

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» ___ 06 ___ 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.25

Организация выставочной деятельности

Учебный план: 2022-2023 54.03.01 ИДИ Дизайн интерьера ОЗО №1-2-76.plx

Кафедра: **12** Дизайна интерьера

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн интерьера
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся	Сам. работа	Контроль, час.	Трудовая нагрузка, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практические занятия				
9	УП	17	54,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	54,75	0,25	2	
Итого	УП	17	54,75	0,25	2	
	РПД	17	54,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Доцент

Пашковский Сергей
Владимирович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна интерьера

Ильина Светлана
Владимировна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ильина Светлана
Владимировна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование компетенций обучающихся в сфере выставочной деятельности, позволяющих организовывать и проводить выставки различного уровня с использованием современных технологий на основе образного и объемно-пространственного мышления.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Раскрыть значение социокультурного фактора выставок в развития общества.
2. Изучить типологию и особенности выставок.
3. Сформулировать принципы организации и способы решения поставленных задач при проектировании выставок.
4. Сформировать навыки подготовки и качественной демонстрации творческих работ.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Пропедевтика в дизайне интерьера
- Проектная графика в дизайне интерьера
- Информационные технологии
- Основы эргономики в интерьерной среде
- Основы проектирования
- Цветоведение и колористика в дизайне интерьера
- Основы производственного мастерства в дизайне интерьера
- Академический рисунок
- Академическая живопись
- Фотоискусство
- Макетирование в дизайне интерьера
- Современные строительные и отделочные материалы в интерьерной среде
- Пластическое моделирование в дизайне интерьера
- Компьютерные средства проектирования интерьеров
- Прикладная графика в дизайне интерьера
- Визуальные коммуникации в интерьерной среде
- Основы архитектурных конструкций в интерьерной среде

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
Знать: выставочно-презентационную терминологию, а также основные методы организации выставочного пространства в соответствии со стилистическими и эстетическими особенностями экспозиции; основные виды рекламы в области экспо дизайна.
Уметь: разрабатывать концепцию выставки, проектировать выставочное пространство с применением современного оборудования и оснащения, планировать и организовывать выставки различного уровня
Владеть: техническими и организаторскими навыками проектирования выставочного пространства, оформления персональной и групповой экспозиции в соответствии с эргономическими требованиями и законами психологического восприятия аудиторией.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Краткая история развития, цели и задачи выставочной деятельности	9				О,КПр
Тема 1. Основные определения выставочной деятельности. Понятия «выставка», «экспозиция», «экспонат». Практическое занятие: примеры выставок различного уровня и назначения как объект исследования.		3	7	ГД	

Тема 2. Типология выставок. Основные принципы формирования, подготовки и проведения выставки. Практическое занятие: эскизные предложения экспозиции.	3	7	ГД	
Раздел 2. Организация, обеспечение и продвижение выставки				
Тема 3. Концепция выставки и выставочного пространства, оборудование и техническое оснащение. Практическое занятие: обсуждение вариантов концепции, планировки и отдельных зон выставочного	5	19	ГД	КПр
Тема 4. Рекламно-графическое сопровождение выставки Практическое занятие: презентация и групповое обсуждение эскизов графического оформления выставки и рекламно-полиграфических	6	21,75	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	54,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине	17,25	54,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-5	Раскрывает выставочно-презентационную терминологию; перечисляет основные методы организации выставочного пространства в соответствии с особенностями экспозиции; описывает основные виды рекламы в области эксподизайна. Разрабатывает проект выставки, создает проект выставочного пространства любого уровня, оснащенного современным оборудованием. Предлагает организационный план проектирования экспозиции как групповой, так и персональной выставки в соответствии с	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания.
	требованиями эргономики и законами психологического восприятия аудитории.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся знает теоретический материал, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопрос преподавателя; способен правильно применять основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; своевременно выполнил все практические задания семестра.	

Не зачтено	Обучающийся не выполнил (или выполнил частично) практические задания семестра, не представил результаты в установленной форме (распечатка на бумаге и электронная копия в виде файла); допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.
------------	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 9	
1	Назовите причины, побуждающие художника или дизайнера к публичной демонстрации своих творческих работ.
2	Основные этапы, формирующие организационный план выставки.
3	Тематический план и его составляющие.
4	Суть тематико-экспозиционного плана выставки.
5	Роль выставочного комитета и экспозиционной комиссии при проведении выставки творческих работ художников и дизайнеров.
6	Состав проекта выставки на эскизном этапе.
7	Роль света и цвета в формировании художественного образа экспозиции.
8	Маршруты и траектории движения посетителей по выставке.
9	Зоны, включаемые в планировку экспозиционного пространства.
10	Виды полиграфической продукции, обязательной для проведения выставки творческих работ.
11	Раскройте понятия «экспозиция», «экспонат» и «экспонент».
12	Роль дизайнера в команде, работающей над проектом выставки.
13	Виды рекламы, используемой при проведении крупных выставок.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Ознакомиться с объектом проектирования, найти аналоги и материалы для исследования.
2. Провести анализ собранного материала и создать эскизные предложения будущей экспозиции.
3. Разработать концепцию и общую планировку выставочного пространства; предложить эскиз-идею отдельных зон выставочного пространства, определить варианты освещения.
4. Создать эскизы графического оформления выставки и рекламно-полиграфических материалов (баннер для наружной рекламы, обложка каталога, этикетка, сувенирная продукция).

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет) проводится в виде коллективного просмотра (подача работ и обход). Просмотр проводится на основе представленных комиссии (из числа преподавателей кафедры) учебно-творческих заданий, выполненных в соответствии с учебной программой и качественно соответствующих уровню студентов данного направления подготовки в высшей школе.

Студенту задаются теоретические вопросы по дисциплине.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/102235.html
Аббасов, И. Б.	Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6	Саратов: Профобразование	2021	http://www.iprbookshop.ru/108004.html
Матросова, И. Г.	Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbookshop.ru/103340.html
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbookshop.ru/118366.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Тарасова, О. П., Халиуллина, О. Р.	Организация проектной деятельности дизайнера	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/78932.html
Кобяк, А. Ю., Лавренко, Г. Б.	Графический дизайн	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102611.html
Балланд, Т. В.	Информационные технологии в дизайне. Конспект лекций	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102622.html
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	https://www.iprbookshop.ru/74886.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Организация выставочной деятельности: <https://ur-consul.ru/Bibli/Organizatsiya-vystavochnoy-dyeyatyeljnosti.html>
4. Современные тенденции в дизайне экспозиций музеев: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-dizayne-ekspozitsiy-muzeev>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows
 3ds MAX
 AutoCAD
 Adobe Photoshop
 Adobe inDesign
 Adobe Illustrator
 CorelDRAW

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска