

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Мультимедийные издания

Учебный план: 2024-2025 09.03.02 ВШПМ ИТ в медиаинд ОЗО №1-2-20.plx

Кафедра: **21** Информационных и управляющих систем

Направление подготовки:
(специальность) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Профиль подготовки: Информационные технологии в медиаиндустрии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	17	83	27	4	Экзамен
	РПД	17	17	83	27	4	
Итого	УП	17	17	83	27	4	
	РПД	17	17	83	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 926

Составитель (и):

к.э.н., Доцент

Горина Е.В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных и управляющих систем

Горина Е.В.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Горина
Владимировна

Елена

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области современного состояния и перспектив мультимедийного издания для изучения методов, принципов и средств подготовки изданий.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть методы и принципы подготовки мультимедийных изданий;
- Показать особенности современных программных средства разработки мультимедийных изданий;
- Рассмотреть технологию распространения мультимедийных изданий;
- Рассмотреть методы защиты мультимедийных изданий.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Настольные издательские системы
- Компьютерная графика
- Введение в медиадизайн

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять интеграцию программных модулей и компонент и верификацию выпусков программного продукта в сфере медиаиндустрии
Знать: производственный процесс подготовки мультимедийных изданий; основные современные информационные системы и устройства подготовки и чтения мультимедийных изданий.
Уметь: создавать мультимедийные издания различных видов и форматов.
Владеть: современными технологиями подготовки мультимедийных изданий.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Особенности мультимедийных изданий	7					О
Тема 1. Общая характеристика мультимедийных изданий. Определение мультимедийного издания. Составные элементы издания: тексты, иллюстративный материал, звуковое сопровождение, анимация и видео. Практическое занятие: Форматы мультимедийных изданий.		4	2	14	ИЛ	
Тема 2. Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания. Практическое занятие: Применение составных элементов в мультимедийном издании		4	2	16		
Раздел 2. Средства подготовки мультимедийных изданий.						
Тема 3. Этапы проектирования мультимедийных изданий. Виды информации, используемой для подготовки изданий. Практическое занятие: Современные требования к подготовке мультимедийных изданий.		3	4	12	ИЛ	О

Тема 4. Аппаратное и программное обеспечение рабочего места читателя. Виды аппаратного обеспечения, необходимого для прочтения мультимедийных изданий. Требования и рекомендации к аппаратному обеспечению. Практическое занятие: Назначение и характеристика браузеров.		2	2	14		
Раздел 3. Защита и распространение электронных изданий						
Тема 5. Виды защиты мультимедийных изданий. Стеганографические методы защиты. Видимые и невидимые цифровые водяные знаки для защиты мультимедийных изданий. Практическое занятие: внедрение водяных знаков в издание		2	4	12	ИЛ	О
Тема 6. Распространение мультимедийных изданий. Некоммерческие библиотеки. Общая характеристика сетевых технологий распространения книг. Преимущества и недостатки Интернет-торговли. Практическое занятие: Представительства крупных библиотек в Интернете.		2	3	15		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	83		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,5		107,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Приводит классификацию информационных системы Создает мультимедийное приложение с использованием программы верстки Определяет основные этапы разработки мультимедийных	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.	
4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах несущественные ошибки, которые устраняются только в результате собеседования	

3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные существенные ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Классификация электронных и мультимедийных изданий
2	Составные элементы электронного и мультимедийного издания
3	Преимущества и недостатки мультимедийных изданий
4	Технологии подготовки мультимедийных изданий
5	Технологии распространения электронных и мультимедийных изданий
6	Мультимедийный документ и форматы представления его элементов
7	Мультимедийные технологии, используемые в электронных изданиях
8	Этапы проектирования электронных и мультимедийных изданий
9	Средства подготовки электронных и мультимедийных изданий
10	Современное программное обеспечение для создания мультимедийных изданий.
11	Виды и форматы информации используемой при подготовке электронных изданий
12	Современные требования к подготовке мультимедийных изданий
13	Мультимедийные форматы электронных изданий
14	Программные средства для работы с электронными и мультимедийными изданиями
15	Аппаратное и программное обеспечение рабочего места читателя
16	Требования и рекомендации к аппаратному обеспечению.
17	Основные производители оборудования для чтения электронных изданий.
18	Назначение и общая характеристика браузеров
19	Подготовка документов в PDF-формате
20	Технология help-файлов
21	Программы компиляции и финальной обработки электронных изданий
22	Технологии защиты мультимедийных изданий
23	Технологии защиты авторских прав в электронных и мультимедийных изданиях
24	Виды защиты мультимедийных изданий
25	Стеганографические методы защиты электронных и мультимедийных изданий
26	Видимые и невидимые цифровые водяные знаки для защиты электронных и мультимедийных изданий.
27	Преимущества и недостатки Интернет-торговли Технологии доставки
28	Некоммерческие библиотеки. Представительства крупных библиотек в Интернете
29	Распространение электронных и мультимедийных изданий
30	Общая характеристика сетевых технологий распространения электронных и мультимедийных изданий.
31	Средства и методы организации сетевой рекламы в книжной торговле
32	Виды сетевой рекламы. Основные возможности и достоинства сетевой рекламы

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Создать документ в программе Adobe InDesign для электронной публикации.
2. Добавить в готовый макет издания интерактивные элементы – кнопки навигации по страницам.
3. Выполнить экспортирование макета издания в интерактивный формат pdf с эффектом «рассеивания» страниц
4. Выполнить экспортирование макета издания в формат swf с параметрами: размер 1024*1920 px, перелистывание страниц.
5. Выполнить экспортирование макета издания в формат epub

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении экзамена, время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Зинурова, Р. И.	Мультимедийные технологии в образовании	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/109561.html
Катунин, Г. П.	Основы мультимедийных технологий	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2020	https://www.iprbookshop.ru/93614.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бондарева, Г. А.	Мультимедиа технологии	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/56283.html
Дворко Н.И.	Мультимедийные технологии и компьютерная графика в рекламе и СМИ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020402
Ярославцева Е. К.	Мультимедийные технологии. Инструментальные средства	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020228
Горина Е. В.	Электронные библиотеки	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20169040
Титова, Л. Н., Жилко, Е. П., Дямина, Э. И., Рамазанова, Р. Р.	Мультимедийные технологии. Социальные сервисы в образовании	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/95154.html
Савкина, С. В.	Мультимедийные технологии	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2020	https://www.iprbookshop.ru/108567.html
Бессонова, Н. В.	Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/68773.html

Ищук, А. А., Оболонин, И. А.	Методические указания для выполнения лабораторных работ по курсу «Основы мультимедийных технологий»	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2020	https://www.iprbooks.ru/117129.html
---------------------------------	---	---	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
 Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic
 Adobe Illustrator
 Adobe inDesign
 Adobe Photoshop
 Adobe Premiere Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду