

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 21 » февраля 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04

Арт-менеджмент урбанистических проектов

Учебный план: 2023-2024 50.04.03 ИБК УИ ОО №2-1-50.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: Урбанистическое искусство
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	14	28	101,75	0,25	4	Зачет
	РПД	14	28	101,75	0,25	4	
Итого	УП	14	28	101,75	0,25	4	
	РПД	14	28	101,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Пашедко
Михайловна

Юлия

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и
медиакоммуникаций

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать профессиональные компетенции в области арт-менеджмента урбанистических проектов.

1.2 Задачи дисциплины:

- обосновать арт-менеджмент как научную дисциплину,
- дать характеристику основным проблемам продвижения урбанистических проектов,
- показать специфику технологий арт-менеджмента уличного искусства.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Антропология города

Межкультурное взаимодействие в сфере популяризации городского искусства

Теория урбанистики

Урбанистическое искусство Санкт-Петербурга

Практики стрит-арта

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен осуществлять отбор иллюстративных материалов в области урбанистического искусства.
--

Знать: исторический, научный и практический инструментарий выставочной деятельности.

Уметь: разрабатывать концепцию выставочного проекта в рамках урбанистического искусства.

Владеть: навыками моделирования экспозиционного пространства выставочных проектов по профилю магистерской программы.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Концептуальные основы арт-менеджмента	4					С,О
Тема 1. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности		2		4	ИЛ	
Тема 2. Зарождение и эволюция арт-менеджмента в странах Европы			4	10	ГД	
Тема 3. Арт-менеджмент в России: история и тенденции развития		2		4	ИЛ	
Тема 4. Концептуальная эволюция теории арт-менеджмента			4	10	ГД	
Тема 5. Арт-менеджмент как вид проектной деятельности		2		4	ИЛ	
Раздел 2. Арт-менеджмент в системе практик стрит-арта						О,С
Тема 6. Профессиональная культура арт-менеджера урбанистических проектов			4	11	ГД	
Тема 7. Менеджмент уличных музыкальных фестивалей		2		4	ИЛ	
Тема 8. Менеджмент кинопоказов на открытом воздухе			4	11	ГД	
Тема 9. Менеджмент проектов городских парков		2		4	ИЛ	
Тема 10. Менеджмент фестивалей стрит-арта			4	11	ГД	
Тема 11. Менеджмент перформанс-проектов		2		4	ИЛ	О,С
Раздел 3. Реклама и маркетинг в структуре арт-менеджмента						
Тема 12. Маркетинговая стратегия управления стрит-арт проектом		4	10	ГД		
Тема 13. Реклама урбанистического проекта	2		4	ИЛ		
Тема 14. Инвестиции и фандрайзинг в реализации урбанистического проекта		4	10,75	ГД		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		14	28	101,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		42,25		101,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	- характеризует видовое разнообразие технологий выставочной работы;	Вопросы для устного собеседования,

	- создаёт проект выставки городского искусства; - использует типовые модели для экспозиции выставочного проекта.	тестовые и практико-ориентированные задания
--	---	---

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Общее понятие арт-менеджмента
2	Основные периоды развития теории и практики управления в сфере арт-менеджмента
3	Основные тенденции и проблемы в сфере урбанистического проектирования: зарубежный и отечественный опыт
4	Арт-менеджмент за рубежом и в России: специфика реализации социокультурных проектов
5	Государственное регулирование в сфере культуры
6	Государственная культурная политика, ее задачи и структура
7	Правовые основы проектной деятельности в сфере арт-менеджмента
8	Источники финансирования и инвестирования проектов в сфере урбанистики
9	Рыночные механизмы в продвижении урбанистических проектов
10	Деятельность государства и бизнеса в регуляции проектной деятельности в сфере урбанистики
11	Комплекс маркетинга в системе арт-менеджмента
12	Стратегия маркетинга в продвижении урбанистических проектов
13	Реклама в системе продвижения урбанистических проектов. Функции рекламы
14	Роль арт-менеджера в управлении и организации урбанистического проекта
15	Особенности стратегического управления социокультурными проектами в сфере урбанистики
16	Общее представление об организационной (корпоративной) культуре арт-менеджмента
17	Классификация методов и технологий арт-менеджмента в продвижении проектов в сфере урбанистики
18	Принципы планирования проекта. Общее представление о бизнес-плане
19	Организационно-административные методы управления
20	Классификация маркетинговых коммуникаций П.Смита, К.Берри и А.Пулфорда
21	Бизнес- планирование урбанистического проекта
22	Образовательные и профессионально-ориентированные технологии в арт-менеджменте
23	Творчески развивающие, формирующие технологии в арт-менеджменте
24	Характеристика урбанистических проектов: лучшие практики, оценка эффективности
25	фандрайзинг в реализации урбанистического проекта
26	Креативная концепция урбанистического проекта: особенности разработки
27	Формы и виды проектов в улучшении городской среды
28	Государственно-частное партнёрство в реализации урбанистических проектов
29	Этапы разработки технического плана урбанистического проекта
30	Командообразование в арт-менеджменте: специфика в сфере урбанистики

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Арт-менеджмент - это:

- а) деятельность, создающая качественно новые материальные и духовные ценности, или итог создания объективно нового,
- б) особый способ познания и отражения действительности, одна из форм художественной деятельности общественного сознания и часть духовной культуры,
- в) профессиональное управление процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных),
- г) процесс, способствующий обучению, усовершенствованию компетентности и профессиональных навыков обучающегося?

2. Укажите, что означает слово "провенанс":

- а) это информационная функция арт-рынка,
- б) история владения или биография художественного полотна (исторические документы, упоминания биографов),
- в) способ продажи товаров, при котором товар (или его образцы) предварительно выставляют для просмотра.

3. Укажите какие сочетает в себе арт-менеджер:

- а) управленца и искусствоведа,
- б) создателя произведений искусства и политика,
- в) исполнителя и экспериментатора.

4. Среди компетенций искусствоведа нет:

- а) умения анализировать,
- б) умения проникнуть в суть художественного образа,
- в) умения разрешать конфликты в арт-среде.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Разработайте проект по продвижению и продаже произведения стрит-арта. Выберите 1-3 произведения уличного художника и предложите проект его продвижения на арт-рынке России в соответствии с действующей законодательной базой и рыночными механизмами, смоделируйте результат.

2. "Срочный заказ. Риски" (кейс). Художественный музей принял на работу по трудовому договору дизайнера, который должен был за полтора месяца подготовить каталог выставки – объемное и дорогое подарочное издание (тираж 500 экз.). Когда оставалось сверстать всего 50 с., дизайнер потребовал повышения зарплаты, а за день до сдачи каталога в типографию не вышел на работу. Директор музея обратился к другому дизайнеру, ввиду срочности работы ему оплатили верстку сборника по самой высокой ставке. Спустя время первый дизайнер потребовал выплатить ему зарплату. В итоге выставка была успешно открыта, каталог вышел в срок. Но спустя определенное время объявился дизайнер, начинавший верстку каталога, и потребовал выплатить ему зарплату, предъявив больничный лист.

Ответьте на вопросы: а) как грамотно составить трудовой договор, б) как оценить риски при приеме специалиста на работу. И разработайте алгоритм действий.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- студент не имеет возможности пользоваться словарями, справочниками, иными материалами на зачёте;
- время на подготовку 30 минут, на ответ - в соответствии локально-нормативными актами, принятыми в вузе.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Чигиринова, М. В., Титова, М. Н., Любименко, А. И.	Менеджмент в индустрии моды и арт-объектов	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	http://www.iprbookshop.ru/103958.html
Маслак, Е. Н.	Музейный менеджмент	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/107963.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Мелешкина И. М.	Инвестиционный менеджмент в медиабизнесе полиграфии	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209401
Чигиринова М. В.	Менеджмент в сфере искусства	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202049

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>.
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>.
3. Арт-менеджер: журнал. URL. <http://www.artmanager.ru/>.
4. Светский Петербург: журнал. URL. <http://www.svetkyspb.ru>.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска