

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03

Введение в медиадизайн

Учебный план: 2024-2025 09.03.02 ВШПМ ИТ в медиаинд ОЗО №1-2-20.plx

Кафедра: **21** Информационных и управляющих систем

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Профиль подготовки: Информационные технологии в медиаиндустрии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	17	17	73,75	0,25	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	
2	УП		17	54,75	0,25	Зачет
	РПД		17	54,75	0,25	
Итого	УП	17	34	128,5	0,5	
	РПД	17	34	128,5	0,5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 926

Составитель (и):

Доцент

Фахрутдинов
Наильевич

Олег

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных и
управляющих систем

Горина
Владимировна

Елена

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Горина
Владимировна

Елена

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области основ медиадизайна

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть понятие медиадизайна, его составные части и состав;
- Рассмотреть медиадизайн как процесс и как технологию
- Показать особенности работы медиадизайнера, связь медиадизайнера с потребителем.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Информационные технологии

Компьютерная графика

Технологии и методы программирования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять проектирование информационных ресурсов в сфере медиаиндустрии

Знать: современные направления развития инструментальных средств дизайна и оформления средств массовой информации

Уметь: использовать специализированное программное обеспечение для работы с графическими изображениями.

Владеть: навыками использования компьютерного программного обеспечения для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Медиадизайн как вид человеческой деятельности	1					О
Тема 1. Основные понятия. Язык медиадизайна. Изобразительно-выразительные средства. Практическое занятие: Изобразительно-выразительные средства медиадизайна.		2	2	10		
Тема 2. Особенности медиадизайна. Медиадизайн как новый вид художественной выразительности. Виды и разновидности медиадизайна. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну. Современные коммуникационные технологии как носители информации. Особенности цифровой обработки информации. Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайнера. Практическое занятие: Компьютерные технологии современного медиадизайнера.		3	3	10,75		

Тема 3. Основные законы и правила композиции в дизайне. Закон цельности. Закон единства. Закон типизации. Закон подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу. Закон соподчиненности. Закон вертикали и горизонтали (креста), театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности. Закон четвертого измерения. Закон равновесия. Практическое занятие: Основные законы и правила композиции в дизайне.		2	2	11		
Тема 4. Соотношение между изобразительными элементами в кадре. Траектория движения. Правило золотого треугольника. Тональные соотношения, роль линий. Пропорция золотого сечения. Понятие «мажорной и минорной диагонали». Правило одной трети. Практическое занятие: Соотношение между изобразительными элементами в кадре.		3	3	10	ИЛ	
Раздел 2. Организационные формы работы медиааизайнера						
Тема 5. Дизайн и проектирование. Дизайнер в группе проектировщиков и конструкторов. Руководство работой дизайнера. Практическое занятие: Дизайн и проектирование.		2	2	11		О
Тема 6. Организационные формы работы дизайнера. Дизайнер и потребитель. Практическое занятие: Требования дизайнера и потребителя.		3	3	10		

Тема 7. Экономические основы работы дизайнера. Компьютерно-информационное обеспечение дизайна. Практическое занятие: Экономические основы в работе дизайнера.		2	2	11	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Раздел 3. Основные элементы медиадизайна						
Тема 8. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Виды шрифтов в системе дизайна. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески). Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные). Принципы разработки фирменного знака. Средства достижения стилистического единства. Виды фирменного стиля. Практическое занятие: Принципы разработки фирменного знака.	2		2	8		О
Тема 9. Дизайн аудиовизуальных СМИ. Дизайн звукового ряда и видеоинформации. Теледизайн как новый вид выразительного искусства. Дизайн аудиоклипов и видеороликов. Принципы дизайна агрессивной рекламы. Способы дизайна скрытой рекламы. Практическое занятие: Дизайн аудиовизуальных СМИ.			3	8		

Тема 10. Специфика Web-дизайна. Типы сайтов, их устройство. Заглавия и заголовки. Навигация. Блоки текста. Позиционирование. Практическое занятие: Специфика Web-дизайна.		2	8	ИЛ	
Раздел 4. Базовое понятие медиадизайна					
Тема 11. Роль цвета в формировании медиадизайна и фирменного стиля. Базовая триада цветodelения. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты. Практическое занятие: Роль цвета в формировании медиадизайна и фирменного стиля.		4	6,75		О
Тема 12. Принципы оформления газет и печатной рекламы. Принципиальные схемы верстки полос издания. Система форматов набора в печатных изданиях. Макеты – стандарты. Принципы рекламы. Практическое занятие: Виды характеристик медиадизайна.		2	8	ИЛ	
Раздел 5. Способности медиадизайна к развитию					
Тема 13. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы. Эволюция подходов и моделей современного дизайна. Художественное проектирование. Художественный дизайн. Пикчерный дизайн. Дизайн- программирование. Инженерно-технический дизайн. Функциональный дизайн. Нон-дизайн. Промышленный дизайн. Практическое занятие: Тенденция развития медиадизайна и его перспективы.		2	8		О

Тема 14. Окружение медиадизайна. Рабочее место медиадизайнера. Практическое занятие: Рабочее место медиадизайнера.		2	8	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	54,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,5	128,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Характеризует специфику медиадизайна. Использует звук и движение в дизайне. Работает в программах растровой и векторной графики.	1. Вопросы для устного собеседования. 2. Вопросы для тестирования 3. Практико-ориентированное задание.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Описать состав и особенности компьютерно-информационное обеспечение дизайна
2	Привести организационные формы работы медиадизайнера и особенности взаимодействия медиадизайнера и потребителя
3	Описать принципы руководства работой медиадизайнера
4	Указать на особенности включения дизайн в стадию проектирования
5	Описать особенности дизайн как технологического процесса. Описать виды дизайна
6	Дать представление о сути медиадизайна как производственного процесса
7	Дать представление о сути медиадизайна как творческого процесса
Семестр 2	
8	Описать программное и аппаратное обеспечение работы медиадизайнера и охарактеризовать их
9	Охарактеризовать особенности дизайнерского обучения как творческого
10	Привести и дать характеристику основных используемых в дизайне понятий
11	Раскрыть понятия образа, функции и морфологии в медиадизайне. Дать общую характеристику работы медиадизайнера с цветом
12	Охарактеризовать эстетические и утилитарные функции дизайна. Показать их единство
13	Дать понятие о теоретических вопросах дизайна. Привести примеры общих формулировок о значении дизайна
14	Описать производственное и творческое окружение работы медиадизайна.
15	Описать суть творческой работы медиадизайнера. Указать на формы развития способностей дизайнера

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. В композиции возможны три принципиально различных подхода. Какому из этих подходов соответствуют следующие характеристики: пространство в формальной композиции играет роль основы, на которой ярко выделяется группа элементов; совокупность элементов воспринимается автономно, как знак?

- а) доминанта элементов
- б) доминанта пространства
- в) органическое единство элементов и пространства

2. В композиции возможны три принципиально различных подхода. Какому из этих подходов соответствуют следующие характеристики: ни элементы, ни пространство не имеют собственной значимости, они воспринимаются как равноправные элементы?

- а) доминанта элементов
- б) доминанта пространства
- в) органическое единство элементов и пространства

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Подберите программное обеспечение для создания макета дизайнера сайта без реализации.

2. Подберите аппаратное и программное обеспечение для обновления дизайна уже существующего журнала.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему предоставляется необходимая справочная информация.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Бородулина, С. В., Кузнецова, О. Г., Решетников, М. К.	Основы технического дизайна	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/83340.html
Смирнова А. М.	Компьютерная графика и дизайн художественных изделий. Основы 3D-моделирования	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019204
Поляков, Е. А.	Web-дизайн	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/81868.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Камынина Т.В.	Информационные технологии в дизайне	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017274
Кумова, С. В.	Современные технологии цифрового медиадизайна	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/76512.html
Елисеенков, Г. С., Мхитарян, Г. Ю.	Дизайн-проектирование	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2016	http://www.iprbookshop.ru/66376.html
Николаева С. В.	Компьютерные технологии в дизайне	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019120

Якуничева Е. Н.	Web-дизайн. Создание анимации на основе HTML5	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201910
Ласкова, М. К.	Композиция и архитектура формы в дизайне	Армавир: Армавирский государственный педагогический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/85912.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Adobe Illustrator
Adobe inDesign
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду