

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

« 28 » июня \_\_\_\_\_ 2022 года

## Программа практики

**Б2.В.01(П)** Производственная практика (проектно-технологическая практика)

Учебный план: 2022-2023 54.03.01 ИГД ГДАП ОО №1-1-69.plx

Кафедра: **8** Графического дизайна в арт-пространстве

Направление подготовки:  
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в арт-пространстве  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр		Контактн	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
5	УП	68	39,75	0,25	3	Зачет с оценкой
	ПП	68	39,35	0,25	2,99	
Итого	УП	68	39,75	0,25	3	
	ПП	68	39,35	0,25	2,99	

Санкт-Петербург  
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Профессор

\_\_\_\_\_

Борисов Сергей Петрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Кузнецова Марина

Рудольфовна

Методический отдел: Макаренко С.В.

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Сформировать компетенции обучающегося в области реального производственного процесса с учетом последних научных и технических разработок в области графического дизайна

**1.2 Задачи практики:**

- раскрыть основные методы научного исследования
- применить методы научных и технических разработок в области графического дизайна для успешной реализации творческой идеи в условиях производства;

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Композиция в графике
- Живопись в арт-пространстве
- Компьютерная графика и дизайн
- Учебная практика (музейная практика)
- Основы проектной деятельности
- Рисунок и основы пластической анатомии
- Информационные технологии
- Рисунок и основы перспективы
- Живопись и основы цветоведения
- Основы композиции и бумажной пластики
- Искусство шрифта
- Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))
- Дизайн упаковки
- Основы прикладного искусства
- Скульптура
- Принципы графического дизайна
- Коллаж в дизайне
- Основы проектирования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
<b>Знать:</b> алгоритмы проведения дизайн исследования в рамках проекта; технологические критерии дизайн проектирования дизайн-продукта в области полиграфической продукции
<b>Уметь:</b> проектировать дизайн-продукцию с учетом технологических особенностей производства
<b>Владеть:</b> главными технологическими требованиями производства при разработке дизайн-проекта
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
<b>Знать:</b> законы о рекламе и специфику дизайн проектирования в области СМИ, особенности разработки концепции дизайн-проекта
<b>Уметь:</b> при помощи визуальной графики находить решения существующей проблематике
<b>Владеть:</b> методикой эффективного решения поставленных проблем
<b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>
<b>Знать:</b> профессиональную терминологию в области рекламы и СМИ, которая позволяет осуществлять устную и письменную коммуникацию
<b>Уметь:</b> правильно применять язык визуальной коммуникации при проектировании дизайн проекта; применять навыки обсуждения дизайн-проекта
<b>Владеть:</b> навыками чтения и перевода специализированной литературы по дизайну рекламы и СМИ на русском и английском языках
<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>
<b>Знать:</b> методы контроля работы над дизайн проектом, позволяющие соблюдать временные рамки работы; дизайн-методы саморазвития в области рекламы и СМИ
<b>Уметь:</b> отслеживать тенденции в дизайне и развитие полиграфических технологий
<b>Владеть:</b> профессиональными методами контроля над проектом и навыками этапной работы

<b>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>
<b>Знать:</b> особенности экономической деятельности дизайн-студий; специфику различных типов рынков и их влияние на деятельность студий; методы учета экономических затрат на дизайн-проект.
<b>Уметь:</b> просчитывать и анализировать экономическую составляющую дизайн-проект
<b>Владеть:</b> навыками экономической оценки ресурсов в профессиональной сфере, ситуации на рынке в области дизайн-проектирования.
<b>ПК-1: Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в арт-пространстве</b>
<b>Знать:</b> основные требования к проектным заданиям для успешной реализации дизайн проекта, особенности проектного согласования с заказчиком,
<b>Уметь:</b> подготовить проектное задание на создание проекта в области интерьерного и экстерьерного дизайна
<b>Владеть:</b> коммуникативными навыками работы с заказчиком, профессиональной терминологией, навыками структурирования и формирования процесса создания проекта, работы в различных графических редакторах

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Организация художественного проектирования и изготовления объектов дизайна рекламы на предприятии	5			С,О
Этап 1. Знакомство с историей и организационной структурой предприятия		4	4	
Этап 2. Изучение специализации и перечень проектируемых изделий в области графического дизайна в арт-пространстве на предприятии		4	4	
Этап 3. Анализ ассортимента изделий предприятия с точки зрения конкурентоспособности		4	4	
Этап 4. Анализ материальной базы предприятия. Организация Охраны труда и окружающей среды на предприятии		4	4	
Этап 5. Виды проектируемой продукции. Требования к изделию в зависимости от назначения. Соответствие ассортимента тенденциям в области графического дизайна в арт-пространстве		6	2	
Этап 6. Этапы проектирования и изготовления объектов графического дизайна в арт-пространстве. Использование информационных технологий в проектировании. Формы и методы сбыта продукции, оценка ее конкурентоспособности		6	2	
Раздел 2. Анализ организации работы с заказчиком на предприятии				
Этап 7. Функции и должностные обязанности дизайнера и других специалистов предприятия.	4	2	О	
Этап 8. Организация рабочего места дизайнера. Этапы проектирования изделий в области графического дизайна в арт-пространстве	4	2		
Раздел 3. Выполнение дизайнерской индивидуальной проектной работы на предприятии				О,Д,Р

Этап 9. Этапы разработки авторского проекта		10	10	
Этап 10. Эскизная проработка проекта. Авторская реализация проекта в материале. Презентация дизайн-проекта.		12	2	
Этап 11. Подготовка отчета по практике		10	3,35	
Итого в семестре		68	39,35	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		68,25	39,35	

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-1	перечисляет и характеризует методы исследований в области графического дизайна в арт-пространстве; использует результаты исследования для создания концепции творческого проекта в городской среде; создает концепцию и воплощает ее при создании арт-объекта в проектируемой среде.
УК-2	формулирует технические особенности работы на предприятии, особенности производственного процесса в современных условиях; создает заказной арт-объект, работая в команде на производстве на современном оборудовании с использованием последних технических разработок; представляет проект, реализованный в конкретные сроки на производстве, как результат коллективной работы и работы с заказчиком
УК-4	способен организовать совместную деятельность в профессиональной сфере на русском и английском языках; способен выстраивать профессиональное взаимодействие с коллегами, учитывая приобретенные навыки совместной коммуникации в профессиональной среде; читает и переводит техническую и профессиональную литературу на иностранном и русском языках.
УК-6	использует методы контроля при создании эскизов арт-объектов; при разработке дизайн-проектов учитывает местоположение арт-объекта с учетом современных тенденций; при создании эскизных проектов арт-объектов проектирует этапы работы и прогнозирует свое время.
УК-10	экономически обосновывает дизайн-проект с учетом затрат на материалы и технологию при решении конкретных профессиональных задач; использует экономически обоснованные расчеты при проектировании проекта, выразительные особенности и формообразующие средства техник и материалов для решения конкретной задачи дизайн-проектирования; с учетом экономических возможностей и современных запросов общества применяет различные технологии и материалы для решения конкретных задач в дизайн-проектировании.
ПК-1	формулирует основные требования по оформлению сопроводительной документации для успешной реализации проекта и презентует их заказчику; выполняет построение проектируемого интерьерного арт-объекта для презентации заказчику; демонстрирует навыки профессионального диалога с заказчиком, владение профессиональной терминологией, структурирует процесс создания проекта и презентует в макетном варианте в графических программах учитывая его масштаб, применительно к моделируемой среде.

##### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень профессиональной компетентности в рамках практики, а также проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и положительную характеристику руководителя практики от профильной организации (без замечаний). Разработанные проектно-дизайнерские предложения представляют интерес для предприятия. На защите обучающийся продемонстрировал

	разносторонние знания по разделам практики
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики, однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала. Отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями и представлен в установленные сроки. Проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. Разработанные проектно-дизайнерские предложения имеют недочеты. На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но в отчете и при ответе допущены незначительные ошибки. Руководитель практики от профильного предприятия положительно оценил работу
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; в ходе практики обнаружил недостаточную развитость основных навыков, не проявил инициативу в работе, не показал умений применять на практике полученные знания, допускал ошибки в постановке и решении задач. Проектно-дизайнерские предложения не соответствуют ассортименту предприятия и направлениям моды. На защите продемонстрировал знание основных положений программы, но в ответах допустил ряд ошибок. Руководитель практики от предприятия оценил работу обучающегося на среднем уровне.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, нарушал нормы и требования, предъявляемые к работе практиканта, допускал нарушения дисциплины в ходе проведения практики, что подтверждается характеристикой руководителя, не проявил самостоятельности, не обнаружил сформированных базовых навыков; допустил грубые нарушения графика практики. Не продемонстрировал систематизированных знаний по программе, не представил весь перечень отчетной документации по практике. Руководитель практики от предприятия оценил работу и способности обучающегося на низком уровне.

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Какова организационная структура предприятия?
2	Назовите позиции предприятия в выпуске конкурентоспособных изделий и перспективы его развития предприятия
3	Каким образом осуществляется организация труда в подразделениях в том числе в отделе дизайна (условия труда, организация рабочих мест, распорядок дня, типичные виды работ)?
4	Какова специализация предприятия, какие объекты дизайна разрабатываются?
5	Дайте оценку соответствия продукции предприятия тенденциям современного дизайна рекламы
6	Каковы квалификационные требования и должностные обязанности работников предприятия, участвующих в разработке продукта дизайна : дизайнеров, конструкторов, технологов?
7	Дайте оценку конкурентоспособности и востребованности производимой предприятием продукции на рынке.
8	В случае изготовления продукции на предприятии прототипа и готового продукта дизайна опишите технологический процесс изготовления продукта
9	Какое оборудование применяется в производстве выпускаемой продукции, его достоинства и недостатки?
10	Каким образом можно оптимизировать процесс дизайна на предприятии?
11	Назовите требования по технике безопасности и охране труда на предприятии?
12	Какие современные и информационные технологии используются при дизайн-проектировании объектов рекламы ?
13	Охарактеризуйте свое участие в составе творческого коллектива в выполнении отдельных этапов работ по дизайн-проектированию арт-объекта
14	Какие были предложены собственные проектные разработки? Какие отзывы были получены?
15	Как предприятие рекламирует свою продукцию, в каких выставках принимает участие?

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

По итогам практики зачет принимается руководителем практики на основе отчета, составленного студентом в соответствии с рабочей программой практики.

Последовательность выполнения работы определяется преподавателем во время вводного занятия.

Отчет выполняется в виде альбома, в котором раскрывается последовательность выполнения работы с фиксацией каждого этапа и завершается отчет завершённой работой.

В отчете должны быть соблюдены единые требования по оформлению документации (последовательное изложение материала, порядок применения схем, таблиц и т.д.)

отчет готовится в течение всей практики, для завершения отчета студенту выделяется один или два свободных дня (во время практики)

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций, полученных обучающимся, описанных в программе практики.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно» при использовании традиционной шкалы оценивания.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Толпинская, Т. П., Альземенова, Е. В.	Средовой объект (парк, сквер)	Астрахань: Астраханский инженерно- строительный институт, ЭБС АСВ	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/23965.html">http://www.iprbookshop.ru/23965.html</a>
Абдрашитова, М. А., Тихонова, А. Ю.	Формирование музейного пространства города: музей на службе обществу	Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/108540.html">http://www.iprbookshop.ru/108540.html</a>
Остробородова, Е. А., Гвоздкова, И. Н.	Проектирование парка	Волгоград: Волгоградский институт бизнеса	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/19185.html">http://www.iprbookshop.ru/19185.html</a>
Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/63814.html">http://www.iprbookshop.ru/63814.html</a>
Розета Мус, Ойана Эррера, Мамедова Т.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Москва: Альпина Паблицер	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68018.html">http://www.iprbookshop.ru/68018.html</a>

Кокорина, Е. В., Танкеев, А. С.	Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/108342.html">http://www.iprbookshop.ru/108342.html</a>
Гаврилов В. А., Игнатов В. А.	Арт-дизайн	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019142">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019142</a>
Музалевская, Ю. Е.	Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a>
Алгазина, Н. В., Козлова, Л. Н.	Проектирование. Выставочное пространство	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/12701.html">http://www.iprbookshop.ru/12701.html</a>
Натус Н. И.	Графический дизайн в городской среде	СПб.: СПбГУПТД	2013	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1615">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1615</a>

#### 5.1.2 Дополнительная учебная литература

Алексеев, А. Г.	Проектирование. Предметный дизайн	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76340.html">http://www.iprbookshop.ru/76340.html</a>
Анциферов, А. В., Бирюкова, О. В., Ботвиньева, Т. А., Бурмистрова, С. В., Воронина, О. Н., Гераськин, И. А., Гуданова, Е. А., Демидова, Е. Е., Денисова, А. А., Жесткова, Д. Б., Казакова, О. С., Карандеева, М. В., Киреева, Т. В., Комяк, Я. О., Коровина, М. А., Коршунова, К. В., Крюкова, К. И., Лаврова, О. П., Логинова, А. Ю., Мининзон, И. Л., Надршина, Л. Н., Назарова, К. В., Пальчиков, С. Б., Смелова, Т. Г., Степанцев, Р. Д., Турунтьева, А. В., Уварова, О. П., Чибиряева, С. В., Чигарова, А. О., Шумилкина, Т. В., Шушарина, К. А., Юртаева, Н. М., Ямная, А. А., Елизарова, С. А.	Ландшафтная архитектура – 2014. Город и парк	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/30811.html">http://www.iprbookshop.ru/30811.html</a>



Гаврилюк Д. А.	Теория и практика арт-дизайна	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3031">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3031</a>
Натус Н. И.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2934">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2934</a>
Лобанов Е. Ю.	Графика в дизайне среды	СПб.: СПбГУПТД	2013	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1442">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1442</a>
Федорова Е. В.	Арт-объект	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2635">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2635</a>
Борисов С. П.	Арт-объект. Пространственный монохромный объект для интерьера	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2406">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2406</a>
Литвина И. П.	Эксподизайн	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3364">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3364</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>  
 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":  
 Журнал «Форма» - "архитектура и дизайн для тех, кто понимает" <http://www.forma.spb.ru>  
 «DOMUS». Журнал исследует тему архитектуры и дизайна в контексте искусства, технологии и урбанизации <http://www.domusweb.ru/>  
 Информационный портал по архитектуре <http://archi.ru/>.  
 Информационный портал по архитектуре <http://www.archdaily.com/architecture-news/>  
 Информационный портал по дизайну (на англ. языке). <http://www.dezeen.com/>  
 Архитектура России и мира: <http://www.archi.ru/>  
 Архитектура и дизайн: <http://www.architime.ru/>  
 AD Magazine: Архитектура и дизайн: <https://www.admagazine.ru/>  
 Философия света: <http://lightonline.ru/>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
 Microsoft Windows  
 Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия  
 Adobe Illustrator  
 Adobe Photoshop  
 V-Ray  
 3ds MAX  
 Autodesk 3dsMax

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-