

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР

_____ А.Е. Рудин

«16» 01 2024 года

Рабочая программа дисциплины

2.1.8.2(Ф) Бизнес-аналитика в стратегическом управлении

Учебный план: 2.5.22. ЭиФ 2024 ОО 2024-2025 уч.год.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Научная специальность: 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства

Уровень образования: аспирантура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
5	УП	21	42	45	3	Зачет
	РПД	21	42	45	3	
Итого	УП	21	42	45	3	
	РПД	21	42	45	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)"

Составитель (и):

доктор технических наук, Доцент
кандидат экономических наук, Доцент

Шиков Павел Алексеевич
Застрожнова Наталья
Дмитриевна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и методологических основ стратегического управления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умение находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

1.2 Задачи дисциплины:

- показать современные концепции стратегического управления сложными системами;
- помочь овладеть аналитическим инструментарием поддержки принятия стратегических решений;
- научить определять потенциал развития и ключевые зависимости рассматриваемой системы;
- провести анализ передового отечественного и зарубежного опыта бизнес-анализа;
- научить оценивать результаты бизнес-плана и инвестиционного проекта.

1.3 Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Знания и умения, полученные аспирантами при изучении данной дисциплины, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена и написании диссертационной работы

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Современные информационные технологии в научной деятельности

3 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления.	5				
Тема 1. Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Практическое занятие: Методы стратегического анализа и планирования, их характеристика, достоинства и недостатки (ограничения использования): ситуационный анализ (SWOT, PEST, анализ сценариев), метод «издержки – объем – прибыль» (CVP)		2	4	2	
Тема 2. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Практическое занятие: Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли. Технология SWOT-анализа		2	4	4	
Тема 3. Функции стратегического управления. Практическое занятие: Создание конкурентных преимуществ. Сущность и принципы технологий портфельного анализа. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы БКГ.		2	4	4	
Раздел 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия					
Тема 4. Научно-методические основы стратегического анализа. Практическое занятие: Технология построения товарной стратегии на основе матрицы McKinsey. Базовые модели стратегического планирования. Базовые модели стратегического управления.		2	4	4	0

Тема 5. Цели и инструменты анализа макроокружения. Практическое занятие: Стратегическое управление как процесс адаптации к внешней среде. Оценка стоимости капитала предприятия. Портфельное инвестирование.		2	4	4	
Тема 6. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды. Практическое занятие: Управленческий анализ внутренней среды предприятия. Анализ проекта и расчет: чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности, срока окупаемости.		2	4	4	
Раздел 3. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики					
Тема 7. Концепция стратегического планирования. Практическое занятие: Стратегический анализ диверсифицированных компаний.		2	4	4	
Тема 8. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического планирования.		1		3	0
Тема 9. Матрицы стратегического планирования. Практическое занятие: Стратегия и конкурентное преимущество.		2	4	4	
Раздел 4. Базовые модели стратегического планирования и процедура бизнес анализа и выбора стратегических позиций. Автоматизированные системы управления внутренними процессами предприятия.					
Тема 10. Базовые модели стратегического планирования. Практическое занятие: ERP – планирование ресурсов предприятия.		1	4	4	0
Тема 11. Базовые модели стратегического управления. Практическое занятие: Современные особенности применения стратегического управления в России. Автоматизированные системы управления внутренними процессами предприятия		1	2	4	

Тема 12. Портфельный анализ. Практическое занятие: Сбалансированная система показателей. Проблемы инвестиционного анализа		2	4	4	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		21	42	45	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		63	45		

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется , обнаружившему: • знание основных положений темы теоретических вопросов, • понимание смысла текста (задачи), • своевременное выполнение предложенных преподавателем заданий.	
Не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется , обнаружившему: • отсутствие знания основных положений темы теоретических вопросов, • неспособность раскрыть заданный преподавателем теоретический вопрос, • непонимание либо только частичное понимание смысла текста (задачи), • неспособность правильно выполнить задание, • отсутствие сформированных знаний и умений, требуемых для выполнения задания.	

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Модели стратегического управления: характеристика и сущность
2	Процесс принятия стратегического управленческого решения
3	Определения и сущность миссии организации
4	Виды стратегического планирования
5	Характеристика и цели анализа внешней среды организации
6	PEST-анализ макросреды организации
7	Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли
8	Технология SWOT-анализа
9	Создание конкурентных преимуществ
10	Сущность и принципы технологий портфельного анализа
11	Технология построения товарной стратегии на основе матрицы БКГ
12	Технология построения товарной стратегии на основе матрицы McKinsey
13	Базовые модели стратегического планирования
14	Базовые модели стратегического управления
15	Оценка стоимости капитала предприятия
16	Портфельное инвестирование
17	Чистая приведенная стоимость
18	Внутренняя норма доходности
19	Срок окупаемости проекта
20	Стратегическое управление в государственных организациях и коммерческих структурах
21	Проблемы инвестиционного анализа
22	Современные особенности применения стратегического управления в России
23	Автоматизированные системы управления внутренними процессами предприятия
24	ERP – планирование ресурсов предприятия
25	Сбалансированная система показателей

4.2.2 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№1. Рассчитайте величину цены капитала фирмы при следующих условиях: общая величина акционерного капитала – 48 млн. руб., нераспределенная прибыль – 1800 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 54 млн. руб. При этом доходность акций фирмы составляет 19%, цена нераспределенной прибыли – 34%, а средняя расчетная ставка по долгосрочным обязательствам – 28%.

№2. Определите, чему равен денежный поток от операционной деятельности (на основе данных косвенного кэш-фло). Проведите все необходимые расчеты. За 2015 год чистая прибыль компании составила 6100, амортизация за год составила 400. На начало года стоимость запасов готовой продукции была равна 320, дебиторская задолженность – 300, кредиторская задолженность – 800. На конец года запасы не изменились, дебиторская задолженность увеличилась до 700, кредиторская задолженность увеличилась до 1000.

№3. Активы предприятия составляют 115 млн. руб., выручка от продаж – 196 млн. руб., рентабельность продаж – 14,5%. Определите рентабельность активов.

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения зачета, у обучающихся отсутствует возможность пользоваться справочниками, словарями и иными учебными материалами. На подготовку ответа выделяется 45 минут. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Ильин В.В.	Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие	Москва: Интермедиа	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=368071
Галиев, Ж. К., Галиева, Н. В.	Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование	Москва: Издательский Дом МИСиС	2020	http://www.iprbookshop.ru/106730.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Лавренова, Г. А.	Экономический анализ	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2022	https://www.iprbookshop.ru/126094.html
Ын А., Су К.	Теоретический минимум по Big Data. Всё что нужно знать о больших данных	Санкт-Петербург: Питер	2019	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359225
Выгодчикова, И. Ю.	Системный анализ финансового практикума	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/125345.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду