

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР
_____ А.Е. Рудин

«16» 01 2024 года

Рабочая программа дисциплины

2.1.8.1(Ф) Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Учебный план: 2.5.22. ЭиФ 2024 ОО 2024-2025 уч.год.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Научная специальность: 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства

Уровень образования: аспирантура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 4 | УП | 12 | 24 | 72 | 3 | Зачет |
| | РПД | 12 | 24 | 72 | 3 | |
| Итого | УП | 12 | 24 | 72 | 3 | |
| | РПД | 12 | 24 | 72 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)"

Составитель (и):

доктор экономических наук, Профессор

Мкртчян Тамара Рубеновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила

Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила

Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у аспиранта знания, умения и навыки , в области содержания, закономерностей развития и организации инновационной и инвестиционной деятельности в рамках хозяйствующего субъекта.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть возможные модели инновационных процессов;
- Изучить методы ведения инновационной и инвестиционной деятельности на предприятиях;
- Раскрыть особенности формирования инновационных проектов внутри инфраструктуры предприятия и за ее пределами.

1.3 Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Знания и умения, полученные аспирантами при изучении данной дисциплины, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена и написании диссертационной работы

История и философия науки

Правовые основы защиты интеллектуальной собственности

3 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|-------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | |
| Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности | 4 | | | | Д |
| Тема 1. ВВЕДЕНИЕ. Предмет, методы и задачи дисциплины. Структура курса и взаимосвязь с другими дисциплинами. Методология курса. Место дисциплины в программе подготовки. Практическое занятие - Теоретические модели инноватики | | 1 | 2 | 8 | |
| Тема 2. Методы и модели инноватики. Предмет, методы и задачи инноватики. Теоретические модели. Методология курса. Практическое занятие - Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций. | | 1 | 2 | 8 | |
| Тема 3. Понятие инноваций. Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций. Практическое занятие - Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия. | | 1 | 2 | 8 | |
| Раздел 2. Методологические основы инновационной деятельности | | | | | |
| Тема 4. Маркетинг инновационной деятельности Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара. Причины провала новой продукции Практическое занятие - Закон РФ " О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров ". | | 1 | 2 | 6 | |
| Тема 5. Бизнес-план инновации. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Бизнес- планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности. Практическое занятие -Техническое задание на разработку упаковки для нового товара. | 2 | 6 | 16 | | |

| | | | | | |
|--|--|----|----|----|---|
| Тема 6. Венчурное инвестирование. Виды, методы. Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска. Инструменты хеджирования рисков. Практическое занятие - Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм. | | 2 | 2 | 6 | |
| Раздел 3. Организационная инфраструктура инновационной деятельности | | | | | |
| Тема 7. Посреднические технологии инноваций. Типы посредников инновационного финансирования. Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации. Практическое занятие - Бизнес-план инновации | | 1 | 4 | 5 | |
| Тема 8. Роль государства в инновационных процессах. Стимулирование государством НИОКР. Законодательная база инноватики. Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций. Программные пакеты, в рамках которых реализуется оценка эффективности инновационных инвестиций. Практическое занятие - Критерии оценки эффективности репутации фирмы. | | 2 | 2 | 10 | К |
| Тема 9. Экономическая конъюнктура инновации. Рынок инноваций и его особенности. Практическое занятие- Типы инновационной деятельности. | | 1 | 2 | 5 | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 12 | 24 | 72 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0 | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 36 | | 72 | |

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. | |
| Не зачтено | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. | |

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 4 | |
| 1 | Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи |
| 2 | Основные научные подходы, методы и модели инноватики |
| 3 | Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия |
| 4 | Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара. |
| 5 | Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака |

| | |
|----|---|
| 6 | Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара |
| 7 | Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию |
| 8 | Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару |
| 9 | Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм |
| 10 | Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности |
| 11 | Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков |
| 12 | Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации. |
| 13 | Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций |
| 14 | Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности |
| 15 | Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации. |
| 16 | Стимулирование государством НИОКР |
| 17 | Экономическая эффективность инновационных проектов |
| 18 | Методы оценки эффективности инноваций |

4.2.2 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Международный холдинг по производству пива “Y-Beer” разделяет свою деятельность на три рынка ведения бизнеса: Северная и Западная Европа, Восточная Европа и Азия. Компания начала экспортировать пиво в Китай в 1876 году. Пивоваренный завод является одним из лучших по качеству пивоваренных заводов компании во всем мире.

В 2003 году компания приобрела пивоваренный завод Куньмин Дали в провинции Юньнань. В 2004 году компания стала основным акционером пивоварни в Лхасе в Тибетском автономном районе. Расположенный на высоте 3700 метров над уровнем моря, считается самым большим пивоваренным заводом в самой высокой точке мира, принадлежащим группе.

В 2008 году компания продала оставшуюся часть доли компании в Шанхае пивоварне Циндао. В августе 2011 года компания объявила о формировании нового совместного предприятия с Чунцин пивоварней. Чунцин Холдинг является крупным акционером Чунцин пивоваренного завода. Совместное предприятие, которое будет называться Чунцин Xinghui Investment Co, Ltd, будет объединять 12 пивоваренных заводов в Китае в городах Чунцин , Сычуань , Гуанси , Гуйчжоу и Хунань . Компания вложила (около 30,90 млн. ам.долл.) и имеет в настоящее время долю в 30% предприятия.

В Китае около 130 компаний, производящих ежегодно около 5 млн. тонн солода. Этого недостаточно, чтобы удовлетворить спрос на внутреннем рынке. К началу 2012 года экономика Китая и экономическая ситуация в стране сохраняет быстрый рост и это способствует быстрому развитию пивоваренной промышленности. более 33,5 млрд.литров пива. По прогнозам многих экономистов через 8-10 лет 50% всего производимого пива в мире будет в Китае.

Задание:

1. Сформулировать стратегические предпосылки для разработки программы инновационного развития компании

Netflix перевернула все представления в отрасли проката DVD, предложив заказывать эти диски по почте по каталогу, насчитывающему более 15 000 названий. Вместо использования каталожных названий на зафиксированных местах на полках и извлечения с них по запросу клиента нужного диска, как это часто бывает, операторы сканируют возвращенные диски, собирают по ним данные, которые компьютерный центр Netflix, расположенный в штаб-квартире компании в Сан-Хосе, сравнивает с новыми заказами. После ланча операторы из Ворчестера еще раз сканируют каждый диск на складе. Каждый раз они действуют в соответствии с инструкцией из Сан-Хосе «отправить диск», если клиент хочет получить фильм, записанный на этом диске, или «сканировать завтра», если нет. Диски, помеченные «сканировать завтра», перемещаются быстрее и откладываются в сторону. К диску с инструкцией «отправить диск» прилагаются конверт и два стикера. Движущиеся дальше диски проходят через устройство Omega длиной в 40 футов (приблизительно 16 метров), которое может разложить более 20 000 выходящих дисков в течение часа по упаковкам, предназначенным для разных территорий, имеющих свой почтовый код. Предварительная сортировка позволяет Netflix экономить от шести до семи центов на диск, а также обеспечивает более быструю отгрузку дисков клиентам.

Задание:

Является ли рассмотренная в кейсе структура обеспечения оперативного отбора продукта прообразом система адресного хранения?

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

4.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответов на билет – 40 мин

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**5.1 Учебная литература**

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|--|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Куделько, А. Р. | Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий | Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/102102.html |
| Тюнников, Ю. С., Крылова, В. В. | Педагогическая инноватика: системный мониторинг подготовки будущего учителя к инновационной деятельности | Сочи: Сочинский государственный университет | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/106581.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Богомолова, Л. И., Романова, Л. А. | Педагогическая инноватика: XX век | Владимир: Издательство Владимирского государственного университета | 2019 | https://www.iprbookshop.ru/120446.html |
| Куделько, А. Р. | Теоретическая инноватика | Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет | 2022 | https://www.iprbookshop.ru/122770.html |
| Крюкова, А. А. | Теоретическая инноватика | Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/75410.html |

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>
 Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgisp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |