

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.02

Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

Учебный план: № 24-02/1/7

Код, наименование
специальности: 38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника: Специалист торгового дела

Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Наименование части профессионального модуля	Форма контроля	Академических часов							Семестр
		Трудоёмкость модуля	Аудиторной нагрузки	Лекции, уроки	Практические занятия	Консультации	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
МДК.02.01 Организация предпринимательской деятельности	Контр работа	84	80	52	26	2	4		3
МДК.02.02 Бизнес-планирование	Диф зачет	56	54	26	26	2	2		3
МДК.02.03 Маркетинговые исследования рынка	Контр работа	52	42	26	14	2	10		3
ПП.02.01 Производственная практика, Исследования рынка	Диф зачет	108					108		3
ПМ.02.ЭК Экзамен по модулю		12						12	3
Итого		312	176	104	66	6	124	12	

Санкт-Петербург
2024

Рабочая программа профессионального модуля составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **38.02.08 Торговое дело**, утверждённым приказом Минпросвещения России от **19.07.2023 N 548 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Трофимова Л.В.
(Ф.И.О., подпись)

Председатель
цикловой комиссии: Трофимова Л.В.
(Ф.И.О., подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа,
реализующего
образовательную
программу: Корабельникова М. А.
(Ф.И.О., подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 38.02.08 Торговое дело

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.2.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.2.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПМ.02	ВД Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Знать	<ul style="list-style-type: none"> • составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; • методы изучения рынка, анализа окружающей среды; • порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; • этапы маркетинговых исследований, их результат; • методы проведения маркетингового исследования; • психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; • средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики; • порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; • виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; • методы оценки конкурентной среды; • нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; • роль и значение бизнес-плана; • основные функции бизнес-плана; • классификацию основных типов бизнес-планов; • методологию и процессы развития бизнес-идеи; • порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью; • принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; • методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; • методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов; • методы, способы и приемы для решения задач по анализу; • типы факторных моделей; • схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; • методику анализа эффективности использования производственных ресурсов • методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации; • спектр специализированных программных продуктов; • интерфейс автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации; • инновационные средства и устройства информатизации, программное обеспечение в предпринимательской деятельности и порядок их применения; • риски: понятия и видов; • методы оценки риска, связанных с бизнесом; • меры снижения риска, связанных с бизнесом; • методы оценки выполнимости бизнес-идеи; • основные способы анализа и оценки рисков; • состав моделей оценки риска; • способы оценки риска ликвидности.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> • применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; • определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; • составлять комплексный план проведения маркетингового исследования; • анализировать текущую рыночную конъюнктуру;

	<ul style="list-style-type: none"> • составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования; • проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; • обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; • использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; • обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных; • анализировать текущую рыночную конъюнктуру; • применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; • развивать идеи до бизнес-предложений; • оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; • оценивать риски, связанные с бизнесом; • анализировать бизнес-концепции; • предлагать идеи для дальнейшего развития; • применять методы принятия оптимальных решений; • находить аргументы в пользу идей; • принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели; • обосновывать и оценивать цели и ценности; • представлять идеи, дизайн, видения и решения; • применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты; • использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии; • создавать деловые электронные презентации • собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; • использовать методы экономического анализа; • анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; • оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; • разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда; • оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации; • предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; • собирать информацию о бизнес-проблемах; • анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.
Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> • выявления проблем и формулирования целей исследования; • планирования проведения маркетингового исследования; • определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования; • подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; • поиска первичной и вторичной маркетинговой информации; • подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования; • проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга; • разработки предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации; • применения программных продуктов в системе продвижения товаров (услуг)

	<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none">• применения различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации;• проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий;• проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий;• установления конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках;• применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;• использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана;• разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов;• расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов;• определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности;• сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы.
--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных/ общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час									
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час.						Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Экзамен по модулю	
			Обучение по МДК			Практики						
			Всего	В том числе			Учебная	Производственная				
Лекции	Практические занятия	консультации										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ПК 2.6-2.8 ОК 01-05, ОК 07, ОК 09	Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности	84	80	52	26	2					4	
ПК 2.4-2.5 ОК 01-05, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. Бизнес- планирование	56	54	26	26	2					2	
ПК 2.1-2.3 ОК 01-05, ОК 07, ОК 09	Раздел 3. Маркетинговые исследования рынка	52	42	26	14	2					10	
ПК 2.1-2.3 ОК 01-05, ОК 07, ОК 09	Производственная практика	108						108			108	
	Экзамен по ПМ.02	12										12
	Всего:	312	176	104	66	6		108		124	12	

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности		84
МДК.02.01 Организация предпринимательской деятельности		84
Тема 1.1. Общая характеристика предпринимательства	Содержание	6
	Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства	2
	Виды предпринимательства	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие № 1 Оценка сложных	2

	предпринимательских организаций Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	
Тема 1.2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	Содержание	12
	Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности	2
	Объекты предпринимательской деятельности	2
	Образ современного предпринимателя Текущий контроль – опрос	2
	Предпринимательская деятельность без образования юридического лица	2
	Организационно-правовые формы юридических лиц	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие № 2 Оценка образа и личных качеств предпринимателя Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
Тема 1.3. Малое предпринимательство	Содержание	12
	Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики	2
	Проблемы развития малого предпринимательства	2
	Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства	2
	Государственная поддержка развития малого предпринимательства Текущий контроль – тестирование	2
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие № 3 Оценка предприятий малого предпринимательства Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
	Практическое занятие № 4 Анализ ситуаций по развитию предпринимательства Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
Тема 1.4. Организация создания собственного дела	Содержание	10
	Способы создания собственного дела	2
	Предпринимательская идея	2
	Юридическое оформление предприятия В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие №5 Расчет точки безубыточности Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	4
Тема 1.5. Осуществление предпринимательской деятельности	Содержание	14
	Управление предприятием	2
	Налогообложение предприятия Текущий контроль – опрос	2
	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2
	В том числе практических занятий	8
	Практическое занятие № 6 Расчет налогов Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	4
	Практическое занятие №7 Составление типовых договоров Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	4
Тема 1.6. Культура предпринимательства	Содержание	6
	Понятие предпринимательской культуры. Этика предпринимателя	2

	Этикет предпринимателя	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие №8 Оценка предпринимательской культуры предприятия Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
Тема 1.7. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание	8
	Характеристика и классификация инвестиций	2
	Коллективные и зарубежные инвестиции	2
	Социальные последствия инновационной деятельности	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие № 9 Оценка инвестиционного проекта Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
Тема 1.8. Прекращение предпринимательской деятельности	Содержание	10
	Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя	2
	Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица	2
	Банкротство предпринимательских организаций Текущий контроль – опрос	2
	В том числе практических занятий	2
	Практическое занятие № 10 Анализ ситуаций по банкротству предприятий Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1		4
1. Предпринимательская среда		
2. Интенсификация предпринимательской деятельности		
Консультации		2
Промежуточная аттестация –контрольная работа		2
Всего в семестре		84
Раздел 2. Бизнес планирование		56
МДК.02.02 Бизнес планирование		56
Тема 2.1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации	Содержание	4
	Планирование: понятие, цели, принципы	2
	Необходимость бизнес планирование в условиях рыночных отношений Текущий контроль – опрос	2
Тема 2.2. Порядок разработки бизнес плана	Содержание	16
	Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей	2
	Методы выработки и адаптации бизнес-идей	2
	Понятие бизнес-планирования и его основные цели	2
	В том числе практических занятий	10
	Практическое занятие №1 Применение методов бизнес планирования Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
	Практическое занятие №2 Поиск индивидуальной бизнес идеи Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	4
	Практическое занятие №3 Разработка основных моментов индивидуального бизнес плана Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	4

Тема 2.3. Структура и содержание разделов бизнес-плана	Содержание	30
	Раздел бизнес-плана «Резюме, обзор, концепция». Раздел бизнес-плана «Описание предприятия, его окружение.SWOT-анализ»	2
	Раздел бизнес-плана «Описание продукта»	2
	Раздел бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи»	2
	Раздел бизнес-плана «Организационный план»	2
	Текущий контроль – тестирование	
	Раздел бизнес-плана «План производства»	2
	Раздел бизнес-плана «Финансовый план»	2
	Раздел бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение». Календарный план реализации инвестиционного проекта	2
	В том числе практических занятий	16
	Практическое занятие №4 Разработка учебного бизнес-плана «Резюме, обзор, концепция», «Описание предприятия, его окружение.SWOT-анализ» Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
	Практическое занятие № 5 Разработка учебного бизнес-плана «Описание продукта» Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
	Практическое занятие № 6 Разработка учебного бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи» Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
	Практическое занятие № 7 Разработка учебного бизнес-плана «Организационный план» Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
	Практическое занятие № 8 Разработка учебного бизнес-плана «План производства» Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
	Практическое занятие № 9 Разработка учебного бизнес-плана «Финансовый план»	2
Практическое занятие № 10 Разработка учебного бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение» Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
Практическое занятие № 11 Защита бизнес-плана	2	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2		2
Пакеты прикладных программ по бизнес-планированию		
Консультации		2
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет		2
Всего в семестре		56
Раздел 3. Маркетинговые исследования		52
МДК.02.03 Маркетинговые исследования рынка		52
Тема 2.1. Основные понятия маркетинговых исследований	Содержание	8
	Понятие маркетинговых исследований. Классификация маркетинговых исследований	2
	Процесс маркетингового исследования	2

	Понятие и виды маркетинговой информации Текущий контроль – опрос	2
	Организация маркетинговых исследований на предприятии	2
Тема 2.2. Качественные методы сбора маркетинговой информации	Содержание	4
	Глубинное интервью. Проекционные методики. Метод фокус группы	2
	Процесс разработки анкеты	2
Тема 2.3. Количественные методы сбора маркетинговой информации	Содержание	8
	Использование опросов в маркетинговых исследованиях	2
	Наблюдение и эксперимент	2
	Текущий контроль – опрос	
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие №1 разработка плана маркетингового исследования Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	4
Тема 2.4. Основные направления маркетинговых исследований	Содержание	20
	Оценка емкости рынка	2
	Сегментирование потребительского рынка	2
	Анализ конкуренции на рынке	2
	Маркетинговые исследования в интернете	2
	В том числе практических занятий	10
	Практическое занятие № 2 Оценка емкости товарного рынка. Определение конъюнктуры товарного рынка Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
	Практическое занятие № 3 Сегментирование рынка Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
	Практическое занятие № 4 Оценка свойств товара Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
	Практическое занятие № 5 Исследование покупательского поведения Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
	Практическое занятие №6 Исследование конкурентной среды Текущий контроль – экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2
	Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3	10
1. Этика в маркетинговых исследованиях 2. Ситуационный анализ 3. Использование бенчмаркетинга для повышения конкурентоспособности предприятия 4. Экспертные оценки 5. Оценка эффективности рекламной кампании		
Консультации	2	
Промежуточная аттестация –контрольная работа	2	
Всего в семестре	52	
Производственная практика, Исследования рынка Виды работ 1. Ознакомление с предприятием 2. Характеристика рынка 3. Проведение исследования по оценке свойств товара	108	

4. Проведение исследования по анализу конкурентов	
5. SWOT-анализ	
6. Анализ конкурентов по Портеру	
7. ABC анализ	
8. Дифференцированный зачет	
Промежуточная аттестация в форме экзамена по модулю	12
Всего	312

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрен Кабинет «Менеджмента», оснащенный оборудованием:

стол и стул преподавателя,
столы и стулья ученические (по кол-ву студентов в группе),
техническими средствами обучения:
компьютер с лицензионным программным обеспечением Microsoft Windows10 Pro;
Office Standard 2016;
мультимедийный проектор; экран.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1 Печатные издания

3.2.2 Электронные ресурсы:

а) основная учебная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2 — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683>
2. Кисова А.Е. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Кисова А.Е., Барсукова К.В.— Электрон. текстовые данные.— Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022.— 104 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/121370>.— IPR SMART, по паролю.

б) дополнительная учебная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535692>
2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05957-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511785>
3. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542326>
4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536212>

в) учебно-методическая литература

1. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541448>
2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536446>

3.2.3 Дополнительные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (в действующей редакции)
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (в действующей редакции)
3. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (в действующей редакции) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"
4. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (в действующей редакции) "О защите конкуренции"
5. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (в действующей редакции) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"
6. "ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (в действующей редакции)
7. Ценообразование: учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. — 3-е изд. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840489>.
8. Справочно-правовая система «Консультант+» - URL: <http://www.consultant.ru/>
9. Справочно-правовая система «Гарант» - - URL <https://www.garant.ru/>
10. Новая Цифровая платформа поддержки бизнеса: <https://www.smbn.ru/>
11. Фонд поддержки малого предпринимательства: <https://biznesprost.com/interesno/fond-podderzhki-malogo-predprinimatelstva.html>
12. 10 лучших бизнес-инкубаторов России: <https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/biznes-inkubatory-v-rossii>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1 Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Составляет план проведения маркетингового исследования Устанавливает сроки и требования к проведению маркетингового исследования Определяет маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования Осуществляет поиск первичной и вторичной маркетинговой информации	Устный/письменный опрос. Тестирование. Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.
ПК 2.2 Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Устанавливает конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках Рассчитывает показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов Разрабатывает предложения по улучшению системы продвижения товаров	Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.

	(услуг) организации Использует программные продукты в системе продвижения товаров (услуг) организации	Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по практике.
ПК 2.3 Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	Проводит сбор, мониторинг и систематизирует ценовые показатели товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	
ПК 2.4 Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках	Обосновывает конкурентные преимущества товара на внешнем и внутренних рынках	Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.
ПК 2.5 Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов	Соблюдает правила и принципы разработки бизнес-плана (полнота и точность составления разделов бизнес-плана) Использует информационные технологии в процессе составления бизнес-плана Использует информацию специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана.	Экспертная оценка создания и представления презентаций.
ПК 2.6 Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов	Рассчитывает и обосновывает результаты анализа финансовых результатов деятельности организации Применяет различные платформы в системе продвижения товаров (услуг) организации	Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.
ПК 2.7 Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности	Обосновывает разработанные мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности	Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по практике.
ПК 2.8 Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы	Составляет план сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы Выявляет проблемы и риски предпринимательской деятельности	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении работ
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; Выделяет составные части и определяет этапы решения задачи; Выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы; Составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; Демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Реализует составленный план и	

	оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	на различных этапах практики; – при проведении экзаменов по профессиональному модулю,
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации; оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применяет современную научную профессиональную терминологию; определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования	
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения	
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.	

