

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 21 » 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Типографика в дизайне

Учебный план: 2023-2024 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактн ая работа | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-----------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | | Практ. занятия | | | | |
| 2 | УП | 68 | 39,75 | 0,25 | 3 | Зачет |
| | РПД | 68 | 39,75 | 0,25 | 3 | |
| 3 | УП | 68 | 72,75 | 3,25 | 4 | Зачет, Курсовой проект |
| | РПД | 68 | 72,75 | 3,25 | 4 | |
| Итого | УП | 136 | 112,5 | 3,5 | 7 | |
| | РПД | 136 | 112,5 | 3,5 | 7 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Доцент

Андрейчук Александр
Алексеевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области типографики в дизайне.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть принципы и виды типографики. Раскрыть метод и средства при работе со шрифтами в разных областях дизайна. Продемонстрировать особенности основных технических приемов при работе в типографике.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инфографика в дизайне

История и методология дизайна

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

Управление проектами

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ

Знать: историю развития типографики и основные имена дизайнеров; современные приемы и особенности типографики при проектировании рекламной и полиграфической продукции

Уметь: построить сложные типографические композиции с использованием разнообразных приемов и применением мультимедийных технологий

Владеть: фундаментальными знаниями в области типографики при визуализации творческой концепции дизайн-проекта; навыками разработки типографических композиций в графическом редакторе

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Особенности и виды типографики. | 2 | | | | Пр |
| Тема 1. Понятие «Типографика». Определение типографики. Виды типографики. Основные понятия в типографике. Практическое занятие: клаузура из букв и символов шрифта. Автопортрет и животное или птица. | | 10 | 5 | | |
| Тема 2. Образ в типографике. Передача образа через шрифт. Особенности сочетания шрифтов. Практическое занятие: клаузура трёх логотипов на музыкальное произведение. | | 10 | 5 | | |
| Тема 3. Инструменты типографики. Использование цифровых шрифтов в типографике. Виды цифровых шрифтов. Рукописные шрифты и каллиграфия. Особенности использования программного обеспечения. Практическое занятие: клаузура слово-образ декоративным, авторским шрифтом не имеющим аналогов. | | 10 | 5 | ГД | КПр |
| Раздел 2. Шрифт, образ и композиция в типографике. | | | | | |
| Тема 4. Шрифт и модульная сетка. Особенности верстки цифровыми шрифтами. Построение модульной сетки. Подготовка шрифтовых стилей для верстки в специализированных программах. Практическое занятие: модульная сетка для буклета через образы шедевров архитектуры и дизайна. | | 15 | 10 | | |
| Тема 5. Верстка и модульная сетка. Виды модульной сетки. Модульная сетка для различных форм в полиграфии (плакат, листовка, открытка, буклет, журнал, книга). Практическое занятие: модульные сетки для каталога, журнала и книги с предоставленным текстом. | | 23 | 14,75 | ГД | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 68 | 39,75 | | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | | |
| Раздел 3. Типографика в коммуникационном дизайне | 3 | | | | КПр |
| Тема 6. Корпоративные модульные сетки. Особенности построения модульной сетки для фирменного стиля. Единство построения модульной сетки для разных форматов. Практическое занятие: единая модульная сетка для разных полиграфических форматов. | | 15 | 10 | | |

| | | | | |
|--|--------------|--------------|----|-----|
| Тема 7. Фирменный стиль в типографике. Особенности применения типографики при разработке знака и логотипа. Практическое занятие: шрифтовые логотипы с применением типографики в разной стилистике. | 15 | 20 | ГД | |
| Раздел 4. Проектирование серии шрифтовых, рекламных и арт-постеров. | | | | |
| Тема 8. Информационные плакаты. Особенности проектирования информационных плакатов. Членение текста по значимости в информационных плакатах. Шрифт в инфографике. Практическое занятие: информационный плакат с оригинальной модульной сеткой. | 15 | 17 | | КПр |
| Тема 9. Рекламный и арт-постер. Особенности типографики в рекламных и арт-постерах. Передача идеи и образа приемами типографики. Практическое занятие: серия шрифтовых информационных плакатов. | 23 | 25,75 | ГД | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 68 | 72,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовой проект) | 3,25 | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 139,5 | 112,5 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Сформировать компетенции обучающегося в области типографики при разработке дизайн-проекта (плакат, логотип и многостраничное издание)
 Рассмотреть особенности и принципы типографики при разработке дизайн-проектов
 Раскрыть принципы применения типографики при проектировании
 Продемонстрировать особенности применения типографики в дизайне

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Анализ применения типографики и модульной сетки в многостраничных изданиях.
 Использование шрифта и методов типографики в фирменном стиле.
 Методы композиции и типографики в дизайне плакатов.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):
 Работа выполняется самостоятельно, с использованием последних и исторически сложившихся исследований в данной области.

Результаты представляются в виде реферата, объемом 20 печатных страниц, содержащего следующие обязательные элементы:

- Введение
- Содержание
- Вывод
- Список используемой литературы

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|---|
| ПК-3 | Объясняет основные этапы развития типографики и её применение в дизайн-проектах. Применяет методы работы с типографикой при разработке плакатов, многостраничных изданий и логотипов. Использует современные шрифты, принципы построения композиции и пакет графических программ при создании дизайн-проектов | Вопросы устного собеседования Практико-ориентированное задание |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|-------------------------|--|--|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | | Критическое и разностороннее рассмотрение предложенной темы курсового проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, получен развернутый полный ответ на вопрос |
| 4 (хорошо) | | Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки, однако выполненный объем соответствует требованиям. |
| 3 (удовлетворительно) | | Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. |
| 2 (неудовлетворительно) | | Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы |
| Зачтено | Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями к уровню знаний, умений и владений по пройденному материалу | |
| Не зачтено | Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные ошибки в терминологии по пройденному материалу. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 2 | |
| 1 | Дать определение что такое типографика |
| 2 | Перечислить виды типографики. |
| 3 | Дать определение основным понятиям в типографике. |
| 4 | Какими средствами можно передать образ в типографике? |
| 5 | Перечислить инструменты в типографике |
| 6 | Перечислить виды шрифтов |
| 7 | Перечислить программное обеспечение при работе со шрифтами |
| 8 | Объясните особенности верстки и построение сетки в специализированных программах. |
| 9 | Объясните построение модульной сетки для различных форм в полиграфии |
| Семестр 3 | |
| 10 | Объясните особенности построения модульной сетки для фирменного стиля. |
| 11 | Как построить модульную сетку и для чего она нужна? |
| 12 | В каких программах нужно готовить многостраничное издание? |
| 13 | Какие существуют виды шрифтовых гарнитур и чем они отличаются друг от друга? |
| 14 | Опишите особенности применения типографики при разработке знака и логотипа. |
| 15 | Опишите особенности применения типографики при разработке знака и логотипа. |

| | |
|----|---|
| 16 | Приведите примеры использования шрифтов в инфографике. |
| 17 | Приведите примеры использования типографики в рекламных арт-постерах и афишах |

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

2 семестр: Разработать рекламный буклет, используя только шрифт. Формат А4, 12 страниц с обложкой
3 семестр: Серия плакатов на заданную тему, используя только шрифт. Серия от 2-х до 5-ти штук.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку -0,5 часа, в это время входит подготовка ответа на вопросы к зачету

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|---|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Яманова, Р. Р., Хамматова, В. В. | Теория шрифтового искусства | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет | 2014 | http://www.iprbookshop.ru/62009.html |
| Яманова, Р. Р., Хамматова, В. В., Слепнева, Е. В. | Краткая история развития шрифта | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/94984.html |
| Андреева В. А. | История шрифтов | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017613 |
| Крейг Дж., Скала И. | Шрифт и дизайн. Современная типографика | Санкт-Петербург: Питер | 2018 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=363743 |
| Евменова А. А., Фахрутдинов О. Н. | Искусство шрифта. Ч. 1. Каллиграфия | СПб.: СПбГУПТД | 2015 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2479 |
| Кашевский, П. А. | Шрифтовая графика | Минск: Вышэйшая школа | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/90856.html |
| Дегтяренко, В. М. | Основы шрифтовой графики | Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/86459.html |
| Буковецкая О.А. | Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет | Москва: ДМК Пресс | 2015 | http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=26539 |

| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
|--|--|----------------|------|---|
| Андреева В. А., Клейненберг А. | Шрифтовая реклама и верстка рекламных текстов | СПб.: СПбГУПТД | 2015 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2385 |
| Андреева В. А. | Шрифтовая реклама и верстка рекламных текстов. Курсовая работа | СПб.: СПбГУПТД | 2014 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1706 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Сайт Государственного Русского музея <https://www.rusmuseum.ru/>
3. Сайт Государственного Эрмитажа <https://www.rusmuseum.ru/>
4. Сайт Государственной Третьяковской галереи <https://www.tretyakovgallery.ru/>
5. Сайт Санкт-Петербургского союза дизайнеров <https://www.designspb.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows
 Adobe Illustrator
 Adobe inDesign
 Adobe Photoshop
 Microsoft Windows
 Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |