы организации финансового контроля инвестиционной деятельности для достижения комплексного эффекта инновационной деятельности; Применять на практике теоретические подходы к обоснованию структуры и содержания инвестиционной деятельности при реализации инвестиционных проектов.

Владеть: Способами выбора наиболее доступных и надежных источников привлечения капитала и финансовых ресурсов для финансирования инвестиционной деятельности предприятий; Методическим и математическим аппаратом анализа, оценки, планирования и контроля стоимости, доходности и риска инвестиционных и финансовых инструментов инновационной деятельности предприятия.

ПК-7: Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги для обеспечения эффективной экономической деятельности предприятий и организаций

Знать: Способы расчета показателей рентабельности, нормы прибыли, прямых и косвенных налогов для определения собственного капитала организации и определения потребности в привлечении заемных средств для инвестирования в инновационную деятельность предприятия; методические подходы к разработке программы финансирования долгосрочных инвестиций в основной капитал организаций при ведении инновационной деятельности на базе получения первичных данных формирования цен; расчета себестоимости, прибыли, налогов.

Уметь: Пользоваться методическим инструментарием, позволяющим анализировать и оценивать стоимость и финансовую структуру капитала организаций исходя из калькуляции себестоимости товаров, работ, услуг ;оптимизировать денежные потоки по инвестиционной и финансовой деятельности предприятия путем применения эффективных методов ценообразования с целью преодоления дефицита денежных средств в отдельные периоды (года, периода или программы).

Владеть: Методами и способами сбора, обработки, анализа, планирования и контроля критериальных показателей отчетности для проведения процедур калькуляции себестоимости товаров, работ, услуг, предоставляемых предприятием в рамках инновационной деятельности предприятия; методическим и математическим аппаратом анализа, оценки, планирования и контроля стоимости, доходности и риска инновационных проектов на базе калькуляции требуемой ресурсной базы.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности	2					О
Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины. Структура курса и взаимосвязь с другими дисциплинами. Методология курса. Место дисциплины в программе подготовки		2		6		
Тема 2. Методы и модели инноватики. Предмет, методы и задачи инноватики. Теоретические модели. Методология курса.		2		6		
Тема 3. Понятие инноваций. Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций. Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия.				10		
Тема 4. Маркетинг инновационной деятельности. Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование.				10	ГД	
Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара. Причины провала новой продукции. Закон РФ " О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров "				10		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32		
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0				
Раздел 2. Инфраструктура инновационно-инвестиционной деятельности предприятия.	3					К
Тема 5. Бизнес-план инновации. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой.		2	1	10		
Практическое занятие: Бизнес - планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара.						
Тема 6. Венчурное инвестирование. Виды, методы.						
Практическое занятие: Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска. Инструменты хеджирования рисков. Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.		1	1	10		

Тема 7. Посреднические технологии инноваций. Типы посредников инновационного финансирования. Практическое занятие: Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации. Бизнес-план инновации.	1	2	10		
Тема 8. Роль государства в инновационных процессах. Стимулирование государством НИОКР. Законодательная база инноватики. Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций. Программные пакеты, в рамках которых реализуется оценка эффективности инновационных инвестиций. Критерии оценки эффективности репутации фирмы.			12,5		
Тема 9. Экономическая конъюнктура инновации. Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности.			12,5	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	4	55		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5	93,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Перечисляет информационные системы для разработки бизнес процессов на предприятии. Формулирует аналитические информационные системы для организации цифрового пространства продвижения продуктов, через инновационную деятельность. Рассчитывает финансовые риски при инвестировании в инновационные проекты. Обосновывает инноваций и взаимодействие с внешней средой при бизнес-планировании.	Вопросы для устного собеседования. Вопросы для тестирования. Практико-ориентированные задания.
ПК-2	Перечисляет технологии составления, анализа и прогнозирования финансовой отчетности компании, раскрывает источники финансирования инновационной деятельности. Обосновывает специфику инновационного финансирования. Раскрывает финансовый контроль инвестиционной деятельности для достижения комплексного эффекта. Перечисляет основные источники привлечения капитала в инновационный проект компании.	Вопросы для устного собеседования. Вопросы для тестирования. Практико-ориентированные задания.
ПК-7	Рассчитывает основные показатели для бизнес-планирования инноваций: рентабельность, норма прибыли, прямые и косвенные налоги. Распределяет денежные потоки в бизнес-плане по инвестиционной	Вопросы для устного собеседования. Вопросы для тестирования. Практико-

	<p>и финансовой деятельности предприятия путем применения эффективных методов ценообразования.</p> <p>Проводит оценку рисков с использованием методов сбора, обработки, анализа и планирования критериальных показателей отчетности для инновационного проекта.</p>	ориентированные задания.
--	---	--------------------------

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно- следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p>	
4 (хорошо)	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия.
2	Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи.
3	Основные научные подходы, методы и модели инноватики.
4	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.
5	Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара. Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака.
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара.
7	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию.
8	Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару.
9	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.
10	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности.
11	Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Инновация это –

А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого

В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

Инновационный процесс начинается с следующего этапа :

А) Создание нового продукта;

В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;

С) Исследования фундаментального и прикладного характера;

Д) коммерциализации;

Е) модернизации.

Что такое инновационный потенциал предприятия?

А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:

А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

С) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

Е) Параллельная, последовательная, интегральная

Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?

- A) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.
- C) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?

- A) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов
- C) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
- E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Венчурные фонды это:

- A) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект
- B) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.;

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Международный холдинг по производству пива “Y-Beer” разделяет свою деятельность на три рынка ведения бизнеса: Северная и Западная Европа, Восточная Европа и Азия. Компания начала экспортировать пиво в Китай в 1876 году. Пивоваренный завод является одним из лучших по качеству пивоваренных заводов компании во всем мире.

В 2003 году компания приобрела пивоваренный завод Куньмин Дали в провинции Юньнань. В 2004 году компания стала основным акционером пивоварни в Лхасе в Тибетском автономном районе. Расположенный на высоте 3700 метров над уровнем моря, считается самым большим пивоваренным заводом в самой высокой точке мира, принадлежащим группе.

В 2008 году компания продала оставшуюся часть доли компании в Шанхае пивоварне Циндао. В августе 2011 года компания объявила о формировании нового совместного предприятия с Чунцин пивоварней. Чунцин Холдинг является крупным акционером Чунцин пивоваренного завода. Совместное предприятие, которое будет называться Чунцин Xinghui Investment Co, Ltd, будет объединять 12 пивоваренных заводов в Китае в городах Чунцин , Сычуань , Гуанси , Гуйчжоу и Хунань . Компания вложила (около 30,90 млн. ам.долл.) и имеет в настоящее время долю в 30% предприятия.

В Китае около 130 компаний, производящих ежегодно около 5 млн. тонн солода. Этого недостаточно, чтобы удовлетворить спрос на внутреннем рынке. К началу 2012 года экономика Китая и экономическая ситуация в стране сохраняет быстрый рост и это способствует быстрому развитию пивоваренной промышленности. более 33,5 млрд.литров пива. По прогнозам многих экономистов через 8-10 лет 50% всего производимого пива в мире будет в Китае.

Задание:

1. Сформулировать стратегические предпосылки для разработки программы инновационного развития компании

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на экзаменационный билет – 40 мин

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Куделько, А. Р.	Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/102102.html
Мкртчян, Т. Р.	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102905.html
Кисова, А. Е.	Оценка эффективности инновационных проектов	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbookshop.ru/118442.html
Циплакова, Е. М.	Инвестиционный анализ	Челябинск, Москва: Южно-Уральский технологический университет, Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/94202.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кисова, А. Е.	Инвестиции и инвестиционный анализ	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	http://www.iprbookshop.ru/88745.html
Асват, Дамодаран, Ионов, В.	Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов	Москва: Альпина Паблишер	2020	http://www.iprbookshop.ru/93041.html
Саймон, Вайн, Суворовой, П.	Инвестиции и трейдинг: формирование индивидуального подхода к принятию инвестиционных решений	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86741.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска