

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 28 » 06 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.02** Цифровые шрифты

Учебный план: 2022-2023 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн	Сам.	Контроль,	Трудоё	Форма
		ая работа				
		Практ. занятия				
2	УП	68	39,75	0,25	3	Зачет
	РПД	68	39,75	0,25	3	
3	УП	68	72,75	3,25	4	Зачет, Курсовой проект
	РПД	68	72,75	3,25	4	
Итого	УП	136	112,5	3,5	7	
	РПД	136	112,5	3,5	7	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Андрейчук Александр  
Алексеевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области использования цифровых шрифтов в творческих проектах.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть принципы и виды цифровых шрифтов.

Раскрыть метод и средства при работе со шрифтами в разных областях дизайна.

Продемонстрировать особенности основных художественных приемов при работе с цифровыми шрифтами.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Типографика в дизайне

Управление проектами

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

Инфографика в дизайне

История и методология дизайна

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ</b>
---

<b>Знать:</b> принципы построения шрифта, широкий спектр шрифтовых гарнитур и особенности сочетания шрифтовых пар
---

<b>Уметь:</b> отбирать гарнитуры в зависимости от целевой аудитории и дизайн-проекта, подбирать шрифтовые пары, создавать шрифтовые композиции
--

<b>Владеть:</b> навыком анализа и построения шрифтовых форм: техническими навыками работы с цифровыми шрифтами в графических программах
---

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля	
		Пр. (часы)				
Раздел 1. Цифровые шрифты и особенности работы с ними.	2				Пр	
Тема 1. Цифровые шрифты в типографике. Понятие «Типографика». Определение типографики. Виды типографики. Цифровой шрифт в типографике в типографике. Практическое занятие: клаузура из букв и символов шрифта. Автопортрет и животное или птица.		10	5			
Тема 2. Образ цифрового шрифта в типографике. Передача образа через цифровой шрифт. Особенности сочетания шрифтов. Практическое занятие: клаузура трёх логотипов на музыкальное произведение.		10	5			
Тема 3. Инструменты типографики. Использование цифровых шрифтов в типографике. Виды цифровых шрифтов. Рукописные шрифты и каллиграфия. Особенности использования программного обеспечения. Практическое занятие: клаузура слово-образ декоративным, авторским шрифтом не имеющим аналогов.		10	5	ГД		
Раздел 2. Цифровые шрифты в типографике и верстке.						Пр
Тема 4. Цифровой шрифт и модульная сетка. Особенности верстки цифровыми шрифтами. Построение модульной сетки. Подготовка шрифтовых стилей для верстки в специализированных программах. Практическое занятие: модульная сетка для буклета через образы шедевров архитектуры и дизайна.		15	10	ГД		
Тема 5. Верстка и модульная сетка. Виды модульной сетки. Модульная сетка для различных форм в полиграфии ( плакат, листовка, открытка, буклет, журнал, книга). Практическое занятие: модульные сетки для каталога, журнала и книги с предоставленным текстом.		23	14,75	ГД		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		68	39,75			
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Раздел 3. Подготовка проекта в полиграфическом и цифровом формате с использованием цифровых шрифтов.	3				Пр	

Тема 6. Корпоративные модульные сетки. Особенности построения модульной сетки для фирменного стиля. Единство построения модульной сетки для разных форматов с использованием цифровых шрифтов. Практическое занятие: единая модульная сетка для разных полиграфических		15	10	ГД	
Тема 7. Фирменный стиль и цифровой шрифт. Особенности применения цифрового шрифта при разработке знака и логотипа. Практическое занятие: шрифтовые логотипы с применением типографики в разной стилистике.		15	20	ГД	
Раздел 4. Проектирование серии шрифтовых, рекламных и арт-постеров.					
Тема 8. Информационные плакаты. Особенности проектирования информационных плакатов. Членение текста по значимости в информационных плакатах. цифровой шрифт в инфографике. Практическое занятие: информационный плакат с оригинальной модульной сеткой.		15	17	ГД	Пр,О
Тема 9. Рекламный и арт-постер. Особенности применения цифровых шрифтов в рекламных и арт-постерах. Передача идеи и образа приемами типографики. Практическое занятие: серия шрифтовых информационных плакатов.		23	25,75	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		68	72,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовой проект)		3,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		<b>139,5</b>	<b>112,5</b>		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Сформировать компетенции обучающегося в области цифровых шрифтов при разработки дизайн-проекта (плакат, логотип и многостраничное издание)  
Рассмотреть особенности и принципы цифровых шрифтов при разработке дизайн-проектов  
Раскрыть принципы применения цифровых шрифтов при проектировании  
Продемонстрировать особенности применения цифровых шрифтов в дизайне

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Анализ применения цифровых шрифтов и модульной сетки в многостраничных изданиях.  
Использование цифрового шрифта и методов типографики в фирменном стиле.  
Методы композиции с цифровыми шрифтами в дизайне плакатов.

**4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):**  
Работа выполняется самостоятельно, с использованием последних и исторически сложившихся исследований в данной области.  
Результаты представляются в виде реферата, объемом 20 печатных страниц, содержащего следующие обязательные элементы:

- Введение
- Содержание
- Вывод
- Список используемой литературы

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Объясняет основные этапы развития цифровых шрифтов и их применение в дизайн-проектах. Применяет методы работы с цифровыми шрифтами при разработке плакатов, многостраничных изданий и логотипов. Использует современные цифровые шрифты, принципы построения композиции и пакет графических программ при создании дизайн- проектов	Вопросы устного собеседования  Практико-ориентированное задание

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Критическое и разностороннее рассмотрение предложенной темы курсового проекта, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям, получен развернутый полный ответ на вопрос
4 (хорошо)		Задание выполнено в необходимой полноте и с требуемым качеством. Существуют незначительные ошибки, однако выполненный объем соответствует требованиям.
3 (удовлетворительно)		Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.
2 (неудовлетворительно)		Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями к уровню знаний, умений и владений по пройденному материалу	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные ошибки в терминологии по пройденному материалу.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Дать определение что такое цифровой шрифт
2	Перечислить виды цифровых шрифтов.
3	Дать определение основным понятиям в типографике.
4	Какими средствами можно передать образ в типографике с применением цифровых шрифтов?
5	Перечислить инструменты в типографике
6	Перечислить виды базовых цифровых шрифтов
7	Перечислить программное обеспечение при работе с цифровыми шрифтами

8	Объясните особенности верстки и построение сетки в специализированных программах
9	Объясните построение модульной сетки для различных форм в полиграфии
Семестр 3	
10	Объясните особенности построения модульной сетки для фирменного стиля.
11	Как построить модульную сетку и для чего она нужна?
12	В каких программах нужно готовить многостраничное издание?
13	Какие существуют виды цифровых шрифтовых гарнитур и чем они отличаются друг от друга?
14	Опишите особенности применения цифровых шрифтов и типографики при разработке знака и логотипа.
15	Приведите примеры использования цифровых шрифтов в инфографике.
16	Приведите примеры использования типографики в рекламных арт-постерах и афишах

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

2 семестр: Разработать рекламный буклет, используя только цифровой шрифт. Формат А4, 12 страниц с обложкой

3 семестр: Серия плакатов на заданную тему, используя только цифровой шрифт. Серия от 2-х до 5-ти штук.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку -0,5 часа, в это время входит подготовка ответа на вопросы к зачету

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Яманова, Р. Р., Хамматова, В. В., Слепнева, Е. В.	Краткая история развития шрифта	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/94984.html">https://www.iprbooks.hop.ru/94984.html</a>
Буковецкая О.А.	Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет	Москва: ДМК Пресс	2015	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=26539">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=26539</a>
Евменова А. А., Фахрутдинов О. Н.	Искусство шрифта. Ч. 1. Каллиграфия	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2479">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2479</a>
Дегтяренко, В. М.	Основы шрифтовой графики	Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/86459.html">https://www.iprbooks.hop.ru/86459.html</a>

Яманова, Р. Р., Хамматова, В. В.	Теория шрифтового искусства	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/62009.html">http://www.iprbookshop.ru/62009.html</a>
Кашевский, П. А.	Шрифтовая графика	Минск: Вышэйшая школа	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90856.html">http://www.iprbookshop.ru/90856.html</a>
Крейг Дж., Скала И.	Шрифт и дизайн. Современная типографика	Санкт-Петербург: Питер	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363743">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363743</a>
Яманова, Р. Р., Хамматова, В. В., Слепнева, Е. В.	Краткая история развития шрифта	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/94984.html">http://www.iprbookshop.ru/94984.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Андреева В. А.	История шрифтов	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017387">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017387</a>
Андреева В. А.	Шрифтовая реклама и верстка рекламных текстов. Курсовая работа	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1706">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1706</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Сайт Государственного Русского музея <https://www.rusmuseum.ru/>
3. Сайт Государственного Эрмитажа <https://www.rusmuseum.ru/>
4. Сайт Государственной Третьяковской галереи <https://www.tretyakovgallery.ru/>
5. Сайт Санкт-Петербургского союза дизайнеров <https://www.designspb.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
Microsoft Windows  
Adobe Illustrator  
Adobe InDesign  
Adobe Photoshop  
Microsoft Windows 10 Pro  
OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmс

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска