

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.03** Введение в медиадизайн

Учебный план: 2024-2025 09.03.02 ВШПМ ИТ в медиаинд ОО №1-1-20.plx

Кафедра: **21** Информационных и управляющих систем

Направление подготовки:  
(специальность) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Профиль подготовки: Информационные технологии в медиаиндустрии  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	17	17	73,75	0,25	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	
2	УП		34	37,75	0,25	Зачет
	РПД		34	37,75	0,25	
Итого	УП	17	51	111,5	0,5	
	РПД	17	51	111,5	0,5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утвержденным приказом Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 926

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Фахрутдинов  
Наильевич

Олег

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой информационных и  
управляющих систем

\_\_\_\_\_

Горина  
Владимировна

Елена

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Горина  
Владимировна

Елена

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области основ медиадизайна

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Рассмотреть понятие медиадизайна, его составные части и состав;
- Рассмотреть медиадизайн как процесс и как технологию
- Показать особенности работы медиадизайнера, связь медиадизайнера с потребителем.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Информационные технологии

Компьютерная графика

Технологии и методы программирования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1: Способен осуществлять проектирование информационных ресурсов в сфере медиаиндустрии**

**Знать:** современные направления развития инструментальных средств дизайна и оформления средств массовой информации

**Уметь:** использовать специализированное программное обеспечение для работы с графическими изображениями.

**Владеть:** навыками использования компьютерного программного обеспечения для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Медиадизайн как вид человеческой деятельности	1					О
Тема 1. Основные понятия. Язык медиадизайна. Изобразительно-выразительные средства. Практическое занятие: Изобразительно-выразительные средства медиадизайна.		2	2	10		
Тема 2. Особенности медиадизайна. Медиадизайн как новый вид художественной выразительности. Виды и разновидности медиадизайна. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну. Современные коммуникационные технологии как носители информации. Особенности цифровой обработки информации. Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайнера. Практическое занятие: Компьютерные технологии современного медиадизайнера.		3	3	10,75		

Тема 3. Основные законы и правила композиции в дизайне. Закон цельности. Закон единства. Закон типизации. Закон подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу. Закон соподчиненности. Закон вертикали и горизонтали (креста), театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности. Закон четвертого измерения. Закон равновесия. Практическое занятие: Основные законы и правила композиции в дизайне.	2	2	11		
Тема 4. Соотношение между изобразительными элементами в кадре. Траектория движения. Правило золотого треугольника. Тональные соотношения, роль линий. Пропорция золотого сечения. Понятие «мажорной и минорной диагонали». Правило одной трети. Практическое занятие: Соотношение между изобразительными элементами в кадре.	3	3	10	ИЛ	
Раздел 2. Организационные формы работы медиадизайнера					
Тема 5. Дизайн и проектирование. Дизайнер в группе проектировщиков и конструкторов. Руководство работой дизайнера. Практическое занятие: Дизайн и проектирование.	2	2	11		О
Тема 6. Организационные формы работы дизайнера. Дизайнер и потребитель. Практическое занятие: Требования дизайнера и потребителя.	3	3	10		

Тема 7. Экономические основы работы дизайнера. Компьютерно-информационное обеспечение дизайна. Практическое занятие: Экономические основы в работе дизайнера.	2	2	11	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Раздел 3. Основные элементы медиадизайна					
Тема 8. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Виды шрифтов в системе дизайна. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески). Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные). Принципы разработки фирменного знака. Средства достижения стилистического единства. Виды фирменного стиля. Практическое занятие: Принципы разработки фирменного знака.	2	4	7		О
Тема 9. Дизайн аудиовизуальных СМИ. Дизайн звукового ряда и видеоинформации. Теледизайн как новый вид выразительного искусства. Дизайн аудиоклипов и видеороликов. Принципы дизайна агрессивной рекламы. Способы дизайна скрытой рекламы. Практическое занятие: Дизайн аудиовизуальных СМИ.		5	5		

Тема 10. Специфика Web-дизайна. Типы сайтов, их устройство. Заглавия и заголовки. Навигация. Блоки текста. Позиционирование. Практическое занятие: Специфика Web-дизайна.		5	5	ИЛ	
Раздел 4. Базовое понятие медиадизайна					
Тема 11. Роль цвета в формировании медиадизайна и фирменного стиля. Базовая триада цветodelения. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты. Практическое занятие: Роль цвета в формировании медиадизайна и фирменного стиля.		5	5,75		О
Тема 12. Принципы оформления газет и печатной рекламы. Принципиальные схемы верстки полос издания. Система форматов набора в печатных изданиях. Макеты – стандарты. Принципы рекламы. Практическое занятие: Виды характеристик медиадизайна.		5	5	ИЛ	
Раздел 5. Способности медиадизайна к развитию					
Тема 13. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы. Эволюция подходов и моделей современного дизайна. Художественное проектирование. Художественный дизайн. Пикчерный дизайн. Дизайн- программирование. Инженерно-технический дизайн. Функциональный дизайн. Нон-дизайн. Промышленный дизайн. Практическое занятие: Тенденция развития медиадизайна и его перспективы.		5	5		О

Тема 14. Окружение медиадизайна. Рабочее место медиадизайнера. Практическое занятие: Рабочее место медиадизайнера.		5	5	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		68,5	111,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Характеризует специфику медиадизайна. Использует звук и движение в дизайне. Работает в программах растровой и векторной графики.	1. Вопросы для устного собеседования. 2. Вопросы для тестирования 3. Практико-ориентированное задание.

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Дать представление о сути медиадизайна как творческого процесса
2	Дать представление о сути медиадизайна как производственного процесса
3	Описать особенности дизайн как технологического процесса. Описать виды дизайна
4	Указать на особенности включения дизайн в стадию проектирования
5	Описать принципы руководства работой медиадизайнера
6	Привести организационные формы работы медиадизайнера и особенности взаимодействия медиадизайнера и потребителя
7	Описать состав и особенности компьютерно-информационное обеспечение дизайна
Семестр 2	
8	Описать суть творческой работы медиадизайнера. Указать на формы развития способностей дизайнера
9	Описать производственное и творческое окружение работы медиадизайна.
10	Дать понятие о теоретических вопросах дизайна. Привести примеры общих формулировок о значении дизайна
11	Охарактеризовать эстетические и утилитарные функции дизайна. Показать их единство
12	Раскрыть понятия образа, функции и морфологии в медиадизайне. Дать общую характеристику работы медиадизайнера с цветом
13	Привести и дать характеристику основных используемых в дизайне понятий
14	Охарактеризовать особенности дизайнерского обучения как творческого
15	Описать программное и аппаратное обеспечение работы медиадизайнера и охарактеризовать их

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. В композиции возможны три принципиально различных подхода. Какому из этих подходов соответствуют следующие характеристики: пространство в формальной композиции играет роль основы, на которой ярко выделяется группа элементов; совокупность элементов воспринимается автономно, как знак?

- а) доминанта элементов
- б) доминанта пространства
- в) органическое единство элементов и пространства

2. В композиции возможны три принципиально различных подхода. Какому из этих подходов соответствуют следующие характеристики: ни элементы, ни пространство не имеют собственной значимости, они воспринимаются как равноправные элементы?

- а) доминанта элементов
- б) доминанта пространства
- в) органическое единство элементов и пространства

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Подберите программное обеспечение для создания макета дизайна сайта без реализации.

2. Подберите аппаратное и программное обеспечение для обновления дизайна уже существующего журнала.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  +  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему предоставляется необходимая справочная информация.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Смирнова А. М.	Компьютерная графика и дизайн художественных изделий. Основы 3D-моделирования	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019204">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019204</a>
Поляков, Е. А.	Web-дизайн	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81868.html">http://www.iprbookshop.ru/81868.html</a>
Бородулина, С. В., Кузнецова, О. Г., Решетников, М. К.	Основы технического дизайна	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83340.html">http://www.iprbookshop.ru/83340.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Якуничева Е. Н.	Web-дизайн. Создание анимации на основе HTML5	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201910">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201910</a>
Кумова, С. В.	Современные технологии цифрового медиадизайна	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76512.html">http://www.iprbookshop.ru/76512.html</a>
Камынина Т.В.	Информационные технологии в дизайне	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017274">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017274</a>
Елисеенков, Г. С., Мхитарян, Г. Ю.	Дизайн-проектирование	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66376.html">http://www.iprbookshop.ru/66376.html</a>

Ласкова, М. К.	Композиция и архитектура формы в дизайне	Армавир: Армавирский государственный педагогический университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/85912.html">http://www.iprbookshop.ru/85912.html</a>
Николаева С. В.	Компьютерные технологии в дизайне	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019120">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019120</a>

#### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

#### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
Adobe Illustrator  
Adobe inDesign  
Adobe Photoshop

#### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду