

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01

Корпоративная и социальная ответственность

Учебный план: 2024-2025 38.03.01 ИЭСТ Экон предпр и орг ОО №1-1-106.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	17	17	47	27	3	Экзамен
	РПД	17	17	47	27	3	
Итого	УП	17	17	47	27	3	
	РПД	17	17	47	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

доктор технических наук, Заведующий кафедрой _____

Никитина Людмила
Николаевна

кандидат технических наук, Старший преподаватель _____

Крайкина Елизавета
Андреевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов _____

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в вопросах корпоративной и социальной ответственности.

1.2 Задачи дисциплины:

Раскрыть сущность понятия корпоративной и социальной ответственности;

Рассмотреть формы корпоративной и социальной ответственности;

Рассмотреть механизмы государственного регулирования корпоративной и социальной ответственности бизнеса.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Деловые коммуникации

Регионалистика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: Способен осуществлять подготовку финансово-экономического обоснования реализации проекта государственно-частного партнерства

Знать: Закономерности и этапы развития корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО, роль активной гражданской позиции, применительно к решению управленческих задач.
--

Уметь: Идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; оценивать риски и эффективность принимаемых Инвестиционных решений в области КСО.

Владеть: Навыками учета последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.
--

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы корпоративной и социальной ответственности	1					
Тема 1. Предмет, сущность, история развития и модели корпоративной социальной ответственности. Практическое занятие: Понятие корпоративной социальной ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности. Понятие «корпорация» и ее виды. Историческое развитие корпоративной социальной ответственности: этапы и факторы.		2	2	5	АС	Р,О
Тема 2. Система корпоративной социальной ответственности. Практическое занятие: Объект, субъект, принципы, подходы и направления корпоративной социальной ответственности на предприятии. Понятие стейкхолдеров, механизмы взаимодействия предприятия со стейкхолдерами. Макро- и микрорегуляторы системы корпоративной социальной.		2	2	6	АС	
Тема 3. Международные стандарты и кодексы корпоративной социальной ответственности. Практическое занятие: Международные и отечественные документы в области корпоративной социальной ответственности. Системы управления и схемы сертификации. Показатели корпоративной социальной ответственности. Социальная (нефинансовая) отчетность.		2	2	6	АС	
Тема 4. Корпоративное гражданство. Концепция корпоративного гражданства. Практическое занятие: Организация, как корпоративный гражданин. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность. Социально ответственное потребление. Экологический менеджмент. Социальное партнерство. Социально ответственное инвестирование.		2	2	6	ГД	
Раздел 2. Управление корпоративной и социальной ответственности на российских и международных предприятиях.					Р,О	

<p>Тема 5. Основные направления интегрирования системы корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.</p> <p>Практическое занятие: Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации работников. Охрана труд. Социально ответственная реструктуризация. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Добросовестная деловая практика. Благотворительная деятельность и спонсорство. Корпоративное волонтерство.</p>		3	3	6	АС	
<p>Тема 6. Роль и место этики бизнеса в системе зарубежных компаний в системе корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Практическое занятие: Роль зарубежного руководителя корпорации в создании организационной культуры. Качества социально- ответственного руководителя. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа организации и деловой репутации. Стратегия устойчивого развития.</p>		2	2	6	ГД	
<p>Раздел 3. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности</p>						
<p>Тема 7. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Практическое занятие: Общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО. Российский и зарубежный опыт реализации социальной ответственности. Рассмотрение лидирующих российских и зарубежных компании по реализации корпоративной социальной ответственности.</p>		2	2	6	АС	P,O
<p>Тема 8. Межрегиональные корпоративные программы компаний в системе социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Практическое занятие: Общая методика и методы социального программирования. Основные стимулы и формы интеграции социальных корпоративных программ в рамках КСО. Практическая основа реализации корпоративных социальных программ.</p>		2	2	6	ГД	
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		17	17	47		
<p>Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)</p>		2,5		24,5		
<p>Всего контактная работа и СР по дисциплине</p>		36,5		71,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-5	<p>Обосновывает значение системы корпоративной и социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (предприятий).</p> <p>Использует справочно-правовые системы в целях поиска и актуализации финансово-экономической информации корпоративной и социальной ответственности организации (предприятий).</p> <p>Использует методы определения ключевых финансово-экономических параметров проекта и методами оценки его эффективности корпоративной и социальной ответственности организации (предприятий).</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p>	
4 (хорошо)	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.</p>	
2	Дан неполный ответ, представляющий	

(неудовлетворительно)	собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	
-----------------------	---	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Корпоративная и социальная ответственность: основные понятия и определения.
2	Различие в понятиях: корпоративная и социальная ответственность, корпоративное гражданство, устойчивое развитие.
3	Пирамида корпоративной и социальной ответственности А. Керрола.
4	Нормативный и инструментальный подходы к оценке корпоративной и социальной ответственности.
5	Рыночный подход к корпоративной и социальной ответственности.
6	Подход к корпоративной и социальной ответственности с позиции государственного регулирования.
7	Подход к корпоративной и социальной ответственности с позиции корпоративной совести.
8	Подход к корпоративной и социальной ответственности с позиции стейкхолдеров.
9	Аргументы «за» и «против» осуществления корпоративной и социальной ответственности.
10	Модель корпоративной и социальной деятельности.
11	Преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса.
12	Теория корпоративного эгоизма.
13	Теория корпоративного альтруизма.
14	Теория разумного эгоизма.
15	Корпоративное управление в России.
16	Корпоративное управление в США.
17	Корпоративное управление в Канаде.
18	Корпоративное управление в странах Евросоюза.
19	Инструментарий управления нефинансовыми рисками, исходящими от стейкхолдеров.
20	Особенности управления ключевыми стейкхолдерами компании.
21	Ключевые направления и механизмы реализации корпоративной и социальной ответственности.
22	Благотворительность. Спонсорство.
23	Направления и виды социальных программ.
24	Направления социально-ответственного инвестирования.
25	Основные нормы и стандарты в области системы корпоративной и социальной ответственности.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Как называется концепция заинтересованных сторон?

- а) Стейкхолдеры;
- б) Стратегическое управление;
- в) Заинтересованные стороны.

2. Сколько групп в концепции заинтересованных сторон?

- а) две;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять.

3. На какие категории делят Ньюбулда и Луффмана концепцию заинтересованных сторон?

- а) группы влияния, финансирующие предприятие;

- б) менеджеры, которые руководят им;
- в) служащие, работающие на предприятии;
- г) Экономические партнеры;

д) Все выше перечисленное верно.

4. На сколько групп И. Фассина делит концепцию заинтересованных сторон?

- а) две;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять.

5. Сколько уровней в корпоративной социальной ответственности?

- а) две;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять.

6. Что включает микроуровень в корпоративной социальной ответственности?

- а) Медицинские услуги;
- б) Ответственность перед местным сообществом;
- в) Ответственность перед государством;
- г) Ответственность перед мировым сообществом.

7. Что включает мезоуровень в корпоративной социальной ответственности?

- а) Медицинские услуги;
- б) Ответственность перед местным сообществом;
- в) Ответственность перед государством;
- г) Ответственность перед мировым сообществом.

8. Что включает мегауровень в корпоративной социальной ответственности?

- а) Медицинские услуги;
- б) Ответственность перед местным сообществом;
- в) Ответственность перед государством;
- г) Ответственность перед мировым сообществом.

9. Сколько источников КСО существует?

- а) два;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять.

10. Верно ли утверждение: «КСО определяется как философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, отдельными корпорациями и предприятиями своей деятельности?»

- а) Верно;
- б) Неверно.

11. В 2010 году вышел Международный стандарт «Руководство по социальной ответственности» выберите сокращенное название.

- а) ISO 26000;
- б) ISO 26050;
- в) ISO 24000.

12. Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности?

- а) Глобализация и связанное с ней обострение конкуренции;
- б) Растущие размеры и влияние компаний;
- в) Рост гражданской активности;
- г) Все ответы верны.

13. Верно ли утверждение: «КСО – это достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде?»

- а) Верно;
- б) Неверно.

14. Когда появилась корпоративная социальная ответственность?

- а) Середина 1950 г.;
- б) Середина 1960 г.;
- в) Середина 1970 г..

15. Существует «Трехсферная модель корпоративной социальной ответственности» под какой цифрой

обозначена «Правовая/Этическая ответственность»?

- а) VI;
- б) V;
- в) III.

16. Что находится на верхней позиции «Пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Кэррола»?

- а) Филантропическая ответственность;
- б) Этическая ответственность;
- в) Правовая ответственность;
- г) Экономическая ответственность.

17. Согласно Э. Фриману, основными заинтересованными сторонами и потенциальными выгодополучателями от деятельности корпорации являются:

- а) владельцы фирмы;
- б) покупатели ее продукции;
- в) поставщики разного рода ресурсов;
- г) работники фирмы;
- д) все ответы верны.

18. Какие важнейшие роли сформулировала Д. Вуд заинтересованных сторон?

- а) являются источником ожиданий, определяющих желательность или нежелательность деятельности фирмы;
- б) ощущают результаты корпоративного поведения фирмы, т.е. являются адресатами корпоративных действий и их результатов;
- в) оценивают, насколько хорошо фирмы соответствуют их ожиданиям и (или) как поведение фирм воздействует на группы и организации в данной среде;
- г) все ответы верны.

19. Что относится к внутренним стейкхолдерам?

- а) собственники;
- б) менеджмент (в том числе совет директоров или правление корпорации);
- в) персонал компании;
- г) профсоюз;
- д) все ответы верны.

20. Что относится к внешним стейкхолдерам?

- а) органы государственной власти;
- б) органы местного самоуправления;
- в) потенциальные инвесторы и акционеры;
- г) заказчики, клиенты.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс «Корпоративные социальные программы»

Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого». «Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся. В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

- 1 Общество помощи аутичным детям «Добро»;
- 2 Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;
- 3 Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;
- 4 Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;
- 5 Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;
- 6 Всемирный фонд дикой природы (WWF).

Задание:

1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?

2. Какие задачи ставит руководство банка?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения экзамена на подготовку ответа выделяется 45 минут. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Бабич А.М., Попков А.А., Слоботчиков О.Н.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие	Москва: Институт мировых цивилизаций	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371606
Шварко, Л. И., Богославец, Л. Г.	Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании	Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет	2021	http://www.iprbookshop.ru/108875.html
Курдюков, В. Н., Авласенко, И. В.	Корпоративная социальная ответственность	Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет	2020	https://www.iprbookshop.ru/118050.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бабич, А. М., Попков, А. А., Слоботчиков, О. Н.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий	Москва: Институт мировых цивилизаций	2018	http://www.iprbookshop.ru/80644.html
Горайнова, Н. М.	Корпоративная культура	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/81480.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
6. Электронно-библиотечная система "Юрайт" <https://www.biblio-online.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска