

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21» 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Графический дизайн

Учебный план: 2023-2024 54.05.03 ВШПМ Графика ОЗО №3-2-58.plx

Кафедра: Графики

Направление подготовки:
(специальность) 54.05.03 Графика

Профиль подготовки: 54.05.03 специализация N 4 "Художник-график (оформление печатной
(специализация) продукции)"

Уровень образования: специалитет

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн	Сам.	Контроль,	Трудоё	Форма
		ая работа				
		Практ.				аттестации
		занятия			ЗЕТ	
9	УП	17	54,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	54,75	0,25	2	
10	УП	17	54,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	54,75	0,25	2	
11	УП	17	54,75	0,25	2	Зачет с оценкой
	РПД	17	54,75	0,25	2	
Итого	УП	51	164,25	0,75	6	
	РПД	51	164,25	0,75	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.05.03 Графика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1013

Составитель (и):

Доцент

Евменова Анастасия
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой графики

Лавренко Галина
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лавренко Галина
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать и развить компетенции обучающегося в области графического дизайна, овладения способностью создавать художественные произведения для воспроизведения в полиграфии.

1.2 Задачи дисциплины:

- Обучить обучающихся владением методике проектирования
- Дать навыки исполнения оригинал-макетов на уровне качества приближенного к издательским требованиям
- Овладеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Перспектива
- Основы композиции
- Художественно-техническое редактирование специальных изданий
- Учебная практика (ознакомительная практика)
- Информационные технологии
- Учебная практика (пленэрная практика)
- Пластическая анатомия
- Искусство шрифта
- Основы векторной и растровой графики в дизайне
- Теория композиции
- Классическая акварель
- Декоративно-прикладная графика
- Производственная практика (технологическая практика)
- Производственная практика (музейная практика)
- Специальный рисунок

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен использовать современные компьютерные программы и технологии в профессиональной деятельности при создании арт-объектов, объектов визуальной информации и коммуникации в области оформления печатной продукции
Знать: Принципы и особенности разработки графических знаковых систем, основные законы типографики в конструировании изданий с большим количеством иллюстративного материала
Уметь: Определять расположение текстов и знаков визуальной информации в изделиях полиграфической продукции, организовывать графические композиции, отвечающие особенностям полиграфического исполнения
Владеть: Навыками формирования собственных представлений о коммуникативных задачах графического дизайна с использованием глобальных и локальных сетей, баз и банков данных в редакционно-издательском процессе на основе визуализации образов проектируемой системы с помощью средств графического дизайна

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Проектирование пиктограмм для оформления учебных изданий	9				КПр

<p>Тема 1. Основные принципы проектирования типовых элементов художественного оформления учебников для школы.</p> <p>Знаковые системы как средства визуальной коммуникации. Наскальные рисунки, иероглифы, клинопись, тотемы, пиктограммы. Простейшие способы организации идентификации и навигации в учебных изданиях. Традиционные и компьютерные методы разработки пиктограмм.</p>	4	12	ИЛ	
<p>Тема 2. Функциональное назначение знаковых систем, их классификация.</p> <p>Терминология. Смысловые различия понятий: бренд, знак, логотип, пиктограмма, идеограмма, символ, фирменный знак, эмблема.</p> <p>Пиктографическое письмо.</p> <p>Навигационное, справочно-информационное, рекламно-информационное, спортивное, культурно-информационное назначение пиктограмм.</p>	4	14	ИЛ	
<p>Раздел 2. Плоскостность композиции пиктограммы, визуализация и стилизация образа. Смысловая нагрузка идентификационного знака</p>				
<p>Тема 3. Особенности восприятия пиктографических знаковых систем.</p> <p>Специфика целевой и возрастной аудитории.</p> <p>Ассоциативный ряд, доступность, лаконичность, эстетика, оригинальность в проектировании пиктограмм различного назначения. Использование цвета в графическом решении пиктограмм.</p> <p>Внешнее оформление учебных изданий и вёрстка знаковых систем. Развитие на практике умения проектировать пиктограммы различного назначения.</p>	4	14	ИЛ	КПр
<p>Тема 4. Унификация пиктограмм и создание тематической серии по единой модульной сетке. Масштабирование пиктограмм.</p> <p>Пиктограммы, символы, логотипы, иконические изображения и особенности их расположения на различных форматах. Доминирование и подчинение знаковых систем в системе единого композиционного издания.</p>	5	14,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	54,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			

<p>Раздел 3. Комплексное оформление различных изданий для детей</p>					
<p>Тема 5. Специфика изданий для детей.</p> <p>Категория читателя-ребенка как объективный критерий вычленения издания для детей. Читательский адрес: дошкольный возраст, младший, средний и старший школьный возраст. Становление и развитие изданий для детей в отечественной практике. Понятие детской субкультуры.</p>	10	4	12	ИЛ	КПр

<p>Тема 6. Виды изданий для детей. Виды изданий для детей по материальной конструкции и по структуре книжных изданий. Основные принципы конструирования изданий с большим количеством иллюстративного материала. Смысловое, познавательное, эмоциональное оформления издательских комплексов. Виды издательских комплексов и область их применения.</p>		4	14	ИЛ	
<p>Раздел 4. Специфика работы с изданиями для детей</p>					
<p>Тема 7. Разнообразие возможностей в оформлении издания для детей. Особенности конструирования изделий полиграфической продукции в виде традиционных игр, наличие акцидентных форм графики в отражении содержания и формы литературного произведения. Шрифтовые выделения, внетекстовые средства поиска и ориентации («высечки» в срезе книги, заставки на полях, использование бумаги разных цветовых оттенков и т. п.)</p>		4	14	ИЛ	КПр
<p>Тема 8. Особенности требований к внешнему оформлению различных видов печатной продукции для детей. Рекламное значение внешнего оформления продукции. Контроль качества художественного оформления и полиграфического исполнения издания. Соответствие издания требованиям Стандарта. Санитарные нормы, особенности полиграфического исполнения.</p>		5	14,75	ИЛ	
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		17	54,75		
<p>Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)</p>		0,25			
<p>Раздел 5. Методика проектирования и исполнения оригиналов и макетов упаковки (макетирование).</p>					
<p>Тема 9. Упаковка. Виды упаковки. Виды упаковки: потребительская (разового и многократного пользования), тарная. Композиционные особенности работы с объемной формой. Система специальных приемов, применяемых в решении конкретных охранных, смысловых, образных, выразительных задач.</p>	11	4	12	ИЛ	КПр

<p>Тема 10. Функциональные требования, предъявляемые к различным видам упаковки. Принципы расположения информации на упаковке. Специфика композиционного, графического решения объемной формы. Выходные данные в упаковке, край, конструкция. Упаковочная промышленность: материалы и технологии изготовления.</p>		4	14	ИЛ	
<p>Раздел 6. Методика работы по созданию торговой марки</p>					КПр

Тема 11. Торговая марка. Понятие торговой марки. Определение, назначение, примеры. Торговая марка в мировой и отечественной практике. История возникновения и развития.		4	14	ИЛ	
Тема 12. Роль и использование торговых марок при разработке корпоративного стиля для серии упаковок. Виды торговых марок. Современные торговые марки. Разработка вариантов торговых марок на заданную тему.		5	14,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	54,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,75	164,25		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Перечисляет и характеризует основные способы обработки собранных данных при традиционных и современных способах оформления графического издания	Вопросы к устному собеседованию
	Классифицирует и манипулирует с основными техническими и технологическими приемами при работе над графической задачей применяет	Творческая работа
	Анализирует и интерпретирует информацию при выборе способа разработки графического проекта	Творческая работа

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, аргументированный ответ, демонстрирующий глубину понимания задач искусства шрифта и умение использовать теоретические знания для решения творческих задач.	Творческая работа: качество исполнения всех элементов композиционного построения, свидетельствующее о самостоятельности и правильной работе с материалами, инструментами и источниками. Содержание и качество исполнения полностью отвечает заданию. Работа представлена в установленные сроки.
4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке	Творческая работа: выполнена в необходимом объеме при отсутствии

	обязательных источников. В приведенных аргументах допущены несущественные ошибки.	значительных ошибок. Подход к анализу обязательных элементов и материалов стандартный.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, присутствуют пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, устранение которых требует наводящих вопросов.	Творческая работа: задание выполнено полностью, но без проявления креативности мышления и с техническими ошибками.
2 (неудовлетворительно)	Требуется помощь экзаменатора при ответе на вопрос. Незнание значительной части материала и многочисленные существенные ошибки.	Творческая работа: отсутствие собственного решения в исполнении. Ряд существенных ошибок в работе, указывающих на не владение учебным материалом.

Зачтено	Ответ полный, аргументированный демонстрирующий глубину понимания задач искусства шрифта и умение использовать теоретические знания для решения творческих задач.	Творческая работа выполнена полностью с проявлением креативности мышления
Не зачтено	Изменить Не зачтено Обучающийся не может изложить значительную часть материала дисциплины, допускает неточности в знаниях. Не находит практического решения для выполнения творческой работы или выполняет ее без учета поставленной задачи.	Творческая работа: отсутствие собственного решения в исполнении. Ряд существенных ошибок в работе, указывающих на не владение учебным материалом. Плагиат

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 9	
1	Перечислить простейшие способы организации идентификации и навигации в учебных изданиях
2	В чем отличие традиционных и компьютерных методов разработки пиктограмм?
3	В чем смысловые различия таких понятий как бренд, знак, логотип, пиктограмма, идеограмма, символ, фирменный знак, эмблема?
4	Какие основные назначения пиктограмм?
5	Каким образом используются цвета в графическом решении пиктограмм?
6	В чем особенности восприятия пиктографических знаковых систем в зависимости от целевой аудитории?
7	Для чего необходима единая модульная сетка?
8	Перечислить особенности расположения пиктограмм на различных форматах
9	В чем заключается специфика изданий для детей?
10	Дать определение понятия детской субкультуры, привести примеры становления и развития изданий для детей в отечественной практике.
11	Перечислите основные принципы конструирования изданий с большим количеством иллюстративного материала
12	Какие бывают виды издательских комплексов и области их применения?
13	В чем заключаются особенности конструирования изделий для детей?
14	Где и как используются шрифтовые выделения, внетекстовые средства поиска и ориентации?
15	В чем заключаются требования к внешнему оформлению различных видов печатной продукции для детей?
16	Каким образом разрабатывается детское издание с учетом санитарных норм?
17	Какие виды упаковки бывают? В чем их основные отличия?
18	В чем заключается особенность оформления объемной формы?
19	Перечислить основные требования к размещению информации на объемной форме.
20	Какие технологии изготовления упаковки существуют в современной упаковочной промышленности?
21	Дать определение торговой марке.
22	Рассказать историю возникновения торговой марки
23	Какова роль и использование торговых марок в разработке единого стиля для серии упаковок?
24	Перечислить виды торговых марок.

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РГД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проходит в форме кафедрального просмотра выставки работ студентов, выполненных в течении семестра. Во время обхода студенту задаются вопросы по изученным темам.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после выставления оценок на кафедральном обходе.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Кобяк, А. Ю., Лавренко, Г. Б.	Графический дизайн	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102611.html
Луптон Э., Филлипс Дж.	Графический дизайн. Базовые концепции	Санкт-Петербург: Питер	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=363747
Кобяк А. Ю., Лавренко Г. Б.	Графический дизайн	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20159110
Елисеенков, Г. С., Мхитарян, Г. Ю.	Дизайн-проектирование	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2016	http://www.iprbookshop.ru/66376.html
Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/110204.html
Быстрова, Т., Колясников, В. А	Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый	2018	http://www.iprbookshop.ru/74999.html
Тарасова, О. П., Халиуллина, О. Р.	Организация проектной деятельности дизайнера	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/78932.html
Эйри Д.	Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. 2-е изд.	Санкт-Петербург: Питер	2016	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=363746
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/74886.html
Веселова, Ю. В., Лосинская, А. А., Ложкина, Е. А.	Промышленный дизайн и промышленная графика. Методы создания прототипов и моделей	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/98730.html
Тарасова О.П.	Организация проектной деятельности дизайнера	Оренбург: Оренбургский государственный университет	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=364731
Кукушкина, В. А., Гамов, Е. С., Кантарюк, Е. А.	Эргодизайн: основы социокультурного проектирования	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/92850.html
Головко, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83031.html

Попов, А. Д.	Графический дизайн	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/80412.html
Веселова Ю.В., Лосинская А.А., Ложкина Е.А.	Промышленный дизайн и промышленная графика. Методы создания прототипов и моделей: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=372321
Андреева В. А.	Графический дизайн в рекламе	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2482
Леборг К.	Графический дизайн. Visual Grammar	Санкт-Петербург: Питер	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=363744
Савельева А. С.	Графический дизайн в рекламе	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3355
Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63814.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Элам К.	Графический дизайн. Принцип сетки	Санкт-Петербург: Питер	2014	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=344851
Натус Н. И.	Графический дизайн в городской среде	СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1615
Костина, Н. Г., Баранец, С. Ю.	Фирменный стиль и дизайн	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности	2014	http://www.iprbookshop.ru/61285.html
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52069.html
Лавренко Г. Б., Кобяк А. Ю.	Графический дизайн. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179113

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
 Дистанционные информационные технологии СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.sutd.ru/moodle/>
 Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/?lng=ru/>
 Русский музей [Электронный ресурс]. URL: <http://rusmuseum.ru>
 Центральный выставочный зал "Манеж" [Электронный ресурс]. URL: <https://manege.spb.ru/>
 Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://library.sutd.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
 Adobe Illustrator
 Adobe InDesign
 Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Практические занятия проходят в художественной мастерской, которая создана в целях формирования на кафедре графики современной материальной базы для реализации учебного процесса и творческой работы обучающихся и сотрудников кафедры на основе современных достижений науки и культуры.

Художественная мастерская предназначена для:

- проведения учебных и творческих работ в том числе с использованием живой модели;
- проведения практических занятий с обучающимися по живописи, рисунку, композиции, композиции изданий, пластической анатомии, теории композиции, практике иллюстрирования книги, технике печатной графики (офорт, гравюра, литография, шелкография), искусству шрифта, основам визуальной коммуникации.
- осуществления практической подготовки обучающихся в рамках проведения учебной, производственной и научно-производственной практик в соответствии с программами практик в условиях выполнения обучающимися работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по специальности 54.05.03 Графика (оформление печатной продукции)

Художественная мастерская оснащена мольбертами, подиумами, табуретками, софитами, современными настенными досками, гипсовыми слепками с античных образцов, анатомическими моделями, набором драпировок и реквизита.

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

Приложение

рабочей программы дисциплины «Графический дизайн»

по направлению подготовки 54.05.03 Графика

наименование ОП (профиля): Художник – график (Оформление печатной продукции)

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

РАЗДЕЛ 1

К просмотру обучающийся должен представить 50% выполненного задания по выполнению серии пиктограмм для шести различных предметов школьной программы.

1. Распечатки аналогов.
2. Образцы графических техник, разработанных для выполнения пиктограмм не менее 4 шт.
3. Эскизы пиктограмм для каждого предмета не менее 4 шт.
4. Финальные варианты шести пиктограмм, выполненные в общей графической стилистике.

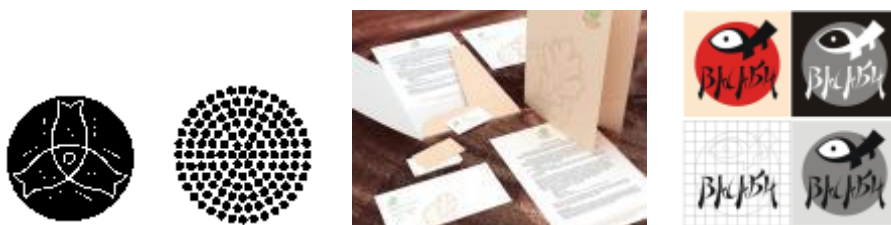


Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 2

К просмотру обучающийся должен представить 90% выполненного задания по выполнению серии различных знаковых систем (идеограмм, символов, знаков визуальной коммуникации и т.д.) с примерами их размещения на разных носителях.

1. Эскизы различных знаковых систем на заданные темы.
2. Чистовые варианты 5-6 знаков и блоков, состоящих из знака и шрифтовой надписи.
3. Примеры их размещения на разных носителях.
4. Цвет в знаке. Примеры цветовых решений на одном из выбранных вариантов.
5. Воздействие графического образа на восприятие знаковых форм, разработать в разных графических техниках один и то же знак.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют визуальные материалы, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 3

К просмотру обучающийся должен представить 50% выполненного задания по выполнению художественного оформления авторской книги-трансформера или настольной игры.

К просмотру студент должен представить 60% выполненного задания по выполнению художественного оформления упаковки (серия из трех упаковок, планшета с кроем каждой упаковки и торговой маркой)

1. Представить эскизные варианты конструктивного решения упаковок.
2. Продумать и сконструировать основные элементы кроя.
3. Составить пояснительную записку с описанием целевой аудитории, конструктивными особенностями упаковок и обоснованием оригинальности идеи и оформления.
4. Разработать графическое, цветовое и шрифтовое оформление упаковок.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют аналоги, а также наработки с различными идеями по оформлению объемных форм, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

РАЗДЕЛ 6

К просмотру студент должен представить 90% выполненного задания по разработке дизайна торговой марки.

1. Планшет с черно-белым и цветным вариантами торговой марки и с несколькими примерами размещения торговой марки на объемной форме.
3. Пояснительную записку с описанием продукции на которую ориентирована торговая марка и принципы ее маркетингового продвижения на рынке.
4. Аналоги с описанием и анализом их преимуществ и недостатков.
5. Все эскизные наработки, предшествующие созданию окончательного варианта торговой марки.



Во время проведения просмотра обучающиеся представляют аналоги, а также наработки с различными идеями по разработке товарных марок, которые должны определить компетентность обучающегося в текущих решениях, принятых для выполнения творческого задания.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ

Задание к зачету предполагает выполнение о задания в полном объеме.

Творческое задание № 1

Выполнение серии пиктограмм (не менее шести) для учебных изданий по утвержденным предметам.



Работа над заданием включает:

1. Выполнение эскизов пиктограмм в разной стилистике и технике;
2. разработка модульной сетки для построения пиктограмм в графических программах;
3. подборка цветового решения;
4. разработка нескольких вариантов размещения пиктограмм в учебном издании;
5. чистовая доработка пиктограмм по разработанной модульной сетке;
6. подготовка к печати серии пиктограмм.

Творческое задание следует выполнить в полном объеме.

В работах должны быть отражено понимание основных принципов композиционного построения и креативность мышления. В работе следует организовать систему взаимосвязи графического и технического исполнения с учетом творческого замысла, а также композиционного единства всей подачи.

Выполненные работы выставляются на кафедральный обход, результат оценивается коллегиально преподавателями кафедры.

Творческое задание № 2

Представить дизайн – макет книги, используя иллюстрации выполненные на курсе «Практика иллюстрирования книги». Спроектировать внешнее оформление детского издания.



Варианты оформления издания для детей

Работа над заданием включает:

- Определение формата и объёма издания прозы на заранее утвержденную тему;
- выполнение цикла иллюстраций в уникальной графике;
- разработку принципиального макета издания;
- выполнение внешнего оформления издания по выбранной тематике;
- Печать и выполнение выклейного макета книжного издания.

Творческое задание следует выполнить в полном объеме.

В работах должны быть отражено понимание основных принципов композиционного построения и креативность мышления. В работе следует организовать систему взаимосвязи шрифтовых блоков и иллюстраций с учетом содержания литературного текста, творческого замысла и композиционного единства, соблюдать этапы проектирования издания.

Выполненные работы выставляются на кафедральный обход, результат оценивается коллегиально преподавателями кафедры.

Творческое задание № 3

Выполнение оригинал-макетов серии упаковок в количестве трех штук, планшета 40x70, примеров композиционных решений объемной формы, торговой марки, а также чертежей выкроек всех упаковок.



Работа над заданием включает:

1. Письменный анализ целевой аудитории, аналогов по выбранной теме;
2. разработку различных концептуальных решений кроя упаковки;
3. подготовку всего иллюстративного ряда для графического оформления упаковок;
4. подборку шрифтов;
5. разработку различных композиционных решений на объемных формах;
6. разработку торговой марки;
7. подготовку всех чертежей;
8. печать и выполнение выклеинных макетов;
9. печать планшета с кроем всех упаковок.

Творческое задание следует выполнить в полном объеме.

В работах должны быть отражены понимание основных принципов композиционного построения объемной формы и креативность мышления. В работе следует организовать систему взаимосвязи шрифтовых блоков и графического изображения с учетом специфики объемной формы, творческого замысла и композиционного единства, соблюдать этапы проектирования издания.

Выполненные работы выставляются на кафедральный обход, результат оценивается коллегиально преподавателями кафедры.