

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«28» 06 2022 года

## Программа практики

**Б2.В.02(П)** Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Учебный план: 2022-2023 54.04.01 ИДК Диз костюма ОО №2-1-81.plx

Кафедра: **13** Дизайна костюма

Направление подготовки:  
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн костюма  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр |    | Контактн          | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------|----|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|         |    | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 2       | УП | 68                | 75,75          | 0,25              | 4                        | Зачет с оценкой                      |
|         | ПП | 68                | 75,75          | 0,25              | 4                        |                                      |
| 3       | УП | 68                | 111,75         | 0,25              | 5                        | Зачет с оценкой                      |
|         | ПП | 68                | 111,75         | 0,25              | 5                        |                                      |
| Итого   | УП | 136               | 187,5          | 0,5               | 9                        |                                      |
|         | ПП | 136               | 187,5          | 0,5               | 9                        |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

Профессор

\_\_\_\_\_

Королева Татьяна  
Никифоровна

Профессор

\_\_\_\_\_

Петрова Елена Ивановна

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Сафронова Ирина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Сформировать компетенции обучающегося в области научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработка, фиксирование и обобщение полученных результатов).

Освоить практические навыки работы с современными компьютерными технологиями по сбору, обработке и систематизации информации, а также создания визуального ряда разработанной коллекции в различных формах.

### 1.2 Задачи практики:

Изучить методы планирования и проведения исследований в области дизайна; способы анализа и обработки информации.

Овладеть навыками развития и трансформации концепции проекта для создания креативного и экономически обоснованного стилевого решения.

Развить навыки внедрения результатов исследования в практическую деятельность, а также навыки публичного представления и продвижения творческих проектов.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Проектирование промышленных коллекций

Эксклюзивный дизайн

Модная графика

Информационные технологии в дизайне костюма

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Мультимедийная презентация в дизайне костюма

Модные тенденции

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

|  |
|--|
| <b>ПК-1: Способен осуществлять анализ и обобщение результатов научных исследований, оценивать полученную информацию в сфере дизайна костюма.</b>   |
| <b>Знать:</b> Методы планирования и проведения исследований в области дизайна; способы анализа и обработки информации; порядок составления отчёта о проделанной научно-исследовательской работе.   |
| <b>Уметь:</b> Проводить сбор информации и обобщать её в контексте темы исследования; анализировать полученный результат и использовать при дальнейшей работе над проектом; использовать знание новейших тенденций моды при формировании структуры коллекции. |
| <b>Владеть:</b> Навыками проведения анализа экологических, коммерческих, технологических и социальных требований, предъявляемых к объектам дизайна   |
| <b>ПК-3: Способен осуществлять свободное владение графически выразительными приёмами, раскрывать понимание художественно-творческих задач, визуализировать модные образы.</b>  |
| <b>Знать:</b> Методы планирования и проведения исследований в области дизайна одежды; изобразительные возможности графических средств для визуализации дизайн-проекта.   |
| <b>Уметь:</b> Трансформировать результаты исследований, использовать их в целях реализации авторской концепции.  |
| <b>Владеть:</b> Навыками сбора информации для разработки эскизов в соответствии с заданием и публичной презентацией дизайн-проекта.  |

## 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| Наименование и содержание разделов (этапов)            | Семестр | Контактная работа | СР (часы) | Форма текущего контроля |
|--|---------|-------------------|-----------|-------------------------|
|  |         | Пр. (часы)        |           |                         |
| Раздел 1. Проектирование эксклюзивной коллекции одежды | 2       |                   |           | Пр                      |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| Этап 1. Обзор задач, возможностей и методов проектирования эксклюзивной коллекции одежды. | 2 | 2 |  |
| Этап 2. Изучение особенностей и характеристика психотипов потребителей модной одежды.     | 2 | 2 |  |

|  |   |      |       |        |
|--|---|------|-------|--------|
| Этап 3. Сравнительный анализ внешних данных различных образов индивидуального заказчика.   |   | 2    | 2     |        |
| Этап 4. Изучение возможных внешних факторов, влияющих на выбор композиционного решения костюма. Изучение стилевых направлений в решении моделей. Исследование мировых модных трендов.                                  |   | 2    | 2     |        |
| Этап 5. Обоснование основных принципов и этапов проектирования эксклюзивной коллекции одежды в соответствии с индивидуальным заданием  |   | 2    | 2     |        |
| Раздел 2. Проектирование коллекции одежды на конкретный образ в соответствии с индивидуальным заданием   |   |      |       |        |
| Этап 6. Изучение психологических особенностей характера конкретного заказчика и их влияния на выбор композиционного решения костюма.   |   | 10   | 10    | Пр,ДИ  |
| Этап 7. Визуальный и критический анализ выразительных черт внешности индивидуального образа. Использование зрительных иллюзий и их влияние на пропорциональное и цветовое решение костюма.                             |   | 10   | 10    |        |
| Этап 8. Изучение и использование актуальных направлений в инновационном текстиле.  |   | 8    | 8     |        |
| Этап 9. Определение особенностей индивидуального телосложения конкретного заказчика и рациональных способов преобразования типовой конструкции для индивидуальной фигуры.  |   | 10   | 10    |        |
| Этап 10. Описание особенностей психологии общения с заказчиком. Основные аспекты эффективного ведения деловых переговоров.   |   | 8    | 8     |        |
| Раздел 3. Подведение итогов научно-исследовательской работы по 2 семестру  |   |      |       |        |
| Этап 11. Обоснование основных принципов работы и анализ актуальности выполненной коллекции костюма на индивидуальный образ. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчета по практике.                               |   | 6    | 10    | Пр,КПр |
| Этап 12. Подготовка презентации к защите отчета. Сдача зачета по практике.   |   | 6    | 9,75  |        |
| Итого в семестре   |   | 68   | 75,75 |        |
| Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)   |   | 0,25 |       |        |
| Раздел 4. Дизайн экспериментальной моды  | 3 |      |       | О,Пр   |
| Этап 13. Обзор современных тенденций в области дизайна экспериментального текстиля и моды. «Интеллигентный» текстиль и IT-технологии.  |   | 4    | 4     |        |
| Этап 14. Взаимосвязь различных областей науки с дизайном костюма. Исследование влияния инноваций современной науки на стилистические особенности современного костюма. Требования, предъявляемые к современной одежде. |   | 4    | 4     |        |

|   |   |    |      |
|---|---|----|------|
| Этап 15. Исследование текстильных трендов текущего сезона, материалов выставок «PittiUomo» и «Premiervision». Анализ перспективных тенденций. Прогнозирование тенденций. Колористическое решение и фактуры современных материалов.  | 4 | 4  |      |
| Этап 16. Исследование модных трендов. Изучение стилистических особенностей коллекций дизайнеров, работающих в области дизайна экспериментальной моды.   | 4 | 4  |      |
| Раздел 5. Проектирование коллекции экспериментальных моделей одежды в соответствии с индивидуальным заданием  |   |    |      |
| Этап 17. Маркетинговые исследования в дизайне экспериментальной моды. Адаптация модных трендов к потребностям рынка. Анализ рыночной структуры потребителей и выбор сегмента рынка.   | 4 | 4  |      |
| Этап 18. Сравнительный анализ источников вдохновения в коллекциях ведущих мировых дизайнеров в области экспериментальной моды.  | 4 | 4  |      |
| Этап 19. Исследование моделей-аналогов в экспериментальных коллекциях. Аналитический и критический разбор фото и видеоматериалов показов коллекций российских и зарубежных дизайнеров.  | 4 | 8  |      |
| Этап 20. Определение особенностей индивидуального телосложения конкретного заказчика и рациональных способов преобразования типовой конструкции для индивидуальной фигуры.  | 4 | 8  |      |
| Этап 21. Исследование ценовой категории и сегмента рынка при проектировании экспериментальных коллекций.  | 4 | 8  | Пр,П |
| Этап 22. Изучение и анализ ассортимента продукции, выпускаемой фирмами, работающими в сегменте рынка экспериментальной моды. Изучение и анализ предпочтений потребителей заданного ассортимента. Адаптация передовых технологий и «ноу-хау» к дизайну экспериментальной моды. | 4 | 8  |      |
| Этап 23. Разработка новых фактур и приёмов оформления в дизайне экспериментального текстиля и моды.   | 8 | 14 |      |
| Этап 24. Визуальный и графический анализ источника вдохновения. Эскизное проектирование. Выбор графических приёмов и средств графической выразительности для показа экспериментальных разработок.   | 8 | 14 |      |
| Этап 25. Визуальный и критический анализ форм презентаций различных видов коллекции российских и зарубежных дизайнеров, работающих в области дизайна экспериментальной моды.  | 2 | 6  |      |

|  |   |   |        |
|--|---|---|--------|
| Этап 26. Изучение способов адаптации разработанной коллекции к внедрению в производство. «Внутренний дизайн» современной одежды. | 4 | 8 |        |
| Раздел 6. Подведение итогов научно-исследовательской работы по 3 семестру  |   |   | Пр,КПр |

|   |  |       |        |  |
|---|--|-------|--------|--|
| Этап 27. Обобщение материалов, выводы. Оформление отчета по практике и презентаций. |  | 4     | 7      |  |
| Этап 28. Подготовка отчета по НИР к защите. Сдача зачета по практике.               |  | 2     | 6,75   |  |
| Итого в семестре  |  | 68    | 111,75 |  |
| Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)  |  | 0,25  |        |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                   |  | 136,5 | 187,5  |  |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 4.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  |
|-----------------|---|
| ПК-1            | <p>Излагает возможности и методы проектирования эксклюзивной коллекции одежды. Проводит анализ рыночной структуры и выбор сегмента рынка; адаптирует модные тренды к потребностям рынка.</p> <p>Проводит исследование ценовой категории моделей выбранного сегмента рынка при проектировании коллекций; определяет ассортиментный ряд товаров, востребованный в конкретном сегменте потребительского рынка.</p> <p>Творчески развивает и трансформирует концепции проекта для создания креативного и экономически обоснованного стилового решения</p> |
| ПК-3            | <p>Перечисляет современные модные тенденции при разработке коллекций моделей различного ассортимента;</p> <p>Создает модное портфолио, графические изображения модного костюма с целью репрезентативной подачи дизайн-проекта или конкурсной подачи эскизов.</p> <p>Представляет коллекции с помощью мультимедийных презентаций.</p> <p>Работает с современными компьютерными технологиями по сбору, обработке и систематизации информации, а также создания визуального ряда разработанной коллекции в различных формах.</p>                         |

###### 4.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания      | Критерии оценивания сформированности компетенций  |
|-----------------------|---|
|                       | Устное собеседование  |
| 5 (отлично)           | Отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и результаты НИР имеют практическую ценность; задания выполнены полностью и на высоком уровне; качество оформления отчета и презентаций соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.   |
| 4 (хорошо)            | Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; качество оформления отчета и презентаций имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.  |
| 3 (удовлетворительно) | Отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам проведенных исследований отсутствуют; задания выполнены с существенными ошибками и в неполном объеме, качество оформления отчета и презентаций по темам исследований имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики. |
| 2                     | Отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; студент не смог  |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| (неудовлетворительно) | <p>справиться с практической частью заданий, качество оформления отчета и презентаций по итогам проведенных исследований не соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, профессиональных терминологии, многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Отчетные материалы не соответствуют программе практики, исследования не проводились, отчет к защите не представлен, презентации по проведенным исследованиям отсутствуют.</p> |
|-----------------------|---|

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов   |
|-----------|---|
| Семестр 2 |   |
| 1         | Современные актуальные направления модной одежды.   |
| 2         | Инспирирующие источники создания эксклюзивной коллекции одежды.   |
| 3         | Ассоциативные темы, использованные известными дизайнерами для создания коллекций одежды для текущего сезона.              |
| 4         | Модные тенденции женской одежды текущего сезона.  |
| 5         | Модные тенденции мужской одежды текущего сезона.  |
| 6         | Модные тенденции молодежной одежды текущего сезона.   |
| 7         | Модные тенденции в области пластических и декоративных свойств тканей и материалов для одежды.                            |
| 8         | Модные тенденции в области дополнений и аксессуаров на текущий сезон.   |
| 9         | Современные конструктивные решения моделей эксклюзивной коллекции одежды.   |
| 10        | Особенности технологического решения моделей эксклюзивной коллекции одежды.   |
| 11        | Особенности проектирования ассортимента эксклюзивной коллекции одежды с использованием базовых конструктивных форм.       |
| 12        | Лукбук эксклюзивной коллекции одежды. Методы презентации моделей коллекции.   |
| 13        | Особенности и характеристика психотипов потребителей модной одежды.   |
| 14        | Внешние факторы, влияющие на выбор композиционного решения костюма.   |
| 15        | Влияние психологических особенностей характера конкретного заказчика на выбор композиционного решения костюма.            |
| Семестр 3 |   |
| 16        | Современные тенденции в области дизайна экспериментального текстиля и моды.   |
| 17        | IT-технологии в текстильном производстве.   |
| 18        | Влияние инноваций современной науки на стилистические особенности костюма.  |
| 19        | Основные текстильные тренды текущего сезона.  |
| 20        | Перечислите колористические решения и фактуры современных материалов.   |
| 21        | Стилистические особенности коллекций дизайнеров, работающих в области дизайна экспериментальной моды.                     |
| 22        | Способы адаптации модных трендов к потребностям рынка.  |
| 23        | Источники вдохновения в коллекциях ведущих мировых дизайнеров в области экспериментальной моды.                           |
| 24        | Рациональные способы преобразования типовой конструкции для индивидуальной фигуры.  |
| 25        | Способы адаптации передовых технологий и «ноу-хау» к дизайну экспериментальной моды.                                      |
| 26        | Новые фактуры и приёмы оформления в дизайне экспериментального текстиля и моды.   |
| 27        | Предпочтительный выбор графических приёмов и средств графической выразительности для показа экспериментальных разработок. |
| 28        | Способы адаптации разработанной коллекции к внедрению в производство.   |
| 29        | Характерный «Внутренний дизайн» современной одежды.   |
| 30        | Ассортимент продукции, выпускаемой фирмами, работающими в сегменте рынка экспериментальной моды.                          |

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

2 семестр

Отчет о НИР выполняется обучающимися индивидуально. При подготовке отчета обучающиеся должны использовать различные источники информации: художественная и профессиональная литература, периодические издания, интернет-ресурсы. Количественные характеристики отчета: объем в листах печатного текста формата А4 30-35 листов. Обязательные элементы содержания работы: фотографии, эскизы, схемы, список использованных источников информации.

Отчетные документы для прохождения аттестации по НИР предоставляются в конце семестра.

3 семестр

Отчет о НИР выполняется обучающимися индивидуально.

Количественные характеристики отчета: объем в листах печатного текста формата А4 67-70 листов, в том числе 6 - 8 творческих эскизов моделей и 2 - 4 технических эскиза моделей. Обязательные элементы содержания работы: фотографии, эскизы, схемы, список использованных источников информации.

Отчетные документы для прохождения аттестации по НИР предоставляются в конце семестра.

#### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Для получения оценки по дисциплине «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» студент представляет в назначенное преподавателем для зачета время отчет по НИР, содержащий все необходимые разделы и выполненный в соответствии с требованиями к отчету по НИР.

Студент рассказывает об основных исследованиях, необходимых для проектирования коллекции одежды, типовой группе потребителей, концепции коллекции, тканях и материалах, приемах декорирования, особенностях конструктивных и технологических решений моделей коллекции, конкурентных преимуществах, отвечает на вопросы руководителя практики от университета.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие   | Издательство              | Год издания | Ссылка  |
|--|--|---------------------------|-------------|---|
| <b>5.1.1 Основная учебная литература</b>       |  |                           |             |   |
| Петрова Е. И.                                  | Дизайн-проектирование. Методология дизайн-проектирования костюма   | СПб.: СПбГУПТД            | 2018        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018427">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018427</a> |
| Кузнецова М.М.                                 | Искусство костюма  | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2021        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021111">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021111</a> |
| Кузнецова М. М.                                | Научно-исследовательская работа (практика по получению профессиональных навыков и опыта научно-исследовательской работы) | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2016336">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2016336</a> |
| Петрова Е. И.                                  | Дизайн экспериментальной моды  | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020281">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020281</a> |
| <b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |  |                           |             |   |
| Глушенко И. М., Королева Т. Н.                 | Выполнение проекта в материале. Основные этапы работы по изготовлению модели в материале                                 | СПб.: СПбГУПТД            | 2015        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2228">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2228</a>       |
| Томская С. А., Королева Т. Н.                  | Дизайн-проектирование  | СПб.: СПбГУПТД            | 2013        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1307">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1307</a>       |
| Елизаров А. А., Королева Т. Н., Томская С. А.  | Выполнение проекта в материале. Часть 2. Мужская одежда  | СПб.: СПбГУПТД            | 2013        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1280">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1280</a>       |

|   |   |   |      |   |
|---|---|---|------|---|
| Сафронова И. Н.,<br>Балланд Т. В.             | Презентация курсовых и дипломных проектов в дизайне костюма                                 | СПб.: СПбГУПТД  | 2017 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017602">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017602</a> |
| Азиева, Е. В.,<br>Филатова, Е. В.             | Зрительные иллюзии в дизайне костюма  | Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет | 2014 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/32785.html">http://www.iprbookshop.ru/32785.html</a>   |
| Королева Т. Н.                                | Конструирование швейных изделий. Методы конструктивного моделирования. Рукава покроя реглан | Санкт-Петербург: СПбГУПТД   | 2020 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020319">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020319</a> |
| Макленкова, С. Ю.,<br>Максимкина, И. В.       | Моделирование и конструирование одежды  | Москва: Московский педагогический государственный университет                                 | 2018 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/75809.html">http://www.iprbookshop.ru/75809.html</a>   |
| Петрова Е. И.                                 | Дизайн-проектирование. Дизайн экспериментальной моды  | СПб.: СПбГУПТД  | 2015 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2749">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2749</a>       |
| Гринько Н. К.,<br>Кондратенкова Л. Ф.         | Инновационные материалы в дизайне костюма   | СПб.: СПбГУПТД  | 2015 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2760">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2760</a>       |
| Горева Е. П.,<br>Нессерио Т. Б.               | Технология швейных изделий. Современные прокладочные материалы                              | СПб.: СПбГУПТД  | 2015 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3123">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3123</a>       |
| Томская С. А.,<br>Королева Т. Н.              | Выполнение проекта в материале. Часть 1. Женская одежда                                     | СПб.: СПбГУПТД  | 2013 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1249">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1249</a>       |
| Сафронова И. Н.,<br>Аксенова-Шабловская Л. В. | Современные приемы декорирования в дизайне костюма  | СПб.: СПбГУПТД  | 2017 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017652">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017652</a> |
| Засимова А. В.                                | Технология швейных изделий и изделий из трикотажа   | СПб.: СПбГУПТД  | 2017 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017692">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017692</a> |

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>  
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>  
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>  
 Corel Corporation - Россия [Электронный ресурс], URL: <https://www.corel.com/ru/>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Adobe Photoshop  
 Adobe Illustrator  
 MicrosoftOfficeProfessional  
 CorelDraw Graphics Suite X7

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |