

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 21 » февраля 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Дизайн упаковки

Учебный план: 2023-2024 54.03.01 ИГД ГДАП ОО №1-1-69.plx

Кафедра: **8** Графического дизайна в арт-пространстве

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в арт-пространстве
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн	Сам.	Контроль,	Трудоё	Форма
		ая работа				
		Практ.				
		занятия				
3	УП	68	39,75	0,25	3	Зачет
	РПД	68	39,75	0,25	3	
Итого	УП	68	39,75	0,25	3	
	РПД	68	39,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Доцент

Кутлинский Александр
Николаевич

Ассистент

Викулина Екатерина
Андреевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой графического дизайна в арт-пространстве

Кузнецова Марина
Рудольфовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Кузнецова Марина
Рудольфовна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области дизайна упаковки. Сформировать способность собирать и анализировать визуальную и теоретическую информацию об объектах окружающего мира и применять ее в проектной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Сформировать навыки наблюдения, анализа и отбора теоретической и визуальной информации для последующей обработки и применения в проектной деятельности.
2. Дать понятие упаковки и раскрыть требования к ее дизайну.
3. Раскрыть методику поэтапного ведения работы над дизайном упаковки.
3. Сформировать навыки создания объемных функциональных макетов упаковки.
4. Сформировать навыки применения композиционных средств в графическом решении дизайна упаковки.
5. Сформировать навыки использования шрифтовых гарнитур для отображения текстовой информации на упаковке.
6. Сформировать навыки создания гармоничного, образного цветового решения дизайна упаковки.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Живопись и основы цветоведения
- Основы композиции и бумажной пластики
- Информационные технологии
- Основы этики современного дизайна
- Принципы графического дизайна
- Основы проектирования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в арт-пространстве

Знать: исторические аспекты и законы упаковки, с эстетической и эргономической точек зрения, основы, законы и специфику разработки упаковки, как основного бренда товара.

Уметь: в различных техниках и материалах разрабатывать упаковку товара, сочетая объем с графическим оформлением.

Владеть: навыками моделирования и бумажной пластики, методами проектирования упаковки в разных материалах, технологическими процессами производства при реализации дизайн-проекта.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Упаковка как средство визуальной коммуникации	3				ДЗ,С
Тема 1. Исторические аспекты развития дизайна упаковки. Классификация видов упаковки. Понятие тары. Функции упаковки и средства их обеспечения. Требования к упаковке: материалы для ее изготовления, санитарные нормы, размещение необходимой информации.			6	ГД	
Тема 2. Композиционное решение упаковки. Применение композиционных средств для создания художественного образа на объемной форме. Закономерности работы с объемом, графикой, шрифтом и цветом. Предпроектное исследование: определение целевой аудитории, сегмента, образа продукта. Традиция и новизна как возможные стратегии продвижения продукта к целевой аудитории.		4		ГД	
Раздел 2. Проектирование формы упаковки					
Тема 3. Эстетические и эргономические аспекты в создании формы упаковки для различной продукции. Требования к упаковке различных продуктов. Материалы и этапы макетирования упаковки. Понятие вырубки и правила ее применения. Поиск и изучение аналогов по теме формообразования в дизайне упаковки.			6	ГД	
Тема 4. Эскизный поиск формы упаковки. Проработка различных вариантов формы: цельной и сборной. Методика изготовления поисковых макетов.		5		ГД	
Тема 5. Методика создания разверток для упаковки. Соблюдение экономичности раскроя. Учет технологичности сборки цельных и составных упаковок. Основные условные обозначения, применяемые при вычерчивании разверток. Технические требования к разверткам.	5		ГД	С,КПр	
Тема 6. Методика изготовления макета упаковки. Знакомство с перечнем необходимых инструментов и материалов. Требования к макету упаковки. Анализ соответствия формы упаковки продукту и ее эргономических свойств. Практические приемы сборки (склейки) цельной развертки или деталей составной.	5		ГД		
Раздел 3. Графическое решение					

Тема 7. Композиционные законы размещения графического изображения на объемной форме. Изучение различных способов наполнения поверхности упаковки изображением. Поиск и систематизация аналогов по теме графического решения упаковки.		6	ГД	
Тема 8. Эскизный поиск тонального решения и пластики выразительных средств (линия, пятно, тон, фактура). Применение разнообразных вариантов размещения графики на объеме. Создание образа в рамках черно-белой графики.	5		ГД	
Тема 9. Размещение графического изображения на развертке. Методика переноса изображения на развертку.	5		ГД	
Тема 10. Изготовление макета упаковки с нанесенным на него графическим изображением. Методы оценки и анализа результата проектирования на данном этапе.	5		ГД	
Раздел 4. Шрифт и текстовая составляющая в оформлении упаковки				
Тема 11. Текстовая информация на упаковке: название, наименование, обязательная информация. Штрих-код и пиктограммы. Иерархия информации на упаковке и средства ее реализации. Закономерности восприятия шрифта на объеме. Акцидентные шрифты в упаковке: возможности применения. Поиск и систематизация аналогов по теме шрифтового наполнения в дизайне упаковки.		6	ГД	
Тема 12. Эскизный поиск шрифтовой композиции на упаковке. Принципы подбора шрифтов (шрифтовой группы). Изучение выразительных средств шрифтовой графики применительно к упаковке. Взаимосочетаемость шрифтов.	5		ГД	ДЗ,КПр
Тема 13. Размещение шрифтовой композиции на развертке упаковки. Компонировка блока обязательной информации, штрих-кода, пиктограмм.	5		ГД	
Тема 14. Изготовление макета упаковки с нанесенной на него шрифтовой композицией. Методы оценки и анализа результата проектирования на данном этапе.	5		ГД	
Раздел 5. Цветовое решение упаковки				
Тема 15. Цветовое решение упаковки. Закономерности восприятия цвета в дизайне упаковки. Психологические аспекты, ассоциативные клише и символика цвета. Выбор цветовой гармонии (работа с цветовым кругом). Составление колерных карт. Определение пропорциональных отношений цветных блоков. Поиск и систематизация аналогов по теме цветового решения дизайна упаковки.		6	ГД	ДЗ,КПр

Тема 16. Эскизный поиск цветового решения упаковки. Определение цветовой гармонии и разработка в ее рамках колерной карты.	5		ГД	
Тема 17. Применение цветовой схемы к развертке с имеющимся графическим и шрифтовым решением.	5		ГД	
Тема 18. Изготовление макета упаковки в цвете. Методы оценки и анализа результата проектирования на данном этапе.	5		ГД	
Раздел 6. Презентация проекта упаковки				
Тема 19. Подготовка и систематизация материала по проекту дизайна упаковки. Составление плана презентации проекта. Выбор слайдов для презентации, наиболее полно и четко описывающих проект и ход работы. Формулировка текстовой информации для представления проекта.		9,75	ГД	ДЗ,С
Тема 20. Выполнение презентации. Поиск дизайн-решения оформления презентации проекта. Поэтапное изложение стадий работы над проектом. Анализ и оценка достижения поставленной цели и выполнения задач, определенных в начале работы над проектом. Демонстрация результата и подведение итогов.	4		ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	68	39,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине	68,25	39,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Формулирует эстетические и эргономические аспекты проектирования упаковки, виды и функции упаковки. Раскрывает закономерности размещения изобразительной и текстовой информации на объемной форме упаковки. Ведет поэтапный процесс проектирования дизайна упаковки и ее исполнения в объеме средствами макетирования.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Студент выполнил необходимый объем работ. Продемонстрировал достаточный уровень знаний о технических требованиях к упаковке, умений и навыков применять законы композиции и цветоведения при проектировании дизайна упаковки. Показал уверенное владение методами и приемами создания разверток и	

