

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 28 » июня 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.20

Организация выставочной деятельности

Учебный план: 2022-2023 54.03.01 ИДПС ДИМО ОО №1-1-83.plx

Кафедра: **15** Дизайна пространственной среды

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн интерьера, мебели и оборудования
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
6	УП	34	37,75	0,25	Зачет
	РПД	34	37,75	0,25	
Итого	УП	34	37,75	0,25	
	РПД	34	37,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

Доцент

Морозова М.Б.

Доцент

Прозорова Е.С.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой дизайна пространственной среды

Фешин Александр
Николаевич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Фешин Александр
Николаевич

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области организации выставочной деятельности

1.2 Задачи дисциплины:

1. Рассмотреть основные методы организации выставок.
2. Раскрыть основные направления и средства проектирования графического дизайна в выставочном пространстве.
3. Раскрыть принципы кураторской деятельности, методы оценивания результатов работы выставки.
4. Продемонстрировать особенности проектирования выставочного пространства, оформления выставки, подготовки каталогов

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Пропедевтика в дизайне среды
- Цветоведение и колористика в архитектуре
- Рисунок в дизайне среды
- Живопись в дизайне среды
- Компьютерная графика в дизайне среды
- Учебная практика (творческая практика)
- Композиция в графике в дизайне среды
- Цвет в архитектурной среде
- История искусств

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Знать: выставочно-презентационную терминологию, а также основные методы организации выставочного пространства в соответствии со стилистическими и эстетическими особенностями экспозиции; основные виды рекламы в области эксподизайна

Уметь: разрабатывать концепцию выставки, проектировать выставочное пространство с применением современного оборудования и оснащения, планировать и организовывать выставки различного уровня

Владеть: техническими и организаторскими навыками проектирования выставочного пространства, оформления персональной и групповой экспозиции в соответствии с эргономическими требованиями и законами психологического восприятия аудиторией

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы выставочной деятельности	6				О
Тема 1. Введение в технологии выставочной деятельности. Основные инструменты, необходимые для оформления выставок. Правила техники безопасности при выполнении экспозиции. Общие условия проведения выставок		3	2	ГД	
Тема 2. Организация выставки. Создание выставочного проекта. Базовые методы выставочной деятельности. Формирование методики, техники и технологии экспонирования. Выбор названия, формулирование целей и задач выставки		3	2	ГД	
Тема 3. Исторические стили и направления выставочной деятельности. Доклассические, классические, модернистские и постмодернистские формы выставочной деятельности		3	4	ГД	
Тема 4. Классическая европейская выставка. Структура и модель классической европейской художественной выставки как отражение культурных, экономических, социальных аспектов общества		3	4	ГД	
Раздел 2. Концепция оформления выставки					
Тема 5. Концепция выставки. Выставочная концепция. Выбор помещения. Выбор цветового решения стен и потолка. Подсветка работ		4	4	ГД	
Тема 6. Эргономические требования и законы психологического восприятия в экспозиции. Особенности оформления персональных, ретроспективных, групповых, тематических выставок. Типичные ошибки при выполнении экспозиционных работ		4	4	ГД	
Тема 7. Практические приемы оформления графических и живописных работ. Использование измерительных и режущих инструментов. Изготовление паспарту, багета, резка стекла, развеска работ. Техника безопасности при оформлении работ		4	5,75	ГД	
Тема 8. Практические приемы оформления скульптурных работ, ДПИ и т.п. Использование стендов, развешного, мобильного и стационарного выставочного оборудования. Особенности экспонирования скульптурных работ, ДПИ и т.п.		4	4	ГД	

Раздел 3. Технологические инновации в выставочной деятельности					
Тема 9. Современное выставочное оборудование и оснащение для оформления работ. Современное оборудование для резки стекла, бумаги, картона. Инструменты для соединения, крепления и развески	3	4	ГД		О
Тема 10. Анализ технологических инноваций современной выставочной деятельности. Современное оборудование и материалы для изготовления рам, скрепления углов, подвесные системы и т.д.	3	4	ГД		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	37,75			
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,25	37,75			

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-5	<p>Правильно использует выставочно-презентационную терминологию, описывает основные методы организации выставочного пространства в соответствии со стилистическими и эстетическими особенностями экспозиции; перечисляет основные виды рекламы в области эксподизайна.</p> <p>Разрабатывает концепцию выставки, проектирует выставочное пространство с применением современного оборудования и оснащения.</p> <p>Разрабатывает оформление персональной и групповой экспозиции в соответствии с эргономическими требованиями и законами психологического восприятия аудиторией</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Студент правильно формулирует основные понятия и характеристики выставочной деятельности, знает этапы подготовки проведения выставки и основы организации рекламного сопровождения выставки.</p> <p>Студент разработал дизайн-проект с использованием новых достижений информационных технологий.</p> <p>Представил дизайн-проект выставочного пространства, с использованием технологических инноваций в области выставочной деятельности, и обоснованием своего предложения разработки творческой идеи</p>	
Не зачтено	<p>Студент не знает основных понятий и характеристик выставочной деятельности, путается в</p>	

	<p>терминологии. Студент не знает последовательности этапов подготовки проведения выставки, не знаком с основами организации рекламного сопровождения выставки. Студент разработал дизайн–проект не в полном объеме, без использования технологических инноваций в области выставочной деятельности и не смог обосновать свое предложение разработки творческой идеи</p>	
--	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Понятие выставки как эффективного инструмента маркетинга
2	Правила техники безопасности при выполнении экспозиции
3	Выбор названия, формулирование целей и задач выставки
4	Классификация выставок по территориальному признаку
5	Классификация выставок по тематическому признаку
6	Цели участия в выставках
7	Цели участия экспонента в выставке
8	Подходы к разработке бюджета участия в выставке
9	Маркетинговый подход к подготовке и участию организации в выставке
10	Оценка коммуникативной эффективности участия экспонента в выставке
11	Выставочная концепция
12	Особенности выбора цветового решения стен и потолка
13	Особенности оформления персональных, ретроспективных, групповых, тематических выставок
14	Типичные ошибки при выполнении экспозиционных работ
15	Особенности использования измерительных и режущих инструментов
16	Особенности изготовления паспарту и багета, резка стекла, развеска работ
17	Особенности использования стендов, развешного, мобильного и стационарного выставочного оборудования
18	Особенности экспонирования скульптурных работ, ДПИ и т. п.
19	Современное оборудование и материалы для изготовления рам, скрепления углов, подвесные системы и т.д.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Разработать дизайн входного билета на тематическую выставку. Компьютерная графика на формате А4
2. Выполнить три эскиза витрины в разных исторических стилях. Ручная графика на формате А4
3. Разработать концепцию выставки для малого общественного пространства. Ручная графика, чертежи на формате А4
4. Разработать концепцию выставки в большом выставочном комплексе. Ручная графика с описанием концепции и обоснованием цветового решения на формате А4
5. Разработать эргономические требования и законы психологического восприятия в экспозиции. Чертежи с текстовыми комментариями на формате А4
6. Разработать практические приемы оформления графических и живописных работ. Компьютерная графика с текстовым комментарием на формате А4
8. Разработать современное выставочное оборудование и оснащение для оформления работ — три варианта (чертежи проекций каждого варианта с размерами в мм на формате А4)
9. Разработать дизайн–проект выставочного пространства, отражающий функциональность и смысловое решение концепции выставки. Формат 50x70 см
10. Разработать дизайн-проект выставочного пространства с применением технологических инноваций в области современной выставочной деятельности и обоснованием своего предложения разработки творческой идеи. Формат 50x70 см

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме просмотра практических заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным практическим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Стровский, Л. Е., Фролова, Е. Д., Стровский, Д. Л., Осинцев, Ю. В., Демченко, Е. А., Кривых, И. С., Фролов, А. А., Стровского, Л. Е.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81813.html
Андреева, И. В.	Технологии выставочной деятельности	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2018	http://www.iprbookshop.ru/87204.html
Заславская, А. Ю.	Теоретические концепции и основы мирового дизайна	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111724.html
Кочетова, Л. М.	История выставочно-ярмарочной деятельности	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/108229.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Майстровская, М. Т.	Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля	Москва: Прогресс-Традиция	2018	http://www.iprbookshop.ru/73798.html
Алексеев, А.	К выставке готов! Экспотренинг	Москва: Альпина Паблицер	2018	http://www.iprbookshop.ru/82602.html
Борев, Ю. Б.	Художественная культура XX века (теоретическая история)	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81716.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Интернет-портал «Российской газеты» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/>
2. Русский музей [Электронный ресурс]: <http://rusmuseum.ru/>
3. Сетевое издание «РИА Новости» [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

AutoCAD Architecture
3ds MAX

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду