

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

А.Е. Рудин

« 28 » июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.08

Методика научных исследований в дизайне

Учебный план: 2022-2023 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	2	
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	

Санкт-Петербург
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Доцент

доктор искусствоведения, Профессор

Прозорова Е.С.

Лаптев В.В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина

Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина

Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области освоения методов научного исследования для разработки концептуальных и инновационных идей в области профессиональной деятельности и участия в комплексных научных разработках

1.2 Задачи дисциплины:

- Раскрыть основные методы научного исследования
- Рассмотреть особенности научного познания в связи с проектной деятельностью и его специфику на современном этапе.
- Показать механизм концептуальных и инновационных исследований

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История и методология дизайна

Философские проблемы науки и техники

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

Знать: основные методы изучения объектов художественно-пространственной среды, в том числе особенности методики отбора специализированной литературы в библиотечных фондах, музеях и хранилищах различного профиля, включая Интернет-ресурсы.

Уметь: использовать научно-методологический инструментарий при анализе конкретных объектов дизайна, в том числе электронных информационных ресурсов с применением современных технологий.

Владеть: навыками интерпретации и переосмысления конкретного материала с учетом применения методологического аппарата искусствоведения и дизайноведения.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Метод и методология	2					Д
Тема 1. Методы науки, принципы их деления на группы, аспекты метода. Практические занятия: Виды научных методов		2	2	4	ГД	
Тема 2. Группы методов: философские, общенаучные, частнонаучные, дисциплинарные, междисциплинарные исследования. Практические занятия: Виды научных методов		2	2	4	ГД	
Раздел 2. Общенаучные методы						Д
Тема 3. Методы эмпирического исследования. Практические занятия: Эмпирические исследования		2	2	4	ГД	
Тема 4. Методы теоретического познания. Практические занятия: Теоретические исследования		3	3	6,5	ГД	
Тема 5. Практическое применение методов исследования в дизайне. Практические занятия: Практика применения методов исследования в дизайне		3	3	7,25	ГД	
Раздел 3. Методы предпроектного анализа						Д
Тема 6. Теоретические аспекты предпроектного анализа. Практические занятия: Предпроектный анализ. Практика. Методы обработки		2	2	4	ГД	
Тема 7. Практические аспекты предпроектного анализа. Практические занятия: Предпроектный анализ		3	3	8	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине			34,25	37,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	Раскрывает значение междисциплинарного взаимодействия в ходе изучения специализированной литературы и формулирует прикладные методы изучения объектов среды Формулирует результаты эмпирического и теоретического исследования объектов дизайна, применяет современные технологии сбора и обработки данных	Вопросы устного собеседования

	Интерпретирует научные концепции и их практическое применение в дизайне среды опираясь на методологические инструменты исследований в дизайне и искусстве	
--	---	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Методы науки, принципы их деления на группы, аспекты метода
2	Группы методов: философские, общенаучные, частно-научные и т.д.
3	Методы эмпирического исследования
4	Методы теоретического исследования
5	Практика применения методов исследования в дизайне
6	Методы предпроектного анализа: специфика исследований в дизайне
7	Характеристика системного подхода в дизайне
8	Методы поиска, сбора и обработки информации, результаты исследований
9	Методы поиска и сбора информации: краудсорсинг
10	Методы обработки данных: диаграммы подобия
11	Методы обработки данных: концепт-карты
12	Методы обработки данных: коллажи и имидж-доски
13	Принципы разработки case-study в дизайн-исследованиях
14	Методы поиска и сбора информации: метод дневников, контекстное исследование

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РГД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- время на подготовку ответа на вопрос – 20 минут, выполнение практического задания – 15 минут, ответ – 10 минут;
- сообщение результатов обучающемуся – по завершении ответа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/118366.html
Лаптев В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202045
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018343
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Пасько, О. А., Ковязин, В. Ф.	Научно-исследовательская работа магистранта	Томск: Томский политехнический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/84020.html
Новиков, В. К.	Методология и методы научного исследования	Москва: Московская государственная академия водного транспорта	2015	http://www.iprbookshop.ru/46480.html
Цибулькинова, В. Е.	Методология и методы научного исследования	Москва: Московский педагогический государственный университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/97742.html
Бондаренко, И. С., Темкин, И. О.	Научно-исследовательская работа	Москва: Издательский Дом МИСиС	2018	http://www.iprbookshop.ru/84437.html
Фешина Л.К.	Преддипломная практика (научно-исследовательская работа)	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3391
Прозорова Е. С.	Научно-исследовательская работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017630
Глинтерник Э. М.	Научно-исследовательская работа	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1920

Русова Н. В., Асташкина О. В., Лысенко А. А.	Научно-исследовательская работа. Подготовка презентаций и стендовых докладов	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2921
--	---	----------------	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
 Информационная справочная система «Электронный центр справки и обучения Microsoft Office» [Электронный ресурс]. URL: <https://support.office.com/ru-RU>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc
 Microsoft Windows 10 Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине


Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

Приложение

рабочей программы дисциплины Методика научных исследований в дизайне
наименование дисциплины

по направлению подготовки 54.04.01-Дизайн
 наименование ОП (профиля): Графический дизайн в рекламе

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
Семестр 3	
1	<p>Контекстное исследование включает набор стандартных вопросов (интервью), а также наблюдение и вопросы во время восприятия пользователем рекламных коммуникаций. Раскройте содержание каждого из 4 принципов рекламных коммуникаций – фокус, контекст, партнерство, интерпретация. Цветом выделите принцип, отличающий этот вид работы от стандартного интервью.</p>
2	<p>Анализ проекта: Приведите примеры, раскрывающие положения концепции конструктивизма в рекламных плакатах Александра Родченко.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  </div>