

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР

_____ А.Е. Рудин

«21» 02 2023 года

Рабочая программа дисциплины

2.1.8.1(Ф) Введение в медиаисследования

Учебный план: 2023-24 уч.год 5.10.1. Теория и история культуры, искусства РиСО 2023 ОО.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Научная специальность: 5.10.1. Теория и история культуры, искусства

Уровень образования: аспирантура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 4 | УП | 12 | 24 | 72 | 3 | Зачет |
| | РПД | 12 | 24 | 72 | 3 | |
| Итого | УП | 12 | 24 | 72 | 3 | |
| | РПД | 12 | 24 | 72 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)"

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у аспирантов знания, умения и навыки в области профессионального исследования медиакоммуникаций в контексте современной культуры.

1.2 Задачи дисциплины:

- развитие научно-исследовательских и творческих компетенций обучающегося;
- ознакомление с методологией и методикой медиаисследований как научной дисциплиной;
- развить навыки использования инструментария современных медиаисследований;
- формирование представления об особенностях исследовательских подходов к медиадискурсу и разнообразию медиакоммуникаций в современной культуре.

1.3 Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Знания и умения, полученные аспирантами при изучении данной дисциплины, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена и написании диссертационной работы

Методология проведения исследования и методика написания диссертации

Промежуточная аттестация по этапам выполнения научного исследования

2 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| Знать: современные подходы к исследованию медиaprостранства и медиакультуры |
| Уметь: отбирать и использовать адекватные методы исследования медиакультуры |
| Владеть: навыком критического анализа медиакультуры |

3 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | |
| Раздел 1. Современная методология анализа медиатекста | | | | | |
| Тема 1. Медиaprостранство: проблема дефиниции понятия. Медиaprостранство как социальный феномен и результат взаимодействия средств массовой коммуникации и аудитории. Система отношений производителей и потребителей массовой информации. Сетевой принцип организации медиaprостранства. Практическое занятие. Категории «медиaprостранство» и "медиатекст" в зарубежных исследованиях (анализ источников). | | 1 | 2 | 9 | |
| Тема 2. Методологические парадигмы современных медиаисследований: политико-идеологический (ресурсный) подход, коммуникативный подход, медиалингвистический подход, системно-структурный подход, территориальный подход, технологический подход, медиаобразовательный подход. Практическое занятие. Категории "медиатекст" и "медиaprостранство" в работах отечественных исследователей (анализ источников) | 4 | 2 | 4 | 9 | С |
| Тема 3. Методология анализа медиатекста: методы лингвистического анализа, контент-анализа, дискурс-анализа, критической лингвистики, когнитивный метод, метод лингвокультурологического анализа. Практическое занятие. Комплексный анализ медиатекста. | | 1 | 2 | 9 | |
| Тема 4. Основные категории медиатекста. Интертекстуальность как онтологическая категория медиатекста. Типы интертекстуальных знаков и их функции. Проблема конвергентности медиатекста. Практическое занятие. Анализ интертекстуальных знаков в современных медиатекстах. | | 1 | 2 | 12 | |

| | | | | |
|--|----|----|----|---|
| Раздел 2. Методологические основы анализа медиакультуры | | | | |
| Тема 5. Проблема медиального и концептуальные характеристики исследований культуры. Методологические аспекты исследования современной культуры в контексте развития «новых» медиа. Практическое занятие: История культуры как история медиа: между археологией и генеалогией. | 1 | 2 | 9 | С |
| Тема 6. Междисциплинарные подходы к исследованию массовых коммуникаций. Практическое занятие: "Поворот" в культуре. | 3 | 6 | 12 | |
| Тема 7. Визуальная культура. Массмедиа и популярная культура. Культурные практики пользователей как фактор трансформации популярной культуры. Популярная культура цифровой эпохи. Практическое занятие: Популярная культура в структуре «цифровой» экономики постиндустриального общества. | 3 | 6 | 12 | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 12 | 24 | 72 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0 | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 36 | | 72 | |

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

| Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|---|--|
| - характеризует основные научные школы и современные подходы к исследованию медиакультуры; - описывает и отбирает актуальные, перспективные междисциплинарные разработки медиаисследований, новейшие теоретические подходы к исследованиям медиакультуры; - аргументированно представляет свою исследовательскую позицию по актуальным вопросам критического анализа медиакультуры. | Вопросы для устного-собеседования Практико-ориентированные задания Реферат |

4.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты; в соответствии с требованиями выполнил зачетное практическое задание, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на теоретический вопрос и (или) вопросы преподавателя. | |
| Не зачтено | Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты, не смог изложить содержание теоретического вопроса, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. | |

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|-----------------------|
| Семестр 4 | |

| | |
|---|--|
| 1 | Проблема разграничения текста и медиатекста. |
| 2 | Разновидности медиатекста. |
| 3 | Метафора "поворота" в культуре |
| 4 | Визуальная культура в контексте медиакультуры. |

| | |
|----|--|
| 5 | Новационные технологии создания телетекста |
| 6 | Телетекст: специфика формальных и содержательных элементов |
| 7 | Новационные технологии создания печатного медиатекста |
| 8 | Текст печатных СМИ: специфика формальных и содержательных элементов |
| 9 | Популярная культура, массовая культура и медиакультура. Точки соприкосновения. |
| 10 | Классификация медиатекста по тематической доминанте. |
| 11 | Классификация медиатекста по функционально- жанровому типу текста |
| 12 | Классификация медиатекста по каналу распространения. |
| 13 | Классификация медиатекста по форме (фактуре) текста. |
| 14 | Классификация медиатекста по способу производства |
| 15 | Проблема типологии медиатекстов |
| 16 | Проблема конвергентности медиатекста. |
| 17 | Формат медиатекста |
| 18 | Типы интертекстуальных знаков и их функции в медиатексте |
| 19 | Креолизованность как базовая категория медиатекста. |
| 20 | Интертекстуальность как онтологическая категория медиатекста. |
| 21 | Массовость медиатекста |
| 22 | Интегративность (поликодовость) медиатекста |
| 23 | Метод лингвокультурологического анализа медиатекста. |
| 24 | Когнитивный метод анализа медиатекста. |
| 25 | Метод критической лингвистики |
| 26 | Метод дискурс-анализа медиатекста |
| 27 | Метод контент-анализа медиатекста |
| 28 | Метод лингвистического анализа медиатекста |
| 29 | Понятие медиатекст в исследованиях отечественных ученых |
| 30 | Зарубежные исследователи о медиатексте |
| 31 | История становления понятия медиатекст |
| 32 | Структура медиапространства. |
| 33 | Потребители медиапространства. |
| 34 | Производители медиапространства |
| 35 | Медиаобразовательный подход к анализу медиапространства |
| 36 | Технологический подход к медиапространству |
| 37 | Территориальный подход к медиапространству. |
| 38 | Системно-структурный подход к медиапространству. |
| 39 | Медиалингвистический подход к медиапространству |
| 40 | Коммуникативный подход к медиапространству |
| 41 | Политико-идеологический (ресурсный) подход к медиапространству |
| 42 | Медиапространство в работах зарубежных исследователей |
| 43 | Отечественные ученые о медиа- и информационном пространстве. |
| 44 | История становления понятий медиа- и информационное пространство. |
| 45 | Современная медиакультура: истоки и определяющие факторы. |

4.2.2 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Прочитайте текст и проанализируйте его, отвечая на вопросы.

- 1) Определите жанр данного медиатекста.
- 2) Оцените заголовок текста. Удачен ли он?
- 3) Определите, в чём состоит предложение автора. Представляет ли оно собой факт, действие, ценность?
- 4) На чем строится авторская аргументация?
- 5) Какой из типов воздействия (рациональный, эмоциональный, этический) преобладает в тексте?
- 6) Какова структура текста? Какой вид (виды?) компоновки материала представлен?
- 7) Логичен ли автор? Логично ли развивается повествование? Аргументируйте своё мнение.
- 8) Какого вида выводы использует автор? Убедителен ли автор?

Задание 2. Составьте схему развития медиакультуры в контексте техно и антропогенеза с указанием ключевых медиа (с учетом основных концепций 2-3 автора с указанием их основных произведений). Отметьте методологические аспекты построения схемы.

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

4.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме по заранее утвержденному списку вопросов в форме собеседования. Обучающимся запрещается пользоваться всеми вспомогательными материалами. Время, отводимое на подготовку к ответу – 20 минут

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|--|---------------------------|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Богуславская В. В., Ерофеева И. В., Тепляшина А. Н., Толстокулакова Ю. В., Ерофеева И. В. | Моделирование медиатекста | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/79972.html |
| Кузьмина Н.А., отв. ред. | Современный медиатекст. Учебное пособие | Москва: Флинта | 2019 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=340831 |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Отв. Кознова Н. В. | Современные СМИ в контексте информационных технологий –2019 | СПб.: СПбГУПТД | 2019 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199301 |
| Сегер, Линда, Десятова, М. | Скрытый смысл: Создание подтекста в кино | Москва: Альпина нон-фикшн | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/82642.html |
| Вязовик Т. П. | Теория текста. Практические занятия и самостоятельная работа | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179061 |

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс].
URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |