

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21»02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 История домов моды

Учебный план: 2023-2024 50.04.03 ИДИ ИиТМ ОО №2-1-142.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: История и теория моды
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа Практ. занятия | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|--|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | | | | | |
| 3 | УП | 34 | 65 | 45 | Экзамен |
| | РПД | 34 | 65 | 45 | |
| Итого | УП | 34 | 65 | 45 | |
| | РПД | 34 | 65 | 45 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

Кузнецова
Михайловна

Майя

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области исторического развития и современного состояния индустрии модных товаров (в части, касающейся деятельности Домов моды), сориентировать в мировом пространстве моды и развить навыки профессиональной оценки явлений в этой области.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать видение и понимание процесса эволюционного развития отрасли изготовления одежды и модных товаров;
- представить историю возникновения и развития Домов моды в контексте исторического времени, геополитических и социокультурных условий;
- развить навыки критического и аналитического подхода к изучению и освещению процессов моды.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Проблемы развития отечественной моды XX века

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| ПК-3: Способен проводить самостоятельные исследования в области истории костюма и теории моды и представлять результаты по итогам их проведения |
| Знать: современные комплексные подходы в изучении и анализе истории и тенденций развития ведущих Домов моды; |
| Уметь: использовать полученные знания в контексте исследовательской деятельности в области индустрии моды; |
| Владеть: навыками понимания истоков, концептуальных особенностей работы ведущих Домов моды. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|--------------|------------------------|-------------------------|
| | | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Индустрия роскоши и Дома моды во Франции и Италии | 3 | | | | Д |
| Тема 1. Введение. Основные понятия и термины дисциплины. Французский профсоюз создателей моды: история, деятельность, значение. Французские Дома моды второй половины XIX – начала XX века. Французские Дома моды 1920-х - 1940-х гг. | | 4 | 8 | ГД | |
| Тема 2. Французские Дома моды 1960-х гг. Эпоха стилистов. Дома моды Франции 1970-х – 2000-х гг. Укрупнение бизнеса, создание брендов, монополизация индустрии роскоши. | | 4 | 7 | ГД | |
| Тема 3. История индустрии моды в Италии. Становление итальянского стиля. Ведущие Дома моды Италии. | | 3 | 7 | ГД | |
| Раздел 2. Специфика индустрии моды США, Великобритании и Японии | | | | | |
| Тема 4. История американской индустрии моды. Голливудские стиль и ведущие художники. Ready-to-wear и американские дизайнеры одежды. Минимализм и практицизм американского стиля. Ведущие Дома моды США. | 4 | 7 | ГД | Д | |

| | | | | |
|---|-----|------|----|---|
| Тема 5. Традиции классического костюма и английский стиль. Дизайн одежды в Великобритании и ведущие производители. Протестные культуры и их влияние на авторский костюм в Великобритании. Ведущие дизайнеры и Дома моды Великобритании. | 4 | 8 | ГД | Д |
| Тема 6. Специфика японской культуры и дизайн одежды. Ведущие японские дизайнеры и Дома моды в Европе. | 4 | 7 | ГД | |
| Раздел 3. История и специфика дизайна костюма в России | | | | |
| Тема 7. История производства одежды в России. Дома моды конца XIX – начала XX вв. | 3 | 7 | ГД | |
| Тема 8. Формирование нового типа костюма в 1920-е гг. Становление отрасли и первые проектные организации в сфере дизайна и производства одежды в СССР. Деятельность Н. П. Ламановой. | 4 | 7 | ГД | |
| Тема 9. Проектные организации в области моделирования костюма в СССР. Система Домов моделей и специфика профессии дизайнера одежды в СССР. Структура Дома моделей одежды. Ведущие российские дизайнеры одежды. | 4 | 7 | ГД | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 34 | 65 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | 2,5 | 42,5 | | |

| | | | | | |
|---|--|------|-------|--|--|
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 36,5 | 107,5 | | |
|---|--|------|-------|--|--|

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|--|
| ПК-3 | <p>Объясняет специфику формирования и развития индустрии моды в контексте национальных особенностей изучаемых стран; классифицирует артефакты по времени, культурному контексту, авторству (в части мировых шедевров авторской моды).</p> <p>Организует хранения и экспонирования исторического и современного авторского костюма в контексте подготовки выставочного проекта и в постоянной экспозиции..</p> <p>Проводит исследовательскую работу в области индустрии моды</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| | | |
|------------------|--|-------------------|
| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
| | Устное собеседование | Письменная работа |

| | | |
|-------------|---|--|
| 5 (отлично) | <p>Экзаменуемый дает полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание темы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу, разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с основными и дополнительными источниками.</p> <p>Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует требованиям. Конспект ответа составлен структурно, включает определения и основные тезисы.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний. Экзаменуемый проявил себя активным участником дискуссий и/или выступал с дополнительными докладами в течение семестра.</p> | |
| 4 (хорошо) | <p>Экзаменуемый дает полный ответ, основанный на проработке обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством.</p> <p>Самостоятельная работа ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.</p> <p>Существенные ошибки отсутствуют. Имеются отдельные несущественные ошибки, конспект ответа не содержит</p> | |
| | <p>основных определений и тезисов или не структурирован.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, с незначительными замечаниями и доработками.</p> | |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| 3 (удовлетворительно) | <p>Экзаменуемый воспроизводит в ответе только лекционные материалы без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Нуждается в наводящих вопросах экзаменатора.</p> <p>Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам, незнание (путаница) важных терминов, дат, персон.</p> <p>Качество конспекта низкое: отсутствуют структура ответа, основные определения.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы с нарушением графика, со значительными замечаниями и доработками.</p> | |
| 2 (неудовлетворительно) | <p>Экзаменуемый не способен ответить на вопрос без помощи экзаменатора, не знает значительной части принципиально важных позиций и элементов дисциплины, допускает многочисленные грубые ошибки, путает определения, даты, факты, имена.</p> <p>Экзаменуемый не понимает заданные вопросы, не способен сформулировать краткие ответы, содержащие основные позиции дисциплины.</p> <p>Представлен чужой конспект ответа либо отсутствует конспект при наличии вышеперечисленных недочетов.</p> <p>Обнаружена попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или использования подсказки другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p>Практические работы выполнены на минимально допустимом уровне, сданы со значительным нарушением графика, со значительными замечаниями и неоднократными (более двух) доработками.</p> | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 3 | |
| 1 | Деятельность Ч.-Ф. Ворта по становлению профессии «кутюрье» |
| 2 | Первые Дома моды Франции во второй половине XIX века |
| 3 | Деятельность Поля Пуаре в области моды и декоративно-прикладного искусства |
| 4 | Составляющие стиля Габриэль Шанель: время и краткая история создания |
| 5 | Дом моды Жана Пату: история и специфика |
| 6 | Дом моды Жанны Ланвен: история и специфика |
| 7 | Французские Дома моды в период Второй мировой войны |
| 8 | Christian Dior – феномен индустрии моды послевоенной эпохи |
| 9 | Лицензии и производство товаров класса люкс во Франции после Второй мировой войны |
| 10 | Эпоха стилистов во Франции |
| 11 | История и деятельность Французского профсоюза создателей моды до 1973 г. |

| | |
|----|---|
| 12 | Французская федерация высокой моды и готовой одежды от кутюрье и создателей моды (структура и направления деятельности) |
| 13 | Ив Сен Лоран – величайший создатель моды и стиля XX века |
| 14 | Становление итальянского стиля и индустрии моды в 1930-1960-е гг. Деятельность Эмилио Пуччи |
| 15 | Становление pret-a-porter в Италии и история Мах Мара |
| 16 | Ведущие дизайнеры Италии: Джанни Версаче и Джорджио Армани |
| 17 | Составляющие итальянского стиля |
| 18 | Американский стиль в работах художников Голливуда |
| 19 | Американский минимализм в творчестве Клэр МакКарделл и Роя Хальстона Фровика |
| 20 | Классический стиль одежды в Великобритании – история становления и ведущие марки |
| 21 | Дом моды Vivienne Westwood – история и специфика |
| 22 | Японские дизайнеры – проводники японской культуры в европейской моде |
| 23 | Деятельность художников 1920-х гг. по созданию и пропаганде советского костюма: Н. Ламанова, В. Мухина, А. Экстер, А. Родченко, В. Степанова, Л. Попова |
| 24 | ОДМО – история, структура, виды деятельности, художники-модельеры |
| 25 | Этапы деятельности и стилистика работ Вячеслава Михайловича Зайцева |

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «История Домов моды», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики дизайна костюма у студентов, умение их применять при анализе произведений искусства, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Экзаменационные вопросы составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к экзамену – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|-------|----------|--------------|-------------|--------|
|-------|----------|--------------|-------------|--------|

6.1.1 Основная учебная литература

| | | | | |
|---|--|--|------|---|
| Джикья, Л. А. | Модные тенденции | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/102649.html |
| Тангейт, Марк, Шалунова, М. | Мужские бренды: Создание и продвижение товаров для сильного пола | Москва: Альпина Паблишер | 2019 | https://www.iprbookshop.ru/82729.html |
| Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С., Бердник, Т. О. | Мастера дизайна костюма | Саратов: Вузовское образование | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/86445.html |
| Музалевская, Ю. Е. | Стилистика в создании образа: развитие стилей в костюме XX века | Саратов: Вузовское образование | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83822.html |

6.1.2 Дополнительная учебная литература

| | | | | |
|--|---|--------------------------------|------|---|
| Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С. | История дизайна. Вещи и бренды | Саратов: Вузовское образование | 2018 | https://www.iprbookshop.ru/75952.html |
| Хорошилова О. А. | Костюм в системе истории искусств | СПб.: СПбГУПТД | 2016 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3414 |
| Дробо, Кевин, Орлова, Ю. | Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности | Москва: Альпина Бизнес Букс | 2019 | https://www.iprbookshop.ru/82485.html |
| Хорошилова О. А. | История и теория моды в костюме | СПб.: СПбГУПТД | 2016 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3437 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, (http://sutd.ru/studentam/extramural_student/)

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |