

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Технологический дизайн печатной продукции

Учебный план: 2024-2025 29.03.03 ВШПМ ТПП ОО №1-1-22.plx

Кафедра: **47** Технологии полиграфического производства

Направление подготовки:
(специальность) 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Профиль подготовки: Технология полиграфического производства
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	34	34	75,75	0,25	4	Зачет
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	
Итого	УП	34	34	75,75	0,25	4	
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства, утверждённым приказом Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 960

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

Дживан Виктория
Адамовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой технологии полиграфического
производства

Груздева Ирина
Григорьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Груздева Ирина
Григорьевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области технологического дизайна полиграфической продукции

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть приемы и способы технологического дизайна при полиграфическом оформлении печатной продукции.

Развить навыки выбора способов полиграфического оформления печатной продукции различного вида.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Технология печатных процессов в полиграфическом производстве

Материаловедение в полиграфическом производстве

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3 : Способен осуществлять инспекционный контроль производственных процессов в полиграфическом производстве.
Знать: основные технологии оформления и специфические особенности проектирования различных видов полиграфической продукции
Уметь: оценивать возможности применения различных вариантов оформления полиграфической продукции в зависимости от их назначения и требований потребителей
Владеть: навыками выбора технологии оформления упаковочной продукции

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Области применения полиграфического дизайна	7					О
Тема 1. Области применения полиграфического дизайна. Рекламная продукция. Реклама как форма массовой коммуникации. Цели и задачи рекламы. Наружная реклама. Классификация. Особенности творческой и технологической составляющей. Общие требования. Технологии производства. Оформление многостраничной продукции. Оформление периодических изданий. Особенности макетирования периодических изданий. Особенности творческой и технологической составляющей. Практическое занятие. Анализ дизайна рекламной продукции различного вида.		5	8	13		

<p>Тема 2. Художественные способы решения задач оформления. Эстетические требования к объекту дизайна. Художественные способы решения задач оформления. Цвет и шрифтовое оформление. Основные понятия композиции. Особенности визуального восприятия. Анализ художественных решений.</p> <p>Практическое занятие. Анализ цветового и шрифтового оформления полиграфической продукции. Особенности реализации.</p>	5	4	12	АС	
<p>Раздел 2. Особенности разработки дизайна для полиграфии</p>					
<p>Тема 3. Поиск технических решений для полиграфической продукции. Методы активизации творчества. Способы поиска новых технических решений.</p> <p>Практическое занятие. Методы активизации творчества.</p>	5	6	13		
<p>Тема 4. Эстетические и потребительские свойства полиграфической продукции. Анализ эстетических и потребительских свойств полиграфической продукции. Формирование технических свойств продукции с учетом потребительских свойств.</p> <p>Практическое занятие. Эстетические и потребительские свойства полиграфической продукции.</p>	5	8	12	АС	О
<p>Раздел 3. Технологический дизайн полиграфической продукции</p>					О
<p>Тема 5. Технологический дизайн на печатной стадии полиграфического производства. Возможности традиционных и специальных способов печати и области их применения. Виды специальных красок и бумаг. Гибридные технологии печати. Возможности цифровой печати.</p>	6		13		

Тема 6. Технологический дизайн на послепечатной стадии полиграфического производства Технологические возможности послепечатного производства. Брошюровочно-переплетные и отделочные процессы. Блинтовое тиснение. Тиснение фольгой, характеристика и состав слоёв. Конгревное тиснение. Комбинированное тиснение. Лакирование оттисков. Виды лаков, их свойства, характеристики, состав. Различные способы припрессовки полимерной пленки. Режимы припрессовки, технологические факторы, влияющие на качество припрессовки пленки к оттиску. Механические способы отделки полиграфической продукции. Практическое занятие. Анализ технологий отделки полиграфической продукции.	8	8	12,75	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	75,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	68,25		75,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	<p>Дает характеристику основным способом оформления с применением полиграфических технологий</p> <p>Анализирует способ оформления полиграфической продукции с зависимости от вида продукции</p> <p>Выбирает способ оформления продукции с применением полиграфических технологий.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Дает полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.	
Не зачтено	Неспособен ответить на вопрос без	

	помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	
--	---	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Особенности оформления рекламной продукции
2	Особенности оформления различных видов буклетов
3	Особенности оформления периодических изданий
4	Оформление и иллюстрирование книжной продукции
5	Технологический дизайн на печатной стадии полиграфического производства.
6	Виды тиснений. Особенности технологического процесса
7	Лакирование. Особенности технологического процесса
8	Ламинирование и припрессовка пленки. Особенности технологического процесса
9	Основные сведения о композиции
10	Особенности выбора цветовых решения для различных видов полиграфической продукции.
11	Требования к шрифтовому оформлению для различных видов полиграфической продукции
12	Особенности применения дизайнерских бумаг.
13	Взаимосвязь технических и потребительских свойства полиграфической продукции

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Груздева, И. Г., Дмитрук, В. В.	Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах. Лабораторный практикум	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/102926.html
Евдокимов А. Н.	Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах. Металлические упаковочные материалы в производстве тары и упаковки	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20215023

6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Мочалова, Е. Н., Мусина, Л. Р.	Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/79321.html
Серова, В. Н.	Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/79320.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска