

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«21» 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.32 История журналов мод

Учебный план: 2023-2024 50.03.04 ИДИ ИТК ЗАО №1-3-140.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.03.04 Теория и история искусств

Профиль подготовки: История и теория костюма
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
4	УП	4	24	4	1	Зачет
	РПД	4	24	4	1	
Итого	УП	8	56	4	2	
	РПД	8	56	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 557

Составитель (и):

Доцент

Курбатова Анна
Константиновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области истории модных журналов, ознакомиться с историей развития рекламных текстов и иллюстрации моды, а также с основами формирования и участниками информационной коммуникации моды, способствовать развитию у студентов навыков критического анализа рекламной информации о моде.

1.2 Задачи дисциплины:

- Изучить историю модных журналов 17-начала 20 вв.;
- Рассмотреть этапы развития графики и текстовой рекламы области моды;
- Ознакомиться с основными историческими типами модных журналов и их содержанием;
- Раскрыть значение модных журналов в истории развития экономики и культуры издающих их стран.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Анализ произведений искусства
- История отечественной и зарубежной литературы
- История костюма
- Искусство Средних веков
- Западноевропейское искусство

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

- Философия
- Теория и история художественной критики
- Социальные аспекты моды

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, применять полученные знания, навыки и личный творческий опыт в профессиональной, педагогической, культурно-просветительской деятельности
Знать: основные этапы формирования журналистики в сфере моды, терминологию, использовавшуюся в данной сфере
Уметь: применять в практической деятельности историческое знание в сфере специальной терминологии
Владеть: навыками использования основного понятийного аппарата в области теории и практики системы искусства
ОПК-2: Способен выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных методов, анализировать и обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию
Знать: основные вехи формирования модной журналистики как сферы научно-исследовательской деятельности
Уметь: анализировать исторически сложившиеся методы, выявлять закономерности их развития на примере конкретных произведения из сферы журналов мод
Владеть: навыками создания собственного художественно-критического текста на базе основных принципов журналистики в области моды

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Введение	3				
Тема 1. Предыстория модной прессы. Основные характеристики и понятия. Практическое занятие: формирование художественных особенностей и задач графики и текстов информирующих о костюме в 15-16 вв.		0,5		2	ИЛ
Тема 2. Информационный текст и графика, посвященные нравам и моде в 17 в. Модный журнал "Галантный Меркурий". Практическое занятие: Формирование художественных особенностей сюжетно-тематической графики и текста, посвященных моде в 17 в.		0,5		2	ИЛ

Раздел 2. Освещение моды в изданиях 18 - первой четверти 19 в..				
Тема 3. Французские издания, печатавшие информацию о моде в 18 - первой четверти 19 вв. Практическое занятие: особенности литературного содержания графического оформления журналов.	0,5		2	ИЛ
Тема 4. Английские и немецкие издания, печатавшие информацию о моде в 18 - первой четверти 19 вв. Практическое занятие: особенности литературного содержания и графического оформления журналов.	0,5		4	ИЛ
Тема 5. Отечественные издания, печатавшие информацию о моде в 18 - первой четверти 19 вв. Практическое занятие: формирование информационной коммуникации моды буржуазного периода.	0,5		4	ИЛ
Раздел 3. Модная пресса второй-третьей четверти 19 в.				
Тема 6. Европейские модные журналы и журналы мод второй-третьей четверти 19 в. Практическое занятие: особенности литературного содержания графического оформления и содержания журналов.	0,5		9	ИЛ
Тема 7. Российская модная пресса второй- третьей четверти 19 в. Практическое занятие: особенности литературного содержания и графического оформления модных журналов.	1		9	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет	0			
Раздел 4. Модная пресса последней четверть 19 - начала 20 вв.	4			

Тема 8. Французские, английские, австрийские, немецкие и американские журналы мод последней четверти 19 - начала 20 вв. Магазины и модные каталоги. Практическое занятие: особенности графического оформления и содержания журналов мод и каталогов.		2	8	ИЛ
Тема 9. Женские журналы и мужские журналы. Специализированные и неспециализированные модные журналы и журналы мод последней четверти 19 - начала 20 вв. Практическое занятие: задачи, назначение и содержание модных изданий последней четверти 19 - начала 20 вв.	2	1	8	ИЛ
Тема 10. Российские журналы мод и каталоги последней четверти 19 - начала 20 вв. Практическое занятие: формирование информационной коммуникации моды Новейшего времени.	2	1	8	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	4	24	

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25	56	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Воспроизводит особенности работы дизайнеров моды с учетом современных тенденций моды и индивидуального стиля, определяет степень взаимовлияния и взаимодействия зарубежных домов моды на творчество российских дизайнеров. Определяет художественный стиль конкретного исторического периода в развитии моды на основе изучения модной периодики. Адаптирует специализированные тексты на иностранном языке из журналов мод к ситуации, наблюдаемой в отечественной индустрии моды, критикует субъективные личностные оценки отдельных блоггеров в направлении стритт-стайл.	Вопросы к индивидуальному собеседованию Тест практико-ориентированные задания
ОПК-2	Характеризует основные этапы развития журналов мод, называет источники информации о модных изданиях, систематизирует электронные ресурсы и электронные базы данных для поиска необходимой информации. Аргументирует собственную точку зрения о трансформации журналов мод в контексте развития общества разных эпох. Осуществляет отбор необходимых терминов при выполнении учебных работ (написание реферата, курсового проекта, эссе, критической статьи) в области исторической терминологии, журналистики, истории костюма.	Вопросы к индивидуальному собеседованию Тест практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил	

	текущие работы; отвечал на зачете, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Задачи изображения костюмов в портретной и сюжетной западноевропейской графике 14 – 16 вв.
2	Основные графические техники 16 в. в создании изображений одежды для "Книг костюмов" и альбомов. Характеристика гравюр "Книги костюмов" Чезаре Виччеллио.
3	Задачи изображения костюмов в графических сериях "Времена года" 15 - 17 вв.
4	Сравнительная характеристика задач в изображении внешности и создании образа портретируемых людей итальянскими, немецкими, нидерландскими и французскими художниками-графиками 15 – 17 вв.

5	Графика, посвященная костюмам современников разных социальных слоев 17 в.: авторы, техники, манеры исполнения.
6	Политика меркантилизма/кольберизма в развитии производства предметов роскоши во Франции 17 в. Содержание и графическое оформление французского журнала «Галантный Меркурий» 17 в.
7	Куклы «Пандоры», куклы-Дамы, английские вырезные куклы в рекламе моды. Эволюция рекламы модного женского образа в модных журналах 18 – н. 20 вв.
8	Факторы влияния на формирование художественно-графических особенностей картинок мод для журналов 18 в. во Франции. (Сюжеты, техника исполнения).
9	Литературная критика и графическая карикатура на нравы и моду в Англии, Франции и России в 18 – первой половине 19 вв.
10	Цели и задачи текстового и графического содержания модных журналов 18 в.
11	Назначение и содержание французских, английских и немецких журналов мод 18 в.
12	Модные издания в России последней четверти 18 – первой половины 19 вв.
13	Торговая реклама в модных журналах и журналах мод 19 – н. 20 вв. и ее значение для изданий.
14	Модные каталоги и прейскуранты 19 – н. 20 вв.
15	Рисунки орнаментов для вышивок и кружев в модных журналах 19 в.
16	Приложения и премии модных журналов и журналов мод 19 – н. 20 вв.
17	Цели и задачи текстового и графического содержания модных журналов первой половины 19 в.
18	Цели и задачи текстового и графического содержания модных журналов третьей четверти 19 в.
19	Цели и задачи текстового и графического содержания модных журналов последней четверти 19 в.
20	Цели и задачи текстового и графического содержания модных журналов 1900 – 1914 гг.
21	Графическое оформление и графическое содержание журналов мод последней четверти 19 в.
22	Графическое оформление и графическое содержание журналов мод 1900 – 1914 гг.
23	Специализация и тематическое разнообразие модных журналов и журналов мод в последней четверти 19 в.
24	Графическое оформление и содержание отечественных журналов мод третьей четверти 19 в.
25	Фотография и модные журналы последней четверти 19 - начала 20 в.
26	Мужские модные журналы 19 - начала 20 вв.
27	Роль цензуры в издании европейских и русских модных журналов с 18 в. до 1914 г.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «История журналов мод», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями в области искусства у студентов, умение их применять при анализе произведений. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Герасимова, Ю. Л., Дегтярева, Г. В.	Концепции моды	Омск: Омский государственный технический университет	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/115425.html

Андреева, В. А.	Проектирование модных журналов	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102668.html
Хорошилова О. А.	Война и мода	Москва: Этерна	2018	http://www.iprbookshop.ru/80956.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Хорошилова О. А.	Молодые и красивые	Москва: Этерна	2016	http://www.iprbookshop.ru/80951.html
Хорошилова О. А.	История журналов моды	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2543
Хорошилова О. А.	Журналистика в области моды	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2939
Хорошилова О. А.	Костюм и мода Российской империи: Эпоха Александра II и Александра III	Москва: Этерна	2015	http://www.iprbookshop.ru/45924.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>.
3. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
5. The Guggenheim Museums and Foundation = Музей Гуггенхайм (США) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.guggenheim.org/>
6. The Metropolitan Museum of Art = Музей Метрополитен (США) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.metmuseum.org/>
7. Art history: <http://arthistoryresources.net/ARTH20thcentury.html>
8. Art Factory Modern [Электронный ресурс]. URL: <http://www.artfactory.com/>;
http://www.artfactory.com/art_appreciation/timelines/modern_art_timeline.htm

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

Приложение1
рабочей программы дисциплины «История журналов мод»
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств

наименование ОП (профиля): История и теория костюма




Типовые тестовые задания

№	Тестовые вопросы, практико-ориентированные задания	Ответ
1	Техника литографии начала использоваться для печати «картинок дамских мод» в следующем веке: А) XVII в. Б) XVIII в. В) XIX в. Г) XX	В
2	Определите, кого называли «королем мод и модисток» в России в XIX в. А) А. Аловерт Б) Г. Гоппе В) Ч. Ф. Ворт Г) К. Маковский	Б
3	Определите, какая техника использовалась для создания «картинок мод» в XVII и XVIII веках: А) меццо-тинто Б) гравюра на металле В) ксилография Г) литография	Б
4	Определите, в какие годы XIX в. в модных журналах появляются выкройки: А) 1800-х Б) 1830-х В) 1850-х Г) 1880-х	Б
5	Определите, в какой период появляются каталоги модной одежды А) вторая половина XVIII в. Б) первая половина XIX в. В) вторая половина XIX в. Г) первая половина XX в.	В
6	Политипажи в модных журналах это: А) небольшие изображения товаров, сопровождающие рекламные тексты в конце изданий Б) орнаментальные композиции, обрамляющие названия и заголовки В) изображения костюмированных фигур и модных аксессуаров	В
7	Определите, в какой период модные журналы приобретают статус женских А) вторая половина XVIII в. Б) первая половина XIX в. В) вторая половина XIX в. Г) первая половина XX в.	А

Приложение2
 рабочей программы дисциплины «История журналов **МОД**»
 наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств
 наименование ОП (профиля): История и теория костюма

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№	Практико-ориентированные задания	Ответы
1	<p>Составить хронологический ряд из предложенных изображений дамских мод</p>  <p>1 2 3 4 5</p> <p>А) 3-2-1-5-4 Б) 1-3-5-4-2 В) 5-3-4-1-2 Г) 3-2-5-1-4</p>	Г
2	<p>Определите, в создании какого изображения использована фотография:</p>  <p>1 А) Б) В) Г)</p>	А, Б, Г
3	<p>Определите, в какой графической технике создано данное произведение:</p>  <p>А) Меццо-тинто Б) Литография В) Резцовая гравюра</p>	В