

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» ____ 06 ____ 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Эксподизайн

Учебный план: 2022-2023 54.03.01 ИДИ Дизайн интерьера ОЗО №1-2-76.plx

Кафедра: **12** Дизайна интерьера

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн интерьера
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------|----------------|-------------------|--------------------------------|
| | | Практ. занятия | | | | |
| 7 | УП | 17 | 90,75 | 0,25 | 3 | Зачет |
| | РПД | 17 | 90,75 | 0,25 | 3 | |
| Итого | УП | 17 | 90,75 | 0,25 | 3 | |
| | РПД | 17 | 90,75 | 0,25 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Доцент

Пашковский Сергей
Владимирович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна интерьера

Ильина Светлана
Владимировна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ильина Светлана
Владимировна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося на основе базовых принципов и методов организации экспозиционной среды.

1.2 Задачи дисциплины:

Заложить теоретическую и практическую базу для решения профессиональных задач, связанных с разработкой и оформлением дизайн-проекта экспозиционного пространства.

Подготовить обучающегося к решению задач организационного, технико-технологического и информационного обеспечения функционирования экспозиций различного типа.

Сформировать и систематизировать знания в области подбора и/или проектирования специального экспозиционного оборудования

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Академическая живопись

Академический рисунок

Пропедевтика в дизайне интерьера

Проектная графика в дизайне интерьера

Информационные технологии

Русский язык и культура речи

Основы эргономики в интерьерной среде

Основы проектирования

Производственная практика (макетная практика)

Производственная практика (компьютерная практика)

История искусств

Цветоведение и колористика в дизайне интерьера

Основы производственного мастерства в дизайне интерьера

Типология форм интерьерной среды

Основы архитектурных конструкций в интерьерной среде

Основы проектной деятельности

Компьютерные средства проектирования интерьеров

Современные строительные и отделочные материалы в интерьерной среде

Пластическое моделирование в дизайне интерьера

Макетирование в дизайне интерьера

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-1: Способен к концептуальному мышлению при формировании функционально-образного решения жилых, общественных, производственных интерьерных пространств и их предметного наполнения |
| Знать: организационно- методические принципы формирования экспозиционного пространства |
| Уметь: применять на практике основные принципы организации экспозиций |
| Владеть: практическими навыками организации проведения и сопровождения выставки и сопутствующих мероприятий |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|--------------|------------------------|-------------------------|
| | | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Краткая история и современное состояние экспозиционной деятельности | 7 | | | | О |
| Тема 1. Развитие выставочной деятельности в XIX-XXI в.в. Традиционные методы и современный подход к формированию экспозиционных пространств. Практическое занятие: Разбор на примерах различных методов формирования экспозиции. | | 2 | 11 | ГД | |

| | | | | |
|---|-------|-------|----|-------|
| Тема 2. Введение в эксподизайн. Типология музейных, выставочных и экспозиционных пространств. Практическое занятие: Разбор видов экспозиционных пространств по своему функциональному назначению. Выполнение форэскизов заданного экспозиционного пространства. | 3 | 17 | ГД | |
| Раздел 2. Организация выставочных проектов | | | | |
| Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов. Практическое занятие: Составление методического плана выставки и перечня сопутствующих мероприятий. | 2 | 10 | ГД | Р,РГР |
| Тема 4. Дизайн выставки. Практическое занятие: Проработка эскизов образно-функционального решения выставочного пространства. | 4 | 17 | ГД | |
| Раздел 3. Информационно-графическое сопровождение экспозиции | | | | |
| Тема 5. Наружная реклама. Практическое занятие: Рассмотрение типов, носителей и мест размещения наружной рекламы. | 3 | 17 | ГД | РГР |
| Тема 6. Графическое оформление выставочного пространства и полиграфических рекламно-информационных материалов. Практическое занятие: Формирование визуального образа выставки средствами графического дизайна. | 3 | 18,75 | ГД | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 17 | 90,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 17,25 | 90,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|---|
| ПК-1 | Излагает организационно-методические принципы планирования и формирования экспозиционного пространства в общем ключе маркетинговых коммуникаций как синтетического вида рекламы. Осуществляет на практике организацию и формирование экспозиций, опираясь на существующую нормативно-правовую базу и основные принципы дизайн-проектирования. Имеет практический опыт проектирования, проведения и сопровождения выставки, организации сопутствующих мероприятий, а также информационной поддержки проекта. | Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания. |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся твердо знает теоретический и практический материал, способен правильно применять основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. | |
| Не зачтено | Обучающийся не твердо знает теоретический и практический материал, не способен правильно применять методы и инструменты при решении практических задач, не владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 7 | |
| 1 | Истоки первых всемирных выставок |
| 2 | Инновационность конструкций хрустального дворца Джозефа Пакстона |
| 3 | Особенности формирования принципов выставочного пространства |
| 4 | Отличие традиционного музея от современного музея |
| 5 | Особенности передвижных выставок |
| 6 | Характеристика растровых структур |
| 7 | Назначение модуля в экспозиционном оборудовании |
| 8 | Понятия «пространственное проникновение» и «пространственная изоляция» |
| 9 | Основные принципы планировочных схем экспозиционного пространства |
| 10 | Особенность организационных и композиционных принципов временных выставок |
| 11 | Отличительные черты, характерные для пространства музейного комплекса |
| 12 | Основные экспозиционные системы и оборудование |
| 13 | Роль освещения в формировании экспозиционного пространства различного назначения |
| 14 | Виды профессиональных экспосистем мобильных стендов |
| 15 | Динамические экспозиционные средства и их влияние на формирование пространства |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Собрать и проанализировать материалы по выставкам дизайна разных периодов.
2. Разработать варианты эскизных предложений дизайнерской выставки в конкретном пространстве.
3. Составить методический план выставки по разделам, примерным перечнем экспонатов и списком сопутствующих мероприятий.
4. Выполнить детальную проработку эскизов образно-функционального решения выставочного пространства.
5. Создать эскизы графического оформления фасада здания и прилегающей территории выставки.
6. Разработать минимальный комплект рекламно-информационной продукции выставки дизайна.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Обучающийся допускается к сдаче зачета при наличии всех указанных в программе учебных работ. В случае возникновения академической задолженности ее ликвидация должна происходить в максимально короткие сроки, но не более двух раз в пределах одного года. Для пересдачи следует представить оформленные работы, выполненные в полном объеме, соответствующим учебной программе, на необходимом профессиональном уровне.

Зачет по дисциплине представляет собой просмотр представленных комиссии (из числа преподавателей кафедры) учебных заданий (рефератов), выполненных студентами в соответствии с учебной программой, качественно соответствующих уровню студентов данного направления подготовки в высшей школе.

Студенту задаются теоретические вопросы по дисциплине.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|--|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Сайкин, Е. А. | Основы дизайна | Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/91291.html |
| Музалевская, Ю. Е. | Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83264.html |
| Лобанов, Е. Ю. | Дизайн-проектирование | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/102617.html |
| Балланд, Т. В. | Информационные технологии в дизайне. Конспект лекций | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/102622.html |
| Музалевская, Ю. Е. | Основы дизайн-проектирования: исторические аспекты развития, этапы и методы художественного проектирования в дизайне | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/102454.html |
| Тарасова, О. П., Халиуллина, О. Р. | Организация проектной деятельности дизайнера | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/78932.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С. | Дизайн визуальных коммуникаций | Саратов: Вузовское образование | 2021 | http://www.iprbookshop.ru/102235.html |
| Попов, А. Д. | Графический дизайн | Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/110204.html |
| Альземенова, Е. В. | Основы архитектурно-дизайнерского проектирования | Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ | 2021 | http://www.iprbookshop.ru/115496.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
3. Выставочная компания Эксподизайн: <http://expo-design.ru/>
4. Современные тенденции в дизайне экспозиций музеев: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-dizayne-ekspozitsiy-muzeev>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |