

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

« 28 » 06 2022 года

Программа практики

Б2.О.01(У)

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Учебный план: 2022-2023 54.04.01 ИГД Дизайн цифровых медиа ОО №2-1-73.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн цифровых медиа
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
1	УП	34	73,75	0,25	3	Зачет с оценкой
	ПП	34	73,75	0,25	3	
2	УП	34	73,75	0,25	3	Зачет с оценкой
	ПП	34	73,75	0,25	3	
Итого	УП	68	147,5	0,5	6	
	ПП	68	147,5	0,5	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор

доктор искусствоведения, Профессор

Дворко Нина Ивановна

Лаптев Владимир

Владимирович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Сухарева Алина

Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Формирование навыков и получение опыта исследовательской и творческой работы в области профессиональных задач дизайна цифровых медиа.

1.2 Задачи практики:

— развить у студентов культуру мышления, умение логично формулировать и излагать собственное видение проблем и способов их разрешения, способность в письменной и устной форме правильно и аргументировано представлять результаты своей мыслительной деятельности;

— сформировать навыки работы с источниками исследования в области дизайна цифровых медиа;

— развить способности критического восприятия и оценки различных источников информации;

— раскрыть существующие проблемы в методологии дизайна и разработке интерактивных цифровых продуктов, использующих нарративную стратегию, геймификацию и другие стратегии вовлечения целевой аудитории;

— сформировать навыки и умения студентов использовать научные положения, принципы, методологии, методы и приемы дизайна цифровых медийных проектов в подготовке теоретической части магистерской диссертации и в практической деятельности;

— совершенствовать навыки участия в научной дискуссии и навыки презентации результатов собственных исследований;

— развить возможности использования полученной информации в междисциплинарных исследованиях в области теории и практики цифрового медиадизайна.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Актуальные проблемы современного искусства

Дизайн интерактивных цифровых медиа

Иностранный язык в профессиональной деятельности

История и методология дизайна

Методика научных исследований в дизайне

Цифровые медиатехнологии

Цифровой сторителлинг

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Знать: основные виды источников научной информации в области цифрового сторителлинга, цифрового дизайна; актуальные исследовательские проблемы в сфере дизайна интерактивных цифровых медиа.
Уметь: ставить и находить решение проблем, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний в области дизайна интерактивных цифровых медиа.
Владеть: методиками поиска алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; методиками определения в рамках выбранного алгоритма вопросов, подлежащих дальнейшей детальной разработке.
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знать: состав и способы применения современных коммуникативных технологий, необходимые для решения научно-исследовательских задач и презентации результатов научно-исследовательской деятельности.
Уметь: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного стиля по профессиональным вопросам; применять современные коммуникационные средства и технологии для решения научно-исследовательских задач и презентации результатов научно-исследовательской деятельности в области дизайна интерактивных цифровых медиа.
Владеть: принципами формирования системы коммуникации, навыками осуществления устного и письменного профессионального и академического взаимодействия, в том числе на иностранном языке; опытом применения современных коммуникативных технологий для решения научно-исследовательских задач и презентации результатов научно-исследовательской деятельности при выполнении выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

<p>ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>
<p>Знать: жанровые и существенные границы цифрового медиаискусства; современные подходы к сохранению и интерпретации культурного наследия посредством иммерсивных и интерактивных техник.</p>
<p>Уметь: анализировать многообразные формы цифрового медиаискусства в различных методологических и художественных контекстах; использовать мировой опыт в области дизайна интерактивных цифровых медиа в профессиональной деятельности.</p>
<p>Владеть: методикой искусствоведческого анализа произведений цифрового медиаискусства.</p>
<p>ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>
<p>Знать: основные методы изучения цифровых медийных проектов с акцентом на нарратив, интерактивные технологии и дизайн; базы данных современных разработок, пути поиска информации; методы обоснования новизны и уникальности собственных концептуальных решений в различных областях графического дизайна и цифрового медиадизайна.</p>
<p>Уметь: осуществлять научные исследования в области создания цифровых медийных проектов; применять понятийно-категориальный аппарат графического дизайна, цифрового сторителлинга, интерактивного дизайна и основные методы изучения теории и практики цифровых медиа и цифрового медиадизайна; обосновывать новизну и уникальность собственных концептуальных решений в различных областях цифрового медиадизайна.</p>
<p>Владеть: навыками самостоятельного обучения новым методам исследования, поиску необходимой информации, новых подходов и методов в дизайне цифровых медиа.</p>

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Организация научно-исследовательской работы.	1			О,Р
Этап 1. Введение. Организация работы над магистерской диссертацией. Основные структурные компоненты исследовательской работы, терминология, стиль изложения.		3	8	
Этап 2. Выбор направления исследования и критериев оценки результатов. Выявление актуальных научных проблем и тенденций в области дизайна интерактивных цифровых продуктов, использующих нарративную технику, геймификацию и другие стратегии вовлечения целевой аудитории. Выбор темы, объекта и предмета исследования; определение проблемы; формулирование цели и задач исследования.		7	20	
Этап 3. Ознакомление с методикой организации и проведения научного исследования по проблемам дизайна цифровых медиа.		7	8	
Раздел 2. Изучение основных источников по заданной теме в области дизайна цифровых медиапродуктов, использующих повествовательную технику.				Р,Э

Этап 4. Поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования в области дизайна цифровых медиапродуктов, использующих повествовательную технику.		10	22,55	
Этап 5. Проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий. Формулирование рабочей гипотезы, выбор базы проведения исследования		7	15,2	
Итого в семестре		34	73,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Раздел 3. Экспериментальные исследования в области дизайна цифровых медиапродуктов, использующих повествовательную технику.				Д,О,Э
Этап 6. Планирование и разработка методики экспериментов		3	12	
Этап 7. Проведение экспериментальных исследований в области дизайна цифровых медиа		7	20,55	
Этап 8. Сбор, обработка и интерпретация практического материала в соответствие с индивидуальным заданием.		7	8	
Раздел 4. Систематизация и анализ результатов исследования.				Р,Пр,Д
Этап 9. Определение основных содержательных разделов исследования. Оформление развернутого тезисного плана, пункты которого должны соответствовать поставленным в исследовании задачам	2	7	10	
Этап 10. Обобщение результатов исследования. Обоснование способов обработки и анализа результатов. Формулирование выводов. Составление подробного письменного отчета по практике с описанием всех этапов работы. Оформление приложений и списка использованной литературы		8	16	
Этап 11. Подготовка доклада и презентации для защиты.		2	7,2	
Итого в семестре		34	73,75	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		68,5	147,5	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-1	Излагает основные понятия в области инновационных технологий, применяемых в графическом дизайне. Аргументированно излагает актуальность тематики выбранного направления научного исследования. Приводит результаты оценивания перспективы выбранной темы, определяет пути ее дальнейшего развития.
ОПК-2	Обосновывает значимость направления исследования.

	<p>Описывает теоретическую часть исследования, направленную на решение профессиональных задач.</p> <p>Систематизирует проработанные научные исследования, применяя к выбранной научной теме в области графического дизайна.</p>
УК-1	<p>Раскрывает все необходимые составляющие самостоятельной работы по научному исследованию в избранном направлении.</p> <p>Определяет методы реализации творческого и научного потенциала при работе над дизайн-проектом.</p> <p>Демонстрирует и подкрепляет творческую научную идею собственными научными разработками.</p>
УК-4	<p>Перечисляет основные виды информационно-коммуникационных технологий, применяемые в научном исследовании.</p> <p>Создает на русском и иностранном языке письменные тексты научного стиля по профессиональным вопросам.</p> <p>Применяет современные коммуникативные технологии для решения научно-исследовательских задач и презентации результатов научно-исследовательской деятельности.</p>

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	<p>Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и результаты НИР имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.</p> <p>Полное выполнение требований по научно-исследовательской практике, в установленные сроки, высокая степень готовности представленных материалов для включения в магистерскую диссертацию.</p>
4 (хорошо)	<p>Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации; индивидуальное задание выполнено, качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики или ее не проходил; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания, качество оформления отчета и / или презентации не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки.</p>

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Формы и методы научно-исследовательской работы в учебном процессе.
2	Этапы и стадии научных исследований.
3	Выбор направления и обоснование темы научного исследования.
4	Структурные компоненты исследования.
5	Факторы определения актуальности исследования.
6	Соотношение объекта и предмета исследования.
7	Цель исследования.

8	Задачи исследования.
9	Гипотеза в исследовании.
10	Особенности научного стиля речи.
11	Методы сбора информации
12	Профессиональная терминология в рамках исследования.
Семестр 2	
13	Эмпирические методы исследования.
14	Тематические исследования.
15	Количественные и качественные методы исследования.
16	Эксперимент. Обработка результатов исследования.
17	Степень и характер научной новизны исследований.
18	Теоретическая и практическая значимость научных исследований.
19	Правила оформления исследовательской работы.
20	Структурные элементы отчета.

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

По результатам научно-исследовательской работы в каждом семестре магистрант оформляет письменный отчет и делает устный доклад по проделанной работе.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2017, ГОСТ Р 7.0.100-2018. Текстовая часть выполнена в компьютерном наборе. Отчет выполняется индивидуально.

Отчет по итогам НИР за 1 семестр выполняется объемом 15 -20 страниц и включает в себя следующие разделы:

Введение

1. Анализ основных направлений НИР в области дизайна цифровых медиа, использующих повествовательную технику.

2. Анализ нормативной литературы, регламентирующей методы исследований в области дизайна интерактивных цифровых продуктов.

3. Индивидуальное задание: Выбор темы НИР. Обоснование актуальности темы НИР. Анализ состояния исследуемой проблемы.

Список использованных источников

Отчет по итогам НИР за 2 семестр выполняется объемом 20-25 страниц и включает в себя следующие разделы:

Введение

1. Теоретические исследования

1.1. Выбор методики исследования

1.2. Формирование развернутого тезисного плана исследования

2. Анализ методики экспериментальных исследований

2.1 Проведение экспериментальных исследований

2.2 Анализ результатов исследований.

Заключение

-Теоретическая и практическая значимость результатов НИР.

-Выводы и рекомендации.

Список использованных источников

Приложения могут включать тексты статьи, доклада по теме исследования магистерского исследования.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Пасько, О. А., Ковязин, В. Ф.	Научно-исследовательская работа магистранта	Томск: Томский политехнический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/84020.html
Марк Тангейт, Зотагин А., Ибрагимов В.	Всемирная история рекламы	Москва: Альпина Паблишер	2015	http://www.iprbookshop.ru/34780.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кислицына А. Н., Кузнецова М. Р., Дворко Н. И.	Графический дизайн: традиции и инновации	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017730
Дворко Н.И.	Интерактивные цифровые технологии	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020403
Дворко Н.И.	Мультимедийные технологии и компьютерная графика в рекламе и СМИ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020402
Под ред. Антипиной Д. О., Санжарова В. Б.	Дизайн-проектирование и художественное творчество	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3397
Кузнеченков, Е. П., Соколенко, Е. В.	Научно-исследовательская работа	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/66064.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>
4. Научная педагогическая электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elib.gnpbu.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

- Microsoft Windows
- MicrosoftOfficeProfessional
- Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license
- Figma

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную