

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 21 » 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.27

Методика научных исследований и арт-рынок

Учебный план: 2023-2024 54.05.03 ИГД Графика ОО №3-1-74.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.05.03 Графика

Профиль подготовки: 54.05.03 специализация N 5 "Художник анимации и компьютерной
(специализация) графики"

Уровень образования: специалитет

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактн ая работа | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-----------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | | Практ. занятия | | | | |
| 7 | УП | 34 | 37,75 | 0,25 | 2 | Зачет |
| | РПД | 34 | 37,75 | 0,25 | 2 | |
| Итого | УП | 34 | 37,75 | 0,25 | 2 | |
| | РПД | 34 | 37,75 | 0,25 | 2 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.05.03 Графика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1013

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор

Северюхин Дмитрий
Яковлевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Кузнецова Марина
Рудольфовна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Дать представление об основных научных методах и подходах, применяемых в изучение истории художественного рынка от начала Нового времени до современности, и их специфике. Рассмотреть методику работы с научной литературой и архивными материалами, а также рассмотрение предпосылок формирования новейших подходов, направлений и методов анализа современного художественного рынка.

1.2 Задачи дисциплины:

-Рассмотреть основные методологические подходы, применяемые в изучение истории художественного рынка, с точки зрения теоретических предпосылок и установок.

- Рассмотреть закономерности возникновения и развития художественного рынка в XIX-XXI вв.;

- Изучить основные пути влияния внешних факторов на процесс становления и развития современного арт-рынка в обозначенный хронологический период;

- Рассмотреть современный арт-рынок в контексте информационной революции и роль медиа и социальных сетей в формировании образа современного художника и художественных объединений в XXI в.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Искусство шрифта

Классическая акварель

Пластическая анатомия

Учебная практика (пленэрная практика)

Русский язык и культура речи

Учебная практика (ознакомительная практика)

Основы композиции

Перспектива

Художественно-техническое редактирование специальных изданий

Основы векторной и растровой графики в дизайне

Философия

История зарубежного искусства и культуры

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4: Способен работать с научной литературой; собирать, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию из различных источников с использованием современных средств и технологий; участвовать в научно-практических конференциях; готовить доклады и сообщения; защищать авторский художественный проект

Знать: - Принципы поиска и отбора вербальной и визуальной информации из различных источников при работе с научным материалом для выражения своих художественно эстетических взглядов

Уметь: - Применять в работе собранные научные и изобразительные материалы для дальнейшей её переработки и использовании при аргументации авторского художественного проекта в ходе искусствоведческого исследования

Владеть: - Навыками применения современных средств и технологий для вербального и письменного выражения авторской позиции в научной среде и художественном сообществе

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|--------------|------------------------|-------------------------|
| | | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Формирование представлений о художественном рынке как о системе социокультурных и экономических отношений, связанных с товарооборотом произведений изобразительного искусства и оплатой услуг по исполнению художественных работ. | 7 | | | | О |
| Тема 1. Определение понятия «художественный рынок». Формы и механизмы художественного рынка от античности до наших дней. Представление о понятиях «первичный» и «вторичный», «свободный» и «связанный» художественный рынок. | | 2 | 4 | НИ | |
| Тема 2. Рассмотрение и анализ исторических примеров взаимосвязи художественного рынка с экстремальными социально-экономическими переменами (масштабами государственными реформами, войнами, революциями, переломами в экономическом развитии и переходами к новому укладу жизни) в разных странах в разные исторические эпохи. Анализ влияния этих перемен на формирования стиля в искусстве. | | 4 | 4 | НИ | |
| Тема 3. Анализ взаимозависимости художника и рынка. Изучение исторических примеров удачного и неудачного продвижения художника на рынке искусств. | | 4 | 4 | АС | |
| Раздел 2. Изучение истории художественного рынка от начала Нового времени до современности. | | | | | |
| Тема 4. Государственная политика в области изобразительного искусства в России от эпохи Петра I до наших дней, взаимоотношения российского художника и власти на разных исторических этапах. Практика работы с библиотеками и архивами. Классификация литературы в данной сфере. | | 4 | 4 | НИ | |
| Тема 5. Свободный художественный рынок дореволюционной России, его формы и механизмы действия. Взаимоотношения художника с частным заказчиком, покупателем и посредником. Социально-экономическое положение художника. Формирование частных и государственных художественных собраний. | | 4 | 4 | РИ | |
| Тема 6. Деятельность профессиональных художественных объединений. Цели, задачи и принципы организации художественных объединений в исторической ретроспективе. | | 4 | 4 | АС | |

| | | | | | |
|---|--------------|--------------|----|---|--|
| Раздел 3. Изучение и анализ современного художественного рынка. | | | | | |
| Тема 7. Организация художественного рынка в СССР. История и значение Союза советских художников в культурной жизни страны. Государственная закупка художественных произведений и государственный заказ. Социально-экономическое положение художника. | 4 | 4 | НИ | | |
| Тема 8. Андеграунд и нонконформизм в 1960-е–1980-е годы. Социальное положение художника-нонконформиста. Возникновение независимых художественных общественных организаций в годы перестройки. Особенности художественной жизни С.-Петербурга и Москвы в 1990-е – начале 2000-х годов. | 4 | 4 | НИ | О | |
| Тема 9. Современное состояние художественного рынка. Классификация художественных институций и определение их роли в культурной жизни. Ценообразование в сфере изобразительного искусства. Информационные ресурсы современной художественной индустрии. Интернет-ресурсы. | 4 | 5,75 | АС | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 34 | 37,75 | | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 34,25 | 37,75 | | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|---|
| ОПК-4 | излагает историю возникновения и развития художественного рынка в XIX-XXI вв.; - использует современную терминологию, необходимую для анализа явлений художественного рынка в XIX-XXI вв.; - выявляет основные пути влияния внешних факторов на процесс становления и развития современного арт-рынка; - способен находить, верифицировать и анализировать информацию, формирующую современный художественного арт- рынок; - оценивает и прогнозирует процессы, развивающиеся в современном художественном арт- рынке. | Вопросы к устному собеседованию практико ориентированные задания |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|--|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но допущены в ответах несущественные ошибки, которые устраняются только в | Выполнена в необходимом объеме при отсутствии значительных ошибок. Работа в целом выполнена в соответствии с заданием. Подход к анализу обязательных материалов стандартный. Могут присутствовать несущественные |

| | | |
|------------|---|--|
| | результате собеседования Ответ качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | ошибки в характере выполнения, сроки представления работы не нарушены. |
| Не зачтено | Требуется помощь экзаменатора при ответе на вопрос. Незнание значительной части материала и многочисленные существенные ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неумение построить логичный, точный ответ, демонстрирующий понимание изучаемого предмета. Ответ дан при помощи списывания или с помощью подсказки другого человека (вне зависимости от успешности попытки) Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. | Отсутствие собственного решения в поставленной задаче. Ряд существенных ошибок в работе, указывающих на не владение учебным материалом. Представленная работа полностью не соответствует заданию и демонстрирует непонимание задач дисциплины. Плагиат |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 7 | |
| 1 | Дать определение художественного рынка. |
| 2 | Назвать основные механизмы художественного рынка. |
| 3 | Охарактеризовать роль рынка в развитии искусства. |
| 4 | Пояснить понятия «свободный художественный рынок» и «связанный художественный рынок». |
| 5 | Привести пример (примеры) зависимости развития искусства от политических и социо-экономических обстоятельств. |
| 6 | Назвать основные этапы развития художественного рынка от эпохи Петра I до наших дней. |
| 7 | Дать характеристику связанной формы арт-рынка в СССР. |
| 8 | Пояснить как происходит ценообразование на художественном рынке. |
| 9 | Дать определение понятию «авангард в искусстве». |
| 10 | Дать определение понятиям «андеграунд» и «нонконформизм». |
| 11 | Назвать основные типы современных институций художественного рынка. |
| 12 | Привести примеры наиболее крупных мировых аукционов. |
| 13 | Пояснить понятие «провенанс». |
| 14 | Дать определение понятия «галерея». |
| 15 | Перечислить основные типы галерей. |
| 16 | Дать определение понятию «куратор». |
| 17 | Дать определение понятию «актуальное искусство» или «contemporary art». |
| 18 | Пояснить роль куратора в современной выставочной практике. |
| 19 | Назвать основные петербургские галереи, занимающиеся продвижением современного искусства. |
| 20 | Пояснить роль и возможности информационных ресурсов современной художественной индустрии. |
| 21 | Пояснить возможность и формы организации художественного рынка через сетевые ресурсы. |
| 22 | Назвать основные типы художественных аукционов. |
| 23 | Информационная функция арт-рынка: сущность и основные инструменты реализации. |
| 24 | Провенанс в контексте информационной функции арт-рынка. |
| 25 | Меценат как агент культурного посредничества. Функции меценатства. |
| 26 | Ценообразующая функция арт-рынка. |
| 27 | Общие черты современного арт-рынка – зарубежный и отечественный опыт: общее и различное. |
| 28 | Основные особенности развития арт-рынка в первой половине XX века. |
| 29 | Доминирующие тенденции в развитии художественного рынка во второй половине XX века. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Подготовить и написать эссе на одну из предложенных тем:

- Арт-рынок как социокультурное явление.
- Уход от стереотипов мышления как путь к самовыражению в творчестве.
- Художественная галерея как регулятор взаимоотношения художника и публики.

По согласованию с преподавателем обучающийся может предложить собственную тему.

Цель работы – раскрыть предложенную тему путем приведения каких-либо аргументов.

Необходимо изложить суть проблемы, поставленной автором или решаемую им в данном контексте.

Автор должен обосновать и защитить свою позицию в устной и в письменной форме.

Оформление работы

Титульный лист

Объем работы – 3-5 стр. (вступление -10% от объема всей работы; основная идея -80% от объема всей работы; заключение -10% от объема всей работы)

Оформление сносок и цитат

Оформление списка литературы

Текстовый материал эссе должен быть оформлен в соответствии со следующими требованиями:

Работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм) через полтора интервала и размером шрифта 14 пунктов (гарнитура Times New Roman).

Страницы эссе должны иметь следующие поля: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен пяти знакам.

Работа должна быть сдана на последнем занятии в семестре.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)**5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования по теоретическому вопросу и практико-ориентированному заданию. В течение семестра студентам необходимо написать эссе - сочинение небольшого объема, свободно выражающее индивидуальные впечатления и размышления по поводу услышанного, прочитанного, просмотренного на выбранную из предложенных тему с последующим обсуждением и защитой на зачете. На подготовку к ответу дается 20 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**6.1 Учебная литература**

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Саблин, И. Д., Зислин, Ю. М. | Проблема классической картины в отечественном искусствознании | Санкт-Петербург: Петрополис | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/84665.html |
| Арсланов, В. Г. | Теория и история искусствознания. XX век. Постмодернизм | Москва: Академический проект | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/110020.html |
| Мальшина, Н. А. | Индустрия культуры: между рынком и искусством. Перспективы развития | Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/87071.html |

| | | | | |
|--|---|--|------|---|
| Борев, Ю. Б. | Художественная культура XX века (теоретическая история) | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/81716.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Федотова Р. А. | Проблемы развития художественного рынка | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017810 |
| Толстикова И.И. | Мировая культура и искусство | Москва: Инфра-М | 2019 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=360849 |
| Арутюнова А. Г. | Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента — 3-е изд. (эл.). | Москва: ВШЭ | 2018 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=370362 |
| Макарова, Н. И. | Модернизм в мировой художественной культуре и искусстве | Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/95204.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Русский музей [Электронный ресурс]. URL: <http://rusmuseum.ru>
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
 Дистанционные информационные технологии СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.sutd.ru/moodle/>
 Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/?lng=ru/>
 Центральный выставочный зал "Манеж" [Электронный ресурс]. URL: <https://manege.spb.ru/>
 Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://library.sutd.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |

Приложение

рабочей программы дисциплины _____ Методика научных исследований и арт-рынок

наименование дисциплины

по направлению подготовки _____ 54.05.03 Графика

наименование ОП (профиля): "Художник анимации и компьютерной графики"

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

| № п/п | Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов) |
|-----------|---|
| Семестр 7 | |
| 1 | <p>Подготовить и написать эссе на одну из предложенных тем:</p> <ul style="list-style-type: none">• Арт-рынок как социокультурное явление.• Уход от стереотипов мышления как путь к самовыражению в творчестве.• Художественная галерея как регулятор взаимоотношения художника и публики.• Рыночная цена произведения искусства и его художественная ценность.• Как можно научиться понимать уровень требований профессионального художественного сообщества.• Уход от стереотипов мышления как путь к самовыражению в творчестве.• Феномен меценатства и его роль в развитии художественного рынка.• Художник как базовый субъект арт-рынка: специфика деятельности, задачи, принципы позиционирования.• Продвижение художника на арт-рынке, методы трансляции его творческой позиции.• Роль арт-критики, искусствоведов, арт-консультантов, кураторов выставок в процессе продвижения.• Анализ художественных направлений в работе петербургской галереи (на выбор, опираясь на визит и интервью).• Мои размышления о роли вдохновения в творчестве. <p>По согласованию с преподавателем обучающийся может предложить собственную тему.</p> <p>Цель работы – раскрыть предложенную тему путем приведения каких-либо аргументов. Необходимо изложить суть проблемы, поставленной автором или решаемую им в данном контексте. Автор должен обосновать и защитить свою позицию в устной и в письменной форме.</p> <p>Оформление работы Титульный лист Объем работы – 3-5 стр. (вступление -10% от объема всей работы; основная идея -80% от объема всей работы; заключение -10% от объема всей работы) Оформление сносок и цитат Оформление списка литературы</p> <p>Текстовый материал эссе должен быть оформлен в соответствии со следующими требованиями:</p> <p>Работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм) через полтора интервала и размером шрифта 14 пунктов (гарнитура Times New Roman).</p> <p>Страницы эссе должны иметь следующие поля: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен пяти знакам.</p> <p>Работа должна быть сдана на последнем занятии в семестре.</p> |

