

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 28 » 06 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.12** Полиграфический дизайн

Учебный план: 2022-2023 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
2	УП	68	49	27	4	Экзамен
	РПД	68	49	27	4	
Итого	УП	68	49	27	4	
	РПД	68	49	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Андрейчук Александр  
Алексеевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области дизайна в полиграфии.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Рассмотреть принципы и этапы проектирования плакатов-буклетов и многополосных изданий, технологии и методики работы в полиграфическом дизайне.

Раскрыть принципы технических и инструментальных средств создания различной полиграфической продукции.

Продемонстрировать особенности основных технологических приемов в современной полиграфии.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Управление проектами

История и методология дизайна

Инфографика в дизайне

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ</b>
<b>Знать:</b> этапы создания полиграфической продукции и особенности верстки, учитывая специфику издания
<b>Уметь:</b> организовывать процесс работы и проектировать полиграфические изделия
<b>Владеть:</b> навыками работы в специализированном графическом редакторе для художественно-технической разработки полиграфических изданий
<b>ПК-2: Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ</b>
<b>Знать:</b> этапы создания полиграфической продукции и особенности верстки, учитывая специфику издания
<b>Уметь:</b> организовывать процесс работы и проектировать полиграфические изделия
<b>Владеть:</b> навыками работы в специализированном графическом редакторе для художественно-технической разработки полиграфических изданий
<b>ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ</b>
<b>Знать:</b> методику комплексного проектирования печатной продукции; принципы построения модульной сетки
<b>Уметь:</b> создавать многополостное издание в единой стилистике, опираясь на принципы работы модульной сетки
<b>Владеть:</b> методами по разработке разнообразной полиграфической продукции
<b>ПК-4: Способен осуществлять планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ</b>
<b>Знать:</b> основные технологические процессы полиграфического производства
<b>Уметь:</b> оценивать технологичность дизайн-продукта; подготавливать дизайн-макет к печати
<b>Владеть:</b> технологическими знаниями полиграфического производства
<b>ПК-6: Способен проводить контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ</b>
<b>Знать:</b> требования предъявляемые к готовой полиграфической продукции; критерии оценки качества продукции
<b>Уметь:</b> определять, насколько проект реализуется согласно плану, укладывается ли в срок и в бюджет; оценивать качество печати, читаемость текстовых блоков; проверять качество бумаги и сборки многостраничного издания
<b>Владеть:</b> навыками составления бюджета проекта; навыками работы с типографикой

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Особенности проектирования буклета-плаката	2				
Тема 1. Изучение видов буклетов, плакатов и буклетов-плакатов. Подбор и изучение аналогов плакатов и буклетов. Анализ композиции и построения сетки. Средства для передачи образа и идеи. Анализ цветового и графического решения буклета-плаката. Взаимосвязь шрифта и образа  Практическое занятие: разбор аналогов по теме «Виды буклетов, плакатов и буклетов -плакатов».		6	3	ГД	
Тема 2. Типографика в верстке буклета. Сбор и систематизация текстового материала для буклета. Анализ структуры текста и разбивка его по важности информации. Членение текста на заголовки, вводки, врезки и абзацы. Подбор размера кегля, в зависимости от значимости и иерархии донесения текстовой информации к читателю (потребителю).  Практическое занятие: шрифтовая композиция на заданную тему.		6	3	ГД	Д,П
Тема 3. Технологические особенности конструкции буклета. Изучение различных конструкций буклета. Подбор и изучение аналогов бумажных конструкций буклетов и буклетов-плакатов. Анализ технологических возможностей брошюровки, вырубки и склейки. Поиск конструкции буклета-плаката, в зависимости от выбранной темы.  Практическое занятие: оригинал-макет бумажной конструкции буклета-плаката, формат А3		12	6		
Раздел 2. Проектирование многостраничного издания. (арт-книга, дизайнерская книга, каталог, альбом, фотокнига, тема по выбору)					Э,Д,ДЗ,П

<p>Тема 4. Этапы работы над дизайн- проектом. Выбор темы для многостраничного издания. Поиск и проведение анализа аналогов, вычленение целевой аудитории, формирование конкурентных преимуществ. Поиск идеи и принципы написания концепции.</p> <p>Практическое занятие: концепция проекта многостраничного издания.</p>	2	2	ГД	
<p>Тема 5. Исследование и анализ аналогов необычных дизайнерских книг. Поиск и анализ интересных по дизайну, верстке, конструкции и полиграфическому исполнению многостраничных изданий.</p> <p>Практическое занятие: презентация с иллюстративным материалом по теме: "Необычные дизайнерские книги"</p>	2	2	ГД	
<p>Тема 6. Технические особенности дизайнерского многостраничного издания. Технические возможности современной полиграфии многостраничных изданий. Печать цветом и пантонами на нестандартных материалах. Особенности подготовки вырубki на стандартных и нестандартных материалах. Виды стандартной и нестандартной брошюровки многостраничных изданий.</p> <p>Практическое занятие: доклад по теме «Изучение технических возможностей современной полиграфии в изготовлении многостраничных изданий».</p>	2	2	ГД	
<p>Тема 7. Особенности типографики в многостраничном издании. Виды многостраничных изданий. Особенности построения сетки. Типографика в журнальной и книжной верстке.</p> <p>Практическое занятие: три разворота с двумя видами сеток, книжной и журнальной.</p>	4	4		
<p>Тема 8. Разработка Дизайн-макета многостраничного издания. Этапы разработки, подготовки и изготовления многостраничного издания. Формат издания. Шрифт и модульная сетка. Стил ь подачи фото и иллюстративного материала. Флет-план издания. Нестандартные полиграфические материалы. Верстка многостраничного издания.</p> <p>Практическое занятие: оригинал-макет многостраничного издания (дизайнерской книги), тема по выбору. Не менее 16 полос плюс 4 полосы обложки.</p>	10	6		

<p>Тема 9. Правила подготовки многостраничного издания к печати. Редактирование фотографий и растровых иллюстраций в Adobe Photoshop. Подготовка к печати векторной графики и иллюстрации в Adobe Illustrator. Использование профилей типографии для печати. Подготовка файла по требованиям типографии.</p> <p>Практическое занятие: Подготовка многостраничного издания к печати.</p>	10	6	ГД	
<p>Раздел 3. Разработка дизайн-обложки</p> <p>Тема 10. Исследование и анализ видов обложек. Разные виды и формы обложек в зависимости от переплета и вида скрепления листов во внутреннем блоке (скрепка, клей, шитье- клей).</p> <p>Практическое занятие: разбор аналогов по теме «Обложка».</p>	2	4	ГД	Э,Д,П
<p>Тема 11. Необычные формы и конструкции обложек. Обложки необычных конструкций и форм для мягкого и твердого переплета. Технические возможности полиграфической промышленности для выполнения нестандартных конструкций и форм обложек.</p> <p>Практическое занятие: презентация с иллюстративным материалом по необычным конструкциям и формам обложек.</p>	2	4	ГД	
<p>Тема 12. Проектирование дизайнерской обложки. Дизайнерская обложка с нестандартными возможностями полиграфии. Единый дизайнерский ансамбль блока верстки и обложки.</p> <p>Практическое занятие: оригинал-макет обложки с учетом идеи и концепции многостраничного издания. Тема по выбору</p>	10	7		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	68	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5	24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>70,5</b>	<b>73,5</b>		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Раскрывает современные тенденции верстки, используемые в проектировании многостраничных изданий.	Вопросы для устного собеседования

	<p>Разрабатывает концепцию многостраничного издания и определяет возможности данной концепции в печати.</p> <p>Представляет дизайн многостраничного издания, отражающее индивидуальный стиль и подход, с применением современных тенденций в полиграфии</p>	Практическое задание
ПК-2	<p>Перечисляет и раскрывает основные составляющие (экономическую, эстетическую и техническую) работы графического дизайнера в области печатных СМИ.</p> <p>Использует в своей деятельности основные компьютерные программы, необходимые при проектировании печатных СМИ (вёрстка, графические редакторы и т.д.)</p> <p>Проектирует печатные издания, используя современные технологии в области графического дизайна</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p>
ПК-3	<p>Определяет методику и принципы построения комплексного проектирования печатной продукции и модульной сетки.</p> <p>Обосновывает эффективность работы модульной сетки для оформления печатного издания, его актуальность и перспективы.</p> <p>Представляет проект многостраничного печатного издания, отвечающего современным требованиям издательского дизайна с эффективно разработанной для него модульной сеткой</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p>
ПК-4	<p>Объясняет технологические процессы полиграфического производства.</p> <p>Готовит дизайн-макет к печати.</p> <p>Представляет разработанный макет многостраничного печатного издания с учетом последних тенденций технологий печати и производства</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p>
ПК-6	<p>Приводит примеры критериев и оценки к качеству полиграфической продукции.</p> <p>Составляет бизнес-план и бюджет производства многостраничного печатного издания, учитывая экономическую эффективность и технологический процесс.</p> <p>Делает выбор актуальных бюджетных средств в соответствии с техническим заданием многостраничного издания</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p>

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Обучающийся своевременно в полном объеме выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с предъявляемыми требованиями. Возможно наличие незначительных ошибок существенно не влияющих на результат работы. Допускается наличие несущественных ошибок в ответе на вопросы преподавателя.</p>	
4 (хорошо)	<p>Обучающийся своевременно и в полном объеме выполнил практико-ориентированные задания, однако присутствует ряд ошибок влияющих на результат работы. Студент не смог полностью реализовать на практике полученные навыки. На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но при ответе допущены незначительные ошибки.</p>	

3 (удовлетворительно)	Отсутствие одной или нескольких частей обязательных элементов задания, либо присутствует грубая ошибка в одной из работ, либо нарушено какое либо правило оформления или сроков представления работы, ответ не точный.	
2 (неудовлетворительно)	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы, ответ не точный, с ошибками. Содержание работы полностью не соответствует заданию, в ответе много неточностей.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Какие существуют виды буклетов и буклетов-плакатов и многостраничных изданий?
2	Какие есть виды скрепления листов во внутреннем блоке (скрепка, клей, шитье- клей)?
3	В каких программах нужно готовить к печати многостраничные издания и плакаты?
4	Как подготовить к печати обложку и внутренний блок многостраничного издания?
5	Как подготовить к печати нестандартные полиграфические форм ( вырубка, пантон, и т.д.)?
6	Какие существуют виды буклетов и буклетов-плакатов и многостраничных изданий?
7	Какие есть виды скрепления листов во внутреннем блоке (скрепка, клей, шитье- клей)?
8	В каких программах нужно готовить к печати многостраничные издания и плакаты?
9	Как подготовить к печати обложку и внутренний блок многостраничного издания?
10	Как подготовить к печати нестандартные полиграфические форм ( вырубка, пантон, и т.д.)?

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- 1) разработать буклет-плакат, формат А3.
- 2) представить оригинал-макет многостраничного издания. Не менее 16 полос плюс 4 полосы обложки.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Представление проектов, выполненных в течение семестра. Подготовка экспозиции. Устная защита личного дизайн-проекта.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				



Комолова Н.	Компьютерная верстка и дизайн	Санкт-Петербург: БХВ-Петербург	2014	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=335112">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=335112</a>
Молочков В.П.	Макетирование и верстка в Adobe InDesign	Москва: Национальный Открытый Университет ИНТУИТ	2016	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=362910">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=362910</a>
Крейг Дж., Скала И.	Шрифт и дизайн. Современная типографика	Санкт-Петербург: Питер	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363743">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363743</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Литвин С.В.	Шрифты и типографика	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017834">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017834</a>
Дроздова Е. Н.	Компьютерная верстка и дизайн. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179200">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179200</a>
Николаева А. С.	Автоматизированное проектирование. Верстка в программе Adobe InDesign	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021159">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021159</a>
Шефер Е. А.	Основы компьютерной верстки. Верстка сборника произведений в программе Adobe Indesign. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199297">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199297</a>
Макарова Н. Е.	Компьютерная верстка и дизайн. Практические занятия и самостоятельная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199326">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199326</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Сайт Государственного Русского музея <https://www.rusmuseum.ru/>
3. Сайт Государственного Эрмитажа <https://www.rusmuseum.ru/>
4. Сайт Государственной Третьяковской галереи <https://www.tretyakovgallery.ru/>
5. Сайт Санкт-Петербургского союза дизайнеров <https://www.designspb.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic  
Adobe Illustrator  
Adobe inDesign  
Adobe Photoshop

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду