

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 21 » 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Интерактивная инфографика

Учебный план: 2023-2024 54.03.01 ИГД Дизайн цифровых медиа ОО №1-1-71.plx

Кафедра: **16** Дизайна рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Дизайн цифровых медиа
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
7	УП	34	34,75	3,25	Зачет, Курсовой проект
	РПД	34	34,75	3,25	
Итого	УП	34	34,75	3,25	
	РПД	34	34,75	3,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

доктор искусствоведения, Профессор
Ассистент

Дворко Нина Ивановна
Алатырцева Елизавета
Олеговна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой дизайна рекламы

Сухарева Алина
Михайловна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Сухарева Алина
Михайловна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области интерактивной инфографики как динамично развивающемся виде визуального медиаконтента.

1.2 Задачи дисциплины:

- показать роль и место интерактивной инфографики в построении эффективной визуальной коммуникации; рассмотреть типы, свойства и задачи интерактивной инфографики;
- раскрыть принципы и особенности дизайн-проектирования интерактивной инфографики;
- рассмотреть современные проектные, художественно-эстетические, эмоционально-образные возможности дизайнерских решений в создании интерактивной нарративной инфографики;
- сформировать практические навыки создания интерактивной информационной графики.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Визуальный нарратив
- Типографика в дизайне
- Коммуникационный дизайн
- Коллаж в дизайне
- Искусство фотографии и видеосъемки
- Цифровая айдентика
- Дизайн в цифровой среде

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для традиционных медиа и цифровой среды

Знать: основные виды проектов интерактивной инфографики, их составляющие компоненты; мировые образцы в сфере интерактивной инфографики как эталонные ориентиры для собственных решений; технические особенности программного обеспечения, позволяющие достижение необходимого результата в дизайн-проекте.

Уметь: визуализировать информацию с помощью средств и инструментов графического дизайна; применять уместные приемы стилизации и обобщения формы для частных задач проекта; достигать единства графического языка в процессе подготовки продукта интерактивной инфографики; ориентироваться в актуальных тенденциях в сфере графического дизайна.

Владеть: навыками разработки интерактивной инфографики для разных сфер применения.

ПК-3: Способен осуществлять проектирование пользовательского опыта и разработку графического дизайна интерфейсов мультимедийных, Web и мобильных приложений

Знать: особенности проектирования интерактивных инфографических интерфейсов.

Уметь: создавать интерактивную инфографику в контексте веб-сайта, мультимедийного проекта, веб- и мобильного приложения.

Владеть: навыками UX/UI дизайна интерактивной инфографики, инструментальными средствами ее проектирования.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Интерактивная инфографика: генезис, сущностные характеристики, место в общей типологии инфографики.	7				О
Тема 1. Инфографика как перспективный инструмент репрезентации информации в современных массмедиа. Понятия «инфографика», "интерактивность", "интерактивная инфографика". Краткая история инфографики. Классификация инфографики.		2	2	ГД	
Тема 2. Интерактивная инфографика как динамично развивающийся вид визуального медиаконтента. Основные функции, виды и свойства интерактивной инфографики. Мультимедиа в интерактивной инфографике. Нелинейность повествования. Разбор примеров.		2	2	ГД	
Тема 3. Основные преимущества интерактивной инфографики Визуализация больших объемов данных. Глубокое погружение в конкретную информацию без потери общей картины. Вовлечение аудитории посредством интерактивности. Разбор примеров.		2	2	ГД	
Раздел 2. Использование интерактивной инфографики в современных СМИ.					
Тема 4. Интерактивная инфографика в онлайн СМИ		2	2	ГД	
Тема 5. Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты.		4	2,75	ГД	
Тема 6. Разновидности мультимедийного контента в разработке интерактивной нарративной инфографики Статические и динамические формы представления информации.		2	2	ГД	
Раздел 3. Разработка интерактивной инфографики на заданную тему.					
Тема 7. Правила и принципы создания интерактивной инфографики. Этапы разработки интерактивной онлайн-инфографики.		6	6	ГД	
Тема 8. Разработка концепции интерактивной инфографики. Предпроектные исследования. Анализ аналогов. Изучение целевой аудитории. Выбор медийных элементов.	6	8	ГД		

Тема 9. Разработка информационной архитектуры. Интерактивный дизайн. Разработка дизайн-макета, создание высокодетализированного интерактивного прототипа. Анимация интерфейса. Тестирование.	8	8	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовой проект)	3,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине	37,25	34,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель: Сформировать компетенции обучающегося в области дизайна интерактивной инфографики.

Задачи:

Познакомить с основами дизайна интерактивной нарративной инфографики для сферы образования

Раскрыть современные проектные, художественно-эстетические, эмоционально-образные возможности дизайнерских решений в создании интерактивной истории в формате динамичной инфографики.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Создание интерактивной мультимедийной инфографики для целей образования.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

В объем курсовой работы/проекта входят: пояснительная записка, а также итоговый вариант разрабатываемого проекта.

Основными структурными составляющими пояснительной записки курсовой работы являются:

– титульный лист;

– задание;

– содержание;

– введение (содержит обоснование актуальности темы);

– основная часть пояснительной записки, разбитая на главы;

– заключение (содержит краткие выводы по результатам выполненной работы и рекомендации по её использованию);

– список используемой литературы;

– приложения.

В текстовую часть пояснительной записки кроме описательного материала включается и графический материал, состоящий из структурных схем, рисунков, графиков, иллюстративных изображений, скриншотов экранов разрабатываемого проекта. Рекомендуемый объем пояснительной записки курсового проекта - 10-15 страниц машинописного текста, выполненного на одной стороне листа бумаги формата А4.

Параметры форматирования: шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, межстрочный интервал 1,0 или 1,5. Границы полей: нижнее и верхнее поля 2 см, правое-1,5 см, левое-3см.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Анализирует составляющие компоненты основных видов интерактивной инфографики, опираясь на мировые образцы.	Вопросы для устного собеседования
	Использует эффективные принципы и методы визуализации информации с помощью графического дизайна, добиваясь целостности и стилистического единства интерактивной инфографики.	Практико-ориентированное задание
	Разрабатывает интерактивную нарративную инфографику для сферы образования/рекламы.	Курсовой проект
ПК-3	Формулирует специфику дизайн-проектирования пользовательских интерфейсов интерактивной инфографики.	Вопросы для устного собеседования
	Создает интерактивную инфографику для различных онлайн-приложений.	Практико-ориентированное задание
	Использует принципы и методы UX/UI дизайна в разработке интерактивной инфографики, применяет современный	Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		<p>Цели, задачи, содержание и выводы курсовой работы/проекта соответствуют утвержденной теме. Исследовательская часть выполнена самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. Качество выполнения проектной части задания соответствует всем требованиям. Продемонстрировано знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы. Материал излагается грамотно, логично, последовательно; адекватно используются профессиональные понятия и термины. Оформление работы соответствует требованиям ГОСТ, библиография, приложения оформлены на должном уровне. Объем работы заключается в пределах от 20 до 25 страниц.</p> <p>Во время защиты обучающийся показал умение кратко и отчетливо представить результаты проектного исследования и разработки дизайн-проекта, адекватно ответить на поставленные вопросы.</p>
4 (хорошо)		<p>Цели, задачи, содержание и выводы курсовой работы/проекта соответствуют утвержденной теме. Исследовательская часть выполнена самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. Качество исполнения всех элементов проектного задания полностью соответствует всем требованиям. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. Материал не всегда излагается грамотно, логично, последовательно; понятия и термины используются не всегда адекватно. В оформлении курсовой работы /проекта имеются недочеты.</p> <p>Во время защиты студент показал умение кратко и отчетливо представить результаты исследования и проектирования, однако испытывал затруднения при ответе на поставленные вопросы.</p>
3 (удовлетворительно)		<p>Цели, задачи, содержание и выводы курсовой работы/проекта в целом соответствуют утвержденной теме. Исследование не содержит элементы новизны. Проектное задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировок; умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать</p>

		обобщение и выводы вызывают у него затруднения. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и проектирования, а также ответах на поставленные вопросы.
2 (неудовлетворительно)		Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практико-ориентированные задания в соответствии с требованиями, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практико-ориентированные задания, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Определение инфографики и интерактивной инфографики.
2	Виды инфографики
3	Концепция анимационной инфографики.
4	Концепция динамистатической инфографики.
5	Функции и преимущества интерактивной инфографики
6	Методика создания интерактивной инфографики
7	Сферы применения инфографики
8	Мультимедиа в инфографике
9	Нелинейность повествования в интерактивной инфографике
10	Иммерсивная инфографика
11	Инструменты для создания интерактивной инфографики
12	Принципы интерактивной инфографики.
13	Элементы визуального дизайна пользовательского интерфейса онлайн-инфографики

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработка интерактивной онлайн-инфографики на заданную тему.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме просмотра творческих заданий. Студенту задаются теоретические вопросы по пройденным учебным модулям, вопросы по выполненным творческим заданиям, в соответствии с показателями оценивания компетенций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Смикиклас М.	Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений	Санкт-Петербург: Питер	2014	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=338572
Лутфуллина, Г. Г., Абдуллин, И. Ш.	Цвет и дизайн	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2014	https://www.iprbookshop.ru/62019.html
Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2019	https://www.iprbookshop.ru/87990.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	https://www.iprbookshop.ru/102235.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Алексеев, А. Г.	Проектирование. Предметный дизайн	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/76340.html
Лаптев, В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbookshop.ru/118366.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Сайт IPR Books электронно-библиотечная система <https://www.iprbookshop.ru/>
Сайт электронной библиотеки Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна <http://publish.sutd.ru/>
Сайт Библиотека им. Н. А. Некрасова <https://nekrasovka.ru/>
Сайт музея Эрарта <https://www.erarta.com/ru/museum/projects/detail/izoanimacia/>
Сайт Конкурсы. Гранты. Премии. Фестивали <https://www.konkursgrant.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Figma
Adobe XD
Adobe Premiere Pro
Adobe Photoshop

Adobe inDesign
Adobe Illustrator
Adobe Audition
Adobe After Effects

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду