

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«28» ____ 06 ____ 2022 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Моделирование имиджа

Учебный план: 2022-2023 44.03.04 ИЭСТ имидж ОО №1-1-125.plx

Кафедра: **35** Педагогики и психологии профессионального образования

Направление подготовки:
(специальность) 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки: Декоративно - прикладное искусство и дизайн (имиджевый дизайн)
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 7 | УП | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | Зачет |
| | РПД | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | |
| 8 | УП | 18 | 36 | 53,75 | 0,25 | Зачет |
| | РПД | 18 | 36 | 53,75 | 0,25 | |
| Итого | УП | 35 | 70 | 110,5 | 0,5 | |
| | РПД | 35 | 70 | 110,5 | 0,5 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 г. № 124

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

Зауст
Константиновна

София

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой педагогики и психологии
профессионального образования

Никитина
Анатольевна

Галина

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина
Анатольевна

Галина

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции студентов в области моделирования имиджа, имеющего свои законы, правила и нормы.

1.2 Задачи дисциплины:

создать целостное представление о социально-психологической основе создания имиджа;
познакомить студентов с научно-теоретическими основами знаний о моделировании имиджа;
сформировать компетенции, необходимые для профессиональной деятельности;
сформировать осознанное отношение к моделированию имиджа, способствуя личностной потребности в его совершенствовании;
сформировать умения использования стратегий формирования имиджа.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Психология моды

Декоративная косметика и визаж

Имидж фирмы

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

Психология формирования имиджа

Технология и оборудование парикмахерских работ

Основы физиологии кожи и волос

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Компьютерный дизайн

Моделирование образа

Рисунок

Декоративная живопись

История искусств

Формообразование

Цветоведение

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-2: Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, практики в области имиджа и стиля |
|---|

| |
|---|
| Знать: теоретические основы о сущности, видах, слагаемых имиджа. |
|---|

| |
|---|
| Уметь: выделять особенности формирования имиджа объекта в разных областях жизнедеятельности. |
|---|

| |
|--|
| Владеть: навыками применения технологий моделирования имиджа. |
|--|

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Имидж современного человека | 7 | | | | | С |
| Тема 1. Имидж как целенаправленно созданный образ. Понятие имиджа. Практическое занятие: Функции имиджа, типы имиджа. Составляющие имиджа. Каналы восприятия и этапы формирования имиджа. | | 2 | 2 | 6 | ИЛ | |
| Тема 2. Мировой дресс-код. Практическое занятие: Понятие дресс-кода. | | 2 | 4 | 8 | ИЛ | |
| Тема 3. Таблица международного дресс-кода для женщин: бизнес, повседневность, светские мероприятия (ситуация, гардероб, прическа, макияж). Практическое занятие: Таблица международного дресс-кода для мужчин. | | 4 | 4 | 8 | ИЛ | |
| Раздел 2. Гардероб успешной женщины | | | | | | С |
| Тема 4. Деловой костюм. История делового костюма. Виды деловых костюмов. Практическое занятие: Цвет в деловой одежде. Практическое занятие: Гардероб в ситуациях: бизнес, повседневные и светские мероприятия. | | 2 | 6 | 8 | ИЛ | |
| Тема 5. Прическа и макияж как важный элемент имиджа успешной женщины. Практическое занятие: Прическа и дресс-код. Практическое занятие: Макияж и дресс-код. | | 2 | 6 | 8 | ИЛ | |
| Тема 6. Аксессуары в имидже. Статусная, стилевая, социальная значимость аксессуаров. Практическое занятие: Статусные сумки, обувь, часы. Практическое занятие: Правила выбора ароматов. | 2 | 4 | 8 | ИЛ | | |
| Раздел 3. Стилистика мужского образа | | | | | С | |
| Тема 7. Мужской костюм. Типы мужских костюмов, характеристики и особенности, цветовая палитра. Практическое занятие: типы мужских костюмов, характеристики и особенности, цветовая палитра. | 1,5 | 4 | 5 | ИЛ | | |
| Тема 8. Аксессуары в мужском образе. Практическое занятие: автомобили, телефон, галстуки, очки, обувь, деловые аксессуары и дресс-коды. | 1,5 | 4 | 5,75 | ИЛ | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 17 | 34 | 56,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | | |
| Раздел 4. Моделирование персонального имиджа | 8 | | | | | С,Т |

| | | | | | | |
|--|--|-------|-------|-------|----|-----|
| Тема 9. Алгоритм образа. Практическое занятие: Основные характеристики и особенности компонентов образа. Ассоциативный образ. | | 3 | 6 | 7 | ИЛ | |
| Тема 10. Работа с частным клиентом. Мотивация. Практическое занятие: Анализ гардероба. | | 6 | 12 | 14 | ИЛ | |
| Тема 11. Разработка нового образа. Практическое занятие: Реализация имиджа. Фотосессия. | | 3 | 6 | 14 | ИЛ | |
| Раздел 5. Практика моделирования образов | | | | | | |
| Тема 12. Коэффициенты консервативности. Практическое занятие: Коэффициенты консервативности. | | 2 | 2 | 6,75 | ИЛ | О,С |
| Тема 13. Гардероб для собеседования. Практическое занятие: Рабочий гардероб. | | 1 | 2 | 2 | ИЛ | |
| Тема 14. Гардероб власти. Практическое занятие: Основные правила подбора аксессуаров. | | | 2 | 2 | ИЛ | |
| Раздел 6. Деловой имидж и внутрикорпоративная культура. | | | | | | |
| Тема 15. Деловой имидж и его влияние на внутрикорпоративную культуру Практическое занятие: Деловой имидж. Влияние на внутрикорпоративную культуру | | 3 | 2 | 4 | ИЛ | С |
| Тема 16. Примеры делового имиджа структурных подразделений. Практическое занятие: деловой имидж структурных подразделений. | | | 4 | 4 | ИЛ | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 18 | 36 | 53,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 105,5 | 110,5 | | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|---|
| ПК-2 | Раскрывает основные подходы, принципы и пути формирования различных видов имиджа. Разрабатывает имидж клиента согласно поставленной задаче. Подготавливает портфолио стилиста: фотографии готовых образов, капсул. Предложение различных моделей решения имиджа. | Вопросы для устного собеседования Практическое задание Вопросы для тестирования |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к | |

| | | |
|------------|---|--|
| | материалу ответственный и оригинальный. | |
| Не зачтено | <p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Непонимание заданного вопроса. Не способность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 7 | |
| 1 | Понятие имиджа. Функции, типы и составляющие имиджа. Каналы восприятия и этапы формирования имиджа. |
| 2 | Международный дресс-код для женщин: бизнес, повседневность, светские мероприятия (ситуация, гардероб, прическа, макияж). |
| 3 | Женский деловой костюм. Виды деловых костюмов. Цвет в деловой одежде. |
| 4 | Женский гардероб в ситуациях: бизнес, повседневные и светские мероприятия. |
| 5 | Выбор прически по форме лица. |
| 6 | Макияж и дресс-код. |
| 7 | Аксессуары в образе современной женщины. |
| 8 | Статусные сумки. |
| 9 | Статусные часы. |
| 10 | Статусная обувь. |
| 11 | Правила выбора ароматов. |
| 12 | Типы мужских костюмов. |
| 13 | Мужские аксессуары. |
| Семестр 8 | |
| 14 | Разработка персонального имиджа. |
| 15 | Работа с частным клиентом. |
| 16 | Профессиональный имидж (телевидение, кино, театр). |
| 17 | Профессиональный имидж (бизнес, политика, реклама). |
| 18 | Коэффициенты консервативности. |
| 19 | Подготовка капсулы гардероба для собеседования. |
| 20 | Правила подбора деловых аксессуаров. |
| 21 | Подготовка капсулы рабочего гардероба. |
| 22 | Подготовка капсулы гардероба власти. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые задания (тесты) находятся в Приложении к данному РГД.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Охарактеризовать внешний вид по представленному иллюстративному материалу.
2. Охарактеризовать элементы гардероба, прически, макияжа для женщин и элементы гардероба для мужчин в ситуациях: бизнес (деловой), повседневность, светские мероприятия по представленному иллюстративному материалу.
3. Выбрать прически по форме лица (круглое, квадратное, трапециевидное, вытянутое лицо). Осуществить коррекцию особенностей лица по представленному иллюстративному материалу.
4. Современные концептуальные образы. Охарактеризовать элементы гардероба по представленному иллюстративному материалу.
5. Гардероб в ситуациях: бизнес, повседневные и светские мероприятия. Охарактеризовать элементы гардероба по представленному иллюстративному материалу.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проходит в традиционной форме:

1. Подготовка теоретического вопроса (20 мин).
2. Выполнение практического задания (10 минут).

Использование справочного или дополнительного материала не предусмотрено.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|--|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Белобрагин, В. В. | Психология имиджа | Москва: Научный консультант | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/80797.html |
| Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С. | Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1. История искусства: дух времени | Саратов: Вузовское образование | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/86442.html |
| Опфер, Е. А. | Имидж современного педагога | Саратов: Вузовское образование | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/72532.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Елкина, М. В. | Имиджелогия | Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта | 2013 | http://www.iprbookshop.ru/65055.html |
| Смирнова В. В. | Имиджелогия | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017377 |
| Бураченко, А. И., Бураченко, А. И. | История искусств (история театра и кино) | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/95556.html |
| Хмелева Л. П. | Моделирование имиджа | СПб.: СПбГУПТД | 2015 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2535 |
| Смирнова В.В. | Персональный имидж | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017612 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

<http://www.iprbookshop.ru> электронно-библиотечная система IPRbooks
<http://publish.sutd.ru> электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД
<http://www.ocostume.ru/category/entsiklopediya/20-vek> интернет энциклопедия
<http://www.vogue.ru> журнал Vogue
<http://www.bazaar.ru> журнал о моде и стиле Harper's Bazaar
<http://www.graziomagazine.ru> журнал GRAZIA. Итальянский еженедельник о моде и звездах

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |


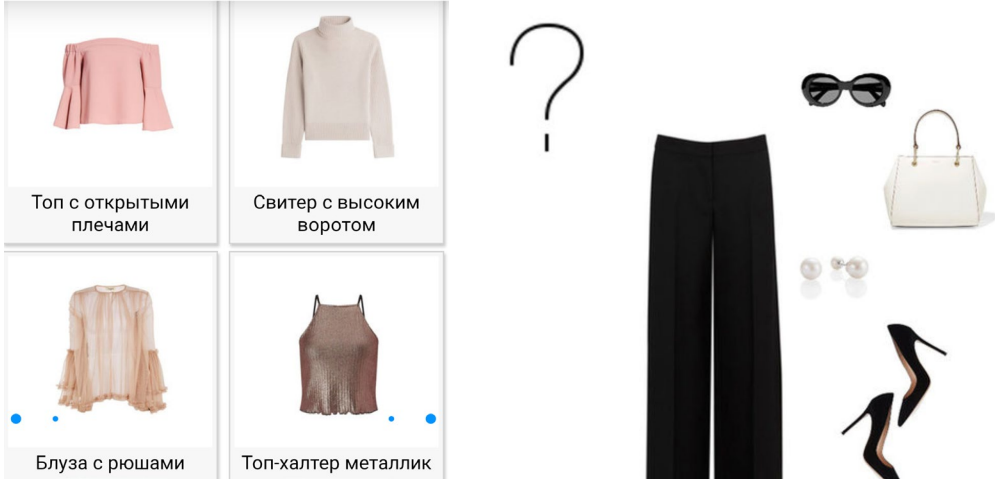

Приложение
рабочей программы дисциплины Моделирование имиджа
наименование дисциплины

по направлению подготовки

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

наименование ОП (профиля): Декоративно - прикладное искусство и дизайн (имиджевый дизайн)

5.2.2 Типовые тестовые задания

| № п/п | Формулировки тестовых заданий |
|-------|---|
| 1 | <p>Какой комплект идеален по цвету?</p>  |
| 2 | <p>Выберете топ максимально подходящий для комплекта в стиле минимализм</p>  <p>Топ с открытыми плечами Свитер с высоким воротом</p> <p>Блуза с рюшами Топ-халтер металл</p> |
| 3 | <p>К какому стилю принадлежит подборка вещей?</p>  <p>А. Стиль 80-х. гг.; Б. Нью-лук; В. Преппи; Г. Гранж.</p> |
| 4. | <p>Укажите комплект в стиле нормкор:</p> |



5. Где изображена клетка «ВИШИ»:



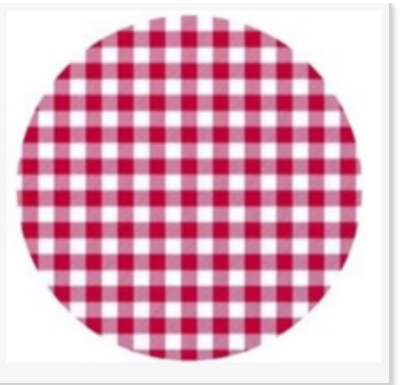
А.



Б.

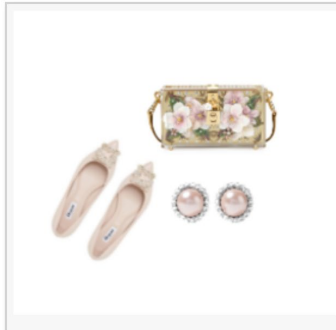
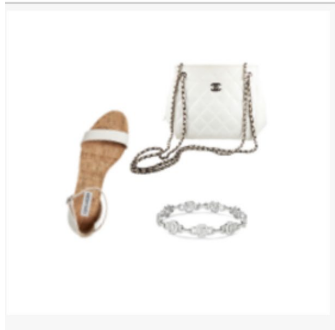
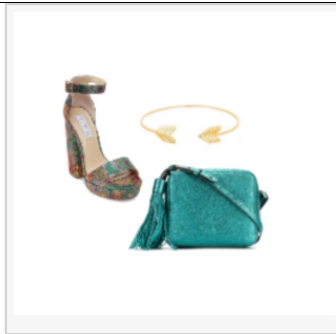


В.



Г.

6. Какой комплект обуви аксессуаров создаст с платьем образ в стиле бохо?



7. Какой элемент гардероба противопоказан девушкам с типом фигуры «груша»?



Джинсы с клёшем от колена



Платье с драпировками



Юбка-годе



Топ с рюшами