

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 28 » июня 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.20**

Организация выставочной деятельности

Учебный план: 2022-2023 54.03.01 ИДПС Диз среды ОЗО №1-2-84.plx

Кафедра: **15** Дизайна пространственной среды

Направление подготовки:  
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн среды  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактн<br>ая работа<br>Практ.<br>занятия | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|--|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           |  |                |                   |                          |                                      |
| 9                         | УП   | 17             | 54,75             | 0,25                     | Зачет                                |
|                           | РПД  | 17             | 54,75             | 0,25                     |                                      |
| Итого                     | УП   | 17             | 54,75             | 0,25                     |                                      |
|                           | РПД  | 17             | 54,75             | 0,25                     |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Морозова М.Б.

Доцент

\_\_\_\_\_

Прозорова Е.С.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна пространственной среды

\_\_\_\_\_

Фешин Александр  
Николаевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Фешин Александр  
Николаевич

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области организации выставочной деятельности

### 1.2 Задачи дисциплины:

1. Рассмотреть основные методы организации выставок.
2. Раскрыть основные направления и средства проектирования графического дизайна в выставочном пространстве.
3. Раскрыть принципы кураторской деятельности, методы оценивания результатов работы выставки.
4. Продемонстрировать особенности проектирования выставочного пространства, оформления выставки, подготовки каталогов

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Пропедевтика в дизайне среды
- Цветоведение и колористика в архитектуре
- Учебная практика (творческая практика)
- Рисунок в дизайне среды
- Живопись в дизайне среды
- Компьютерная графика в дизайне среды
- Композиция в графике в дизайне среды
- История искусств
- Цвет в архитектурной среде

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-5: Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях**

**Знать:** выставочно-презентационную терминологию, а также основные методы организации выставочного пространства в соответствии со стилистическими и эстетическими особенностями экспозиции; основные виды рекламы в области эксподизайна

**Уметь:** разрабатывать концепцию выставки, проектировать выставочное пространство с применением современного оборудования и оснащения, планировать и организовывать выставки различного уровня

**Владеть:** техническими и организаторскими навыками проектирования выставочного пространства, оформления персональной и групповой экспозиции в соответствии с эргономическими требованиями и законами психологического восприятия аудиторией

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий   | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа | СР<br>(часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|--------------|------------------------|-------------------------|
|   |                           | Пр.<br>(часы)     |              |                        |                         |
| Раздел 1. Основы выставочной деятельности   | 9                         |                   |              |                        | О                       |
| Тема 1. Введение в технологии выставочной деятельности. Основные инструменты, необходимые для оформления выставок. Правила техники безопасности при выполнении экспозиции. Общие условия проведения выставок                      |                           | 1                 | 5            | ГД                     |                         |
| Тема 2. Организация выставки. Создание выставочного проекта. Базовые методы выставочной деятельности. Формирование методики, техники и технологии экспонирования. Выбор названия, формулирование целей и задач выставки           |                           | 1                 | 5            | ГД                     |                         |
| Тема 3. Исторические стили и направления выставочной деятельности. Доклассические, классические, модернистские и постмодернистские формы выставочной деятельности   |                           | 1                 | 5            | ГД                     |                         |
| Тема 4. Классическая европейская выставка. Структура и модель классической европейской художественной выставки как отражение культурных, экономических, социальных аспектов общества  |                           | 2                 | 5            | ГД                     |                         |
| Раздел 2. Концепция оформления выставки   |                           |                   |              |                        |                         |
| Тема 5. Концепция выставки. Выставочная концепция. Выбор помещения. Выбор цветового решения стен и потолка. Подсветка работ   |                           | 2                 | 6            | ГД                     |                         |
| Тема 6. Эргономические требования и законы психологического восприятия в экспозиции. Особенности оформления персональных, ретроспективных, групповых, тематических выставок. Типичные ошибки при выполнении экспозиционных работ  |                           | 2                 | 6            | ГД                     |                         |
| Тема 7. Практические приемы оформления графических и живописных работ. Использование измерительных и режущих инструментов. Изготовление паспарту, багета, резка стекла, развеска работ. Техника безопасности при оформлении работ |                           | 2                 | 5,75         | ГД                     |                         |
| Тема 8. Практические приемы оформления скульптурных работ, ДПИ и т.п. Использование стендов, развешного, мобильного и стационарного выставочного оборудования. Особенности экспонирования скульптурных работ, ДПИ и т.п.          |                           | 2                 | 5            | ГД                     |                         |

|   |       |       |    |  |   |
|---|-------|-------|----|--|---|
| Раздел 3. Технологические инновации в выставочной деятельности  |       |       |    |  |   |
| Тема 9. Современное выставочное оборудование и оснащение для оформления работ. Современное оборудование для резки стекла, бумаги, картона. Инструменты для соединения, крепления и развески | 2     | 6     | ГД |  | О |
| Тема 10. Анализ технологических инноваций современной выставочной деятельности. Современное оборудование и материалы для изготовления рам, скрепления углов, подвесные системы и т.д.       | 2     | 6     | ГД |  |   |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   | 17    | 54,75 |    |  |   |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)   | 0,25  |       |    |  |   |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>   | 17,25 | 54,75 |    |  |   |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства  |
|-----------------|---|---|
| ОПК-5           | <p>Раскрывает выставочно-презентационную терминологию, описывает основные методы и художественные приемы организации выставочного пространства с учетом эстетических и стилистических особенностей экспозиции; перечисляет основные виды рекламы, применяемые в области экспо дизайна.</p> <p>Планирует и организывает выставки различного уровня, разрабатывает концепцию выставки, создает проекты выставочного пространства, оснащенного современным оборудованием.</p> <p>Применяет технические и организаторские навыки проектирования выставочного пространства, участвует в организации процесса проектирования и оформления экспозиции групповой или персональной выставки в соответствии с требованиями эргономики и законами психологического восприятия аудиторий.</p> | <p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций  |                   |
|------------------|---|-------------------|
|                  | Устное собеседование  | Письменная работа |
| Зачтено          | <p>Студент правильно формулирует основные понятия и характеристики выставочной деятельности, знает этапы подготовки проведения выставки и основы организации рекламного сопровождения выставки.</p> <p>Студент разработал дизайн-проект с использованием новых достижений информационных технологий.</p> <p>Представил дизайн-проект выставочного пространства, с использованием технологических инноваций в области выставочной деятельности, и обоснованием своего предложения разработки творческой идеи</p> |                   |

|            |   |  |
|------------|---|--|
| Не зачтено | Студент не знает основных понятий и   |  |
|            | <p>характеристик выставочной деятельности, путается в терминологии. Студент не знает последовательности этапов подготовки проведения выставки, не знаком с основами организации рекламного сопровождения выставки. Студент разработал дизайн–проект не в полном объеме, без использования технологических инноваций в области выставочной деятельности и не смог обосновать свое предложение разработки творческой идеи</p> |  |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов   |
|-----------|---|
| Семестр 9 |   |
| 1         | Современное оборудование и материалы для изготовления рам, скрепления углов, подвесные системы и т.д. |
| 2         | Особенности экспонирования скульптурных работ, ДПИ и т. п.  |
| 3         | Особенности использования стендов, развешного, мобильного и стационарного выставочного оборудования   |
| 4         | Особенности изготовления паспарту и багета, резка стекла, развеска работ                              |
| 5         | Особенности использования измерительных и режущих инструментов  |
| 6         | Типичные ошибки при выполнении экспозиционных работ   |
| 7         | Особенности оформления персональных, ретроспективных, групповых, тематических выставок                |
| 8         | Особенности выбора цветового решения стен и потолка   |
| 9         | Выставочная концепция   |
| 10        | Оценка коммуникативной эффективности участия экспонента в выставке                                    |
| 11        | Маркетинговый подход к подготовке и участию организации в выставке                                    |
| 12        | Подходы к разработке бюджета участия в выставке   |
| 13        | Цели участия экспонента в выставке  |
| 14        | Цели участия в выставках  |
| 15        | Классификация выставок по тематическому признаку  |
| 16        | Классификация выставок по территориальному признаку   |
| 17        | Выбор названия, формулирование целей и задач выставки   |
| 18        | Правила техники безопасности при выполнении экспозиции  |
| 19        | Понятие выставки как эффективного инструмента маркетинга  |

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Разработать дизайн входного билета на тематическую выставку. Компьютерная графика на формате А4
2. Выполнить три эскиза витрины в разных исторических стилях. Ручная графика на формате А4
3. Разработать концепцию выставки для малого общественного пространства. Ручная графика, чертежи на формате А4
4. Разработать концепцию выставки в большом выставочном комплексе. Ручная графика с описанием концепции и обоснованием цветового решения на формате А4
5. Разработать эргономические требования и законы психологического восприятия в экспозиции. Чертежи с текстовыми комментариями на формате А4
6. Разработать практические приемы оформления графических и живописных работ. Компьютерная графика с текстовым комментарием на формате А4
8. Разработать современное выставочное оборудование и оснащение для оформления работ — три варианта (чертежи проекций каждого варианта с размерами в мм на формате А4)
9. Разработать дизайн-проект выставочного пространства, отражающий функциональность и смысловое решение концепции выставки. Формат 50x70 см
10. Разработать дизайн-проект выставочного пространства с применением технологических инноваций в области современной выставочной деятельности и обоснованием своего предложения разработки творческой идеи. Формат 50x70 см

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме просмотра практических заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным практическим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор   | Заглавие  | Издательство   | Год издания | Ссылка  |
|---|---|--|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>  |   |  |             |   |
| Стровский, Л. Е.,<br>Фролова, Е. Д.,<br>Стровский, Д. Л.,<br>Осинцев, Ю. В.,<br>Демченко, Е. А.,<br>Кривых, И. С.,<br>Фролов, А. А.,<br>Стровского, Л. Е. | Основы выставочно-ярмарочной деятельности         | Москва: ЮНИТИ-ДАНА   | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/81813.html">http://www.iprbookshop.ru/81813.html</a>   |
| Андреева, И. В.   | Технологии выставочной деятельности               | Челябинск: Челябинский государственный институт культуры           | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/87204.html">http://www.iprbookshop.ru/87204.html</a>   |
| Заславская, А. Ю.   | Теоретические концепции и основы мирового дизайна | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/111724.html">http://www.iprbookshop.ru/111724.html</a> |
| Кочетова, Л. М.   | История выставочно-ярмарочной деятельности        | Москва: Ай Пи Ар Медиа   | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/108229.html">http://www.iprbookshop.ru/108229.html</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>  |   |  |             |   |

|                     |   |                           |      |   |
|---------------------|---|---------------------------|------|---|
| Майстровская, М. Т. | Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля | Москва: Прогресс-Традиция | 2018 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/73798.html">http://www.iprbookshop.ru/73798.html</a> |
| Алексеев, А.        | К выставке готов! Экспотренинг  | Москва: Альпина Паблицер  | 2018 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/82602.html">http://www.iprbookshop.ru/82602.html</a> |
| Борев, Ю. Б.        | Художественная культура XX века (теоретическая история)               | Москва: ЮНИТИ-ДАНА        | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/81716.html">http://www.iprbookshop.ru/81716.html</a> |

#### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

#### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

AutoCAD Architecture  
3ds MAX  
Adobe Photoshop

#### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория          | Оснащение   |
|--------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |