

**КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ**

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Программа практики

Учебный план: № 24-02/1/7

Код, наименование  
специальности 38.02.08 «Торговое дело»

Квалификация выпускника Специалист торгового дела

Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

индекс	Наименование практики	Номер семестра	Кол-во недель	Трудоемкость, ч	Форма промежуточной аттестации
<b>ПМ. 02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли</b>					
ПП.02.01	Производственная практика, Исследование рынка	3	3	108	Диф. зачет

Программа практики составлена в соответствии с федеральным  
государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по  
специальности **38.02.08 «Торговое дело»**, утверждённым  
приказом Министерства просвещения России от **19.07.2023 N 548 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Трофимова Л.В.  
*(Ф.И.О., подпись)*

Председатель цикловой  
комиссии: Трофимова Л.В.  
*(Ф.И.О., подпись)*

### **СОГЛАСОВАНИЕ:**

Директор колледжа,  
реализующего  
образовательную программу: Корабельникова М. А.  
*(Ф.И.О., подпись)*

Методический отдел: Ястребова С.А.  
*(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью профессионального цикла основной образовательной программы (далее ООП) по специальности СПО 38.02.08 «Торговое дело» при освоении основного вида деятельности: Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

## 1.2. Цели и задачи практики

— формирование у обучающихся первоначальных умений и практического опыта в рамках профессиональных компетенций, соответствующих основному виду деятельности;

— формирование у обучающихся общих компетенций, соответствующих основному виду деятельности.

В результате прохождения производственной практики обучающийся приобретает опыт практической деятельности:

Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга;

Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации;

Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий;

Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках;

Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов;

Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов;

Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности;

Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом реализации программы производственной практики является освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в рамках основного вида деятельности по специальности СПО 38.02.08 «Торговое дело»

### 2.1. Профессиональные компетенции

Код ПК	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности

ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы
---------	---

## 2.2. Общие компетенции

Код ОК	Наименование результата обучения
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

## 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### ПМ. 02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)

#### ПП.02.01 Производственная практика, Исследования рынка

Код ПК	Наименование ПК	Виды работ, обеспечивающих формирование ПК	Объем часов
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	1. Ознакомление с предприятием. 2. Характеристика рынка.	18
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	3. Проведение исследования по оценке свойств товара.	30
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий		
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках	4. Проведение исследования по анализу конкурентов.	30
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов	5. SWOT-анализ. 6. Анализ конкурентов по Портеру. 7. ABC анализ.	28
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов		
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности		
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы		
<b>Дифференцированный зачет</b>			<b>2</b>
<b>Всего</b>			<b>108</b>

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Менеджмента», оснащенный оборудованием:  
стол и стул преподавателя,  
столы и стулья ученические (по кол-ву студентов в группе),  
техническими средствами обучения:  
компьютер с лицензионным программным обеспечением Microsoft Windows10 Pro;  
Office Standard 2016;  
мультимедийный проектор; экран.  
Оснащенные базы практики АО «БГД»

### 4.2. Информационное обеспечение реализации программы

#### 4.2.1 Печатные издания

1. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17868-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541305>.

#### 4.2.2 Электронные ресурсы:

##### а) основная учебная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683>

2. Кисова А.Е. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Кисова А.Е., Барсукова К.В.— Электрон. текстовые данные.— Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022.— 104 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/121370>.— IPR SMART, по паролю.

##### б) дополнительная учебная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535692>

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05957-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511785>

##### в) учебно-методическая литература

1. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка : учебное пособие. — 2-е изд. — (Среднее профессиональное образование) / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - Москва : Инфра-М, 2021. - 336 с. - ISBN 978-5-91134-811-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/391622/reading> - Текст: электронный.

2. Нетёсова А. В. Маркетинговые исследования: учебное пособие / А.В. Сова. - Москва : ЕАОИ, 2024. - 172 с. - ISBN 978-5-374-00504-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/394837/reading> - Текст: электронный.

#### 4.2.3. Электронные источники.

1. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результаты	Основные показатели оценки результата
Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Оценка результатов выполненной комплексной практической работы: - оценка процесса - оценка результатов - дневника учебной практики - отчета
Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Оценка результатов выполненной комплексной практической работы: - оценка процесса - оценка результатов - дневника учебной практики - отчета
Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	Оценка результатов выполненной комплексной практической работы: - оценка процесса - оценка результатов - дневника учебной практики - отчета
Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках	Оценка результатов выполненной комплексной практической работы: - оценка процесса - оценка результатов - дневника учебной практики - отчета
Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов	Оценка результатов выполненной комплексной практической работы: - оценка процесса - оценка результатов - дневника учебной практики - отчета
Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов	Оценка результатов выполненной комплексной практической работы: - оценка процесса - оценка результатов - дневника учебной практики - отчета
Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности	Оценка результатов выполненной комплексной практической работы: - оценка процесса - оценка результатов - дневника учебной практики - отчета
Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы	Оценка результатов выполненной комплексной практической работы: - оценка процесса - оценка результатов - дневника учебной практики - отчета
Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Оценка результатов выполненной комплексной практической работы: - оценка процесса - оценка результатов - дневника учебной практики - отчета
Планировать и реализовывать собственное	Оценка результатов выполненной комплексной

профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

практической работы:

- оценка процесса
- оценка результатов
- дневника учебной практики
- отчета