

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«21» 02 2023 года

## Программа практики

**Б2.О.01(У)**

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Учебный план: 2023-2024 54.04.01 ИДК Диз костюма ОО №2-1-81.plx

Кафедра: **13** Дизайна костюма

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн костюма  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр |    | Контактн          | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------|----|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|         |    | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 1       | УП | 34                | 73,75          | 0,25              | 3                        | Зачет с оценкой                      |
|         | ПП | 34                | 73,75          | 0,25              | 3                        |                                      |
| Итого   | УП | 34                | 73,75          | 0,25              | 3                        |                                      |
|         | ПП | 34                | 73,75          | 0,25              | 3                        |                                      |

Санкт-Петербург  
2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Профессор

\_\_\_\_\_

Кондратенкова Людмила  
Федоровна

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сафронова Ирина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** - сформировать способности обучающегося осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

-сформировать компетенции области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия,

- научить обучающегося анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

- развить способности определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

### 1.2 Задачи практики:

- научить разрабатывать стратегию реализации дизайн-проекта выбранного ассортимента, критически анализировать полученный результат;

- способствовать развитию умений ориентироваться в современных модных тенденциях в различных областях дизайна, ориентироваться в перспективных направлениях моды для создания коллекции одежды с учётом трендов и предпочтений данного региона;

- предоставить обучающимся возможность разработки авторской концепции при проектировании современных моделей коллекции одежды

- научить разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

- научить работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований;

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Проектирование промышленных коллекций

Дизайн-проектирование в дизайне костюма

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

|  |
|--|
| <b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>  |
| <b>Знать:</b> – основы системного подхода и организационные факторы проектирования изделий различного ассортимента   |
| <b>Уметь:</b> – разрабатывать стратегию реализации дизайн-проекта выбранного ассортимента, критически анализировать полученный результат   |
| <b>Владеть:</b> – навыками проведения системного анализа предпочтений потребителей выбранного сегмента рынка   |
| <b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>  |
| <b>Знать:</b> – методы использования коммуникации для различных исследований в области дизайна костюма и профессионального общения, в том числе на иностранных языках;<br>– порядок составления отчёта о проделанной научно-исследовательской работе |
| <b>Уметь:</b> – использовать результаты исследования для создания концепции творческого проекта  |
| <b>Владеть:</b> – навыками развития и трансформации концепции проекта для создания художественного образа  |
| <b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>  |
| <b>Знать:</b> – методы использования специализированной литературы и Интернет-ресурсов для сбора и обработки информации при проектировании коллекций одежды различного ассортимента с учётом межрегиональных различий и цветовых предпочтений        |
| <b>Уметь:</b> - ориентироваться в современных модных тенденциях в различных областях дизайна.  |
| <b>Владеть:</b> – навыками внедрения результатов исследования в практику с учётом культурного многообразия данного региона   |
| <b>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>   |
| <b>Знать:</b> – способы исследования стилистических особенностей и ценовой категории выбранного сегмента рынка при проектировании коллекций одежды и аксессуаров   |
| <b>Уметь:</b> – ориентироваться в перспективных направлениях моды для создания коллекции одежды с учётом трендов и предпочтений данного региона  |
| <b>Владеть:</b> – навыками использования результатов исследований различных областей дизайна при создании авторского проекта и его практической реализации   |

|  |
|--|
| <b>ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</b>  |
| <b>Знать:</b> – методику проведения исследований в области искусства и дизайна, принципы изложения результатов работы в виде отчётов и презентаций   |
| <b>Уметь:</b> – обосновывать актуальность избранной темы исследования, формулировать проблематику, цели, задачи в области дизайна, выбирать методы и способы решения поставленных задач  |
| <b>Владеть:</b> – навыками оценки произведений искусства и объектов дизайна  |
| <b>ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</b> |
| <b>Знать:</b> – способы сбора и обработки информации<br>– методы систематизации и обобщения полученных результатов исследований и представления их в виде отчётов или презентаций  |
| <b>Уметь:</b> – самостоятельно собирать информацию, систематизировать и проводить её критический анализ;<br>– использовать результаты исследования для создания концепции дизайн-проекта   |
| <b>Владеть:</b> навыками обобщения полученного результата исследования и трансформации его в соответствии с заданной темой;<br>– способами использования для практических целей проведённого исследования;<br>– навыками публичной презентации дизайн-проекта  |
| <b>ОПК-3: Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</b>  |
| <b>Знать:</b> - методы планирования и этапы проведения исследований в области дизайна  |
| <b>Уметь:</b> - использовать основные принципы проектирования современных объектов дизайна, их утилитарных качеств и художественной ценности   |
| <b>Владеть:</b> - навыками разработки авторской концепции при проектировании современных моделей коллекции   |
| <b>ОПК-4: Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу</b>  |
| <b>Знать:</b> - основные приемы презентации результатов проведенного исследования  |
| <b>Уметь:</b> - демонстрировать компетентный подход к отбору творческих идей для публичного их представления   |
| <b>Владеть:</b> - навыками организации экспозиции для презентации результатов исследовательской работы   |

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| Наименование и содержание разделов (этапов)  | Семестр | Контактная работа | СР (часы) | Форма текущего контроля |
|--|---------|-------------------|-----------|-------------------------|
|  |         | Пр. (часы)        |           |                         |
| Раздел 1. Исследование модных тенденций текущего сезона. Маркетинговые исследования                                      | 1       |                   |           | Э,Пр,Д                  |
| Этап 1. Маркетинговые исследования рынка модной одежды   |         | 4                 | 7         |                         |
| Этап 2. Исследование модных тенденций в одежде на текущий сезон  |         | 4                 | 7         |                         |
| Этап 3. Исследование модных тенденций в области пластических и декоративных свойств тканей и материалов на текущий сезон |         | 4                 | 6         |                         |
| Раздел 2. Инспирирующие источники создания промышленной коллекции одежды. Индивидуальное задание                         |         |                   |           | Э                       |

|  |              |              |   |
|--|--------------|--------------|---|
| Этап 4. Поиск и анализ инспирирующих источников создания промышленной коллекции одежды   | 4            | 8            |   |
| Этап 5. Сравнительный анализ ассоциативных тем использованных известными дизайнером для создания коллекций текущего сезона   | 4            | 6            |   |
| Этап 6. Анализ группы потенциальных потребителей проектируемой промышленной коллекции одежды   | 2            | 6            |   |
| Этап 7. Анализ промышленной коллекции (продукции) фирм (брендов, дизайнеров) конкурентов. Исследование моделей аналогов  | 2            | 8            |   |
| Раздел 3. Подготовка к производству. Презентация промышленной коллекции  |              |              |   |
| Этап 8. Сбор, исследование и анализ информации в области конструктивных и технологических решений современной одежды, предназначенной для индустриального производства. Способы адаптации промышленной коллекции к внедрению в серийное производство | 4            | 8            | О |
| Этап 9. Анализ дополнений и аксессуаров к коллекциям одежды текущего сезона  | 2            | 4            |   |
| Раздел 4. Подведение итогов научно-исследовательской работы за 1 семестр   |              |              | С |
| Этап 10. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчета по практике   | 4            | 13,75        |   |
| Итого в семестре   | 34           | 73,75        |   |
| Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)   | 0,25         |              |   |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>  | <b>34,25</b> | <b>73,75</b> |   |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 4.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения   |
|-----------------|--|
| ОПК-2           | - излагает порядок сбора и обработки нужной информации, описывает методы систематизации и обобщения полученных в процессе исследований материалов;<br>- представляет полученные материалы исследований в виде презентации и отчета по практике;<br>- собирает, систематизирует и анализирует информацию для создания концепции и осуществления собственной промышленной коллекции одежды;<br>- обрабатывает результаты исследования в соответствии с темой проектирования, а также публичного представления разработанной промышленной коллекции одежды. |
| ОПК-3           | перечисляет методы планирования и этапы проведения исследований в области дизайна;<br>- использует основные принципы проектирования современных объектов дизайна, их утилитарных качеств и художественной ценности;<br>- разрабатывает авторскую концепцию при проектировании современных моделей промышленной коллекции одежды.   |
| ОПК-4           | рассказывает о презентации результатов проведенного исследования;<br>- демонстрирует компетентный подход к отбору творческих идей для публичного их представления;<br>- организует экспозиции для презентации результатов исследовательской работы   |
| УК-1            | - излагает основы системного подхода и организационные факторы проектирования изделий различного ассортимента одежды;<br>разрабатывает стратегию реализации проектирования промышленной коллекции одежды, а также критически анализировать полученный результат;<br>-проводит системный анализ предпочтений потенциальных потребителей выбранного сегмента рынка одежды  |

|       |  |
|-------|--|
| УК-4  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- объясняет использование коммуникации для исследований в области дизайна костюма и профессионального общения, в том числе на иностранных языках;</li> <li>- излагает правила составления отчёта о проделанной научно-исследовательской работе;</li> <li>- использует результаты исследования для создания концепции творческого проекта;</li> <li>- развивает и трансформирует концепции промышленной коллекции одежды для создания художественного образа.</li> </ul>   |
| УК-5  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- перечисляет методы использования специализированной литературы и Интернет-ресурсов для сбора и обработки информации при проектировании коллекций одежды различного ассортимента с учётом межрегиональных различий и цветовых предпочтений потенциальных потребителей;</li> <li>- ориентируется в современных модных тенденциях в различных областях дизайна;</li> <li>- внедряет результаты исследования в практику проектирования коллекций одежды с учётом культурного многообразия данного региона.</li> </ul> |
| ОПК-1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>рассказывает как проводить исследования в области искусства и дизайна, принципы изложения результатов работы в виде отчётов и презентаций;</li> <li>- обосновывает актуальность избранной темы исследования, формулировать цели, задачи в области проектирования коллекции одежды, выбирать методы и способы решения поставленных задач;</li> <li>- проводит оценки произведений искусства и различных объектов дизайна.</li> </ul>   |
| УК-6  | <ul style="list-style-type: none"> <li>описывает как исследовать стилистические особенности и ценовую категорию выбранного сегмента рынка при проектировании коллекций одежды и аксессуаров;</li> <li>- анализирует перспективы направления моды для создания промышленной коллекции одежды с учётом трендов и предпочтений потенциальных потребителей данного региона;</li> <li>- использует результаты исследований различных областей дизайна при создании промышленной коллекции одежды и ее практической реализации в эскизах и материале</li> </ul>  |

#### 4.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания        | Критерии оценивания сформированности компетенций  |
|-------------------------|---|
|                         | Устное собеседование  |
| 5 (отлично)             | Отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; задания выполнены полностью и на высоком уровне; качество оформления отчета и презентаций соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающий дал полные, исчерпывающие ответы на заданные вопросы, явно демонстрируя глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области   |
| 4 (хорошо)              | Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации, задания выполнены в полном объеме; качество оформления отчета и презентаций соответствует требованиям. В процессе защиты отчета по практике обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации.<br>Подход к материалу ответственный, но стандартный  |
| 3 (удовлетворительно)   | Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации обучающегося по итогам исследования имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответы с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики.<br>Обучающийся демонстрирует понимание предмета в целом, но без углубления в детали   |
| 2 (неудовлетворительно) | Отчетные материалы частично не соответствуют программе практики, исследования не проводились; обучающийся не смог справиться с практической частью заданий, качество оформления отчета и презентаций по итогам проведенных исследований не соответствуют требованиям.<br>В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопросы без помощи преподавателя, продемонстрировав незнание принципиально важных практических элементов, профессиональной терминологии, многочисленные грубые ошибки |

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов                          |
|-----------|--|
| Семестр 1 |  |
| 1         | Маркетинговые исследования рынка модной одежды |
| 2         | Рыночные категории моды                        |
| 3         | Термины "масс-маркет" и "пронто-мода"          |

|    |  |
|----|--|
| 4  | Примеры коллаборации известных дизайнеров и марок (брендов) масс-маркет при проектировании промышленных коллекций одежды |
| 5  | Инспирирующие источники создания промышленных коллекций одежды   |
| 6  | Ассоциативные темы, использованные известными дизайнерами для создания коллекций одежды для текущего сезона              |
| 7  | Группа потенциальных потребителей промышленной коллекции одежды  |
| 8  | Модные тенденции женской одежды текущего сезона  |
| 9  | Модные тенденции мужской одежды текущего сезона  |
| 10 | Модные тенденции молодежной одежды текущего сезона   |
| 11 | Модные тенденции в области пластических и декоративных свойств тканей и материалов текущего сезона                       |
| 12 | Модные тенденции в области дополнений и аксессуаров на текущий сезон   |
| 13 | Международные и российские выставки (ярмарки) Индустрии моды   |
| 14 | Международные и российские выставки (ярмарки) текстильной индустрии  |
| 15 | Модели аналоги промышленной коллекции одежды   |
| 16 | Современные конструктивные и технологические решения моделей промышленной коллекции одежды                               |
| 17 | Методы создания эскизов промышленной коллекции одежды  |

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет по учебной практике(научно-исследовательской работе) должен быть оформлен в соответствии с требованиями к оформлению отчетных материалов по научно-исследовательской работе и содержать следующие разделы:

- План-график практики
- Содержание
- Реферат
- Введение
- Исследовательский раздел
- Проектно-композиционный раздел
- Конструкторско-технологический раздел
- Заключение
- Список литературы и использованных источников информации

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета с оценкой.

Для получения оценки по дисциплине студент представляет в назначенное преподавателем для проведения зачета время отчет по учебной практике (научно-исследовательской работе), отвечает на вопросы преподавателя-руководителя практики

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

| Автор                                    | Заглавие                                | Издательство   | Год издания | Ссылка  |
|--|---|--|-------------|---|
| <b>5.1.1 Основная учебная литература</b> |   |  |             |   |
| Мелкова, С. В.                           | Проектирование: графический фэшн-дизайн | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры            | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/95570.html">http://www.iprbookshop.ru/95570.html</a>   |
| Валиулина, С. В.                         | Компьютерная графика в дизайне костюма  | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/111762.html">http://www.iprbookshop.ru/111762.html</a> |

|   |   |   |      |   |
|---|---|---|------|---|
| Москвина М. А.,<br>Москвин А. Ю.  | Компьютерные графические системы в проектировании одежды. Разработка эскизного проекта в программах векторной графики | Санкт-Петербург:<br>СПбГУПТД  | 2019 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019420">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019420</a>     |
| Рашева, О. А.,<br>Ревякина, О. В.,<br>Виниченко, И. В.  | Конструкторская подготовка производства на предприятиях легкой промышленности   | Омск: Омский государственный технический университет  | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/78439.html">http://www.iprbookshop.ru/78439.html</a>   |
| <b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>  |   |   |      |   |
| Томина, Т. А.   | Выбор материалов для изготовления швейного изделия  | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ                                   | 2013 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/30103.html">http://www.iprbookshop.ru/30103.html</a>   |
| Бадмаева Е.С.,<br>Бухинник В.В.,<br>Елинер Л.В.   | Компьютерное проектирование в дизайне одежды. Учебник для вузов. Стандарт третьего                                    | Санкт-Петербург: Питер  | 2016 | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=350597">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=350597</a> |
| Конакова, И. П.,<br>Истомина, Э. Э.,<br>Белоусова, В. А.  | Основы оформления конструкторской документации  | Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ                                      | 2014 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/68451.html">http://www.iprbookshop.ru/68451.html</a>   |
| Баландина, Е. А.,<br>Рашева, О. А.,<br>Ревякина, О. В.,<br>Ж. А., Шалмина, И. И.                    | Особенности ассортимента и задачи проектирования детской одежды различного назначения                                 | Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет | 2015 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/75024.html">http://www.iprbookshop.ru/75024.html</a>   |
| Кондратенкова Л. Ф.   | Научно-исследовательская работа. 1 семестр  | СПб.: СПбГУПТД  | 2017 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017675">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017675</a>     |
| Сапугольцев, В. Ю.,<br>Сапугольцева, М. А.,<br>Тарасова, О. П.,<br>Томина, Т. А.,<br>Яньшина, М. М. | Методика проектирования костюма   | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ                                   | 2015 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/61375.html">http://www.iprbookshop.ru/61375.html</a>   |
| Кондратенкова Л. Ф.,<br>Глущенко И. М.  | Проектирование и моделирование промышленных коллекций   | СПб.: СПбГУПТД  | 2013 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1418">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1418</a>           |

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)
- Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
- Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>
- Информационная справочная система «Электронный центр справки и обучения Microsoft Office» [Электронный ресурс]. URL: <https://support.office.com/ru-RU>
- Corel Corporation - Россия [Электронный ресурс], URL: <https://www.corel.com/ru/>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
CorelDraw Graphics Suite X7  
Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3  
Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |