

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

А.Е. Рудин

«21» 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.14

Композиция изданий

Учебный план: 2023-2024 54.05.03 ВШПМ Графика ОЗО №3-2-58.plx

Кафедра: **7** Графики

Направление подготовки:
(специальность) 54.05.03 Графика

Профиль подготовки: 54.05.03 специализация N 4 "Художник-график (оформление печатной
(специализация) продукции)"

Уровень образования: специалитет

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия					
2	УП	17	54,75	0,25	2	Зачет	
	РПД	17	54,75	0,25	2		
3	УП	34	47	27	3	Экзамен	
	РПД	34	47	27	3		
4	УП	34	73,75	0,25	3	Зачет	
	РПД	34	73,75	0,25	3		
5	УП	34	73,75	0,25	3	Зачет	
	РПД	34	73,75	0,25	3		
6	УП	34	47	27	3	Экзамен	
	РПД	34	47	27	3		
7	УП	17	64	27	3	Экзамен	
	РПД	17	64	27	3		
8	УП	17	54,75	0,25	2	Зачет	
	РПД	17	54,75	0,25	2		
9	УП	17	54,75	0,25	2	Зачет	
	РПД	17	54,75	0,25	2		
10	УП	34	47	27	3	Зачет	
	РПД	34	47	27	3		
Итого	УП	238	516,75	109,25	24		
	РПД	238	516,75	109,25	24		

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.05.03 Графика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1013

Составитель (и):

Заведующий кафедрой

Лавренко
Борисовна

Галина

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой графики

Лавренко Галина
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лавренко Галина
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области художественного оформления печатных изданий.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть принципы и методы дизайн-проектирования
- Изучить виды и формы набора в книжных изданиях
- Освоить практическую работу по оформлению периодических изданий
- Овладеть навыками проектирования фирменного стиля
- Освоить разработку электронной книги, WEB-сайта

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Перспектива
- Учебная практика (ознакомительная практика)
- Основы галерейного дела
- Основы композиции
- Учебная практика (пленэрная практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять творческий замысел в области оформления печатной продукции на высоком профессиональном уровне, используя чувственно-художественное восприятие, образное и креативное композиционное мышление средствами изобразительного искусства
Знать: - законы и технические приёмы выполнения дизайн-проектов книжных, журнальных и газетных изданий в спектре современных издательских требований
Уметь: - конструировать оригинальные дизайнмакеты печатного издания, использует образные свойства и изобразительные возможности иллюстрирования книжных изданий
Владеть: – навыками разработки разнообразных иллюстративных произведений, навыками поиска художественного решения поставленной задачи

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Типовые элементы композиции в оформлении книги. Использование типографики в композиционных схемах	2				КПр
Тема 1. Иллюстрация как композиционная единица книжного макета. Основные виды иллюстраций. Иллюстрации полосные и полуполосные. Заставки, концовки и оборочные иллюстрации. Композиционные приемы их расположения. Распашные иллюстрации, их ритмическое положение в макете книжного издания.		2	8	ИЛ	
Тема 2. Особенности тематической и декоративной композиции. Иллюстрация как самостоятельный жанр графики. Тематика литературных произведений. Художественно-образные иллюстрации. Основы тональной и цветной графики. Тональный колорит, технические приемы создания иллюстративных образов.		4	8	ИЛ	
Раздел 2. Организация визуальной и текстовой информации в композиции книжного разворота					КПр

<p>Тема 3. Шрифтовое решение и типографика. Гарнитуры шрифтов для прозаического текста. Композиция тексто-иллюстративного материала на странице книжного издания. Взаимосвязь стилистики шрифтов и тематических иллюстраций. Особенности оформления заголовков.</p>		2	10	ИЛ	
<p>Тема 4. Организация композиционного единства всех элементов оформления книжного издания Правила расположения элементов книжного оформления в рамках единого макета издания. Практическое применение композиционного закона равновесия при группировке различных по содержанию объектов. Цельность и гармоничность композиционного решения, раскрывающего логику эстетического и смыслового содержания книжного издания.</p>		2	10	ИЛ	
<p>Раздел 3. Графические материалы и техника выполнения иллюстраций.</p>					
<p>Тема 5. Композиция специальных страниц издания. Организация входа в книгу. Внешнее и внутреннее оформление книжного издания. Роль специальных страниц. Форзац, авантитул, фронтиспис, титульный разворот. Смысловые возможности композиции специальных страниц.</p>		3	10	ИЛ	КПр

<p>Тема 6. Выразительные возможности графики. Современные графические техники и материалы. Тематическая иллюстрация, ее соответствие содержанию, эмоциональная направленность тематической иллюстрации. Выразительные возможности графического рисунка: линия, штрих, контур, тональное пятно. Средства передачи ритма, динамики (направление штриха, движение тональных пятен). Графические приемы чёрно-белой графики в передаче формы.</p>		4	8,75	ИЛ	
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		17	54,75		
<p>Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)</p>		0,25			
<p>Раздел 4. Особенности набора и расположения иллюстративного материала в литературно-художественном изданий</p>					
<p>Тема 7. Основные принципы проектирования поэтического сборника. Смысловое и художественное значение иллюстраций. Типовые элементы оформления книги. Внешние и внутренние элементы оформления книги. Объём издания. Книжный блок, текст. Иллюстрации полосные и полуполосные, исполняющие конкретные функции по отношению ко всей модели книжного издания. Читательская категория. Проект оформления, назначение и основные характеристики издания</p>	3	8	10	ИЛ	КПр

<p>Тема 8. Художественные средства оформления. Характеристика законов композиционного построения, художественно-выразительные средства композиции. Художественно-образные иллюстрации. Виды иллюстраций по их расположению в макете. Установка рисунков на развороте, шмуцтителы. Методика работы над циклом иллюстраций от эскиза до готового оригинала. Тональный и цветовой колорит. Условно-цветная графика. Эстетика книжной иллюстрации. Анализ произведений отечественной и мировой истории искусства, материальной культуры для создания композиционных работ</p>		8	12	ИЛ	
<p>Раздел 5. Различные виды текстовой информации в книге. Стихотворный текст</p>					
<p>Тема 9. Форматы изданий. Особенности проектирования поэтических сборников. Элементы оформления книги, исполняющие конкретные функции по отношению ко всей модели книжного издания. Титульные элементы книги. Справочно-вспомогательные элементы. Средства оформления отдельных элементов книги. Особенности создания цикла иллюстраций к поэтическому сборнику.</p>		8	10	ИЛ	КПр

<p>Тема 10. Макетирование. Создание единого образного пространства внешнего и внутреннего художественного оформления. Элементы и композиционные принципы организации разномасштабных изображений. Понятие «архитектоника книги». Цельность и единство принципов всех композиционных построений в книге. Внешнее оформление стихотворного сборника.</p>		10	15	ИЛ	
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		34	47		
<p>Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)</p>		2,5	24,5		
<p>Раздел 6. Оформление стандартного издания художественной литературы. Простой прозаический текст</p>					
<p>Тема 11. Проектирование книжного издания прозы. Полоса набора как основной стилеобразующий элемент книжного издания. Рубрикация, выражение структуры (смысловой организации) книги типографскими средствами. Акцидентные и каллиграфические шрифты. Издательский оригинал. Работа над внешним оформлением издания прозаического произведения. Подготовка оригинал-макета к печати.</p>	4	8	18	ИЛ	КПр

<p>Тема 12. Цикл иллюстраций как элемент композиционного комплекса прозаического произведения.</p> <p>Различные подходы к иллюстрированию. Цельность и единство принципов всех композиционных приёмов построения пространства в иллюстрациях (этапы работы). Организация иллюстраций в единый комплекс с версткой и внешним оформлением.</p> <p>Раздел 7. Организация иллюстраций в единый комплекс с версткой и внешним оформлением книги</p>	8	17	ИЛ	
<p>Тема 13. Тональное, цветовое и эмоциональное единство художественного оформления издания прозаических произведений.</p> <p>Цветовые и тональные контрасты. Традиционные и современные техники создания иллюстраций. Авторская книга и иллюстрации в уникальных техниках. Распашные иллюстративные развороты. Особенности компоновки книжного разворота. Разномасштабные изображения.</p>	9	18	ИЛ	КПр

<p>Тема 14. Особенности создания художественно-образных иллюстраций к прозаическим произведениям.</p> <p>Психология восприятия и назначение и иллюстраций в книге. Работа с историческими сюжетами в книжных иллюстрациях. Их роль в различных типах изданий. Материалы и технические приёмы выполнения оригиналов иллюстраций. Иллюстрации цветные и черно-белые. Инструменты и приспособления, применяемые в цветной графике</p>	9	20,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
<p>Раздел 8. Проектирование фирменного стиля</p> <p>Тема 15. Методы и технология проектирования фирменного стиля.</p> <p>Способы отражения в фирменном стиле специфики фирмы, ее профиля, направления деятельности, позиционирования на рынке. Основные требования, предъявляемые к комплексным решениям фирменного стиля. Образное решение как способ идентификации компании. Дифференциация товаров и услуг с помощью фирменного стиля.</p> <p>Тема 16. Визуальная и шрифтовая информация.</p> <p>Шрифт как носитель фирменного стиля. Логотип, торговая марка, корпоративный цвет и другие способы идентификации. Стандартный перечень носителей фирменного стиля. Оформление сувенирной продукции.</p> <p>Раздел 9. Основные визуальные признаки фирменного стиля</p>	5			КПр
				КПр

<p>Тема 17. Создание графического образа компании на основе ключевой информации по деятельности этой фирмы в рамках технического задания.</p> <p>Требования, предъявляемые к комплексным решениям в фирменном стиле.</p> <p>Комплекс информационных средств и композиционных схем, передающих информацию зрителю. Выразительные средства графики для идентификации компании</p>		8	18	ИЛ	
<p>Тема 18. Современные и традиционные методы продвижения фирменного стиля.</p> <p>Материалы и носители сувенирной продукции. Стилистические особенности оформления сувенирной продукции. Их рекламное значение в комплексе фирменного стиля. Определение области её использования (ярмарки, подарки, рекламная функция). Возможности полиграфии для воспроизведения тиражной и уникальной сувенирной продукции.</p>		10	20,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	73,75		

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Раздел 10. Буклет и печатная сувенирная продукция					
<p>Тема 19. Буклет как наиболее доступная форма рекламно-имиджевой и информационной продукции.</p> <p>Сфера применения буклетов. Путеводители, флаеры и другая печатная продукция. Особенности размещения в буклете визуальной информации. Форматы изданий. Современные способы печати и технологии производства.</p>	6	8	10	ИЛ	КПр
<p>Тема 20. Специфика создания дизайна для информационной и рекламной продукции.</p> <p>Способы организации читательского внимания. Особенности восприятия информационных печатных материалов различной читательской категории. Создание единого образа текстуальной и визуальной составляющих. Способы верстки информационной и рекламной продукции.</p>		8	10	ИЛ	
Раздел 11. Специфика художественного оформления рекламных изданий					
<p>Тема 21. Особенности сбора достоверной информации.</p> <p>Источники информации, способы и методы работы с ними. Авторская фотография, критерии качества и возможности компьютерной обработки. Интернет как источник доступной информации. Проверка актуальности сетевой информации. Организация единства композиционного и цветового решения собранного материала в рекламных изданиях.</p>		8	14	ИЛ	КПр

Тема 22. Организация шрифтового единства рекламного издания. Стандартные и акцидентные шрифты, их применение. Вёрстка. Особенности рубрикации. Карты. Схемы проезда. Элементы навигации. Стилистическое оформление обложек. Вёрстка и крепление дополнительных элементов в издания рекламного характера (конверты, флаеры, визитки и пр.)		10	13	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	47		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		
Раздел 12. Периодические издания. Журнал как один из видов периодических изданий					
Тема 23. Особенности художественно-технического оформления периодических изданий. Различная тематика журналов: журналы массовые, литературно-художественные, общественно-политические, научно-популярные и т. д. Понятие читательской категории. Специфика узкопрофессиональных и детских изданий. Цветные и чёрно-белые издания.	7	4	14	ИЛ	КПр
Тема 24. Визуальная и текстуальная информация. Образ Система рубрикации и её особенности. Организация навигации в периодических изданиях. Символы, иконки, пиктограммы. Роль обложки и её связь с художественным оформлением и содержанием журнала.		4	14	ИЛ	
Раздел 13. Особенности иллюстративного материала					
Тема 25. Способы расположения текстового и иллюстративного материала в журналах. Проектирование сложноструктурированной модульной сетки. Гибкость внутренней структуры печатного издания, работа с модульной сеткой. Сохранение типовых признаков визуальной информации как стилевой общности всего периодического издания.		4	16	ИЛ	КПр
Тема 26. Рекламная информация в периодических изданиях. Области расположения рекламной информации в периодических изданиях. Композиционная связь рекламной информации с общей дизайн - концепции издания. Акценты смысловые и композиционные. Тиражи и периодичность. Журналы альбомного типа. Допечатная подготовка, способы печати и места распространения.		5	20	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	64		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		
Раздел 14. Газета как особая форма периодического издания	8				КПр

Тема 27. Листовая конструкция газеты. Настенные городские издания и особенности их оформления. Способы распространения. Особенности компоновки материала. Организация навигации читательского чтения печатных изданий листовой конструкций в городской среде.		4	12	ИЛ	
Тема 28. Художественный образ газеты. Цветные и чёрно-белые издания. Способы достижения композиционного единства текстовой и визуальной информации. Носители актуальных информационных материалов. Назначение и типы фотографий, используемые в газетных изданиях.		5	12	ИЛ	
Раздел 15. Роль шрифта в организации восприятия образа листового издания					
Тема 29. Типографика в газете. Требования к наборным и акцидентным шрифтам для беглого чтения. Специфика обработки и подготовки рисованных иллюстративных и фотоматериалов к печати. Разработка логотипа газеты и способы его дифференциации.		4	12	ИЛ	КПр

Тема 30. Внутренние тематические разделы газеты. Рубрикация и смысловая акцентировка в газете. Графические элементы, относящиеся к рубрикации и навигации чтения. Способы организации концентрации внимания в газетных изданиях. Способы печати.		4	18,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	54,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Раздел 16. Издания информационно-рекламного характера. Каталог					
Тема 31. Формирование единства функциональных и эстетических качеств в процессе разработки каталога. Художественно-техническая система кон-струирования проектов рекламно-информационных изданий с большим количеством визуальной информации. Области их использования. Приемы создания единства текстовой и визуальной информации в верстке.	9	4	15	ИЛ	КПр
Тема 32. Задачи и психология восприятия популярных рекламных изданий. Особенности художественно-технического конструирования рекламного издания с учетом используемых различного видов визуального и текстового материала. Схемы, таблицы, графики, уникальная графика и способы их вёрстки.		4	13	ИЛ	
Раздел 17. Образ информационного издания, средства идентификации. Годовой отчет					

Тема 33. Элементы корпоративного стиля в годовом отчёте. Годовой отчет как форма многостраничного информационного издания. Формирование единых приёмов использования различной информации. Уникальные форматы и создание серий изданий. Акцидентные и стандартные шрифты и области их использования.		5	12	ИЛ	
Тема 34. Подарочные и уникальные корпоративные издания. Способы презентации отдельных компаний или видов продукции в изданиях рекламного характера. Роль рекламно- имиджевой продукции. Художественное оформление электронных носителей (диски), сувенирной продукции, канцелярских принадлежностей. Единство и взаимосвязь стиля оформления с направлением деятельности компании.		4	14,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	54,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Раздел 18. Издания информационно-рекламного характера. WEB – дизайн	10				КПр

Тема 35. Электронные публикации. Их значение и роль. Разработка и оформление сайта. Понятие авторского сайта. Статические и динамические сайты. Определение объёма и назначения информации. Информационность и актуальность электронных носителей.		8	11	ИЛ	
Тема 36. Художественный образ электронного издания, использование цвета и фактур в электронном издании. Особенности визуального ряда. Сбор и обработка текстовой и визуальной информации для сайта. Цветовое решение как носитель идентификации сайта. Подготовка графических элементов к использованию в электронном виде		8	12	ИЛ	
Раздел 19. Разработка и оформление сайта					
Тема 37. Различные способы создания WEB-сайта. Работа с редакторами. Основные теги HTML. Система навигации и поиска информации. Способы и методы использования системы управления сайтом. Организация визуальной связи стилистики WEB-сайта с фирменным стилем предприятия. Специфика проектирования авторского сайта творческой направленности.		8	12	ИЛ	КПр
Тема 38. Потребительские требования к информационно-рекламным изданиям. Главные факторы, влияющие на тип и дизайн электронных публикаций. Импортирование Web-страниц. Проблемы переноса оригинал-макетов в формат HTML. Экспорт публикации в формат HTML, PDF, EPS		10	12	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	47		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		

Всего контактная работа и СР по дисциплине		249,25	614,75		
---	--	--------	--------	--	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Аргументировано обосновывает выбранную тему, приводит доказательства для выбора материала по заданной теме, излагает технологию исполнения художественного произведения	Вопросы к устному собеседованию
	Подбирает материал, изучает первоисточники. Проводит анализ тематической ситуации.	Творческая работа
	Выполняет композиционные разработки, переводит в окончательный эскиз для выполнения оригинал-макета издания	Творческая работа

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, аргументированный ответ, демонстрирующий глубину понимания задач искусства шрифта и умение использовать теоретические знания для решения творческих задач. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Творческая работа: качество исполнения всех элементов композиционного построения, свидетельствующее о самостоятельности и правильной работе с материалами, инструментами и источниками. Содержание и качество исполнения полностью отвечает заданию. Работа представлена в установленные сроки.
4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке обязательных источников. В приведенных аргументах допущены несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Творческая работа: выполнена в необходимом объеме при отсутствии значительных ошибок. Подход к анализу обязательных элементов и материалов стандартный.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, присутствуют пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, устранение которых требует наводящих вопросов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Творческая работа: задание выполнено полностью, но без проявления креативности мышления и с техническими ошибками.
2 (неудовлетворительно)	Требуется помощь экзаменатора при ответе на вопрос. Незнание значительной части материала и многочисленные существенные ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Творческая работа: отсутствие собственного решения в исполнении. Ряд существенных ошибок в работе, указывающих на не владение учебным материалом.
Зачтено	Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и аргументировано его излагает и способен правильно его применять при решении практических задач, используя рекомендованные технические средства и инструменты. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Творческая работа: работа в целом выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в характере исполнения. Качество выполнения задания высокое или нарушены сроки представления работы.

Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительную часть материала дисциплины, допускает неточности в знаниях. Не находит практического решения для выполнения творческой работы или выполняет ее без учета поставленной задачи. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Творческая работа: отсутствие собственного решения в исполнении. Ряд существенных ошибок в работе, указывающих на не владение учебным материалом. Плагиат
------------	---	---

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Охарактеризовать основные принципы проектирования поэтического сборника.
2	Какие форматы традиционно используются для издания поэтического текста?
3	Как располагаются иллюстраций на развороте книги и какие их виды вы знаете?
4	Рассказать об эстетике исполнения иллюстраций в различных техниках.
5	Перечислить титульные и справочно-вспомогательные элементы книги.
6	Особенности тематических композиций для цикла иллюстраций к поэтическому сборнику
7	Обосновать единство и цельность композиционных построений в книге.
8	Особенности визуального оформления поэтического сборника.
9	Креативные методы работы над расположением иллюстративного и текстового материала
10	Каким образом связывается текстовый и визуальный ряд при конструктивном подходе к иллюстрированию?
11	Перечислить основные области применения типографики в книге
12	Охарактеризуйте приемы расположения различных видов текстов, иллюстраций и других элементов типографики на книжном развороте
13	Расскажите о тематических особенностях иллюстрирования и возможностях применения личного творческого опыта в работе над книгой
14	Назовите известные вам технические приемы традиционно принятые для создания иллюстративных образов
15	В чем заключается взаимосвязь личного творческого опыта, навыков и практического эксперимента в области внешнего и внутреннего оформления книги
16	Охарактеризуйте способы организации композиционного единства всех элементов оформления
17	Охарактеризуйте смысловое значение специальных страниц
18	Объясните роль форзаца в креплении книжного блока
19	Перечислите приемы черно-белой графики
20	Раскройте возможности передачи серого тона средствами черно-белой графики
Семестр 4	
21	Рассказать об этапах построения композиционного книжного комплекса.
22	Композиционные приемы расположения иллюстраций на странице книги
23	Правила работы с историческими сюжетами в книжных иллюстрациях.
24	Технические особенности исполнения иллюстраций с последующей печатью.
25	Тональное и цветовое единство художественного оформления книжного издания для взрослых.
26	Признаки авторской книги и область их применения.
27	Иллюстрации в уникальных техниках и техники их выполнения.
28	Применение акцидентных и каллиграфических шрифтов для внешнего оформления прозаических произведений.
Семестр 5	
29	В каком случае компания разрабатывает только логотип? В каком случае компания разрабатывает и логотип и знак?
30	Каким образом, с помощью только шрифтового решения, можно отобразить основополагающие принципы позиционирования компании на рынке?

31	Каким образом фирменные цвета могут воздействовать на формирование того или иного образа компании?
32	Какие нестандартные дизайнерские решения могут быть использованы при создании фирменного стиля?
33	Какие требования предъявляются ко всей деловой документации? Какие ГОСТы существуют применительно к деловой документации?
34	Какие нестандартные технические решения могут быть использованы при создании фирменного стиля?
35	Как визуальные образы отражают вид деятельности компании и ее позиционирование на рынке?
36	По каким критериям оценивается эффективность фирменного стиля?
37	Какие основные требования, предъявляются к фирменному стилю?
38	Какие этапы и последовательность работ необходимы при разработке фирменного стиля?
Семестр 6	
39	Какая смысловая и логическая связь между визуальной и текстовой информацией в буклете?
40	Какое графическое наполнение необходимо для буклета как вида изданий?
41	Как подготавливается иллюстративный материал для размещения в оригинал-макете буклета?
42	Каким образом решается композиционная целостность буклета как печатного издания?
43	Какие технологические решения для создания более привлекательного печатного изделия (буклета) могут быть использованы?
44	Как подготовить оригинал-макет буклета к печати?
Семестр 7	

45	Какие основные типы журналов существуют?
46	Какие требования предъявляются к фотоматериалам, схемам, таблицам и текстам?
47	Каким образом формируется последовательный ряд всех изобразительных элементов журнала как печатного издания?
48	Какая смысловая и логическая связь между визуальной и текстуальной информацией в журнале ?
49	Как подготавливается иллюстративный материал для размещения в оригинал-макете журнала?
50	Каким образом решается композиционная целостность всего издания журнал ?
51	Какие технологические решения для создания более привлекательного печатного макета журнала могут быть использованы?
52	Какие издательские требования должны быть учтены при подготовке оригинал-макета журнал ?
Семестр 8	
53	Какие основные отличия каталога и годового отчета от других печатных изданий?
54	Какие основные требования к наборным и акцидентным шрифтам?
55	Каким образом формируется последовательный ряд всех изобразительных элементов издания?
56	Каким образом формируется последовательный ряд всех изобразительных элементов издания?
57	Как подготавливается иллюстративный материал для размещения в оригинал-макете?
58	Какой кегль используется для набора основной информации?
59	Что такое цветовая навигация?
60	Какие издательские требования должны быть учтены при подготовке оригинал-макета?
Семестр 9	
61	Перечислить основные особенности компоновки материала в газетах листовой конструкции.
62	Какая смысловая и логическая связь между визуальной и текстуальной информацией?
63	Какие требования предъявляются к наборным и акцидентным шрифтам для беглого чтения?
64	Какие требования предъявляются к фотоматериалам, схемам, таблицам и текстам в газете?
65	Для чего применяются рубрикация и смысловая акцентировка в газете?
66	Перечислите основные способы организации концентрации внимания в газете
67	Какие издательские требования должны быть учтены при подготовке оригинал-макета? Как формируется единство функциональных и эстетических качеств в процессе разработки печатного издания?
68	Какие издательские требования должны быть учтены при подготовке оригинал-макета? Как формируется единство функциональных и эстетических качеств в процессе разработки печатного издания?

69	В чем особенности оформления настенных городских изданий?
Семестр 10	
70	Какие особенности конструирования рекламного издания с учетом используемого визуального и текстового материалов?
71	Перечислить особенности верстки схем, таблиц и уникальной графики.
72	Какие основные стилистические и технические подходы к проектированию сайта?
73	Как импортировать подготовленный материал в Web-страницу?
74	Какие требования предъявляются иллюстративному материалу и его обработке его для импортирования на сайт?
75	Как продумывается система навигации и поиск информации в печатных изданиях?

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированные задания представлены в приложении рабочей программы.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проходит в форме кафедрального просмотра выставки работ студентов, выполненных в течении семестра. Во время обхода студенту задаются вопросы по изученным темам.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после выставления оценок на кафедральном обходе.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Платонова, Н. С.	Создание информационного буклета в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/97582.html
Лавренко, Г. Б.	Композиция изданий	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102630.html
Погосская, Ю. В.	Композиция	Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/77569.html
Савельева А. С.	Проектирование. От шрифтовой композиции к плакату	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017865
Головко, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83031.html
Барциц, Р. Ч.	Графическая композиция в системе высшего художественного образования. Вопросы теории и практики	Москва: Московский педагогический государственный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/79060.html
Бадян, В. Е., Денисенко, В. И.	Основы композиции	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110058.html

Савельева, А. С., Кузнецова, М. Р.	Искусство фотографии. Роль фотографии в графическом дизайне	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102624.html
Бесчастнов, Н. П.	Основы композиции (история, теория и современная практика)	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/76538.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Савельева, А. С., Пацукевич, А. А.	Искусство фотографии	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102625.html
Савельева, А. С.	Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102672.html
Гамаюнов П. П., Харечко М. Ю., Полозова А. И.	Композиция	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018362

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
 Дистанционные информационные технологии СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.sutd.ru/moodle/>
 Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/?lng=ru/>
 Русский музей [Электронный ресурс]. URL: <http://rusmuseum.ru>
 Центральный выставочный зал "Манеж" [Электронный ресурс]. URL: <https://manege.spb.ru/>
 Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://library.sutd.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
 Adobe Illustrator
 Adobe Photoshop
 Adobe InDesign

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Практические занятия проходят в художественной мастерской, которая создана в целях формирования на кафедре графики современной материальной базы для реализации учебного процесса и творческой работы обучающихся и сотрудников кафедры на основе современных достижений науки и культуры.

Художественная мастерская предназначена для:

- проведения учебных и творческих работ в том числе с использованием живой модели;
- проведения практических занятий с обучающимися по живописи, рисунку, композиции, композиции изданий, пластической анатомии, теории композиции, практике иллюстрирования книги, технике печатной графики (офорт, гравюра, литография, шелкография), искусству шрифта, основам визуальной коммуникации.
- осуществления практической подготовки обучающихся в рамках проведения учебной, производственной и научно-производственной практик в соответствии с программами практик в условиях выполнения обучающимися работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по специальности 54.05.03 Графика (оформление печатной продукции)

Художественная мастерская оснащена мольбертами, подиумами, табуретками, софитами, современными настенными досками, гипсовыми слепками с античных образцов, анатомическими моделями, набором драпировок и реквизита.

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

Приложение
рабочей программы дисциплины «Композиция изданий»

по направлению подготовки 54.05.03 Графика
наименование ОП (профиля): Художник – график (оформление печатной продукции)

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

РАЗДЕЛ 1

К просмотру обучающийся должен представить 50% выполненного задания по выполнению художественного оформления Азбуки (32 буквы или 16 разворотов с иллюстрациями)



1. Схематическая разработка принципиального макета издания в виде книжки-раскладушки на тему Азбуки.
2. Выполнение эскизов иллюстраций, композиционные схемы.
3. Композиции текстовых материалов
4. Образцы графических техник, разработанных для выполнения всего цикла иллюстраций (не менее 8 шт).
5. Эскизы иллюстраций (8 шт).

Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 2

К просмотру обучающийся должен представить 70% выполненного задания по выполнению художественного оформления Азбуки (32 буквы или 16 разворотов с иллюстрациями)



1. Схематическая разработка принципиального макета издания, типографика книжных разворотов книжки-раскладушки на тему Азбуки.
2. Выполнение тематических эскизов иллюстраций, композиционные схемы.
3. Группировка иллюстраций в макете
4. Образцы готовых оригиналов иллюстраций, разработанных в соответствии с содержанием и эмоциональной направленности для дальнейшего выполнения всего цикла иллюстраций (не менее 12 шт).
5. Придумать и отрисовать обложку и все элементы внешнего оформления.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 3

К просмотру студент должен представить 90% выполненного задания по выполнению художественного оформления Азбуки (32 буквы или 16 разворотов с иллюстрациями)



1. Окончательный вариант принципиального макета издания в виде книжки-раскладушки на тему Азбуки.
2. Выполнение специальных страниц для входа в книгу.
3. Композиции текстовых материалов, титульный разворот, фронтиспис.
4. Тематические иллюстрации, выполненные графическими приемами, утвержденными заранее, отражающее колористическое и тональное решение цикла иллюстраций.

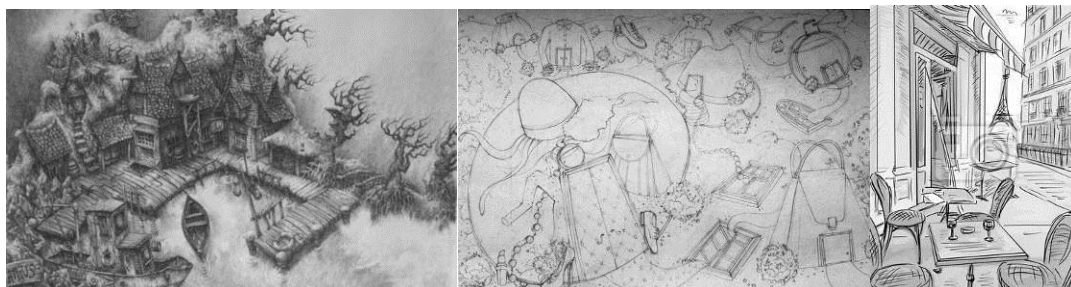
Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 3

К просмотру обучающийся должен представить 50% выполненного задания по выполнению художественного оформления поэтического сборника на свободную тему.



1. Схематическая разработка принципиального макета издания в виде эскизного макета книжки в формате утверждённом преподавателем.
2. Выполнение эскизов иллюстраций, композиционных схем.
3. Образцы графических техник, разработанных для выполнения всего цикла иллюстраций (не менее 4шт).
4. Эскизы иллюстраций (4шт).





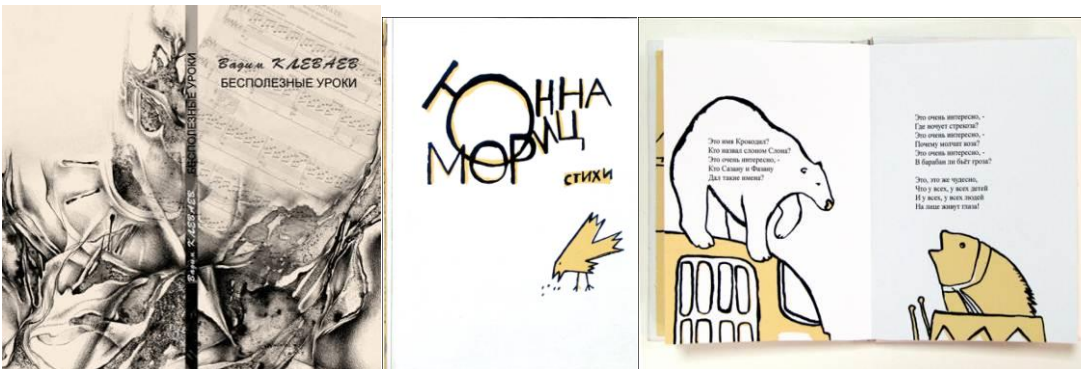
Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 5

К просмотру обучающийся должен представить 90% выполненного задания по выполнению художественного оформления короткого литературного произведения на свободную тему, материалы которого готовы к печати.



1. Иллюстрации полосные, полуполосные, оборочные, распашные развороты (в зависимости от содержания литературного произведения).
2. Образцы распечатанных страниц с текстами, отражающие композицию текста на полосе набора (кегель, гарнитура, поля).
3. Черновой выклейной макет с отражением рубрикации издания поэтического сборника.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 6

К просмотру обучающийся должен представить 50% выполненного задания по выполнению художественного оформления произведения прозы, по теме заранее утверждённой преподавателем.



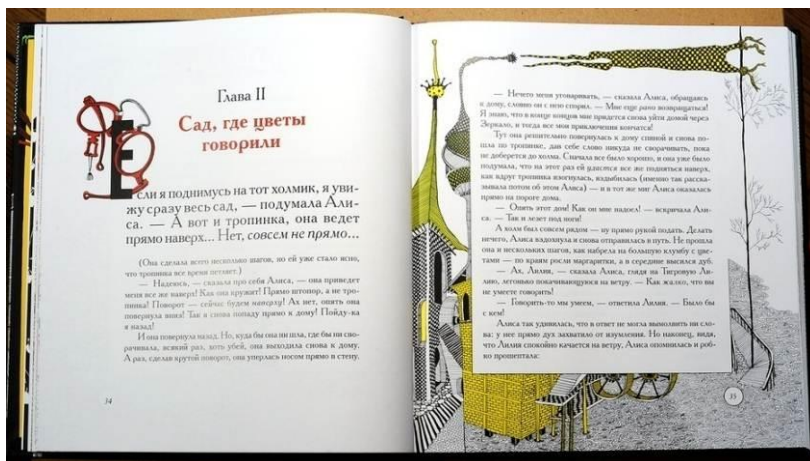


6. Схематическая разработка принципиального макета издания в формате определённом для изданий литературных произведений жанра прозы..
7. Выполнение эскизов иллюстраций, композиционных схем.
8. Композиции текстовых материалов
9. Образцы графических техник, разработанных для выполнения всего цикла иллюстраций (не менее 8 шт).
10. Эскизы иллюстраций (8 шт).

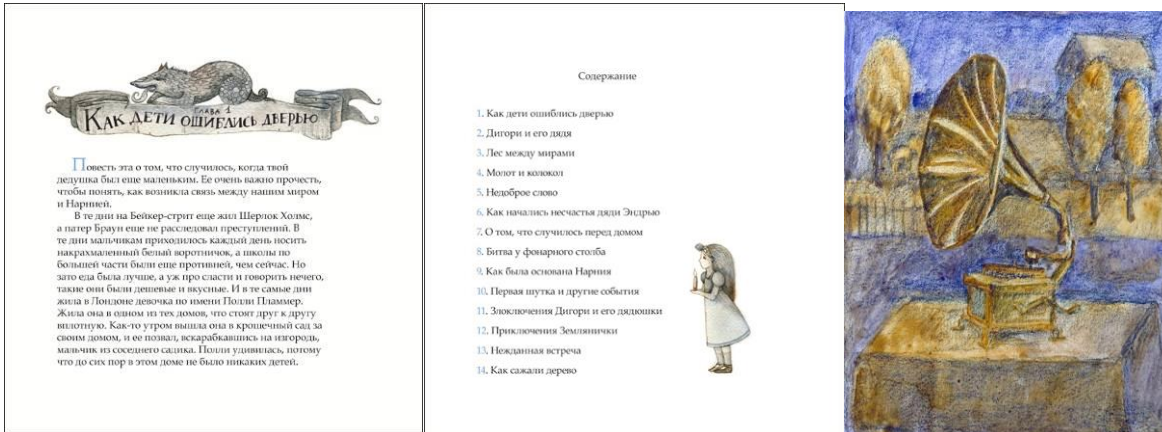
Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 7

К просмотру обучающийся должен представить 90% выполненного задания по выполнению художественного оформления прозаического произведения. (16 полосных иллюстраций или 8 разворотов с распашными иллюстрациями)



6. Схематическая разработка принципиального макета издания, типографика специальных страниц издания.
7. Выполнение организации всех текстовых элементов в книге, авантитул, титульный разворот, выходные данные.
8. Группировка иллюстраций в макет.
9. Тематические иллюстрации, выполненные в графических техниках, утвержденных заранее, и отражающих колористическое и тональное решение цикла иллюстраций.
10. Оформление переплёта с корешком, суперобложк, если она предусмотрена тематикой издания.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 8

К просмотру обучающийся должен представить 60% выполненного задания по фирменному стилю. Разработанные эскизы фирменного блока (знак, логотип), цветовое решение, деловую документацию (2 бланка, визитка, конверт, папка).

1. Выполнить шесть графических листов в разных техниках
2. На основе графических листов разработать знак.
3. Выполнить эскизы фирменного блока, включающего в себя разные цветовые решения.
4. Начать работу над цветовым и графическим решением всего комплекса.
5. Продумать графическое и композиционное решение деловой документации.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 9

К просмотру обучающийся должен представить 90% выполненного задания по фирменному стилю. Один или два носителя сувенирной или рекламно-имиджевой продукции, фирменного блока, подачи.

1. Разработать оформление 1-2 рекламно-имиджевой или сувенирной продукции на выбор.
2. Подготовить чистовые варианты деловой документации в программе верстки.
3. Составить описание основных принципов размещения фирменного блока на основных носителях.
4. Подобрать стилистически соответствующие общей концепции шрифты.
5. Подготовить к печати и выводу все оригинал-макеты.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 10

К просмотру обучающийся должен представить 50% задания по художественному оформлению информационного буклета, по теме заранее утверждённой преподавателем.

1. Эскизная разработка макета издания в формате определённом для изданий информационного назначения.
2. Выполнение эскизов иллюстраций, подбор фотоматериалов, необходимых для разработки данного вида изданий.
3. Подготовка текстовых материалов
4. Разработка цветовых и графических решений соответствующих выбранной теме.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 11

К просмотру обучающийся должен представить 90% задания по художественному оформлению рекламно-информационных изданий, по теме заранее утверждённой преподавателем.

1. Подготовка в графических программах всех иллюстративных материалов для размещения их в рекламно-информационном издании.
2. Подбор шрифтов стилистически соответствующих графической и тематической составляющей буклета.

3. Разработка основного макета рекламного издания, поиск ритмического и графического взаимодействия всех сторон.
4. Подготовка нескольких вариантов решения обложек.
5. Разработка нескольких вариантов, которые бы позволили усложнить простую форму буклета. Использование визуальных и технических приемов для создания более сложного макета.
6. Подготовка в графических программах чистового варианта буклета.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 12

К просмотру обучающийся должен представить 60% задания по выполнению художественного оформления периодического издания, по теме заранее утверждённой преподавателем.

1. Разработать несколько вариантов рубрикации журнала с учетом специфики издания.
2. Разработать варианты пиктограмм с учетом рубрикации.
3. Разработка навигационных элементов журнала.
4. Подготовка нескольких вариантов решения обложек.
5. Подготовка всего текстового материала.
6. Разработка нескольких вариантов решения логотипа и его размещение на обложке.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 13

К просмотру обучающийся должен представить 90% задания по выполнению художественного оформления периодического издания, по теме заранее утверждённой преподавателем.

1. Разработать сложноструктурированную модульную сетку с учетом специфики издания.
2. Разработать заполнение всех рубрик с учетом стилистического единства издания.

3. Продумать расположение рекламной информации.
4. Подготовить весь необходимый иллюстративный материал.
5. Разместить весь текстовый и иллюстративный материал в программе верстки.
6. Разработать шаблоны, стили, подобрать цветовую палитру.
7. Подготовить несколько чистовых разворотов и несколько вариантов обложек.

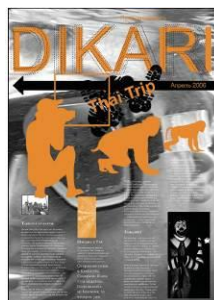


Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 14

К просмотру обучающийся должен представить 50% выполненного задания по выполнению художественного оформления такого периодического издания как газета, по теме заранее утверждённой преподавателем.

1. Разработать сложноструктурированную модульную сетку с учетом специфики издания.
2. Разработать несколько вариантов логотипа.
3. Подготовить весь необходимый иллюстративный материал.
4. Разработать единую композиционную схему размещения текстового и иллюстративного материала.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 15

К просмотру обучающийся должен представить 90% выполненного задания по выполнению художественного оформления такого периодического издания как газета, по теме заранее утверждённой преподавателем.

1. Разработать заполнение всех рубрик с учетом стилового единства издания.
2. Подготовить весь необходимый текстовый материал.
3. Разместить текстовый и иллюстративный материал согласно разработанной модульной сетке издания.
4. Продумать стиловое единство ключевых элементов издания.
5. Подготовить издание в программе верстки.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 16

К просмотру обучающийся должен представить 50% задания по выполнению художественного оформления рекламного издания, по теме заранее утверждённой преподавателем.

1. Схематическая разработка принципиального макета издания.
2. Разработать модульную сетку с учетом единства всех функциональных и эстетических качеств издания.
3. Выполнение организации всех текстовых и иллюстративных элементов.
4. Подготовка и обработка всех иллюстраций и фотографий утвержденных заранее.
5. Подготовить все необходимые схемы, таблицы для размещения в издании.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 17

К просмотру обучающийся должен представить 90% задания по выполнению художественного оформления рекламного издания, по теме заранее утверждённой преподавателем.

1. Разработать все необходимые элементы верстки с учетом структуры издания.
2. Разработать несколько вариантов обложки.
3. Продумать элементы корпоративного стиля в издании.
4. Подготовка макета в программе верстки с учетом особенностей выбранного формата.

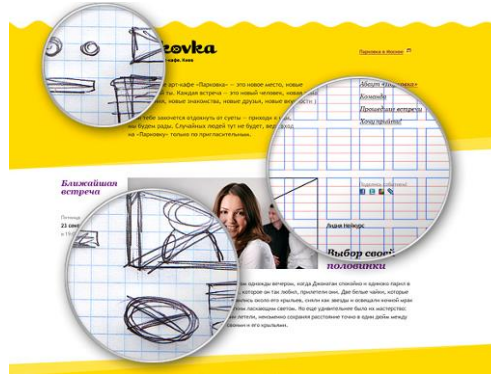
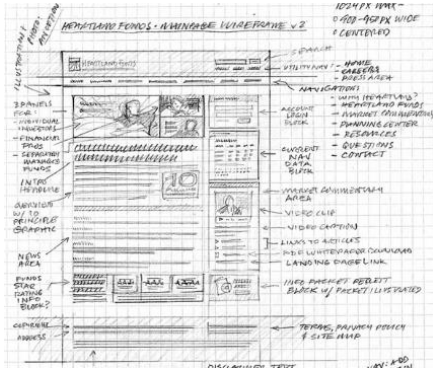


Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 18

К просмотру обучающийся должен представить 50% задания по выполнению художественного оформления сайта-портфолио, по теме заранее утверждённой преподавателем.

1. Составить техническое задание.
2. Подобрать и структурировать весь необходимый материал.
3. Продумать структуру сайта.
4. Изучить сайт-конструктор, подобрать подходящий шаблон.
5. Продумать и разработать систему навигации.

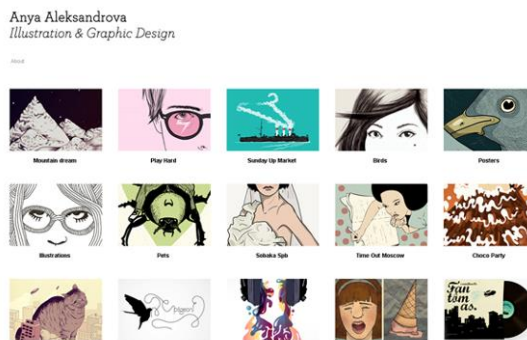


Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 19

К просмотру обучающийся должен представить 90% задания по выполнению художественного оформления сайта-портфолио, по теме заранее утверждённой преподавателем.

1. Разработать имиджевую страницу сайта.
2. Разработать логотип
3. Продумать цветовое решение сайта
4. Разработать следующие страницы сайта с учетом стилистического соответствия имиджевой странице.
5. Продумать включение в сайт видео и аудио информации.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ и ЭКЗАМЕНУ

Творческое задание № 1

Выполнение оригиналов иллюстраций для художественного оформления книжки-раскладушки, макета и художественного оформления обложки книжки-раскладушки по теме «Азбука» (32 буквы или 16 разворотов).

Варианты иллюстраций выполняются по теме утверждённой преподавателем.



Работа над заданием включает:

- Выполнение серии иллюстраций с использованием уникальной графики. Возможно использование, коллажа и фломастеров, цветных карандашей.
- Разработку композиции разворотов.
- Подбор гарнитуры шрифта.
- Выполнение выклейного макета книжки - раскладушки, оформленной серией иллюстраций, выполненных в технике уникальной графики и распечатанных на принтере.
- Выполнение внешнего оформления издания по выбранной тематике;
- Оформление оригиналов иллюстраций в паспорту.

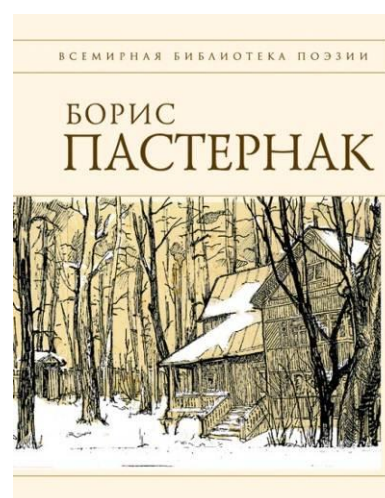
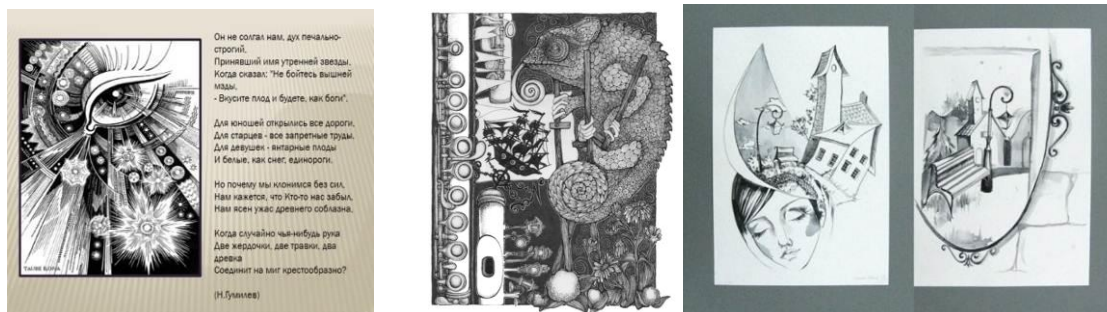
Творческое задание следует выполнить в полном объеме.

В работах должны быть отражено понимание основных подходов к работе над циклом иллюстраций, основных принципов композиционного построения и креативность мышления. В композиции книжных разворотов следует организовать систему взаимосвязи шрифтовых блоков и иллюстраций с учетом творческого замысла и композиционного единства. В макете следует организовать систему взаимосвязи шрифтовых блоков и иллюстраций с учетом творческого замысла и композиционного единства, этапы проектирования издания.

Выполненные работы выставляются на кафедральный обход, результат оценивается коллегиально преподавателями кафедры.

Творческое задание № 2

Выполнение иллюстраций и художественного оформления поэтического сборника.
Принципиальный макет с текстом, сверстанным в проектируемом формате издания.
Цикл иллюстраций (16 полос 8 распахнутых иллюстраций)
Титульный разворот, оформление выходных данных, оглавления.
Внешнее оформление (обложка, переплёт)



Варианты оформления поэтического сборника.

Работа над заданием включает:

1. определение формата и объема издания поэтического сборника на утвержденную тему;
2. выполнение цикла иллюстраций в технике уникальной графики;
3. разработку принципиального макета издания;
4. выполнение внешнего оформления издания по выбранной тематике;
5. печать и выполнение выклейного макета книжного издания.

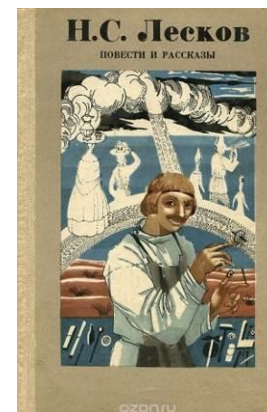
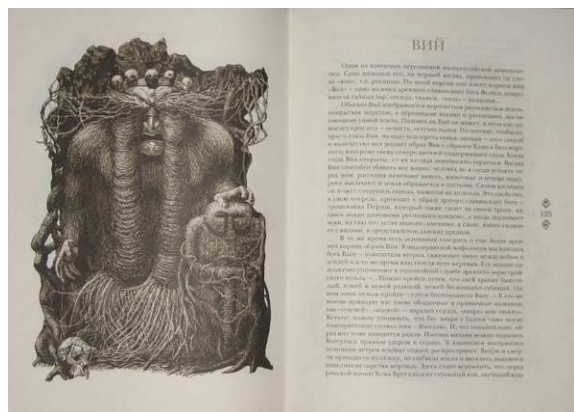
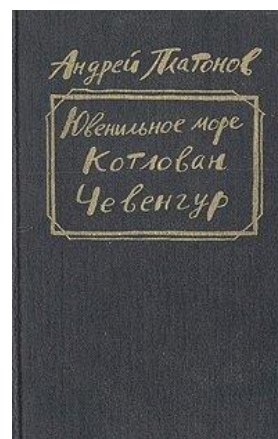
Творческое задание следует выполнить в полном объеме.

В работах должны быть отражено понимание основных принципов композиционного построения и креативность мышления. В работе следует организовать систему взаимосвязи шрифтовых блоков и иллюстраций с учетом творческого замысла, содержания литературного текста и композиционного единства всего художественного оформления.

Выполненные работы выставляются на кафедральный обход, результат оценивается коллегиально преподавателями кафедры.

Творческое задание № 3

Выполнение иллюстраций и художественного оформления книжного издания прозаического произведения.



Варианты оформления прозаического произведения

Работа над заданием включает:

1. определение формата и объёма издания прозы на заранее утвержденную тему;
2. выполнение цикла иллюстраций в уникальной графике;
3. разработку принципиального макета издания;
4. выполнение внешнего оформления издания по выбранной тематике;
5. печать и выполнение выклейного макета книжного издания.

Творческое задание следует выполнить в полном объеме.

В работах должны быть отражено понимание основных принципов композиционного построения и креативность мышления. В работе следует организовать систему взаимосвязи шрифтовых блоков и иллюстраций с учетом содержания литературного текста, творческого замысла и композиционного единства, соблюдать этапы проектирования издания.

Выполненные работы выставляются на кафедральный обход, результат оценивается коллегиально преподавателями кафедры.

Творческое задание № 4

Выполнение рекламно-графического комплекса, состоящего из серии графических листов в количестве 6 шт., клаузур на заданные темы, фирменного блока, оригинал-макетов деловой документации, 1 или 2 оригинал-макетов сувенирной продукции, планшета 40x70 со всеми элементами фирменного стиля.

Работа над заданием включает:

1. выполнение клаузур на заданные темы в графических программах;
2. выбор любого объекта и подготовка 6 графических листов в различных техниках с его изображением;
3. стилизация объекта до знаковой формы;
4. выбор темы, соответствующей стилистике знаковой формы;
5. разработка деловой документации по утвержденной теме;
6. печать и выполнение оригинал-макетов деловой документации;
7. разработка сувенирной продукции и выполнение 1-2 оригинал-макетов;
8. подготовка и вывод планшета со всеми необходимыми элементами.



Творческое задание следует выполнить в полном объеме.

В работах должны быть отражено понимание основных принципов композиционного построения и креативность мышления. В работе следует организовать систему взаимосвязи шрифтовых блоков и знака с учетом темы, творческого замысла и композиционного единства, соблюдать этапы проектирования издания.

Выполненные работы выставляются на кафедральный обход, результат оценивается коллегиально преподавателями кафедры.

Творческое задание № 5

Выполнение оригинал-макетов рекламного и информационного буклетов по заданным преподавателем темам.

Работа над заданием включает:

1. выполнение эскизов по утвержденным темам;
2. подготовку текстовой и иллюстративной информации;
3. разработку модульной сетки в программе верстки;
4. подбор гарнитур, соответствующих стилистике;
5. верстка буклетов;
6. печать и выполнение оригинал-макетов буклетов для подачи



Творческое задание следует выполнить в полном объеме.

В работах должны быть отражено понимание основных принципов композиционного построения и креативность мышления. В работе следует организовать систему взаимосвязи шрифтовых блоков и иллюстраций с учетом темы, творческого замысла и композиционного единства, соблюдать этапы проектирования издания.

Творческое задание № 6

Выполнение нескольких разворотов периодического издания (журнала) и серии обложек по заданной преподавателем теме.

Работа над заданием включает:

7. выполнение эскизов логотипа периодического издания
8. разработку серии обложек
9. подготовку текстовой и иллюстративной информации;
10. разработку модульной сетки для периодического издания в программе верстки;
11. подбор гарнитур, соответствующих стилистике;
12. верстка разворотов;
13. подготовка планшета с чистовыми разворотами, логотипом и серией из 3 обложек;
14. печать планшета для подачи.



Творческое задание следует выполнить в полном объеме.

В работах должны быть отражено понимание основных принципов композиционного построения и креативность мышления. В работе следует организовать систему взаимосвязи шрифтовых блоков и иллюстраций с учетом темы, творческого замысла и композиционного единства, соблюдать этапы проектирования издания.

Творческое задание № 7

Выполнение оригинал-макета периодического издания (газета) и логотипа периодического издания по заданной преподавателем теме.

Работа над заданием включает:

1. выполнение эскизов логотипа периодического издания
2. подготовку текстовой и иллюстративной информации;
3. разработку сложноструктурированной модульной сетки для периодического издания в программе верстки;
4. подбор гарнитур, соответствующих стилистике;
5. подготовка планшета с чистовыми разворотами;
6. печать планшета для подачи.



Творческое задание следует выполнить в полном объеме.

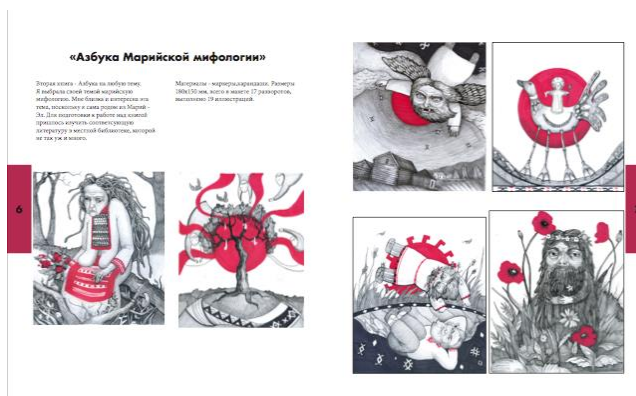
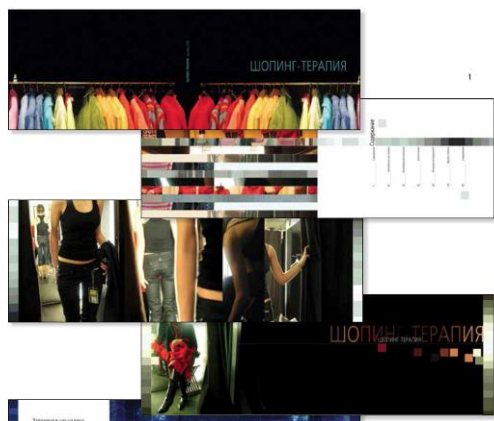
В работах должны быть отражено понимание основных принципов композиционного построения и креативность мышления. В работе следует организовать систему взаимосвязи шрифтовых блоков и иллюстраций с учетом темы, творческого замысла и композиционного единства, соблюдать этапы проектирования издания.

Творческое задание № 8

Выполнение блок-макета рекламного издания (рекламное портфолио с годовым отчетом) по заданной преподавателем теме.

Работа над заданием включает:

1. выполнение эскизов рекламного издания;
2. подготовку текстовой и иллюстративной информации;
3. разработку модульной сетки для рекламного издания в программе верстки;
4. подбор гарнитур, соответствующих стилистике;
5. верстка разворотов;
6. разработка обложки издания;
7. подготовка и печать оригинал-макета для подачи.



Творческое задание следует выполнить в полном объеме.

В работах должны быть отражено понимание основных принципов композиционного построения и креативность мышления. В работе следует организовать систему взаимосвязи шрифтовых блоков и иллюстраций с учетом темы, творческого замысла и композиционного единства, соблюдать этапы проектирования издания.

Творческое задание № 9

Выполнение с помощью Интернет-конструктора сайта-портфолио по заданной преподавателем теме.

Работа над заданием включает:

1. выполнение эскизов сайта;
2. проработку его структуры и логики;
3. разработку модульной сетки сайта;
4. подбор гарнитур, соответствующих стилистике;
5. верстка всех необходимых страниц с якорными ссылками;
6. подготовка демонстрационной версии сайта для подачи.



Творческое задание следует выполнить в полном объеме.

В работах должны быть отражено понимание основных принципов композиционного построения и креативность мышления. В работе следует организовать систему взаимосвязи шрифтовых блоков и иллюстраций с учетом темы, творческого замысла и композиционного единства, соблюдать этапы проектирования издания.