

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

« 28 » 06 2022 года

Программа практики

Б2.О.01(У) Учебная практика (учебно-ознакомительная практика)

Учебный план: 2022-2023 54.03.01 ИГД ГДвР ОЗО №1-2-138.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн в рекламе
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
2	УП	106,55	1,45	3	Зачет с оценкой
	ПП	106,55	1,45	3	
Итого	УП	106,55	1,45	3	
	ПП	106,55	1,45	3	

Санкт-Петербург
2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Старший преподаватель

Никольшина
Винировна

Лариса

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: сформировать компетенции обучающихся в области графического дизайна для решения учебных и творческих задач профессиональной деятельности

1.2 Задачи практики:

- Познакомить с основными положениями, целями и задачами профессиональных дисциплин подготовки, области и сферы профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки графический дизайн;
- научить исследовать профессионально важные качества, организовать время и выполнять полученное задание;
- привить навыки поиска и анализа методов дизайн-проектирования в будущей профессиональной деятельности;
- познакомить с основными направлениями и школами графического дизайна.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Философия

История (история России, всеобщая история)

Основы этики современного дизайна

Рисунок и основы перспективы

Основы проектирования

История искусств

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Знать: школы дизайна, стили и направления, методы дизайн-проектирования
Уметь: анализировать дизайн-подходы и методики разных школ; применять знания в дизайн-проектировании
Владеть: навыками работы в межкультурной среде
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Знать: специфику профессиональной деятельности в области дизайна, и необходимость физической культуры в рамках данной профессии
Уметь: контролировать вредные привычки, возникающие при работе в области дизайна
Владеть: методами контроля здорового образа жизни; навыками выполнения специализированных упражнений, позволяющие поддерживать активность в работе
УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Знать: основные принципы и содержание антикоррупционного законодательства
Уметь: применять антикоррупционное законодательство на практике, анализировать причины появления коррупционного поведения в обществе, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Владеть: основами антикоррупционной деятельности, навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
ОПК-3: Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)
Знать: принципы графического дизайна; особенности построение знаковых систем; понятие стилизация
Уметь: создавать быстрые наброски, находить дизайн-образ, разрабатывать вариативные решения
Владеть: практическими навыками применения выразительных средств и техник проектной графики для реализации проектной идеи

ОПК-4: Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики
Знать: методы и принципы изображения стилизованного рисунка; особенности создания графического образа
Уметь: создавать визуальные образы; проектировать изобразительный знак с использованием приема «стилизация»
Владеть: базовыми навыками работы с приемом «стилизация»; различными графическими инструментами
ОПК-5: Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
Знать: основные требования и этапы подготовки дизайн-проекта к участию в коллективной выставке, конкурсе, фестивале
Уметь: презентовать проект по заданной теме выставки, конкурса, фестиваля; подготовить авторский проект к печати для участия в выставке; проводить монтаж и демонтаж выставки
Владеть: организаторскими навыками и композиционными принципами формирования выставочной экспозиции; навыками совместной работы в творческом коллективе
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
Знать: методы сбора информации и этапы работы над исследованием в области рекламы и СМИ
Уметь: обосновывать цель, задачи, актуальность и концепцию дизайн-проекта, опираясь на требования и положение о выставке, конкурсе, фестивале
Владеть: современными приемами позволяющие проводить эффективное дизайн-исследование
ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования
Знать: методику обучения профессиональной дисциплине; специфику дизайн-образования при обучении проектированию знаковой системы и пиктограмм;
Уметь: применять дизайн-приемы при обучении специалистов в области дизайна-графики; находить индивидуальный подход к каждому студенту при разработке авторских проектов
Владеть: навыками сбора и систематизации информации для подготовки презентаций; опытом проведения презентаций, мастер-классов; навыками публичного выступления

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)	Форма текущего контроля
Раздел 1. Общая характеристика профессиональной подготовки бакалавра направления Дизайн рекламы			
Этап 1. Области профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки "Графический дизайн", особенности подготовки по профилю "Дизайн рекламы". Знакомство с дисциплинами учебного плана, организацией учебного процесса в образовательной среде высшего учебного заведения, вариантами практической подготовки и трудоустройства выпускников. Основные литературные и информационные источники в профессиональной сфере. Правила оформления отчетной документации.	2	6	С

Этап 2. Организация внеаудиторной работы со студентами, как составная часть профессиональной подготовки графического дизайнера. Профориентационная психология, формирование навыков обучения и анализирования полученной информации. Антикоррупционное поведение. Социальные нормы коммуникации, в том числе в инклюзивной среде. Развитие творческих способностей студентов через участие в научно-исследовательской работе, выставках, конкурсах.	6	
Этап 3. Понятие графического дизайна, его задачи и функции	4	
Раздел 2. История развития школ дизайна		
Этап 4. Возникновение Государственной высшей школы строительства и формообразования Баухаус. Знакомство с творческими работами ведущих профессоров школы: В.Гропиус, И. Иттен, В.Кандинский, П. Клее, Ласло Махой-Надь. Знакомство с направлениями и подходами в дизайн-образовании. Влияние Баухауса на современные школы.	6	
Этап 5. Основание Высшей школы дизайна в Ульме (Ульмская школа). Основатели школы М. Билл, Т. Мальдонадо. Структура организации учебного процесса художественного образования, решение проектных задач, методика и подходы, повлиявшие на модернизацию образования дизайнеров.	10	
Этап 6. Создание единой трудовой школы ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН. Формирование нового дизайн-пространства обусловленными развитием технологий и производства в СССР. Основатели и новаторы в дизайн-образовании А.М. Лавинский, Л.М. Лисицкий, А.М. Родченко, Н.А. Ладовский.	10	С
Этап 7. Графический дизайн в США. Эмиграция европейских лидеров искусства в США. Создание Американского института графических искусств и Американского общества промышленных дизайнеров. Формирование системы преподавания в США. Поль Рэнд, Альвин Ластиг, Бредбери Томпсон.	6	
Раздел 3. Основные составляющие современного графического дизайна		
Этап 8. Фирменный стиль. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Элементы фирменного стиля.	9	
Этап 9. Плакат. Понятие плакат, его задачи и функции. Виды плакатов. Форматы плакатов. Преимущества плаката перед другими видами рекламной продукции.	12	С
Этап 10. Периодические издания и их функции.	12	
Раздел 4. Методика работы над дизайн-проектом		С,КПр
Этап 11. Основные этапы проектирования. Понятие Дизайн-образ. Принцип стилизации	12	

Этап 12. Дизайн-презентация		13,55	
Итого в семестре		106,55	
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		106,55	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-3	<p>Формулирует основные принципы графического дизайна, правила построения композиции, законы шрифтового написания, стилизации.</p> <p>Создает быстрые наброски на заданную тему, научно обосновывает разработанный дизайн-проект.</p> <p>Выполняет дизайн-проект с учетом утилитарных и эстетических требований к графическому дизайну.</p>
ОПК-4	<p>Раскрывает методы и принципы стилизации графического рисунка, особенности создания визуального образа.</p> <p>Обосновывает выбор колористического и шрифтового решения при проектировании объектов графического дизайна.</p> <p>Создает дизайн-проект используя графический пакет программ Adobe, учитывая колористическое, шрифтовое и композиционное построение проектируемого объекта.</p>
ОПК-5	<p>Приводит примеры способов презентации творческих проектов на специализированных площадках. Называет основные актуальные мероприятия в области графического дизайна. Описывает структуру выставок и других творческих мероприятий</p> <p>Составляет краткосрочный и долгосрочный планы выставочных мероприятий для публичного представления собственных работ</p> <p>Делает выбор актуальных конкурсов и выставочных мероприятий, составляет график и грамотно оформленную заявку для участия в них</p>
ОПК-6	<p>Раскрывает основные положения учебных дисциплин, предусмотренных планом направления подготовки 54.03.01. Формулирует правила оформления отчетных документов. Называет основные площадки поиска научной и профессиональной информации, в том числе в сети интернет</p> <p>Использует площадки поиска научной и профессиональной информации для работы с отчетами и презентациями. Анализирует полученные данные и представляет их в отчете.</p> <p>Составляет список учебной и научно-технической литературы для развития профессиональных компетенций. Находит информационные материалы в области деятельности специалистов по графическому дизайну, обобщает полученные сведения и представляет собственное видение своего места в профессии</p>
ОПК-7	<p>Связывает содержание и структуру педагогического процесса с целями обучения, воспитания, профессионального становления и личностного развития</p> <p>Определяет педагогически обоснованные цели, задачи, содержание, формы, методы и средства организации учебной и внеучебной деятельности</p> <p>Организует психологически грамотное и эффективное взаимодействие с участниками педагогического процесса</p>
УК-5	<p>Раскрывает основные направления графического дизайна в историческом контексте.</p> <p>Приводит аргументированные доводы при выборе художественного наполнения произведения, отражающего этический и философский замысел.</p> <p>Использует в своей практической деятельности дизайн-подходы и методики разных школ.</p>
УК-7	<p>Формулирует основные принципы организации условий здорового образа и стиля жизни.</p>

	<p>Понимает и обосновывает важность здорового образа жизни и ценность занятий физической культурой для организации собственной эффективной профессиональной деятельности</p> <p>Творчески использует приемы физкультурно-спортивной деятельности, оздоровительного самовоспитания и образования. Выбирает новые методики поддержки своей физической подготовки</p>
УК-11	<p>Объясняет правила и нормы антикоррупционного поведения</p> <p>Приводит примеры сознательных действий по предотвращению и преодолению коррупционно-опасных ситуаций</p> <p>Воспитывает в себе нетерпимое отношение к коррупции</p>

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся выполнил в срок, качественно и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый программой практики, показал при этом высокий уровень владения культурой мышления, проявил в работе самостоятельность, творческий подход. Представил в установленные сроки оформленный в соответствии с требованиями отчет по прохождению практики и презентацию выполненной работы. На защите обучающийся продемонстрировал восприятие информации, умение анализировать и обобщать полученные знания, предлагать собственные пути решения поставленной задачи.
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил в срок и в полном объеме программу практики. Однако отчетная документация содержит отдельные недочеты, связанные с глубиной анализа материала. Отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями и представлен в установленные сроки. Проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом профессиональном росте. На защите обучающийся продемонстрировал уверенные знания материала, но в отчете и при ответе допущены незначительные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил программу практики, но предоставил отчет о прохождении практики не в срок или с ошибками; не проявил инициативу в работе, не показал умений анализировать на практике полученные знания, допускал небрежность в оформлении отчета. На защите продемонстрировал знание основных положений программы.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не справился с программой практики, допускал нарушения дисциплины в ходе проведения практики, не проявил заинтересованности и самостоятельности, не обнаружил сформированных базовых навыков; допустил грубые нарушения графика практики. Не продемонстрировал систематизированных знаний по программе, не представил весь перечень отчетной документации.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Дисциплины, которые включает в себя направление Дизайн рекламы. Какие дисциплины учебного плана определяют, на Ваш взгляд, профессиональную направленность подготовки? Перечислите основные литературные источники о сфере графического дизайна.
2	Дайте определение графическому дизайну. Что является объектом графического дизайна? Его основные функции. Сформулируйте задачи дизайнерской деятельности в области графического дизайна
3	Назовите основной документ, регламентирующий оформление отчетной документации.
4	Расскажите возникновение школы Баухауз. Что такое Баухауз? Перечислите основные имена известных дизайнеров школы Баухауз.
5	Особенности школы Баухауз
6	Расскажите о Ульмской школе. Основные имена школы
7	Перечислите ведущих профессоров Ульмской школы. Какие новшества они принесли в дизайн-образование.
8	Дайте определение графическому дизайну. Что является объектом графического дизайна?
9	Какие основные задачи решает графический дизайн?

10	Что такое плакат и его функции?
11	Что такое логотип и его функции?
12	Дайте определение фирменному стилю
13	Назовите правила и нормы антикоррупционного поведения? Какое Ваше отношение к коррупции?

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Отчет является основным документом, характеризующим работу обучающегося на учебной практике. Структурными элементами отчета являются: титульный лист; график проведения практики (план) и задание; реферат; содержание; обозначения и сокращения; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.

Отчет должен быть подготовлен индивидуально в соответствии с ГОСТ 7.32–2017, ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Отчет о научно-исследовательской работе». Объем отчета 6–10 стр. компьютерного текста.

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика) как правило, проходит в институте графического дизайна. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики, включает учебные аудитории, мастерские, лаборатории.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/86443.html
Никульшина Л. В., Шабловский В. Г.	Проектирование. Фирменный стиль	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3622
Захарченко Т.Ю	Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. IV. Практикум	Москва: Флинта	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=344739
Вишневская, Е. В.	История дизайна, науки и техники. Ретроспектива развития графического дизайна	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102626.html
Захарченко Т.Ю	Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. I. Практикум	Москва: Флинта	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=344736
Захарченко Т.Ю	Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. II. Практикум	Москва: Флинта	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=344737

Вишневская Е.В.	История дизайна, науки и техники. Ретроспектива развития графического дизайна	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017895
Смирнов А. В.	История дизайна. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179060
Захарченко Т.Ю	Практикум по курсу «История дизайна, науки и техники». Ч. III. Практикум	Москва: Флинта	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=344738
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/75952.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Лобанов Е. Ю.	История дизайна, науки и техники. Ч. 2	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3318
Лобанов Е. Ю.	История дизайна, науки и техники	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2470
Шкиль, О. С.	История дизайна. Ч.1	Благовещенск: Амурский государственный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/103871.html
Косточко В. И.	История дизайна	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3044
Пастухова М. А.	История дизайна, науки и техники	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017295

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>
4. Медиа о дизайне во всех его проявлениях <https://design-mate.ru>
5. Музей Виктории и Альберта <https://www.vam.ac.uk/>
6. Метрополитен музей <https://www.metmuseum.org/>
7. Музей изящных искусств, Бостон <https://www.mfa.org/>
8. Лувр <https://www.louvre.fr/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Microsoft Windows
Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic
Adobe Photoshop

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска