

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.04

Организация и осуществление экономической и маркетинговой деятельности

Учебный план: № 24-02/1/7

Код, наименование
специальности: 38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Наименование части профессионального модуля	Форма контроля	Академических часов							Семестр
		Трудоёмкость модуля	Аудиторной нагрузки	Лекции, уроки	Практические занятия	Консультации	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
МДК.04.01 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	Курсовая работа	108	84	38	26	20	24		4
МДК.04.02 Финансы, налоги и налогообложение	Контр работа	80	66	38	26	2	14		4
МДК.04.03 Маркетинг	Курсовая работа	80	74	54	18	2	6		2
ПП.04.01 Производственная практика, Оценка торгово-экономической деятельности предприятия	Диф зачет	144					144		4
ПМ.04. Эк Экзамен по модулю		12						12	4
Итого		424	224	130	70	24	188	12	

Санкт-Петербург
2024

Рабочая программа профессионального модуля составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **38.02.08 Торговое дело**, утверждённым приказом Минпросвещения России от **19.07.2023 N 548 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Трофимова Л.В.
(Ф.И.О., подпись)

Председатель
цикловой комиссии: Трофимова Л.В.
(Ф.И.О., подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа,
реализующего
образовательную
программу: Корабельникова М. А.
(Ф.И.О., подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04 Организация и осуществление экономической и маркетинговой деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 38.02.08 Торговое дело

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности **Организация и осуществление экономической и маркетинговой деятельности** и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5., ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8.

1.2.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

1.2.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПМ.04	ВД Организация и осуществление экономической и маркетинговой деятельности
ПК 2.1. (н.4-5)	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК 2.2. (н.4-5)	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
ПК 2.3. (н.4-5)	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий
ПК 2.4. (н.4-5)	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках
ПК 2.5. (н.4-5)	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.6. (н.4-5)	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.7. (н.4-5)	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности
ПК 2.8. (н.4-5)	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Знать	<ul style="list-style-type: none">составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;методы изучения рынка, анализа окружающей среды;порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен;этапы маркетинговых исследований, их результат;методы проведения маркетингового исследования;
-------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; • средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики; • порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; • виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; • методы оценки конкурентной среды; • нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; • роль и значение бизнес-плана; • основные функции бизнес-плана; • классификацию основных типов бизнес-планов; • методологию и процессы развития бизнес-идеи; • порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью; • принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; • методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; • методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов; • методы, способы и приемы для решения задач по анализу; • типы факторных моделей; • схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; • методику анализа эффективности использования производственных ресурсов • методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации; • спектр специализированных программных продуктов; • интерфейс автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации; • инновационные средства и устройства информатизации, программное обеспечение в предпринимательской деятельности и порядок их применения; • риски: понятия и видов; • методы оценки риска, связанных с бизнесом; • меры снижения риска, связанных с бизнесом; • методы оценки выполнимости бизнес-идеи; • основные способы анализа и оценки рисков; • состав моделей оценки риска; • способы оценки риска ликвидности.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> • применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; • определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; • составлять комплексный план проведения маркетингового исследования; • анализировать текущую рыночную конъюнктуру; • составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования; • проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; • обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; • использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; • обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных; • анализировать текущую рыночную конъюнктуру;

	<ul style="list-style-type: none"> • применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; • развивать идеи до бизнес-предложений; • оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; • оценивать риски, связанные с бизнесом; • анализировать бизнес-концепции; • предлагать идеи для дальнейшего развития; • применять методы принятия оптимальных решений; • находить аргументы в пользу идей; • принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели; • обосновывать и оценивать цели и ценности; • представлять идеи, дизайн, видения и решения; • применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты; • использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии; • создавать деловые электронные презентации • собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; • использовать методы экономического анализа; • анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; • оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; • разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда; • оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации; • предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; • собирать информацию о бизнес-проблемах; • анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.
Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> • выявления проблем и формулирования целей исследования; • планирования проведения маркетингового исследования; • определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования; • подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; • поиска первичной и вторичной маркетинговой информации; • подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования; • проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга; • разработки предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации; • применения программных продуктов в системе продвижения товаров (услуг) организации; • применения различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации; • проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий; • проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий;

	<p>технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> • установления конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках; • применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; • использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана; • разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов; • расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов; • определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности; • сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы.
--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных/общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час									
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час.							Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Экзамен по модулю
			Обучение по МДК				Практики					
			Всего	В том числе			Учебная	Производственная				
Лекции	Практические занятия	консультации										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ПК 2.5-2.8 ОК 01-05	Раздел 1. Организация экономической деятельности	108	84	38	26	20					24	
ПК 2.5-2.8 ОК 01-05	Раздел 2. Финансовая деятельность	80	66	38	26	2					14	
ПК 2.1-2.4 ОК 01-05	Раздел 3. Маркетинговая деятельность	80	74	54	18	2					6	
ПК 2.1-2.8 ОК 01-05	Производственная практика. Оценка торгово-экономической деятельности предприятия	144							144		144	
	Всего:	424	224	130	70	24			144		188	12

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ.04 Организация и осуществление экономической и маркетинговой деятельности)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Организация экономической деятельности		108
МДК.04.01 Анализ финансово-хозяйственной деятельности		108
Тема 1.1 Теория экономического анализа	Содержание	4
	Организация экономического анализа	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №1 Методика экономического анализа Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
Тема 1.2. Анализ розничного товарооборота	Содержание	16
	Анализ объема и динамики розничного товарооборота	2
	Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов	2
	Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов	2
	Анализ обеспеченности и эффективности использования материально-технической базы предприятия	2
	В том числе практических занятий	8
	Практическое занятие № 2 Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Практическое занятие № 3 Анализ обеспеченности товарными ресурсами, товарных запасов и товарооборачиваемости Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Практическое занятие №4 Анализ трудовых ресурсов Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Практическое занятие № 5 Анализ материально-технической базы Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
Тема 1.3. Анализ издержек обращения	Содержание	6
	Анализ объема и динамики издержек обращения Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Анализ издержек обращения по элементам и статьям затрат Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №6 Анализ издержек обращения Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
Тема 1.4. Анализ финансовых результатов	Содержание	12
	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов	2
	Анализ формирования финансовых результатов	2
	Факторный анализ прибыли	2
	В том числе практических занятий	6

	Практическое занятие №7 Анализ финансовых результатов в торговле Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	4
	Практическое занятие №8 Анализ безубыточности Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
Тема 1.5. Анализ финансового состояния	Содержание	14
	Основные направления и приемы анализа финансового состояния. Общая оценка финансового состояния предприятия	2
	Анализ состава и структуры активов и пассивов	2
	Анализ собственных оборотных средств и чистых активов	2
	Анализ финансовой устойчивости	2
	Анализ ликвидности и платежеспособности	2
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие №9 Анализ финансового состояния Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Практическое занятие №10 Анализ платежеспособности Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
Тема 1.5. Анализ деловой активности и рентабельности	Содержание	8
	Анализ деловой активности	2
	Анализ рентабельности	2
	Диагностика банкротства	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №11 Анализ деловой активности и рентабельности Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
Консультации		20
Промежуточная аттестация – защита курсовой работы		4
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 и работе над курсовым проектом		24
1. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности 2. Методика рейтинговой оценки эффективности хозяйственной деятельности 3. Комплексная сравнительная рейтинговая оценка эффективности хозяйствования 4. подготовка курсовой работы		
Курсовой проект (работа) Тематика курсовых проектов (работ) Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия на примере «...» Примером является предприятия, на котором проходит производственная практика		
1. Введение. Цели и задачи работы. Содержание работы 2. Анализ розничного товарооборота торговой организации 3. Анализ факторов, влияющих на товарооборот 4. Практические рекомендации по повышению товарооборота торговой организации 5. Презентация работы		
ВСЕГО в семестре		108
Раздел 2. Финансовая деятельность		80
МДК.04.02 Финансы, налоги, налогообложение		80
Тема 2.1. Деньги и кредит	Содержание	18
	Деньги как экономическая категория. Эволюция форм и видов денег	2
	Измерение денежной массы и денежная эмиссия	2
	Содержание и организация денежного оборота	2
	Кредит как экономическая категория	2

	Ссудный процент	2
	Кредитная и банковская система	2
	Центральный банки	2
	Коммерческие банки	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №1 Закон денежного обращения Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
Тема 2.2. Финансы. Финансовая система	Содержание	22
	Финансы ка социально-экономическая категория	2
	Современная финансовая система РФ	2
	Финансовая политика	2
	Бюджетная система РФ	2
	Рынок ценных бумаг	2
	Международные валютные отношения	2
	В том числе практических занятий	10
	Практическое занятие №2 Основы управления финансами Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Практическое занятие №3 Доходы государственного бюджета Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Практическое занятие №4 Расходы государственного бюджета Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Практическое занятие №5 Государственный кредит и государственный долг Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Практическое занятие №6 Страхование в финансовой системе Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
Тема 2.3. Налоги. Налоговая политика и налогообложение в финансовой сфере	Содержание	22
	Налоги: экономическая сущность, функции и роль в современном обществе	2
	Косвенные налоги	2
	Прямы налоги	2
	Имущественные налоги	2
	В том числе практических занятий	14
	Практическое занятие №7 Местные налоги Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Практическое занятие №8 Региональные налоги Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Практическое занятие №9 Расчет НДС Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Практическое занятие №10 Расчет НДС Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Практическое занятие №11 Расчет налога на прибыль Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Практическое занятие №12 Налогообложение природных ресурсов Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Практическое занятие №13 Семинар «Налоговые	2

	правонарушения» Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2		
1. Эволюция форм и видов денег 2. Денежная эмиссия и выпуск денег в оборот 3. Границы кредита и пределы кредитования 4. Теории государственных финансов 5. Валютный механизм и валютные отношения 6. Платежный баланс РФ 7. Налоговый Кодекс РФ		14
Консультации		2
Промежуточная аттестация –контрольная работа		2
ВСЕГО в семестре		80
Раздел 3. Маркетинговая деятельность		80
МДК.04.03 Маркетинг		80
Тема 3.1. Понятие и сущность маркетинга	Содержание	10
	Понятие и сущность маркетинга, его цели и принципы. Эволюция концепций маркетинга.	2
	Классический комплекс маркетинга.	2
	Окружающая среда маркетинга.	2
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие № 1 «Актуальность маркетинга в современной жизни. Разработка комплекса маркетинга» Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
	Практическое занятие № 2 «Анализ факторов микросреды и макросреды организации» Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
Тема 3.2. Маркетинговые исследования	Содержание	12
	Система и методы сбора маркетинговой информации о рынке.	2
	Классификация и сущность видов маркетинговых исследований.	2
	Сегментирование рынка.	2
	Поведение потребителей. Принятие потребителем решения о покупке.	2
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие № 3 «Разработка анкеты для проведения маркетингового исследования» Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
Практическое занятие № 4 «Анализ этапов принятия потребителем решения о покупке» Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2	
Тема 3.3 Товар в маркетинге	Содержание	10
	Понятие товара и его классификации. Многоуровневая модель товара.	2
	Атрибутика товара.	2
	Понятия номенклатуры и ассортимента.	2
	Конкурентоспособность товара.	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие № 5 «Анализ классификации потребительских товаров и жизненного цикла товаров» Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
Тема 3.4.	Содержание	8

Ценообразование в маркетинге	Ценовая политика организации.	2
	Ценовые стратегии организации.	2
	Тактика ценообразования. Виды скидок.	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие № 6 «Анализ стратегии ценообразования фирмы» Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
Тема 3.5. Система товародвижения в маркетинге	Содержание	6
	Сущность и виды каналов сбыта. Характеристика каналов товародвижения.	2
	Стратегии товародвижения.	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие № 7 «Анализ каналов сбыта организации» Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
Тема 3.6. Маркетинговые коммуникации	Содержание	6
	Реклама. Личные продажи. Стимулирование сбыта.	2
	Паблик рилейшнз. Выставка как средство рекламного продвижения.	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие № 8 «Анализ видов рекламы на примере компаний» Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2
Тема 3.7. Области применения маркетинга	Содержание	8
	Международный маркетинг.	2
	Стратегии адаптации товара на международном рынке.	2
	Инструменты интернет-маркетинга.	2
	В том числе практических занятий	2
Практическое занятие № 9 «Разработка стратегии «двойной адаптации» в международном маркетинга на примере компании» Текущий контроль – экспертное наблюдение за выполнением работы	2	
Консультации		2
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3		6
<ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентоспособность организации. 2. Разработка стратегии компании по матрице И. Ансоффа. 3. Сущность и задачи SMM. 4. Подготовка курсовой работы 		
Курсовой проект (работа)		
Тематика курсовых проектов (работ) Анализ рынка товаров и услуг на примере «...» Примером является товар, который определяет студент по согласованию с преподавателем <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение. Цели и задачи работы. Содержание работы 2. Анализ теоретического материала по исследуемой теме 3. Анализ ситуации в области исследуемой темы 4. Практические рекомендации и механизмы решения выявленных проблем 5. Презентация работы 		
Промежуточная аттестация – защита курсовой работы		12
ВСЕГО в семестре		80
ПП.04.01 Производственная практика, Оценка торгово-экономической деятельности предприятия (преддипломная практика)		144
Виды работ		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Организационно-экономическая характеристика торгового предприятия 2. Анализ ассортимента предприятия 3. Потребительские свойства и показатели качества товара 		

4. Технология продаж торговой организации	
5. Планировка торгового зала	
6. Размещение и выкладка товаров в торговом зале	
7. Определение общего объема товарооборота и анализ его динамики	
8. Анализ товарно-групповой структуры и ритмичности товарооборота	
9. Факторный анализ товарооборота	
10. Проведение маркетингового исследования	
11. Рекомендации по росту товарооборота торговой организации	
Промежуточная аттестация в форме экзамена по модулю	12
Всего по ПМ.04	424

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Менеджмента», оснащенный оборудованием:
 стол и стул преподавателя,
 столы и стулья ученические (по кол-ву студентов в группе),
 техническими средствами обучения:
 компьютер с лицензионным программным обеспечением Microsoft Windows10 Pro;
 Office Standard 2016;
 мультимедийный проектор; экран.
 Оснащенные базы практики АО «БГД»

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1 Печатные издания

1. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02401-2. — Текст : непосредственный .

3.2.2 Электронные ресурсы:

а) основная учебная литература

1. Мазилкина, Е. И. Маркетинг : учебник для СПО / Е. И. Мазилкина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-1922-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138133.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В. Буракова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17281-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538286>.
3. Финансы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 494 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16816-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/5436>.
4. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16888-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538459>.

б) дополнительная учебная литература

1. Григорьева, Т. И. Анализ финансового состояния предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 486 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9692-0995-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545011>.

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05957-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511785>.
3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536534>.
4. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Погодина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16953-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536810>.

в) учебно-методическая литература

1. Кулагина, Н. А. Практический курс анализа хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16971-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539404>
2. Шамис, В. А. Основы маркетинга : практикум для СПО / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-1655-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134193.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Шамис, В. А. Основы маркетинга в различных сферах деятельности : учебное пособие для СПО / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 173 с. — ISBN 978-5-4488-1569-0, 978-5-4497-1831-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124751.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3.2.3 Дополнительные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (в действующей редакции)
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (в действующей редакции)
3. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (в действующей редакции) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"
4. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (в действующей редакции) "О защите конкуренции"
5. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (в действующей редакции) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"
6. "ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (в действующей редакции)
7. Ценообразование: учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. — 3-е изд. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840489>.
8. Справочно-правовая система «Консультант+» - URL: <http://www.consultant.ru/>
9. Справочно-правовая система «Гарант» - - URL <https://www.garant.ru/>
10. Новая Цифровая платформа поддержки бизнеса: <https://www.smbn.ru/>
11. Фонд поддержки малого предпринимательства: <https://biznesprost.com/interesno/fond-podderzhki-malogo-predprinimatelstva.html>
12. 10 лучших бизнес-инкубаторов России: <https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/biznes-inkubatory-v-rossii>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1 Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Составляет план проведения маркетингового исследования Устанавливает сроки и требования к проведению маркетингового исследования Определяет маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования Осуществляет поиск первичной и вторичной маркетинговой информации	Устный/письменный опрос. Тестирование. Проверка правильности выполнения
ПК 2.2 Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Устанавливает конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках Рассчитывает показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов Разрабатывает предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации Использует программные продукты в системе продвижения товаров (услуг) организации	расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном. Экспертная оценка результатов выполнения
ПК 2.3 Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных технологий	Проводит сбор, мониторинг и систематизирует ценовые показатели товаров, в том числе с использованием информационных технологий	практических кейс-заданий. Экспертная оценка контрольных / проверочных работ. Экспертная оценка использования обучающимся
ПК 2.4 Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках	Обосновывает конкурентные преимущества товара на внешнем и внутренних рынках	методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на
ПК 2.5 Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов	Соблюдает правила и принципы разработки бизнес-плана (полнота и точность составления разделов бизнес-плана) Использует информационные технологии в процессе составления бизнес-плана Использует информацию специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана.	практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике. Экспертная оценка использования обучающимся
ПК 2.6 Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов	Рассчитывает и обосновывает результаты анализа финансовых результатов деятельности организации Применяет различные платформы в системе продвижения товаров (услуг) организации	методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках,
ПК 2.7 Определять мероприятия по	Обосновывает разработанные мероприятия по повышению эффективности	научно- практических конференциях.

повышению эффективности предпринимательской деятельности	предпринимательской деятельности	Экспертная оценка создания и представления презентаций.
ПК 2.8 Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы	Составляет план сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы Выявляет проблемы и риски предпринимательской деятельности	Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; Выделяет составные части и определяет этапы решения задачи; Выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы; Составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; Демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Реализует составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике.
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации; оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах учебной практики; – при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена/профессионального экзамена по оценочным средствам профессионального сообщества.
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применяет современную научную профессиональную терминологию; определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования	
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	
ОК 05 Осуществлять	грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на	

устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	
--	--	--