

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

« 21 » 02 2023 года

## Программа практики

**Б2.В.01(П)**

Производственная практика (проектная практика)

Учебный план: 2023-2024 54.04.01 ИГД Графический диз. в рекламе ОО №2-1-139.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
3	УП	102	113,75	0,25	6	Зачет с оценкой
	ПП	102	113,75	0,25	6	
Итого	УП	102	113,75	0,25	6	
	ПП	102	113,75	0,25	6	

Санкт-Петербург  
2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Андрейчук Александр  
Алексеевич

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сухарева Алина  
Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Сформировать компетенции обучающегося в области графического дизайна при работе в коллективе над проектом на производстве.

### 1.2 Задачи практики:

Ознакомить с профессиональной деятельностью в области проектирования систем визуальной информации.

Раскрыть особенности представления дизайн-проекта и передачи его в производство.

Предъявить итоги проделанной работы в виде отчета и дизайн-проекта с последующей передачей на производство.

Применять комплекс информационно-технологических знаний.

Приобрести навыки работы над проектом с заказчиком и подготовки этого проекта к производству.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Комплексная рекламная деятельность

Мультимедийные технологии

Управление проектами

Планирование карьеры и основы лидерства

История и методология дизайна

Инфографика в дизайне

Цвет в дизайне

Цифровое портфолио

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Фотография в дизайне

Полиграфический дизайн

Методика научных исследований в дизайне

Экспозиция и презентация в дизайн-деятельности

Типографика в дизайне

Иллюстрация в дизайне

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>
<b>Знать:</b> методы и специфику дизайн-исследований
<b>Уметь:</b> подготавливать план работы над дизайн-проектом
<b>Владеть:</b> навыками составления дизайн-концепции и построения дизайн-плана
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>
<b>Знать:</b> пять базовых циклов работы над комплексным проектом
<b>Уметь:</b> проанализировать проблематику проекта; выявить ее особенности и найти разнообразные решения в рамках проекта; выбрать и внедрить оптимальный вариант поставленной задачи
<b>Владеть:</b> методикой, позволяющая находить быстрое решение поставленных проблем
<b>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>
<b>Знать:</b> основные результативные правила лидера; особенности работы в дизайн-коллективе при разработке комплексного проекта
<b>Уметь:</b> составлять техническое задание комплексного проекта и эффективно распределять задачи проекта среди дизайн-группы
<b>Владеть:</b> навыками, позволяющие эффективно организовать процесс работы и взаимодействие внутри дизайн-группы, осуществлять их контроль
<b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>
<b>Знать:</b> разновидности, особенности и методы коммуникативных технологий
<b>Уметь:</b> эффективно использовать коммуникативные технологии в контексте современного
<b>Владеть:</b> навыками общения с широким кругом заказчиков; навыками проведения презентации дизайн-проекта на русском и английском языках

<b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>
<b>Знать:</b> особенности межкультурной визуальной коммуникации; специфику и различия работы с типографикой в кириллице и латинице
<b>Уметь:</b> разрабатывать комплексный дизайн-проект с учетом межкультурного взаимодействия и требованиям к шрифтам и типографики разных культур
<b>Владеть:</b> навыками коммуникации и работы в межкультурной дизайн-группе, владеть базовыми английскими терминами в области графического дизайна и рекламы
<b>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>
<b>Знать:</b> методы и особенности развитие творческой личности
<b>Уметь:</b> соблюдать временные рамки и расставлять приоритеты при работе над комплексным проектом; применять на практике техники, благодаря которым развивается творческое начало
<b>Владеть:</b> навыками развития творческих способностей; приемами позволяющие осуществлять развитие личности в течении всей творческой карьеры
<b>ПК-1: Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в сфере рекламы и СМИ</b>
<b>Знать:</b> современные тенденции в сфере дизайна рекламы
<b>Уметь:</b> создавать комплексные дизайнерские проекты на высокохудожественном уровне, опираясь на проведенное предпроектное исследование
<b>Владеть:</b> навыками предпроектных исследований
<b>ПК-2: Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ</b>
<b>Знать:</b> основные стадии проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в области рекламы и СМИ
<b>Уметь:</b> координировать дизайн-проект, вести деловые переговоры с заказчиком; соблюдать временные рамки проекта
<b>Владеть:</b> навыками делового общения; специализированными графическими программами
<b>ПК-3: Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в сфере рекламы и СМИ</b>
<b>Знать:</b> методы поиска и реализации нестандартных идей в дизайн-проекте; технологические требования, предъявляемые при реализации полиграфической продукции
<b>Уметь:</b> придумывать креативные идея для дизайн-проекта, находить решения поставленной проблеме, используя средства визуальной графики
<b>Владеть:</b> навыками проектирования дизайн-проекта имеющий нестандартное творческое решение и отвечающее требованиям современной рекламы

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Организация художественного проектирования и изготовления объектов дизайна рекламы на предприятии	3			О
Этап 1. Знакомство с историей и организационной структурой предприятия		5	6	
Этап 2. Изучение специализации и перечень проектируемых изделий в области дизайна рекламы на предприятии		5	6	
Этап 3. Анализ ассортимента изделий предприятия с точки зрения современных технологий производства		5	6	
Этап 4. Анализ материальной базы предприятия		5	6	
Этап 5. Организация Охраны труда и окружающей среды на предприятии		5	6	

Этап 6. Виды проектируемой продукции. Требования к изделию в зависимости от назначения. Соответствие ассортимента тенденциям в области дизайна рекламы и СМИ	5	6	
Этап 7. Этапы проектирования и изготовления объекта дизайна рекламы. Использование информационных технологий в проектировании.	5	6	
Этап 8. Формы и методы сбыта продукции, оценка ее конкурентоспособности, организация рекламы и продвижения.	5	6	
Раздел 2. Организация работы с заказчиком на предприятии			
Этап 9. Функции и должностные обязанности дизайнера и других специалистов предприятия.	8	9	О
Этап 10. Организация рабочего места дизайнера.	8	9	
Этап 11. Этапы проектирования изделий в области полиграфии и дизайна рекламы	8	9	
Раздел 3. Выполнение дизайнерской индивидуальной проектной работы на предприятии			
Этап 12. Этапы разработки авторского дизайн-проекта	8	9	Пр
Этап 13. Эскизная проработка дизайн-проекта	8	9	
Этап 14. Подготовка дизайну-проекта к печати с учетом особенностей производства	10	9	
Этап 15. Подготовка отчета по практике	12	11,75	
Итого в семестре	102	113,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)	0,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	102,25	113,75	

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Перечисляет основные направления и инновации в области дизайна рекламы, на основе которого происходит выполнении последующих работ. Выявляет основные художественные тенденции, выполненные на этапе проектирования, реализуя их в дальнейшем в креативно исполненном проекте. Составляет план исследования для разработки творческого проекта в сфере рекламы и СМИ
ПК-2	Определяет технологии составления плана, программу исследования и тематику творческого проекта в сфере рекламы и СМИ Разрабатывает проектную идею для представления заказчику, отражающей творческий, креативный подход к решению поставленной задачи с соблюдением утвержденного графика работы Работает в графических редакторах, презентуя свой проекта заказчику с обоснованием конкретно выбранного идеи и цифровой платформы данной презентации.
ПК-3	Определяет методы, технические требования и выразительные средства для решения различных задач при создании дизайн –проекта. Работает в различных техниках и с разными материалами, используя выразительные изобразительные средства для формирования оригинального художественного замысла дизайн-проекта; Применяет изобразительные средства для создания художественного образа, соответствующего современным тенденциям в области графического дизайна, отражающего личный творческий почерк и креативное мышление

УК-1	Перечисляет основные принципы, методы и тенденции современной научной и научно-творческой деятельности в применении к избранному направлению исследований. Основы инновационной деятельности дизайнера в конкретной тематике исследований. Готовит отчет о проведенной научно-исследовательской работе, на основе полученных методологических представлений, с пониманием актуальности и научной новизны Самостоятельно определяет область научно-творческого исследования в соответствии с выбранной концепцией дизайн-проекта
УК-2	Определяет основные этапы создания творческого проекта, способы работы над творческим проектом при решении профессиональных задач. Обосновывает, систематизирует и обобщает этапы работы над проектом в процессе его проектирования. Решает практические задачи в области проектирования графического дизайна на всех этапах его жизнедеятельности.
УК-3	Определяет принципы социального взаимодействия коммуникативного и организационного характера в профессиональной деятельности графического дизайнера, методы выработки стратегии для достижения поставленной цели в команде. Использует основные принципы руководства работой команды, вырабатывать стратегию в продвижении новых идей в профессиональной деятельности графического дизайнера для достижения поставленной цели. Организует и управляет работой коллектива, правильно определяет стратегию при разработке и продвижении дизайн-проекта.
УК-4	Перечисляет основные методы современной коммуникации при работе в профессиональном сообществе, профессиональные термины на иностранном языке. Использует коммуникативные технологии при работе в команде, применяет методы делового общения в профессиональной среде, в том числе выступления с докладами на иностранном языке. Общается в профессиональной среде, демонстрирует методы коммуникации при работе с заказчиком; читает, понимает и переводит профессиональную литературу на иностранном языке.
УК-5	Понимает роль дизайнера в поликультурной среде и ее особенности, специфику различных исторических, временных этических и культурных аспектов Применяет символы и этническую выразительность различных культур в профессиональной деятельности дизайнера Применяет нормы общекультурного общения и социального поведения, включающие стилевую, этническую, межличностную снисходительность. Общается на английском языке в профессиональном сообществе дизайнеров.
УК-6	Определяет пути интеллектуального и общекультурного совершенствования личности для осуществления научно-исследовательской и художественно-творческой видов деятельности. Использует научно-технические достижения при решении профессиональных задач в области графического дизайна, укладываясь во временные рамки составленного графика. Выполняет дизайн-проект на основе научно-исследовательской деятельности; демонстрирует результаты постоянного профессионального и личностного совершенствования в области графического дизайна.

#### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и положительную характеристику руководителя практики от профильной организации (без замечаний). Разработанные проектно-дизайнерские предложения представляют интерес для предприятия. На защите обучающийся продемонстрировал разносторонние знания по разделам практики
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики, однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала. Отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями и представлен в установленные сроки. Проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. Разработанные проектно-дизайнерские предложения имеют недочеты. На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но в отчете и при ответе допущены незначительные ошибки. Руководитель практики от профильного предприятия положительно оценил работу
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; в ходе практики обнаружил недостаточную

	развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, допускал ошибки в постановке и решении задач. Проектно-дизайнерские предложения не соответствуют ассортименту предприятия и направлениям моды. На защите продемонстрировал знание основных положений программы, но в ответах допустил ряд ошибок. Руководитель практики от предприятия оценил работу обучающегося на среднем уровне.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, нарушал нормы и требования, предъявляемые к работе практиканта, допускал нарушения дисциплины в ходе проведения практики, что подтверждается характеристикой руководителя, не проявил самостоятельности, не обнаружил сформированных базовых навыков; допустил грубые нарушения графика практики. Не продемонстрировал систематизированных знаний по программе, не представил весь перечень отчетной документации по практике. Руководитель практики от предприятия оценил работу и способности обучающегося на низком уровне.

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Какова организационная структура предприятия?
2	Назовите позиции предприятия в выпуске конкурентоспособных изделий
3	Каким образом осуществляется организация труда в подразделениях в том числе в отделе дизайна (условия труда, организация рабочих мест, распорядок дня, типичные виды работ)?
4	Какова специализация предприятия, какие объекты дизайна разрабатываются и выпускаются?
5	Дайте оценку соответствия продукции предприятия тенденциям современного дизайна
6	Каковы квалификационные требования и должностные обязанности работников предприятия, участвующих в разработке продукта дизайна : дизайнеров, конструкторов, технологов?
7	Дайте оценку конкурентоспособности и востребованности производимой предприятием продукции на рынке.
8	В случае изготовления продукции на предприятии прототипа и готового продукта дизайна опишите технологический процесс изготовления продукта
9	Какое оборудование применяется в производстве выпускаемой продукции, его достоинства и недостатки?
10	Каким образом можно оптимизировать процесс дизайна на предприятии?
11	Назовите требования по технике безопасности и охране труда на предприятии?
12	Какие современные и информационные технологии используются при дизайн-проектировании?
13	Охарактеризуйте свое участие в составе творческого коллектива в выполнении отдельных этапов работ по дизайн-проектированию продукта дизайна
14	Какие были предложены собственные проектные разработки? Какие отзывы были получены?
15	Как предприятие рекламирует свою продукцию, в каких выставках принимает участие?

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет по практике выполняется обучающимся индивидуально. Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2017, ГОСТ Р 7.0.100-2018, текстовая часть выполнена в компьютерном наборе. Объем отчета 20-25 страниц.

Рекомендуется следующее размещение элементов отчета по практике:

Титульный лист.

Содержание.

Введение, в котором отражены цели и задачи производственной (проектной) практики.

Основной текст отчета, в котором отражаются дизайн-проекты, которые обучающийся выполнил в процессе прохождения практики.

1. Методы и результаты исследований, проведенных в рамках общего задания.

2. Описание этапов проектирования (индивидуальное задание) с обоснованием основных проектных решений, принятых студентом на каждом этапе разработки.

Заключение

Список использованной литературы и интернет источников.

Приложение.

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре, на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры.

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций.

Для оценивания результатов прохождения практики и представления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Прозорова, Е. С.	История и методология дизайн-проектирования	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/118384.html">https://www.iprbooks.hop.ru/118384.html</a>
Бородин, Н. В., Щетинина, Е. В.	Психология рекламы	Сочи: Сочинский государственный университет	2020	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/106582.html">https://www.iprbooks.hop.ru/106582.html</a>
Музалевская, Ю. Е.	Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/83264.html">https://www.iprbooks.hop.ru/83264.html</a>
Лобанов Е. Ю.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). Цвет, форма и конструкция	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202062</a>



Лобанов, Е. Ю.	Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/102617.html">https://www.iprbooks.hop.ru/102617.html</a>
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/118366.html">https://www.iprbooks.hop.ru/118366.html</a>
Томасова, Д. А.	Развитие и применение дизайн-мышления в маркетинговых исследованиях	Саратов: Вузовское образование	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110122.html">http://www.iprbookshop.ru/110122.html</a>
Аббасов И. Б., Барвенко В. И., Волощенко В. Ю., и др.	Дизайн-проекты: от идеи до воплощения	Москва: ДМК Пресс	2021	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372289">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372289</a>
Матророва, И. Г., Пунтус, Е. Ю.	Шрифт	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/103341.html">https://www.iprbooks.hop.ru/103341.html</a>
Асташова О. В.	Основы теории рекламного текста	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209349">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209349</a>
Безрукова, Е. А., Мхитарян, Г. Ю.	Шрифтовая графика	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76349.html">http://www.iprbookshop.ru/76349.html</a>
Крейг Дж., Скала И.	Шрифт и дизайн. Современная типографика	Санкт-Петербург: Питер	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363743">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363743</a>
Буковецкая О.А.	Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет	Москва: ДМК Пресс	2015	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=26539">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=26539</a>
Андреева, В. А.	История шрифтов	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102434.html">http://www.iprbookshop.ru/102434.html</a>
Безрукова Е.А., Мхитарян Г.Ю.	Шрифтовая графика	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363614">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363614</a>
Дегтяренко, В. М.	Основы шрифтовой графики	Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/86459.html">https://www.iprbooks.hop.ru/86459.html</a>
Музалевская, Ю. Е.	Основы дизайн-проектирования: исторические аспекты развития, этапы и методы художественного проектирования в дизайне	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/102454.html">https://www.iprbooks.hop.ru/102454.html</a>

Савельева, А. С.	Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/102672.html">https://www.iprbooks.hop.ru/102672.html</a>
Петрова, А. В., Корощенко, А. Д., Айзман, Р. И.	Охрана труда на производстве и в учебном процессе	Новосибирск: Сибирское университетское издательство	2017	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/65285.html">https://www.iprbooks.hop.ru/65285.html</a>
Яманова, Р. Р., Хамматова, В. В., Слепнева, Е. В.	Краткая история развития шрифта	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/94984.html">https://www.iprbooks.hop.ru/94984.html</a>
Мочалова, Е. Н., Мусина, Л. Р.	Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/79321.html">https://www.iprbooks.hop.ru/79321.html</a>
Серова, В. Н.	Основы полиграфического производства	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/100579.html">https://www.iprbooks.hop.ru/100579.html</a>
Каменская, Е. Н.	Управление производственной среде. Охрана труда	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/117169.html">https://www.iprbooks.hop.ru/117169.html</a>
Томасова, Д. А.	Развитие и применение дизайн-мышления в маркетинговых исследованиях	Саратов: Вузовское образование	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/110122.html">https://www.iprbooks.hop.ru/110122.html</a>
Сибикин, Ю. Д.	Охрана труда и электробезопасность	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/114948.html">https://www.iprbooks.hop.ru/114948.html</a>
Матросова, И. Г.	Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/103340.html">https://www.iprbooks.hop.ru/103340.html</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/102235.html">https://www.iprbooks.hop.ru/102235.html</a>
Груздева, И. Г., Дмитрук, В. В., Капуста, Т. В., Костюк, И. В., Чошина, И. Р.	Основы полиграфического и упаковочного производства	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/102941.html">https://www.iprbooks.hop.ru/102941.html</a>
Ахтямова, С. С., Ахтямов, Р. Б.	Технология и оборудование допечатных процессов в полиграфическом и упаковочном производствах	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100633.html">http://www.iprbookshop.ru/100633.html</a>
Соколова, Е. А., Хмелев, А. В., Погребняк, Е. М., Забелин, Л. Ю., Сединин, В. И.	Допечатная подготовка и полиграфический дизайн	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/78159.html">https://www.iprbooks.hop.ru/78159.html</a>
Соболева, И. С., Чинцова, Я. К.	Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/102462.html">https://www.iprbooks.hop.ru/102462.html</a>

<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Андреева Я. А.	Разработка рекламного и PR продукта	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020209">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020209</a>
Шалякина Г. Л.	История рекламы. Реклама в императорской России	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020299">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020299</a>
Серова, В. Н.	Материалы полиграфических процессов	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/94992.html">https://www.iprbooks.hop.ru/94992.html</a>
Натус Н. И.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2934">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2934</a>
Орлов, И. И.	Шрифты, композиции, орнамент	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2012	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/74419.html">https://www.iprbooks.hop.ru/74419.html</a>
Андреева В. А.	Дизайн-проектирование	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2817">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2817</a>
Санжаров В. Б., Павлова Т. Б.	Дизайн-проектирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202112">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202112</a>
Румянцева Д. А.	Прикладной дизайн. Шрифты	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201792">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201792</a>
Балашов М. Е.	История и методология дизайн-проектирования	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2540">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2540</a>
Андреева В. А., Клейненберг А.	Шрифтовая реклама и верстка рекламных текстов	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2385">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2385</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
 Microsoft Windows  
 Adobe Illustrator  
 Adobe inDesign  
 Adobe Photoshop

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную