

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«28» 06 2022 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.27** История дизайна

Учебный план: 2022-2023 54.03.01 ИДИ Дизайн интерьера ОО №1-1-76.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:  
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн интерьера  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	17	37,75	0,25	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	
	РПД	17	17	37,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Каш Наталья  
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Ильина Светлана  
Владимировна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося как систему знаний об исторических предпосылках, факторах и основных этапах эволюции дизайна, а также о научных основах, принципах и закономерностях дизайнерского творчества – проектно-художественной деятельности в сфере промышленного производства.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть основные понятия, предмет, объекты, основные рабочие категории и основной метод дизайна, общую типологию дизайн-деятельности, цель, задачи и функции дизайна в обществе.
- Рассмотреть исторические предпосылки, истоки и факторы эволюции дизайна – научно-технические, социально-экономические и социально-культурные.
- Продемонстрировать особенности становления, развития, внедрения методов дизайна в нашей стране и за рубежом в течение XX –XI вв.
- Раскрыть принципы композиционного формообразования объектов дизайна, системы категорий композиции в дизайне, факторов стилеобразования и формирования модных инноваций.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- История искусств
- Академическая живопись
- Академический рисунок
- Арт-дизайн в интерьере
- Исследовательская работа в дизайне

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-1: Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</b>
<b>Знать:</b> основные этапы эволюции дизайна, историю становления ведущих школ дизайна XX – XXI вв., особенности развития промышленного дизайна.
<b>Уметь:</b> анализировать и систематизировать произведения дизайна в контексте различных школ и направлений.
<b>Владеть:</b> навыками стилистического анализа объектов дизайна в соответствии с их сферами применения в предметно-пространственной среде.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Исторические предпосылки и истоки дизайна	7					Э,О,Пр
Тема 1. Дизайн как предметное творчество. Этимология, смысл и определение понятия «дизайн». Систематизация видов дизайна. Цель, функции, социально значимые задачи дизайна, их взаимосвязь.		1	1	2	ГД	
Тема 2. Основные факторы эволюции дизайна – научно-технические, социально-экономические, социально-культурные. Их взаимосвязь.		2	2	4	ИЛ	
Тема 3. Международные и отечественные промышленные выставки XIX в. Демонстрация достижений научно-технического прогресса и необходимости нового формообразования для машинного производства. Формирование запроса в обществе на новую профессию. Появление союзов: британский «Arts&Crafts», немецкий		2	4	4	ИЛ	

Тема 4. Начало подготовки художников для промышленности и художественное образование инженерных кадров России и Европе XIX в.	1		2,75	ИЛ	Пр,О,Э
Раздел 2. Основные этапы становления и развития дизайна в нашей стране и за рубежом в XX в. – начале XXI в. Теоретические основы дизайна					
Тема 5. Становление дизайна в Европе и Советской России в первые десятилетия XX в. Петер Беренс. Баухауз. ВХУТЕМАС (ВХУТЕИН), их значение.	2	2	4	ИЛ	
Тема 6. Становление и развитие дизайна в США в 20 – 60-е гг. XX в. Факторы, способствующие его массовому внедрению.	2	2	4	ИЛ	
Тема 7. Становление и развитие дизайна в странах Европы, СССР и Японии в 40 – 80-е гг. XX в. Особенности формирования национальных школ дизайна. Состояние и перспективы развития дизайна рубежа XX и XXI вв.,	1		7	ИЛ	
Тема 8. Предмет и объект дизайна. Основные понятия, основной метод и основные рабочие категории дизайна. Дизайн как художественно-образное моделирование предметного мира.	2	2	4	ГД	

Тема 9. Композиционное формообразование объектов дизайна. Система факторов формообразования. Композиция как средство, процесс и результат гармонизации структуры и формы объектов дизайна. Система категорий композиции в дизайне. Стиль и мода в дизайне.	2	4	4	ИЛ	
Тема 10. От смыслообразования к формообразованию. Дизайн в системе предметного мира культуры. Роль дизайна в формировании материальной и духовной сфер культуры при его гуманистической ориентации и антропоцентрической сущности дизайнерского творчества.	2		2	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	34,25		37,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ОПК-1	<p>излагает этимологию, смысл и определение понятия «дизайн», историю развития школ дизайна;</p> <p>- объясняет композиционное формообразование объектов дизайна, систему факторов формообразования, пользуясь навыками стилистического анализа.</p> <p>- проводит анализ предметно-пространственной среды в различные исторические эпохи;</p> <p>-</p> <p>- систематизирует виды дизайна; определяет цель, функции, социально значимые задачи дизайна, их взаимосвязь;</p>	<p>Вопросы индивидуальному собеседованию</p> <p>Тестирование</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>	к
-------	---	--	---

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил текущие работы; отвечал на зачете, возможно, допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Истоки дизайна. Предметное творчество. Его эволюция. Особенности ремесленно-канонического способа создания вещей в доиндустриальную эпоху.
2	Научно-технические, социально-экономические и социально-культурные факторы возникновения и развития дизайна.
3	Международные промышленные выставки в Европе XIX в. Выделение проектирования в самостоятельную область творческой моделирующей деятельности с развитием машинного производства изделий.
4	Промышленные выставки в России XIX в. Краткая история и значение. Достижения и недостатки. Участие в международных промышленных выставках.
5	Эстетические идеи Г. Земпера о закономерностях формирования стиля. Социально-культурные идеи и творческая деятельность Д. Рескина и У. Морриса. «Движение искусств и ремесел».
6	Начало подготовки художников для промышленности и художественное образование инженерно-технических кадров в России в XIX в. Училище графа С. Г. Строганова в Москве. ЦУТР барона А.Л. Штиглица в Санкт-Петербурге. Деятельность первого директора ЦУТР – архитектора М.Е. Месмахера.
7	Веркбунд в Германии начала XX в. Цель создания, концепции, задачи, результаты деятельности. Организаторы и участники.
8	П. Беренс – художественный директор германского электротехнического концерна АЭГ (1907–1922). Задачи, концепции, результаты его деятельности, значение в становлении дизайна.
9	Баухауз В. Гропиуса – первая немецкая высшая школа подготовки промышленных архитекторов и дизайнеров (1919 –1933). Педагогическая система и деятельность в Веймаре, Дессау, Берлине. Руководители и педагоги.
10	Новые эстетические идеи и концепции о связи искусства и техники, искусства и производства в Советской России 20-х гг. XX в.
11	Создание и функционирование ВХУТЕМАСа (с 1926 г. ВХУТЕИНа) в Советской России (1918–1930 гг.). Педагогическая и творческая деятельность его преподавателей.
12	Международная промышленная выставка в Париже 1925 года. Трансформация стиля: конструктивизм – ар-деко – стрим-лайн.
13	Американский дизайн. Становление. Основные представители. Легенда американского дизайна второй половины XX века – В.Папанек.
14	Британский дизайн. Основные черты национальной школы, основные представители. Создание ИКСИД и Дизайн-индекса.
15	Немецкая школа дизайна. Высшая школа художественного конструирования в Ульме. Основные представители. Дитер Рамс и его 10 заповедей хорошего дизайна.

16	Итальянский дизайн как «национальный вид спорта». Основные характеристики, основные представители. Антидизайн или радикальный дизайн, движение и основные группировки.
17	Французский дизайн. Центр дизайна, системный дизайн. Основные представители.
18	Скандинавский дизайн. Основные черты национальной школы, основные представители.
19	Отечественный дизайн. Специфика национальной школы, основные представители. ВНИИТЭ и Сенежская студия.
20	Японский дизайн. Основные черты национальной школы, основные представители.
21	Промышленный дизайн. Вещь и дизайн. Три функции вещи.
22	Основная цель дизайна. Ее смысл и определение. Социально-культурный и коммерческий подходы.
23	Функциональный комплекс дизайна по В.Папанеку.
24	От смыслообразования к формообразованию. Формообразование в дизайне.
25	Семиотика культуры и дизайн информационных объектов.
26	Две стратегии проектирования. «Сильная проектность» и «слабая» проектность. Тотальное и включённое проектирование.
27	Дизайн предметно-пространственной среды. Единица проектирования – ситуация.
28	Мифопоэтика средового восприятия. Архетип в дизайне.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «История дизайна», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом дизайноведения, призван выявить уровень владения знаниями основ истории и теории дизайна у студентов, умение их применять при анализе объектов дизайна, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Смирнов А. В.	История дизайна. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179060">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179060</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86443.html">http://www.iprbookshop.ru/86443.html</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75952.html">http://www.iprbookshop.ru/75952.html</a>
Музалевская Ю. Е.	Основы дизайн-проектирования. Исторические аспекты развития, этапы и методы художественного проектирования в дизайне	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019152">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019152</a>

Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1. История искусства: дух времени	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86442.html">http://www.iprbookshop.ru/86442.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Лобанов Е. Ю.	История дизайна, науки и техники	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2470">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2470</a>
Лобанов Е. Ю.	История дизайна, науки и техники. Ч. 2	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3318">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3318</a>
Косточко В. И.	История дизайна	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3044">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3044</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].  
URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, ([http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/))

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

# Приложение1



рабочей программы дисциплины История дизайна

наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств

наименование ОП (профиля): Классическое и современное искусство

## Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)	Ответ
1	<p>Составить хронологический ряд из предложенных объектов дизайна</p> <p>А) 1-2-3 Б) 3-1-2 В) 2-1-3</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>1.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3</p> </div> </div>	В
2	<p>Определить принадлежность объекта дизайна к национальной школе дизайна по его внешнему виду:</p> <p>А) Итальянская Б) Скандинавская В) Американская</p> <div style="text-align: center;">  </div>	Б
3	<p>Определить принадлежность объекта дизайна к историческому периоду по его внешнему виду:</p> <p>А) Становление дизайна, 1908 г. Б) BAUHAUS, 1925 В) США, 1936</p> <div style="text-align: center;">  </div>	А
4	<p>Соотнесите предмет дизайна с его автором:</p> <p>1) П.Беренс 2) Ф.Старк 3) А.Аалто</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>А</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Б</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>В</p> </div> </div>	1-В, 2-А, 3-Б



## Приложение 2

рабочей программы дисциплины История дизайна  
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств

наименование ОП (профиля): Классическое и современное искусство

### Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировки тестовых заданий	Ответ
1	Когда появился определение дизайна как термин? А) В 16 веке Б) Середина 19 в В) Начало 20 в Г) Середина 20 в	Г
2	Где прошла первая Всемирная промышленная выставка? А) Лондон Б) Париж В) Нью-Йорк Г) Милан	А
3	Один из первых дизайнеров-практиков П.Беренс работал в: А) BRAUN Б) AEG В) VAUHAUS Г) Ульмская школа	Б
4	Выберите определение, которое передаёт суть национальной скандинавской модели дизайна: А) Функционализм Б) Дизайн на службе общества В) Ярко и близко к искусству Г) Техническая эстетика Д) Традиция и актуальность Е) Доступные и красивые вещи на каждый день Ж) Искусство, наука, коммерция	Е
5	Выберите определение, которое передаёт суть национальной британской модели дизайна: А) Функционализм Б) Дизайн на службе общества В) Ярко и близко к искусству Г) Техническая эстетика Д) Традиция и актуальность Е) Доступные и красивые вещи на каждый день Ж) Искусство, наука, коммерция	Б
6	Выберите определение, которое передаёт суть национальной немецкой модели дизайна: А) Функционализм Б) Дизайн на службе общества В) Ярко и близко к искусству Г) Техническая эстетика Д) Традиция и актуальность Е) Доступные и красивые вещи на каждый день Ж) Искусство, наука, коммерция	А