	макетов. В течение занятий все сроки по выполнению поставленных задач были соблюдены. Студент показал хороший уровень организации работы, нашел выразительные композиционные решения, раскрыл свой творческий потенциал, критически мыслит и проявил инициативу в работе над самостоятельными заданиями с разными источниками информации. Качество исполнения всех этапов заданий полностью соответствует всем требованиям, на устный вопрос дан правильный ответ.	
Не зачтено	Студент не смог овладеть законами, приемами и методами проектирования дизайна упаковки, не имеет четкого представления о правилах выполнения разверток и макетов. Демонстрирует небрежное отношение к работе, отсутствие необходимого количества работ и низкий уровень качества их исполнения. Работы выполнены с грубыми ошибками, композиционное решение отсутствует. В течение обучения посещаемость была крайне низкой, сроки сдачи заданий нарушались, на устный вопрос не ответил.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Определение и виды упаковки.
2	История развития упаковки: основные этапы.
3	Классификация видов упаковки.
4	Функции упаковки и средства их обеспечения.
5	Необходимые эстетические и эргономические качества упаковки.
6	Макетирование: определение, материалы и задачи, с которыми оно помогает справиться дизайнеру.
7	Стадии макетирования дизайн-формы.
8	Развертка: определение, требования к оформлению и изготовлению.
9	Инструменты и материалы для создания макетов.
10	Вырубка: определение, способы и возможности применения.
11	Композиционные закономерности размещения графического изображения на объемной форме.
12	Требования к графическому решению упаковки.
13	Шрифт: роль в оформлении упаковки и закономерности его восприятия.
14	Выразительные возможности шрифта при проектировании дизайна упаковки.
15	Виды шрифтов и закономерности их выбора для дизайна упаковки.
16	Требования к шрифтам для набора обязательной информации.
17	Роль цвета в дизайне упаковки.
18	Характеристика используемых цветовых схем и моделей в дизайне упаковки.
19	Методика разработки колерных карт для дизайна упаковки.
20	Основные виды цветовых гармоний и их применение в дизайне упаковки.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Выполнение эскизного поиска формообразования упаковки.
2. Выполнение развертки макета упаковки на бумаге.
3. Выполнение макета упаковки в объеме средствами бумажной пластики.
4. Выполнение эскизного поиска графического наполнения упаковки.
5. Выполнение развертки упаковки с нанесенной на нее графикой.
6. Выполнение макета упаковки с графическим решением.
7. Выполнение эскизного поиска шрифтовой композиции для упаковки.
8. Выполнение развертки упаковки с нанесенной на нее графикой и шрифтовой композицией.
9. Выполнение макета упаковки с графическим и шрифтовым решением.
10. Выполнение эскизного поиска цветового решения дизайнера упаковки. Составление колерных карт.
11. Выполнение развертки упаковки в цвете.
12. Выполнение итогового макета упаковки в цвете.
13. Выполнение презентации проекта.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Для допуска обучающегося к промежуточной аттестации необходимо иметь более 70 % посещаемости занятий в течение учебного процесса. Задания, которые предполагают формат домашнего выполнения, необходимо в течение семестра приносить для консультаций. К каждому заданию следует делать подбор аналогов в цифровой форме и предварительный эскиз и утверждать его с преподавателем. Практические и творческие задания, выполненные без консультаций преподавателя, на зачете не оцениваются. Порядок ликвидации академической задолженности происходит по установленному графику.

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная +

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме просмотра выполненных практических заданий коллегиально преподавателями кафедры по дисциплине "Дизайн упаковки", "Основы производственного мастерства" и "Проектирование" и заведующим кафедрой. После просмотра студента студенту задается теоретический вопрос по пройденным темам и вопрос по выполненным творческим заданиям в соответствии с показателями оценивания компетенций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Сайкин, Е. А.	Основы дизайна	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/91291.html
Кобяк, А. Ю., Лавренко, Г. Б.	Графический дизайн	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102611.html
Ильина, О. В.	Конструирование и дизайн упаковки	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102636.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Мухаметов Р. М.	Комплексная рекламная деятельность	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202161
Казарина, Т. Ю.	Цветоведение и колористика	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/66372.html
Безрукова, Е. А., Мхитарян, Г. Ю.	Шрифтовая графика	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/76349.html
Мухаметов Р.М.	Бумажная пластика	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019199

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Русский музей [Электронный ресурс]. URL: <http://rusmuseum.ru>
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
 Дистанционные информационные технологии СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.sutd.ru/moodle/>
 Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/?lng=ru/>
 Центральный выставочный зал "Манеж" [Электронный ресурс]. URL: <https://manege.spb.ru/>
 Электронный каталог Фундаментальной библиотеки СПбГУПТД. [Электронный ресурс]. URL: <http://library.sutd.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows
 Adobe Illustrator
 Adobe inDesign
 Adobe Photoshop
 Autodesk 3dsMax
 CorelDRAW
 Blender

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду